# 英英荞麦-产品定位

## 需求分析

* 个人零售商铺的宣传推广
* 展示给用户商铺的商品
* 获取店铺动态消息
* 获取商铺的联系方式
* 合理的定位用户群体
* 与商品有关的软文 （店铺信息和app信息）
* 技术支持
* 用户留言或反馈

## 产品形态

* 荞麦系列产品：荞麦枕、荞麦茶、荞麦粉、荞麦壳
* 周边系列：手工枕套

## 产品优势

* 经济实惠
* 绿色新鲜（个人零售，进货少，销售循环块）
* 手工制作（荞麦茶，枕套）
* 市区送货上门，方便快捷
* 用户能接收零售店铺的最新产品信息

## 用户分析

* 客户性质

1. 个人买家 – 自用
2. 商户买家 – 商用
3. 经销商

* 新老客户

1. 新客户-拉新客户
2. 老客户-留老客户

* 客户年龄

1. 年轻人
2. 老年人