



# 互联网电影售票系统 用例

本文档包含互联网电影购票系统的用例图及用例文本，并借助 UI 模型和活动图等使用例可视化。

**Spotlight 小组 ( D7 )**

**肖逸祺 武伶俐 苗佳欣**

**唐文强 黄嘉炜 苏永健**

版本更新表

版本	日期	描述	作者
初始方案	2016 年 4 月 5 日	第一个初步方案 ;在  细化阶段还需进行  改善精化	肖逸祺

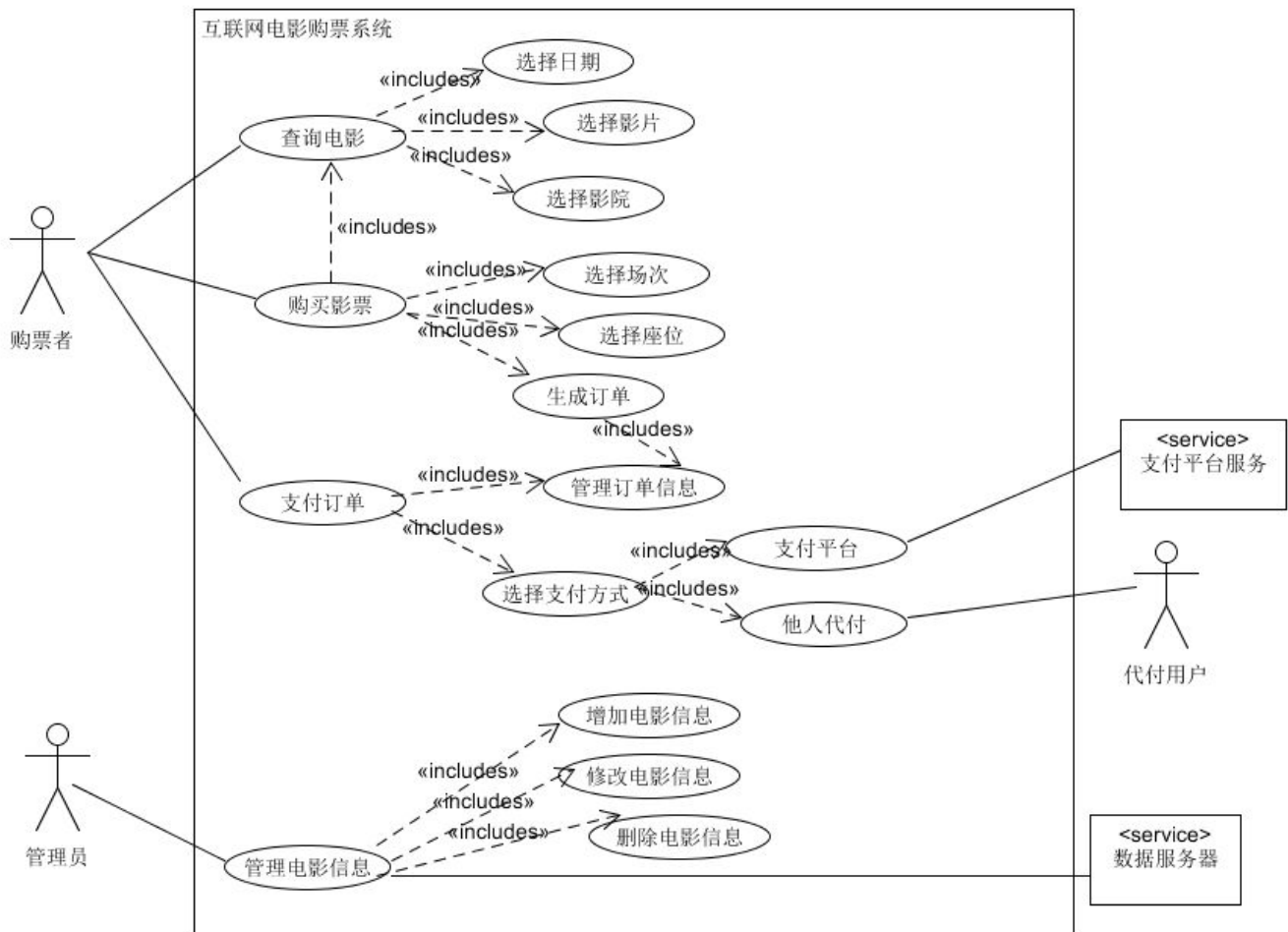
一、简述

互联网购票系统是一个较复杂的电子商务系统，不同类型的用户在系统中有不同的权限。主要有两种用户：

购票者：可以通过查询电影的上映时间，场次等，选择自己所需要的电影票并进行购买。

管理员：主要负责将电影信息进行增添、修改、删除，并导入数据库。

二、Use Case 图



### 三、Use Case 文本

#### Brief Level :

**查询电影：** 购票者在查询界面中选择观影日期、电影及影院，得到电影的具体信息，包括电影简介、导演、演员、语言等。

**购买影票：**查询到想看的电影后，购票者选定观影的场次、座位，选择生成订单即可。

**支付订单：**生成订单之后，用户可以管理订单信息。如果已经确定了订单无误，则进入支付界面，选择支付方式：若是自己在线支付，选择相应支付平台进行支付即可；若是他人代付，则将支付链接发送给代付用户，等待代付完成。

**管理电影信息：**管理员进入后台管理界面后，可以对上映电影的信息进行增添、

修改和删除，最后将数据提交到数据服务器，数据服务器再把客户端的信息进行更新。

## Casual Level:

支付订单：

主成功场景：购票者确定订单后，选择支付方式，若为自己支付，选择好支付平台，跳转到支付平台进行支付即可；若选他人代付，将代付链接发送给代付用户，等待其完成支付即可。

交替场景：

如果支付时间超过了订单保留时间，则支付失败，返回，需要重新选择购票信息，生成订单。

如果购票者的用户信息认证失败，返回，需要重新登录或输入可通过验证的手机号码等信息。

UI 原型：

确认订单信息：



选择支付方式：

SitemapPage Notes

Home

Page 1

Page 2

Page 3

支付订单

订单信息

电影	场次	票价	数量	总价
疯狂动物城	4月6号 15:30	30元	x2	60元

选择支付方式

☒ 中国银行

☐ 中国工商银行

☐ 中国农业银行

☐ 中国建设银行

☐ 支付宝

☐ 他人代付

确认

若选择自己支付，会相应地跳转到各支付平台的支付界面，因此不包含在购票系统的 UI 原型中；

若选择他人代付：

SitemapPage Notes

Home

Page 1

Page 2

Page 3

支付订单

请将以下链接分享给您的代付好友：

<http://xxxxx.com/xxxx/xxxx/xxxxxxxxxx>

复制链接

超出订单保留时间，支付失败：



## Detailed Level:

购买影票：

范围：互联网购票系统

级别：用户目标

主要参与者：购票者

涉众及其关注点：

购票者：希望能准确选择想看电影的影院、场次、座位等，生成订单以待后续支付。

电影院：希望电影场次信息等能被准确提供，满足购票者要求，不出现多位购票者产生购票冲突的情况。

系统管理员：希望所选信息能被准确记录，若电影信息有变动能及时更新。

前置条件：购票者已登录，并已查询到希望观影的电影。

成功保证：电影信息的准确呈现，购票者的准确选择。

主成功场景：1.购票者进入已查询到的电影界面

2.选择观影影院

3.选择该电影的场次

4.进行在线选座

5.生成订单

扩展：a. 在购票者选择电影场次过程中，影院的排期发生了变化

1. 系统及时更新场次信息

2. 购票者继续选择观影场次

b. 在购票者选择观影座位的过程中，该座位已被其他购票者买走

1. 系统及时更新座位信息

2. 购票者选座失败，返回

3. 购票者重新进行选座

特殊需求：希望数据服务器有较快的反应速度，可以进行信息的及时更新。

技术与数据变元表：电影场次的修改可由管理员在后台通过键盘输入完成。

未决问题：如何使观影座位信息尽量做到实时更新？

UML 活动图：

