## 积分说明

* **积分形式：**

库存积分、存量积分、可用积分、数字积分、通兑积分、天美积分、VR积分

1. **库存积分**

* 商家专属（可拨发）
* 获得方式：线下购买
* 变动关系：在商家手上不掉落。拨给其他用户自动变成存量积分

1. **存量积分**

* 用户身份不限（不可拨发）
* 变动关系：按每天万分之八掉落成“可用积分”，递减掉落
* 获得方式：

1. 用户：商城拨发、商家拨发、商城奖励（含会员赠送、运营商赠送）
2. 商家：平台收取10%服务费，即获得服务费的1:1存量积分
3. 会员升级获得（获得1:1的存量积分）

* 拨发方式：线上消费者消费，即产生消费（确认收货后）积分由系统自动拨发，平台自动拨给商家服务费的1倍存量积分+8倍库存积分，商家收到8倍库存积分自动拨给消费者，即消费者收到8倍的库存积分自动转换相应的存量积分

＊举例：消费者在商家店铺购买10000元的商品，平台收取商家10%的服务费即1000元，同时平台再返还商家1000的存量积分和8000的库存积分。商家拨发8000的（库存）积分给到消费者，消费者获得8000的（库存）积分自动转换8000的（存量）积分

1. **可用积分**

* 可用积分是，按80%数字积分，10%的通兑积分，5%的VR积分和5%的天美积分的比例自动兑换

＊举例：兑换100的可用积分，有80数字积分，10通兑积分，5天美积分，5VR积分

1. **数字积分**

* 兑换到澳通平台进行转换（6.6固定汇率）

1. **通兑积分、天美积分、VR积分**

* 通兑积分10%到各省运营中心兑换
* 天美积分5%到天美仕兑换
* VR积分5%到VR商城兑换

1. **逻辑关系**

