



# 互联网电影售票系统

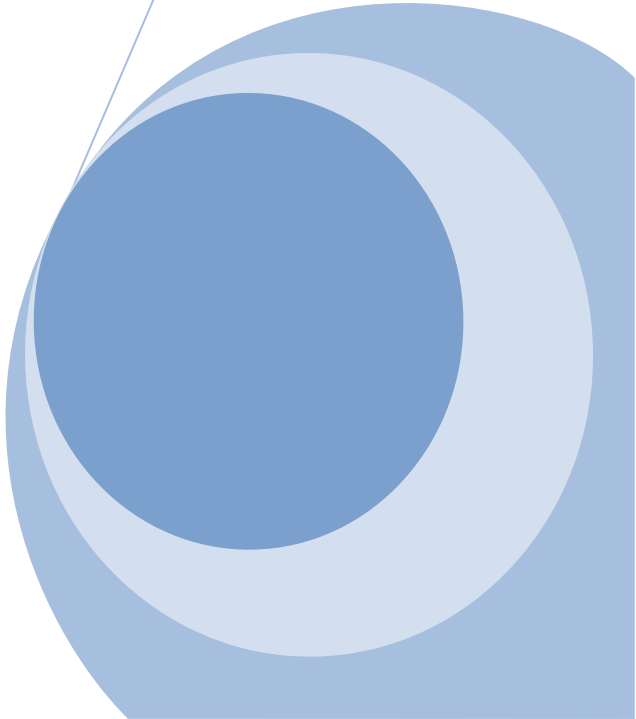
## 领域模型

该领域模型对互联网电影售票系统的设计过程中涉及的现实情境里的概念类、属性以及它们之间的关系做了图形化的展示，为下一步开发建模提供引导，并形象阐释各个概念类的内涵或者术语。

**Spotlight 小组 ( D7 )**

**肖逸祺 武伶俐 苗佳欣**

**唐文强 黄嘉炜 苏永健**



## 一、领域模型的定义

领域模型是对领域内的概念类或现实世界中对象的可视化表示,也成为了概念模型、领域对象模型和分析对象模型。

## 二、领域模型的目的

原因一: 帮助理解产品中的关键概念和词汇

原因二: 降低与 OO 建模之间的表示差异

## 三、领域模型描述

该领域模型涉及到的主要的概念类包括:

Ticket: 表示一张电影票的类

Cinema: 电影院类, 包括一个电影院的基本信息, 在 CinemaCatalog 的列表中

Customer: 顾客类, 订购电影票的客户

Payment: 支付类, 包括 AliPay WechatPay CreditCardPayment AccountBalance 这些组成部分, 即子类

Receipt: 收据, 可选类

Seat: 座位类, 表示一个座位的位置

Movie: 电影类, 包括一部电影的基本信息, 具体描述在子类 MovieDescription 中, 它存在于 MovieCatalog 类中

Location: 位置类, 包括 city 和 region 两个子类

## 四、领域模型展示

