

英英荞麦-产品定位

需求分析

- 个人零售商铺的宣传推广
- 展示给用户商铺的商品
- 获取店铺动态消息
- 获取商铺的联系方式
- 合理的定位用户群体
- 与商品有关的软文（店铺信息和 app 信息）
- 技术支持
- 用户留言或反馈

产品形态

- 荞麦系列产品：荞麦枕、荞麦茶、荞麦粉、荞麦壳
- 周边系列：手工枕套

产品优势

- 经济实惠
- 绿色新鲜（个人零售，进货少，销售循环快）
- 手工制作（荞麦茶，枕套）
- 市区送货上门，方便快捷

- 用户能接收零售店铺的最新产品信息

用户分析

- 客户性质
 1. 个人买家 – 自用
 2. 商户买家 – 商用
 3. 经销商
- 新老客户
 1. 新客户-拉新客户
 2. 老客户-留老客户
- 客户年龄
 1. 年轻人
 2. 老年人