## **中宇商城APP开发方案**

目录：

1. 登录页面
2. APP首页
3. 通知页面
4. 购物车页面
5. 个人中心（我的）页面
6. APP开发架构图
7. APP登录/注册界面

开机屏广告显示功能

1. **登录界面**

界面显示必有“中宇乾通”文字和LOGO。基本显示账号（用户名），登录密码与忘记密码。显示登录与注册。

1. 注册界面

必填项：A推荐人 B注册手机或邮箱

C验证码（短信验证或邮箱验证） D设置密码 F确认密码

同意打钩项：O同意《用户注册协议》（协议后台可更换）

点击按钮“立即注册”

1. 登录界面提示

密码或账号输入错误，弹窗或文字提示“账号或密码错误，请重新输入”

1. 忘记密码（找回密码）界面

必填项：A手机或邮箱 B验证码（短信或邮箱验证码）

手机或邮箱验证密码输入错误提示

C新密码 D确认密码

两次密码输入不一致提示

修改无误后点击按钮“完成/登录”

1. **记住账号和密码**

用户可选择勾选是否记住账号和密码

1. APP商场首页
2. 导航栏（搜索栏）

搜索关键词，商品分类。

扫一扫：可扫描指定二维码，并附有相关功能

分享推广二维码（链接）。扫描注册（并添加成为好友关系）

扫码注册送积分

1. BANNER模块

可上传多图，滑动页面（自动滑动）

1. 导航

必有：A. 悦惠专区

B. VR积分（VR商城）

1. 商圈

用户可定位，可显示附近商家，并附带导航

1. 商品分类   
   E. 更多（可手动填加）
2. 新闻栏

新闻和公告，后台可更新更换

1. 广告栏

商品推广广告

1. 活动栏

商品活动界面

1. 商品栏

多模块选择，手动添加商品

1. 标签栏

显示：A首页 B通知（消息）

C购物车 D我的（个人中心）

1. **通知界面**
2. **显示物流状态信息**
3. **通知信息**

商城后台可以发广告给用户，用户可以在此处看到

1. **与商家的沟通交流记录**
2. **购物车界面**
3. 显示已加入购物车未付款的商品
4. 购物车如没有商品，则文字提示建议用户再逛逛，并附加跳转 按钮
5. **个人中心（我的）界面**

**页面显示**

**1.设置**

1. 登录密码（修改登录密码）
2. 手机或邮箱验证（更换手机或者邮箱）
3. 支付设置（也是账户进入（登入）密码）字符密码和指纹密码
4. 用户反馈

**2.关注商品或店铺**

显示收藏的店铺和商品

1. **浏览记录**

浏览商城店铺和商品的记录

1. **个人信息**

A.账号

B.身份（消费者或商家，店主）

C.等级（消费者，普通企业，高级企业）

D.会员编号

1. **商城订单**

* 全部订单
* 待付款
* 待收货
* 待评价
* 售后/退款

1. **我的好友**

可添加好友，并显示好友列表和聊天记录

1. **实名认证**

用户进行实名认证

(一个身份证最多可实名3个账号）

1. **会员升级**

**消费者升级为企业用户**

* 升级为普通企业交1000
* 升级为高级企业交10000
* 普通企业升级为高级企业交9000

1. **微商家**

**点击此处进入微商家。**

说明：微商家不等同于商家。微商家只能分享或购买本商城商品

条件：成为微商家不需要营业执照相关（不限身份）

盈利特点：买立省

例如：一件商品售价100元，微商家购买赚10块。确认收货后能提现

分享赚

例如：一件商品售价100元，微商家分享给他人，他人确认收货后，微商家可赚10元，可提现。

微商家：微商家分享的商品，都会自动添加保留在自己的店铺里面。

微商家可分享自己的店铺，有店铺二维码

可以编辑店铺头像和修改店铺名字

1. **申请商家**
2. **签订入驻协议（打钩同意协议，协议由商城提供）**
3. **申请联盟商家**
4. 公司资质信息
5. 填写地址，并定位
6. 等待审核
7. 店铺开通

**联盟商家有商圈功能**

1. **申请企业商家入驻**
2. 公司资质信息
3. 财务资质信息
4. 店铺经营信息
5. 合同签订
6. 等待审核
7. 店铺开通

**企业商家后台功能：**

* 资产（含积分）
* 商品（管理和上传商品），商品头图和详情图可上传视频
* 订单
* 售后
* 促销（活动）
* 统计结算，
* 客服（客服消息）
* 商圈

1. **申请运营商**

* 省级运营商
* 市级运营商
* 区级运营商

1. **联系客服**

有两个客服端口

1. 在线客服
2. 入驻咨询
3. **账户（点击账户需输入图形验证码和支付密码）**

**A.预存款**

可由第三方充值预存款

**B.积分**

库存积分 存量积分 可用积分

**库存积分**

* 商家专属（可拨发）
* 获得方式：线下购买
* 变动关系：在商家手上不掉落。拨给其他用户自动变成存量积分

**存量积分**

* 用户身份不限（不可拨发）
* 变动关系：按每天万分之八掉落成“可用积分”，递减掉落
* 获得方式：

1. 用户：商城拨发、商家拨发、商城奖励（含会员赠送、运营商赠送）
2. 商家：平台收取10%服务费，即获得服务费的1:1存量积分
3. 会员升级获得（获得1:1的存量积分）

* 拨发方式：线上消费者消费，即产生消费（确认收货后）积分由系统自动拨发，平台自动拨给商家服务费的1倍存量积分+8倍库存积分，商家收到8倍库存积分自动拨给消费者，即消费者收到8倍的库存积分自动转换相应的存量积分

＊举例：消费者在商家店铺购买10000元商品，平台收取商家10%的服务费即1000元，同时平台再返还商家1000存量积分和8000库存积分。商家拨发8000的（库存）积分给到消费者，消费者获得8000的（库存）积分自动转换8000的（存量）积分

**可用兑换（积分）**

* 可用积分是，按80%数字积分，10%的通兑积分，5%的VR积分和5%的天美积分的比例自动兑换

＊举例：兑换100可用积分，有80数字积分，10通兑积分，5天美积分，5VR积分

**C.奖励**

数字积分 通兑积分 VR积分 天美积分

**数字积分**

* 兑换到澳通平台进行转换（6.6固定汇率）

**通兑积分、天美积分、VR积分**

* 通兑积分10%到各省运营中心兑换
* 天美积分5%到天美仕兑换
* VR积分5%到VR商城兑换

**D.赠送明细**

**a.会员赠送明细**

分享奖励 消费奖励 销售奖励 管理奖励

以上奖励必须需显示：  
关联用户 关联用户级别 数字积分 存量积分 奖励时间

**b.运营商赠送明细**

四倍奖励 招募奖励 升级奖励 商家奖励

以上奖励必须需显示：  
奖励积分 数量 关联用户 用户级别 奖励时间

**c.积分明细**

必须要显示：积分类型 增减类型 数量 时间

1. **可用兑换**

**可用兑换（积分）**

* 可用积分是，按80%数字积分，10%的通兑积分，5%的VR积分和5%的天美积分的比例自动兑换

＊举例：兑换100的可用积分，有80数字积分，10通兑积分，5天美积分，5VR积分

**F.（数字）积分兑换**

**数字积分**

* 兑换到澳通平台进行转换（6.6固定汇率）

**14.退出/切换账号**

点击退出/切换账号可退回到登录界面

APP开发架构图







