


# ***M4A***

|

OUR CREATIVE  
TO YOUR LEGEND

# ***About M4A***



Overview

History

Manpower

One-Stop Process

Awards

Innovation

# Overview

*Through strategy and design, we combine story and experience to build bold brands.*

온라인과 오프라인을 넘나드는 서비스의 기획,  
사물에 온라인이 접목되는 제품 개발, 사람을 중심으로 한 미디어 환경의 진화.  
그 안에서 미래를 현실화 시키는 중추적인 역할을 하겠습니다.



M4A

회사명 (주)미디어포스 얼라이언스(대표이사 허승일)

소재지 서울시 서초구 방배동 764-19 동양빌딩

사업분야 Convergence Service (Web&Mobile)  
Online AD & Marketing

설립연도 1996년 (법인분리 : 2012.05)

연락처 (02) 536-0518

기반기술 UI, UX Design, Responsible Web Design, M\*Series, M\*plus, Web Solution, Java, Objective, Net,  
j Query, Mash up, Augmented Reality, HTML5, SOAP, REST, Database

자본금 9억 원

홈페이지 [www.m4a.co.kr](http://www.m4a.co.kr)

# History

Create the **REALISTIC** Future.

M4A는 디지털 채널을 중심으로 비즈니스를 진행하는 디지털 채널 종합대행사입니다.  
디지털 산업을 이끈 20년의 역사, M4A의 자부심입니다.

## Web Agency

- 1994 미디어포스 창립
- 2001 한국디자인진흥원 디자인 전문업체 등록  
강남 역삼동 사옥 이전
- 2002 SKT NATE PDA CP업체 등록 및 서비스
- 2003 자본금 증자  
조달청 정부/공공 입찰 참가자격업체 등록
- 2004 웹씨 개인 방송서비스 공동사업 전략적 제휴  
삼성전자 TV포탈 콘텐츠 공급 제휴 계약

## Digital Agency

- 2005 서초구 방배동 동양빌딩 본사 이전
- 2006 벤처기업 인증  
기술혁신중소기업(INNO BIZ) 인증
- 2007 (주)미디어포스 연감 발간  
미디어포스 기업부설연구소 R&D Center 설립
- 2008 온라인 마케팅 광고자회사 (주)이노버스 설립  
기술보증기금평가 'kiboA+Members' 기업 선정

## Smart Marketing Agency

- 2009 벤처기업대상 국무총리상 수상  
스마트폰 뉴스 애플리케이션 핫이스트 개발
- 2010 벤처기업협회 임원사 선정  
모바일 개발 센터(MDC) 설립
- 2011 경영혁신중소기업(MAIN BIZ) 인증
- 2012 (주)미디어포스 엘라이언스 법인 분리
- 2013 온라인광고 대행사 (주)컴퍼니 설립
- 2014 중소기업진흥공단 으뜸기업 선정
- 2016 인터넷 에코어워드 '16 금융분야 최우수상 수상

# Manpower

Creating Innovative Services with Endless Challenge.

미디어포스 얼라이언스는 다양한 프로젝트 수행을 통해  
노하우를 쌓은 전문적인 manpower를 보유하고 있습니다.

## Percent by occupation rate



## Percent by Technical Rating



- 소프트웨어사업대가의 기준에 의한 기술자의 등급과 자격기준을 적용
- 미디어포스 얼라이언스의 자회사인 ㈜컴퍼니 인력 포함



# One-Stop Process

Smart work process

온·오프라인을 융합한 전략적 컨설팅 및 최적화된 UX/UI 설계로  
Creative 결과물을 도출하는 One-Stop Process 를 갖추고 있습니다.

## **I Consulting Group**

Strategy Consulting  
Sales & Proposal

## **UX Lab**

UX Consulting  
UX Research/ Planning  
UX/ Interaction Design  
UX Prototyping

## **Project Group**

Strategy/ UI Planning  
Creative Design  
Publishing/ Interaction Scripting  
Web/ Mobile/ App Development

## **AD MKT Group**

Account Executive  
Account Planning  
Media Planning  
Creative Design

## **IT Design Lab**

IT Device Design  
Digital Signage Construction  
Film Making

# Awards

We are professional enterprise.

미디어포스 얼라이언스는 공신력 있는 기관의  
다수 프로젝트 수상을 통해 그 전문성을 인정받았습니다.

2015 Web Award Korea 대상  
Smart App Award 대상

2014 Web Award Korea 대상  
Smart App Award 대상

2011 Web Award Korea 대상  
Smart App Award 대상  
& Award Winner

2010 Web Award Korea 대상  
Korea Digital Media Award 대상  
인터넷 에코 어워드 기술혁신 최우수상

2009 한국디자인진흥원 굿디자인 선정  
Web Award Korea 대상  
Korea Digital Media Award 대상

2008 Web Award Korea 대상  
Korea Digital Media Award 대상, 우수상  
인터넷마케팅대상 금상  
Korea Digital Media Award 우수상

2007 Web Award Korea 대상  
Korea Digital Media Award 우수상

2006 Web Award Korea 대상  
제3회 대한민국 eBI 대상 수상

2005 서울경제신문 Leading Company & CEO 선정  
한국일보 글로벌마켓리더 선정  
제 2회 대한민국 eBI 대상 수상  
Web Award Korea 대상

2004 Web Award Korea 대상  
기업은행 유망 중소기업 선정

2003 한국일보 3회 Korea Web Awards IT 부문 우수상  
서울경제신문 Young Frontier Awards Golden  
월간 웹디자인 베스트 프로젝트 10 선정

2002 서울경제신문 Young Frontier Awards Silver  
전자신문 2002하반기 인기상품 우수업체 선정

1995 제 2회 LG멀티미디어 S/W 공모전 은상  
삼성 95컴퓨터 명인 한마당 공모전 금상



# Innovation

Patent and certificate

M4A는 다수의 인증서 및 특허를 받았으며  
그 기술력을 바탕으로 대외적인 신뢰를 얻고 있습니다.

## 경영혁신형중소기업 MAIN-BIZ 확인서

획득일 2011.08.30  
유효기간 2011.08.30 - 2014.08.29  
평가기관 중소기업청장 제 110102-01919호

## Kibo A+Members 선정서

획득일 2008.06.18  
유효기간 2010.10.12 - 2012.10.31  
평가기관 Kibo 기술보증기금 제 1810 호

## 기업부설연구소인증서

획득일 2007.10.30  
평가기관 한국산업기술진흥협회 제 20072742호

## 문자메시지 비용지불방법 및 이를 위한 시스템 특허증

획득일 2007.09.12  
평가기관 특허청 제 10-0759959호

## 기술혁신형중소기업 IINNO-BIZ 확인서

획득일 2006.04.25  
유효기간 2006.04.25 - 2012.04.25  
평가기관 중소기업청장 제 6013-0418호

## 벤처기업확인서

획득일 2006.03.28  
유효기간 2006.03.28 - 2013.06.17  
평가기관 Kibo 기술보증기금 제 20110102918호

## 유망중소기업선정서


획득일 2004.07.31  
유효기간 2004.07.31 - 2011.07.31  
평가기관 중소기업은행

## 이미지 제공서비스 시스템 및 그 방법 특허증

획득일 2007.06.15  
평가기관 특허청 제 10-0731249호



## ***Our Services***



Web & Mobile

UX Consulting

AD & MKT

SNS & Media

Infographic

# 신한카드 8개 온라인채널 통합 운영



Client. 신한카드

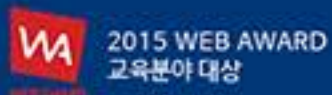
Description. PC, Mobile Web/ App.  
신한카드 통합 마케팅 플랫폼 완성을 핵심 컨셉으로 설정  
웹표준/웹접근성에 기반한 UI/UX 개선 진행  
고객과의 다양한 인터랙션에 중점을 둔 CX 적용





## Web&Mobile

# 연세대학교 S-Campus 웹사이트 구축(반응형웹)



**Client.** 연세대학교

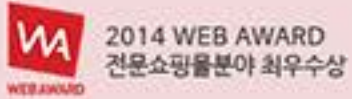
**Description.** PC, Tablet, Mobile Web/ App.  
캠퍼스 캘린더, 스마트 모바일학생증 등  
온/오프라인을 통합한 S-Campus 서비스 구축  
반응형웹으로 일관되고 풍부한 사용자 경험 제공





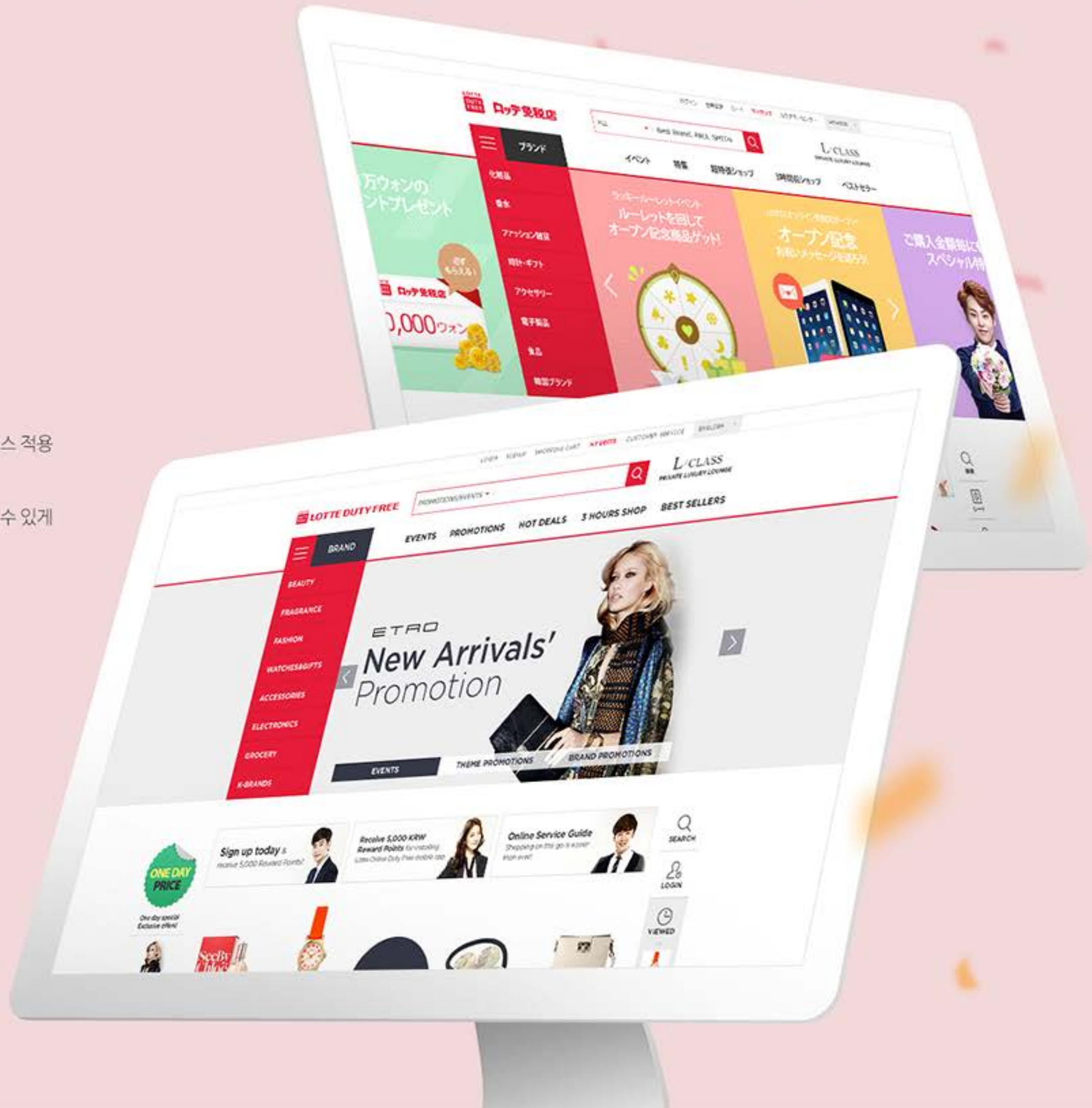
## Web&Mobile

# 롯데인터넷면세점 다국어 쇼핑몰 구축



**Client.** 롯데인터넷면세점

**Description.** PC, Mobile Web/ App.  
각 나라별 트렌드 및 방문자 특성에 걸맞는 커머스 적용  
다양한 혜택과 제품 Offering에 최적화함  
빠르고 신속하게 원하는 상품 정보를 쉽게 얻을 수 있게  
검색 및 정보접근성 강화



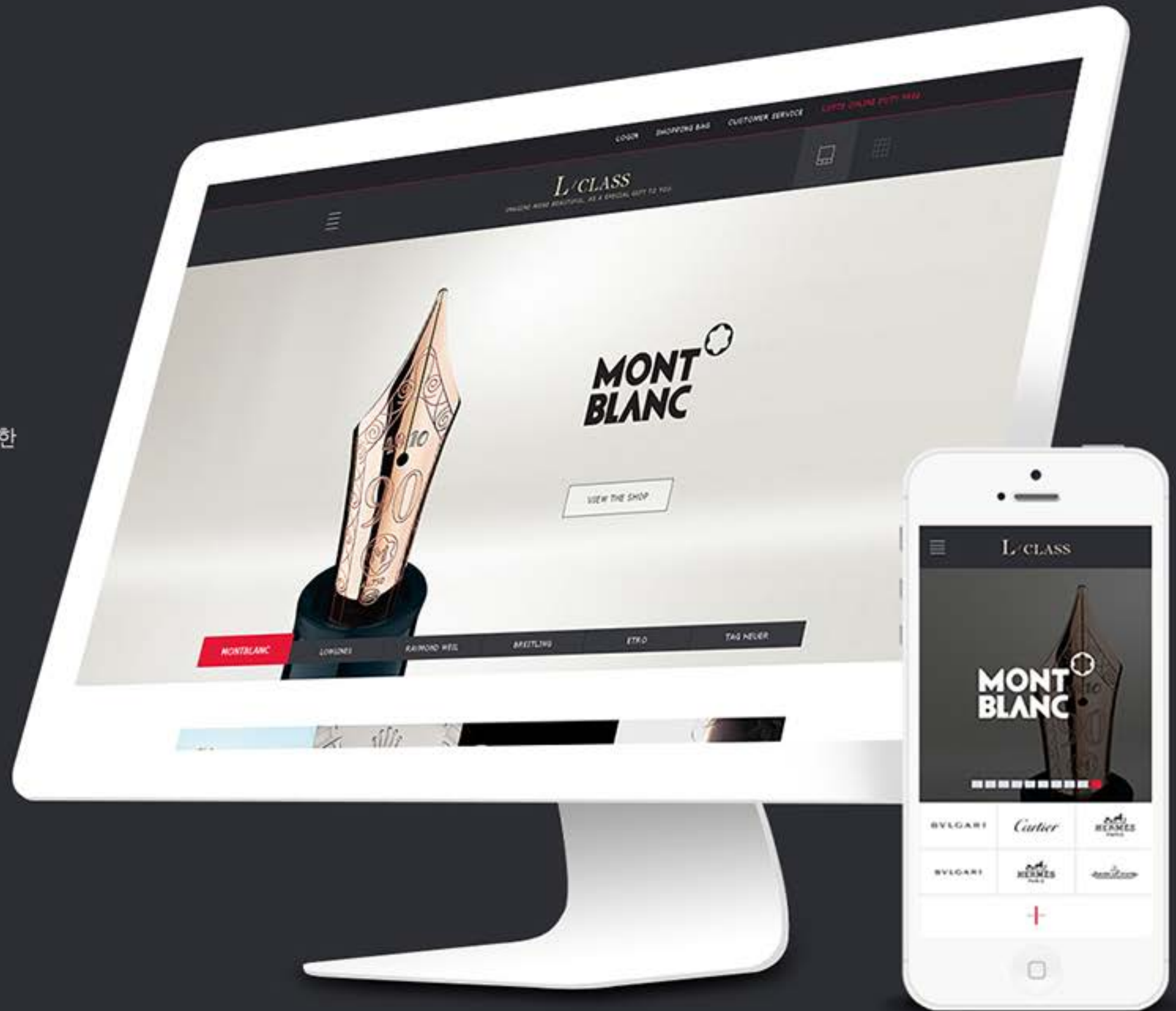
## Web&Mobile

# 롯데인터넷면세점 L-Class 프리미엄 쇼핑몰 구축

**Client.** 롯데인터넷면세점

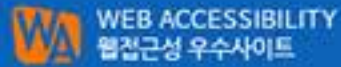
**Description.** PC, Mobile Web.

롯데인터넷면세점의 아이덴티티는 유지하면서  
럭셔리 프리미엄몰의 고급스러움을 부각하기 위한  
디자인 및 톤 앤 매너 적용





## 삼성전자 온라인 스토어 다개국 로컬리제이션(반응형 웹)

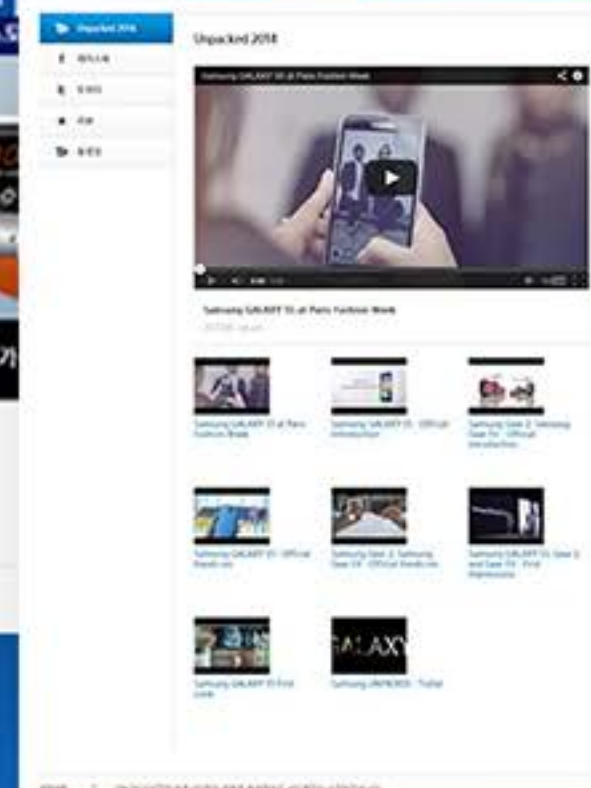


**Client.** 삼성전자

**Description.** PC, Mobile Web.

삼성전자 스토어를 PC, 모바일, 태블릿 등 다양한 디바이스에서 최적화된 반응형 웹으로 스웨덴, 네덜란드 언어 등 다국어 기반 서비스 제공

장애인 차별 금지를 위한 웹 접근성 인증 마크 획득





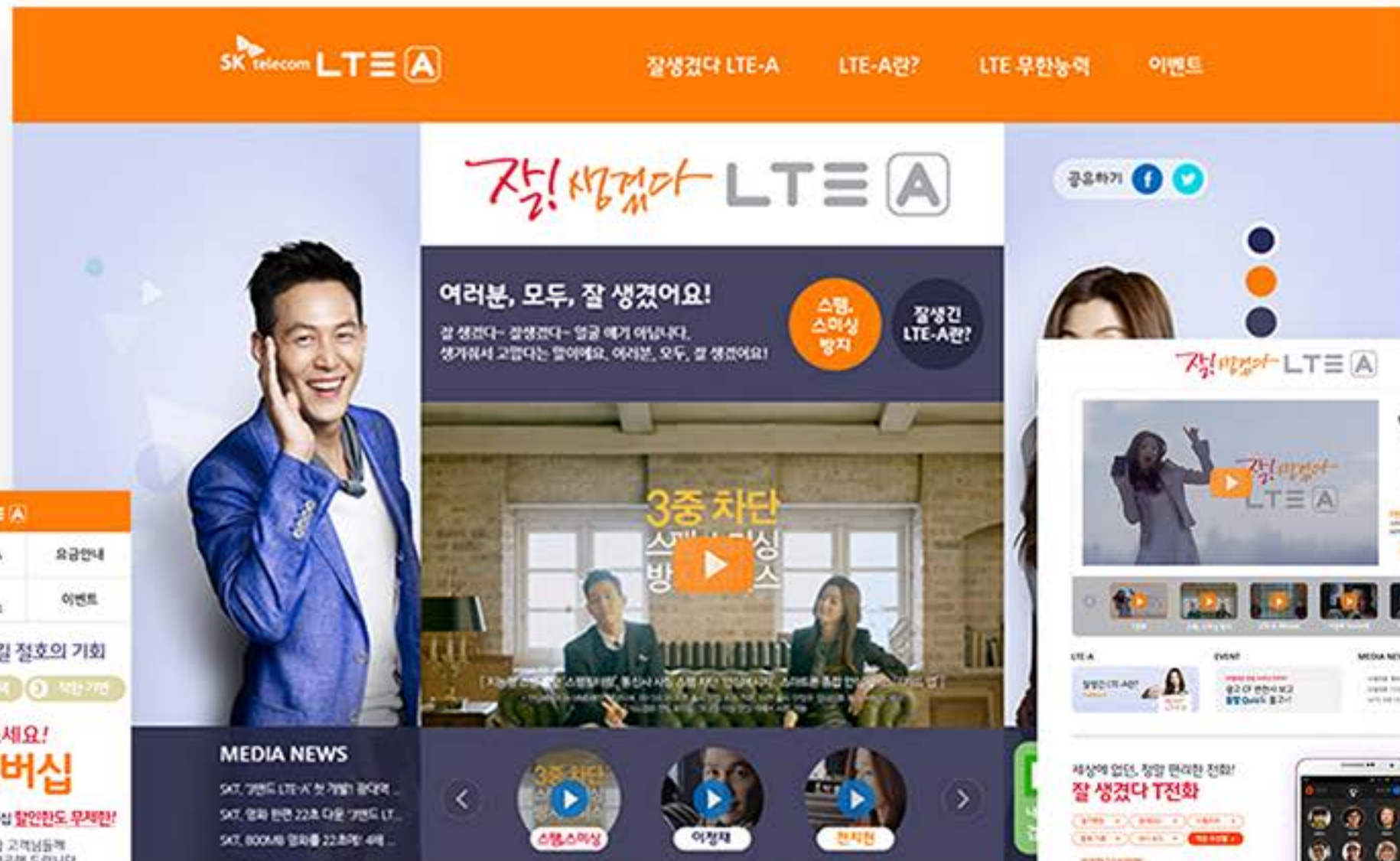
# SK텔레콤 LTE-A 웹사이트 구축 및 마케팅 운영(반응형 웹)



Client. SK텔레콤

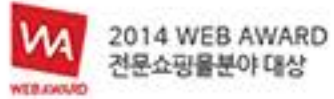
Description. PC, Mobile Web.

T멤버십, SNS 등 곳곳에 혼재된 LTE  
마케팅 정보를 총괄하는 Hub Site 구현  
타 채널 콘텐츠의 교차 진입이 가능한  
전사 마케팅 수행



# Web&Mobile

## 탭온북스 e-Book 플랫폼 구축



2014 WEB AWARD  
전문쇼핑몰분야 대상



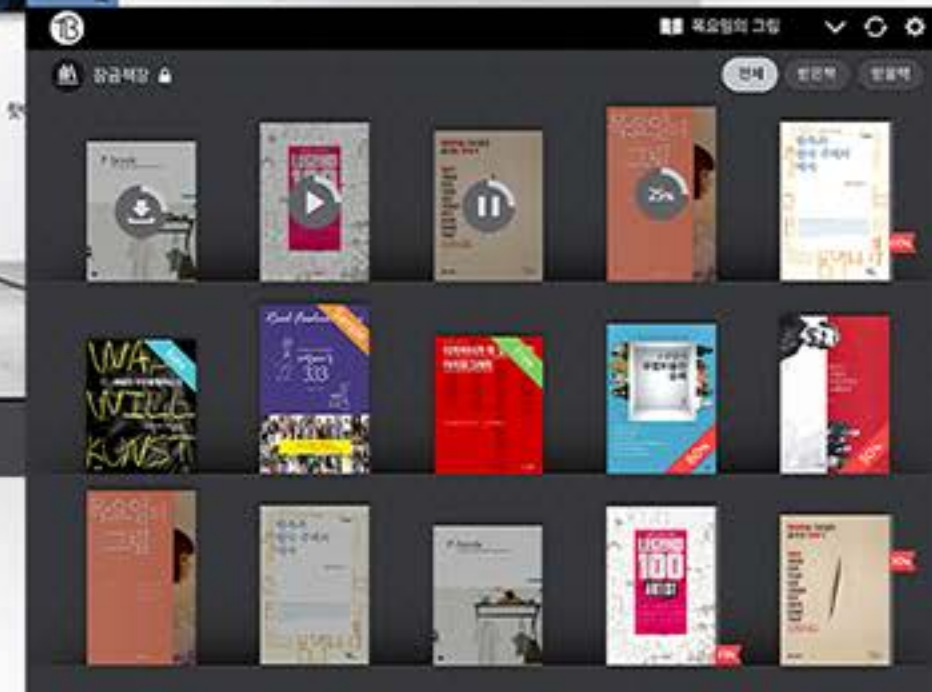
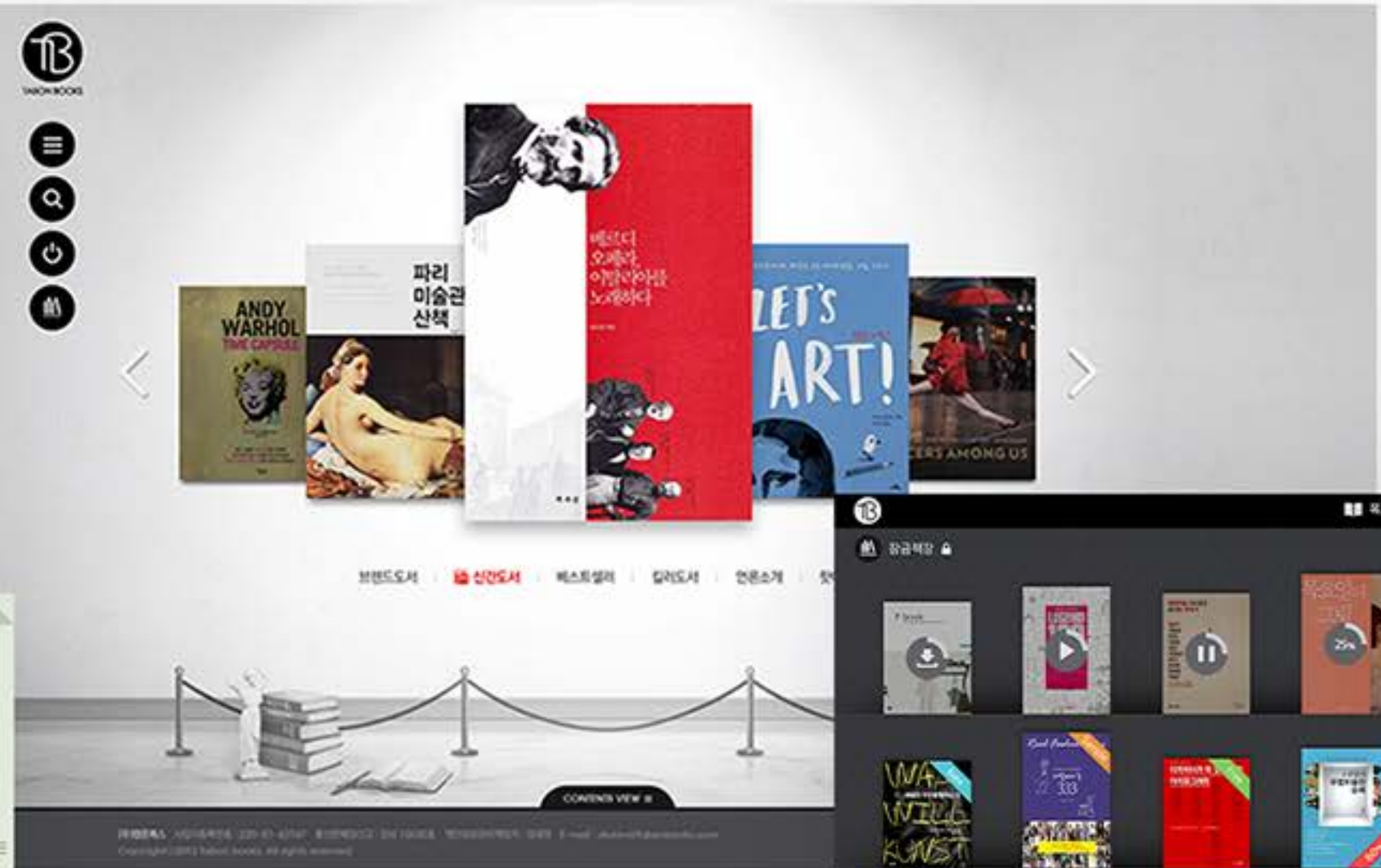
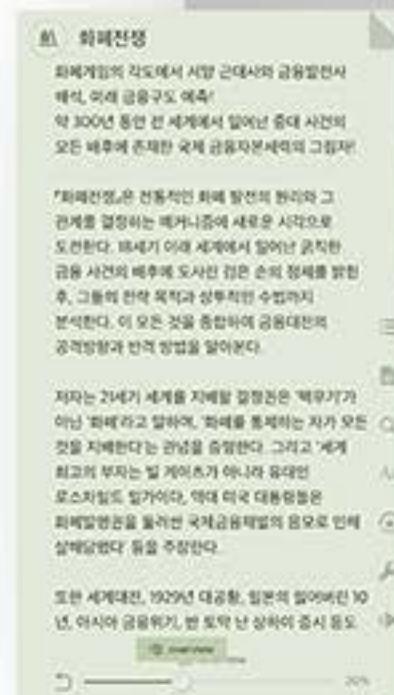
2014 APP AWARD  
전자책분야 최우수상

Client. GS홈쇼핑

Description. PC Web/ Tablet, Mobile App.

GS홈쇼핑 모바일 투자에 따른 전자책  
뷰어 애플리케이션 개발

다양한 인터랙션 요소와 감성을 자극하는  
Social Story 서비스 제공





## Web&Mobile

# 한국공학한림원 대표 웹사이트 개편(반응형 웹)

**Client.** 한국공학한림원

**Description.** PC, Mobile Web

학술정보 공유를 중심으로 공학 기술의  
미래지향적 가치를 전달하는 채널 지향  
릭 메뉴와 카드형 UI를 활용해 사용자  
인터랙션을 최소화한 UI 구현





## Web&Mobile

# 한화탈레스 대표 웹사이트 구축



**Client.** 한화탈레스

**Description.** PC, Mobile Web.

기업 PR 웹사이트로써 긍정적인 기업  
이미지 소구와 정보구조의 개선으로 최적화된  
웹아이덴티티를 확립

모바일 사용자 수요 증가에 따라 모바일  
최적화 웹사이트 구축으로 마케팅  
툴의 역할을 충실히 반영



## Web&Mobile

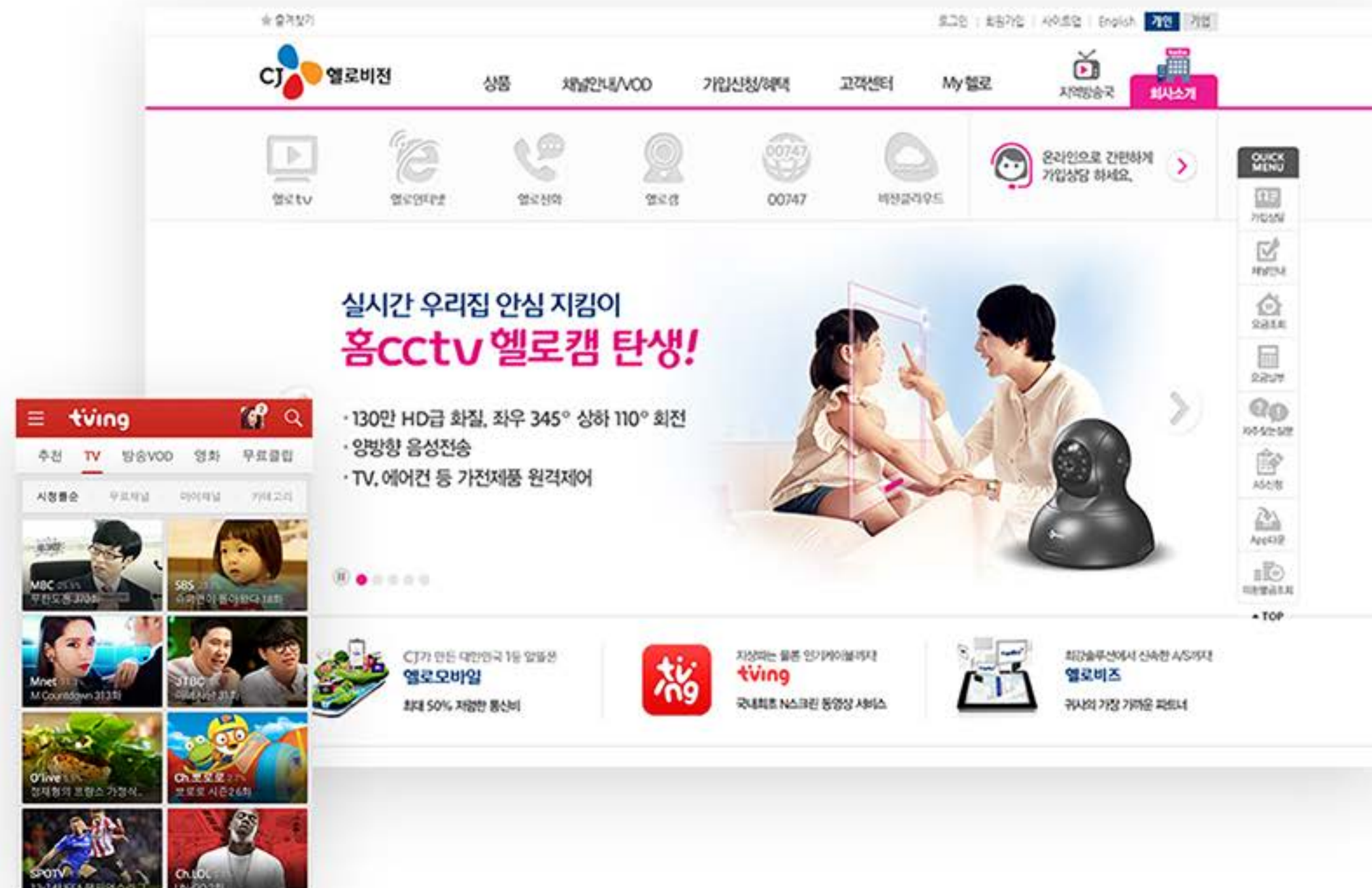
# CJ헬로비전 & 헬로모바일 티빙(Tving) 서비스 운영

**Client.** CJ헬로비전

**Description.** PC, Mobile Web.

CJ헬로비전의 IPTV 서비스인 Tving.com을  
통해 새로운 방송 플랫폼의 등장 및 환경 변화에  
적극적으로 대응하고자 함

End user 접점 강화를 통해 서비스 경쟁력을  
높일 수 있는 통합 온라인 플랫폼 운영





## Web&Mobile

# 비상교육 Online-Comm. 플랫폼 구축

**Client.** 비상교육

**Description.** PC, Mobile Web.

비상닷컴 사이트와 비상교재 사이트,  
비상 기업 사이트 분리 후 역할 분담을  
명확히 정의해 걸맞 콘텐츠를 표현함

비상교육의 온/오프라인 전반에  
걸친 교육 네트워크 관련 메시지를  
사용자에게 전달





## 신한은행 차세대 스마트 banking 웹사이트 구축



**Client.** 신한은행

**Description.** PC Web.

인터넷뱅킹, 오픈뱅킹, 홈페이지 3개  
사이트 구축

친근하고 부드러운 감성과 신한은행의  
아이덴티티를 강조한 컬러 시스템 도입

멀티 디바이스 환경 대응 및  
장애인 차별 금지를 위한 웹 접근성  
인증 마크 획득



## 삼성전자 대표 웹사이트 웹접근성 개편



**Client.** 삼성전자

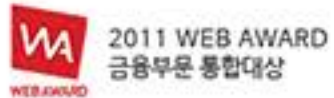
**Description.** PC Web.

삼성전자 대표 사이트를 누구나 쉽고  
편리하게 이용할 수 있도록 UI/UX를 개편  
장애인 차별 금지를 위한 웹 접근성  
인증 마크 획득





# 롯데카드 대표 웹사이트 구축



Client. 롯데카드

Description. PC Web.  
개인의 카드 사용 패턴에 따른  
차별화된 마케팅 정보 전달  
자주 사용하는 메뉴를 즐겨찾기로  
등록할 수 있는 리멤버 내비게이션  
시스템 적용



# 비씨카드

## 대표 웹/포인트 쇼핑몰 구축 및 운영

**WA** 2009 WEB AWARD  
고객지원/서비스부문 통합 대상  
월간 IM 특별대상

**GD** 2009 GOOD DESIGN  
커뮤니케이션디자인 수상

**KAA** 2009 KOREA ADVERTISING AWARD  
인터넷 부문 FINALIST 수상

**WA** WEB ACCESSIBILITY  
웹접근성 우수사이트

**Client.** 비씨카드

**Description.** PC Web.

소극적인 온라인 마케팅과 사용성 관련  
문제를 Cross-Sectional 전략으로 개선

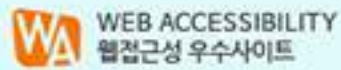
개별 Family Site에 통일된 웹 스타일  
가이드를 적용해 비씨카드만의 일관된  
아이덴티티와 감성 유지





## Web

# CJ푸드빌 기업사이트, 17개 브랜드사이트 접근성 개편 및 운영

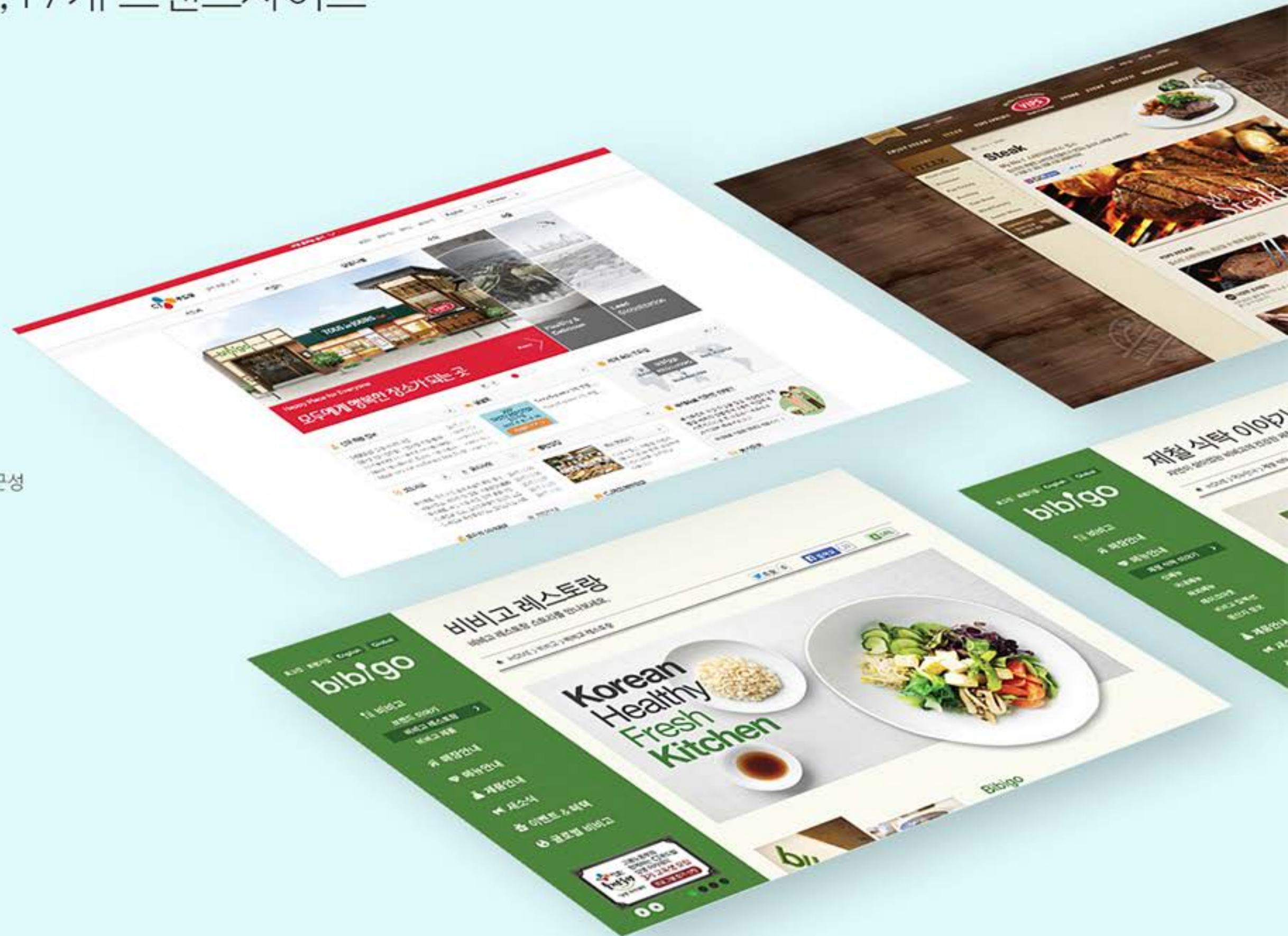


Client. CJ푸드빌

Description. PC Web.

CJ푸드빌의 브랜드가  
지닌 공통적 독립적  
아이덴티티 요소를 바탕으로  
핵심 운영 콘셉트 설정 후 전체  
브랜드 통합 관리

장애인 차별 금지를 위한 웹 접근성  
인증 마크 획득





# SKT membership 마케팅 POC 통합사이트 구축

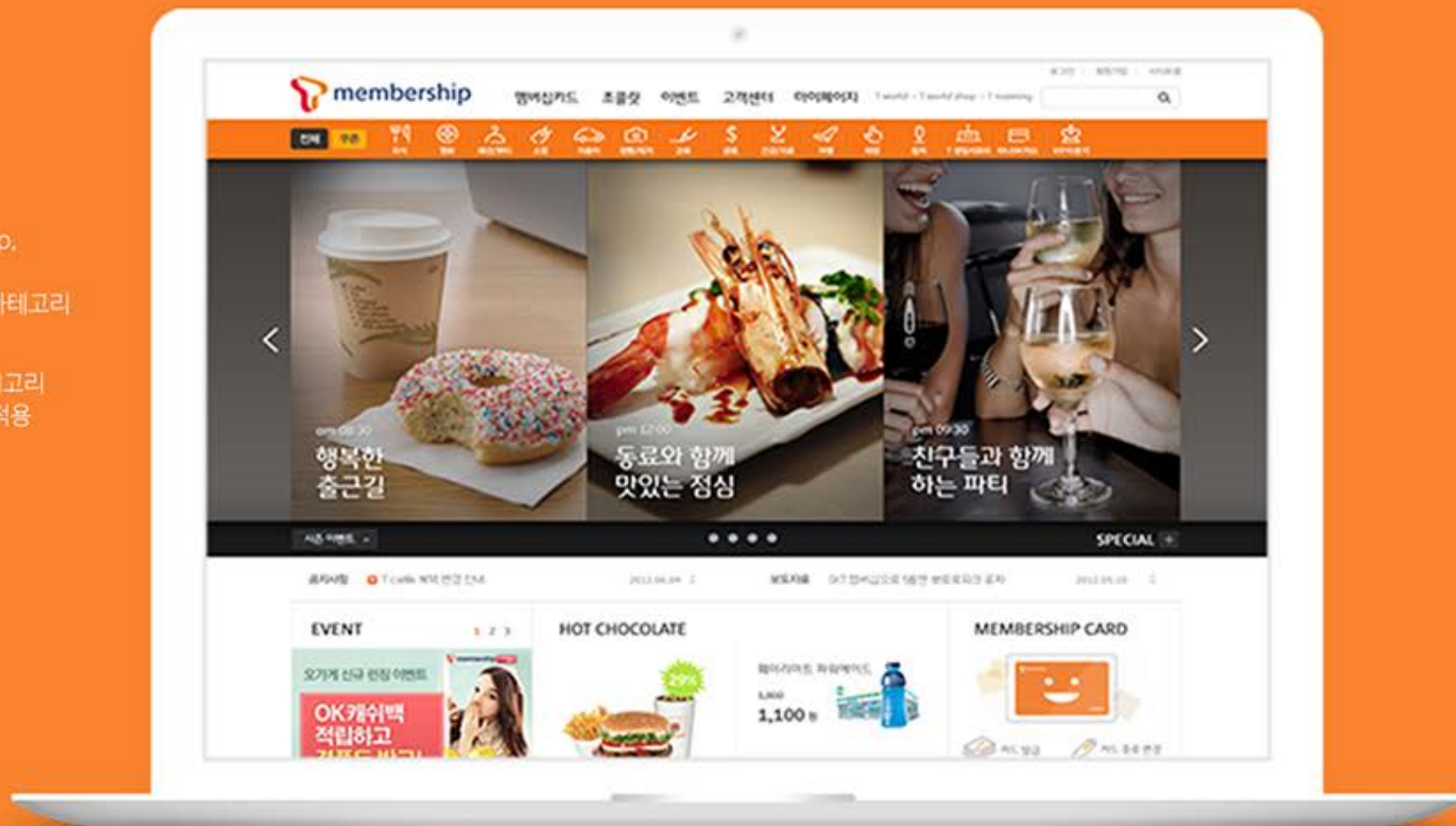


Client. SK텔레콤

Description. PC Web.

기존 멤버십 프로그램인 T membership,  
T membership cashbag,  
T membership store을 통합해 제휴 카테고리  
형태로 구성함

기존의 정보성 GNB와 더불어 혜택 카테고리  
영역을 추가한 Dual Navigation 구조 적용





## Web

# SK텔레콤 기업 대표사이트 개편 및 연간 운영



**Client.** SK텔레콤

**Description.** PC Web.

'정보통신 네트워크 리더'의 위상에  
부합하는 Online-Comm. 콘텐츠 제공

Simple & Minimalism' 을 바탕으로  
꼭 필요한 정보만 강조하는 방식으로 구성

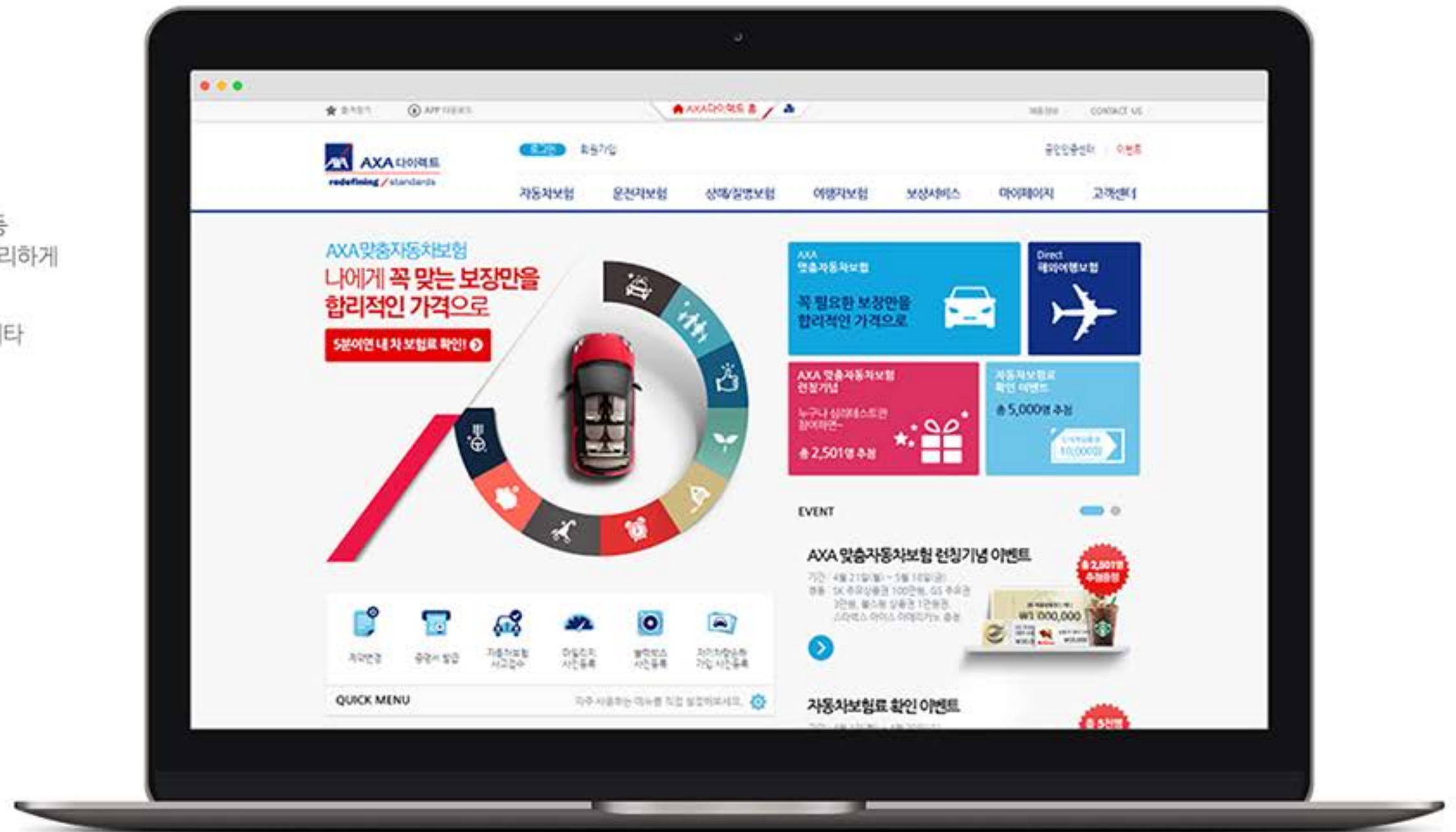


## AXA다이렉트 온라인 연간 운영대행 및 캠페인 진행

**Client.** AXA손해보험

**Description.** PC Web.

AXA다이렉트의 자동차, 상해, 질병 등 다양한 다이렉트 보험 정보를 쉽고 편리하게 제공하기 위해 단계적 개선 진행  
보험계약사항 조회, 보험료 산출 등 기타 업무처리 과정의 UI/UX 개선





Web

# 삼성물산 건설부문 대표 홈페이지 웹접근성 개편 및 운영

**WA** 2010 WEB AWARD  
건설부문 대상

**Client.** 삼성물산

**Description.** PC Web.

Global Marketing에  
최적화된 UI/UX 방식을 구현해  
해외 비즈니스 파트너도  
동일한 서비스 제공

웹 접근성에 맞춘 Multi Device,  
Cross-Browsing 준수





## Web

# KDB생명 온라인 채널 운영

**Client.** KDB생명

**Description.** PC Web.  
KDB생명 온라인 채널 운영 및 웹 접근성 개편  
생명보험사 고객 니즈에 맞는 전문적인  
UX 분석을 통한 UI 디자인 적용





## Mobile

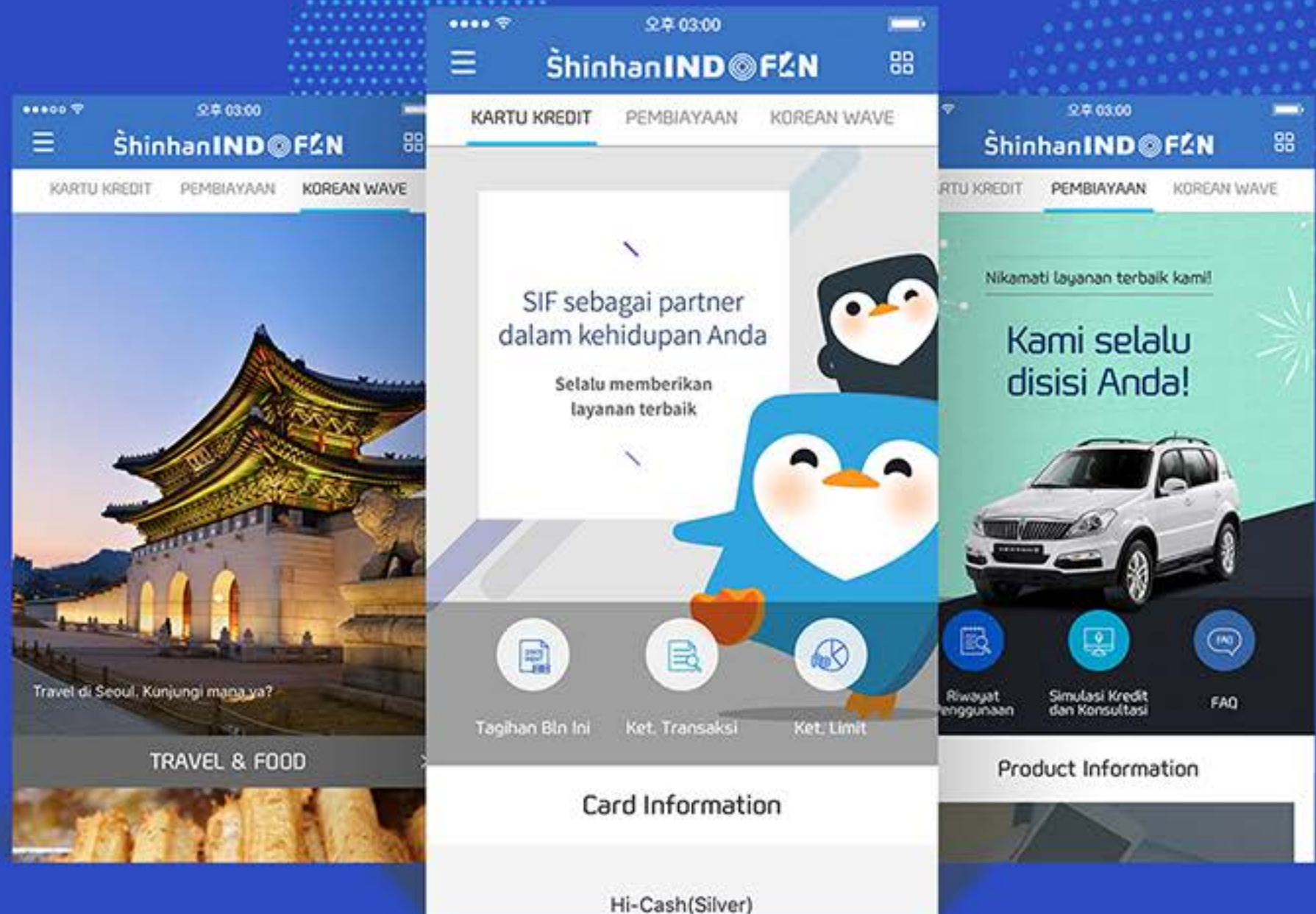
# 신한카드 인도네시아 모바일 ShinhanIndo FAN 구축

Client. 신한카드

Description. Mobile Web/ App.

인도네시아 현지인들에게 친근한 한류 콘텐츠를 통해 금융 서비스를 제공하는 'ShinhanIndo FAN' 모바일 웹/앱을 구축

빠른 킷콘텐츠를 활용해 원하는 콘텐츠로 쉽고 빠르게 이동하도록 설계하였으며, 쿠폰 기능을 통한 마케팅 서비스를 제공





## Mobile

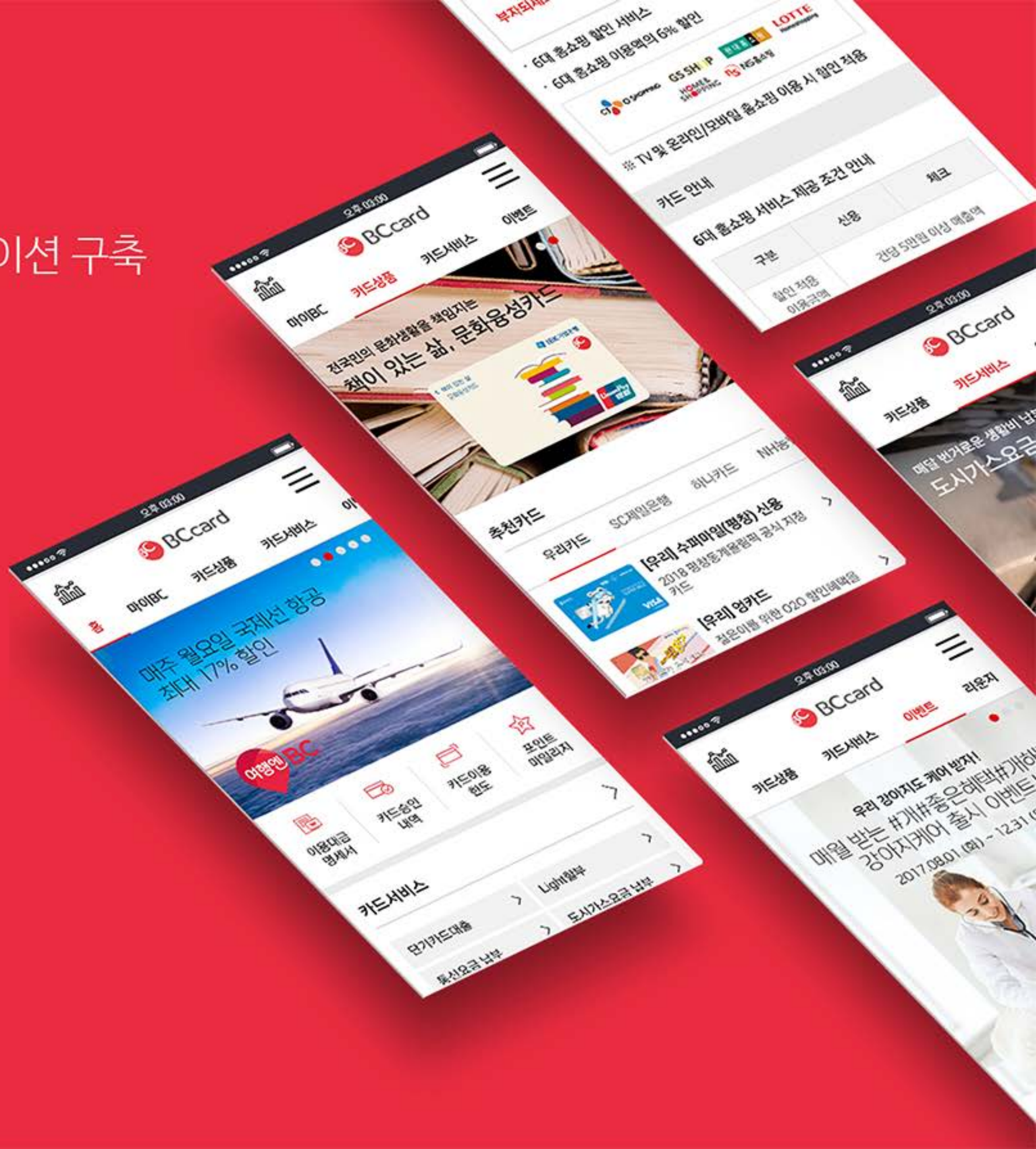
# 비씨카드 모바일 홈페이지 및 애플리케이션 구축

Client. 비씨카드

Description. Mobile Web/ App.

최신 디자인 트렌드와 고객중심의 UI/UX를 반영한 비씨카드 대표 모바일 홈페이지 및 애플리케이션 구축

비씨카드만의 통합 아이덴티티를 유지하고, 디바이스에 맞는 새로운 브랜드 경험 제공





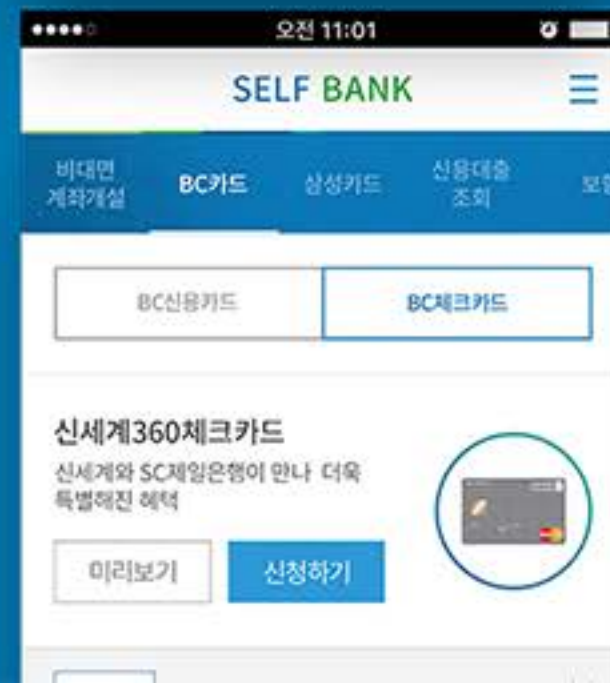
Mobile

# SC제일은행 비대면 실명인증 Self Bank 구축

Client. SC제일은행

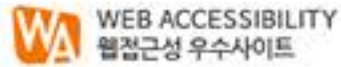
Description. App.

비대면 실명인증을 통해 손쉽게 금융 상품에 가입할 수 있는  
모바일 금융 플랫폼인 셀프 뱅크 (SELF BANK) 제작  
앱을 통해 고객이 직접 기본 정보를 간단하게 입력하는  
절차만으로, 간편하게 금융거래가 가능



## Mobile

# SKT 모바일 T world App. UX 컨설팅 및 연간 운영

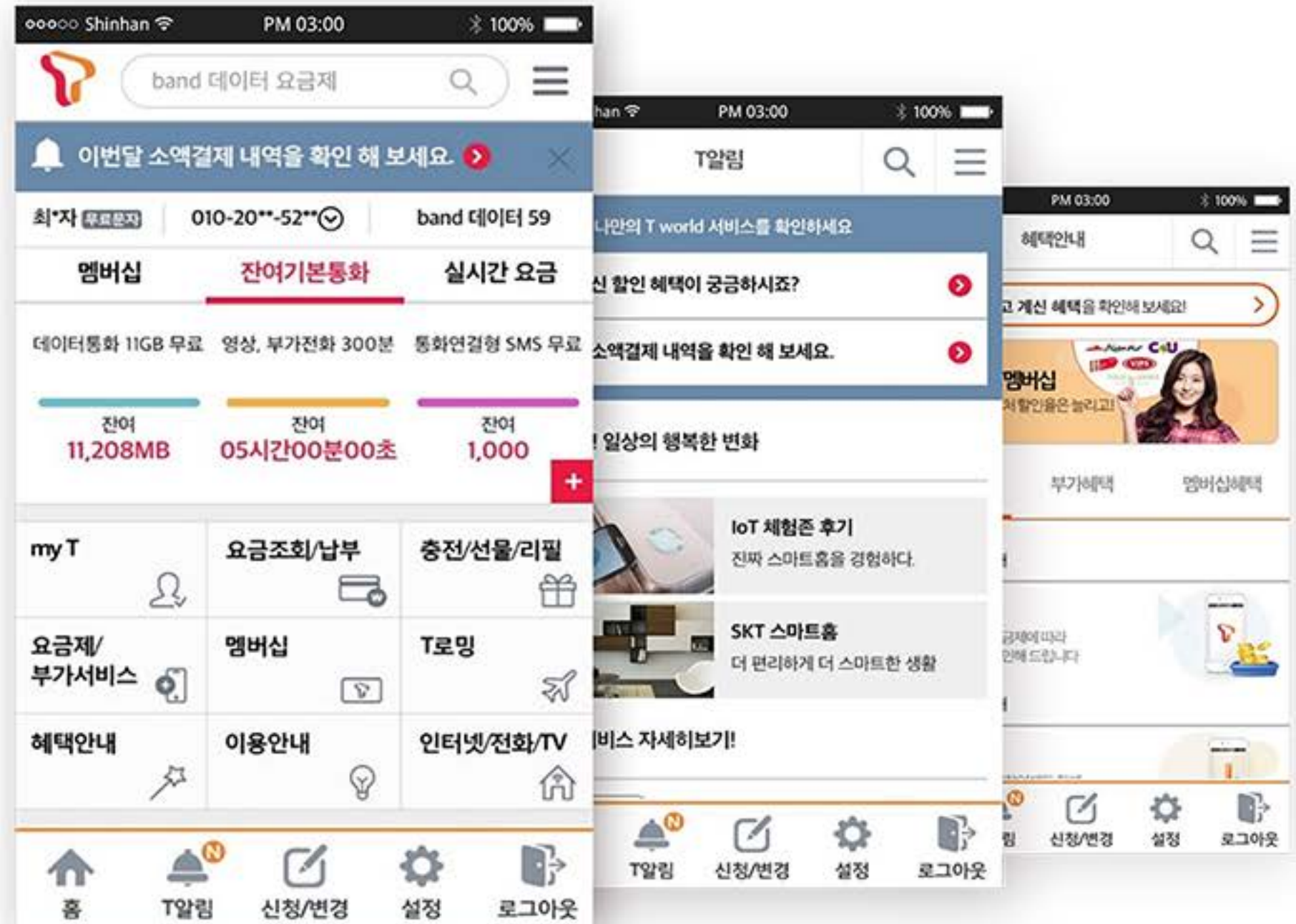


Client. SK텔레콤

Description. App.

보다 쉬운 사용성과 고객 접근성 확대를 통해  
차별화된 서비스 제공

CS 플랫폼의 마케팅 역할 확대를 통한 Biz 성과 창출





**Mobile**

## SC제일은행 Mobility Platform 개발

**Client.** SC제일은행

**Description.** Tablet.

은행 직원이 고객을 직접 찾아가 banking 업무를  
처리해 주는 SC제일은행의 '모바일리티 플랫폼'  
태블릿PC 기반의 무선 인터넷 banking 시스템  
개발 업그레이드 진행





## Mobile

# MBC(문화방송) 뉴스 대표 앱 4.0 버전 개발

Client. MBC

Description. Tablet, Mobile App.

Mobile, Tablet 각 버전별 최신 UX에 맞추어  
스마트 애플리케이션 개발

각 모바일 최신 OS 버전 업 이슈에 따른 지속적인  
업그레이드 진행





## Mobile

# 삼성북스(삼성리더스허브) 애플리케이션 운영 및 관리자 개선

Client. 삼성전자

Description. Tablet, Mobile App.

모니터링을 통한 문제점 해결 방식으로  
안정적인 운영 진행

각 콘텐츠 북 커버 및 프로모션 및  
관리자 개선





# 신한카드 모바일 홈페이지 및 애플리케이션 구축

**Client.** 신한카드

**Description.** Mobile Web/ App.

신한카드 모바일 홈페이지와 앱에서 각종 조회/신청 등의  
메뉴를 동일하게 이용할 수 있도록 제작

기존 서비스의 복잡했던 절차를 간소화 시키고, 모바일에  
특화된 신규 기능을 추가하여 사용자가 쉽고 빠르게 금융 서비스를  
이용할 수 있도록 접근성 및 편의성 증대





**Mobile**

# 르노삼성자동차 All-New SM7디지털브로셔 구축

 2011 APP AWARD  
이노베이션 대상

 2011 & AWARD  
PRODUCT & BRAND WINNER

**Client.** 르노삼성자동차

**Description.** Tablet App.

'Beyond the Expectation' 콘셉트 아래  
태블릿 채널에서 All-New SM7의  
고급스러움을 최대한 부각하는데  
중점을 둬

체험 요소를 카달로그화해 기존  
디지털 브로슈어에서는 경  
험할 수 없는 색다른 편리함과 만족 제공



## UX Consulting

### 신한 FAN(앱카드) UX 컨설팅

Client.

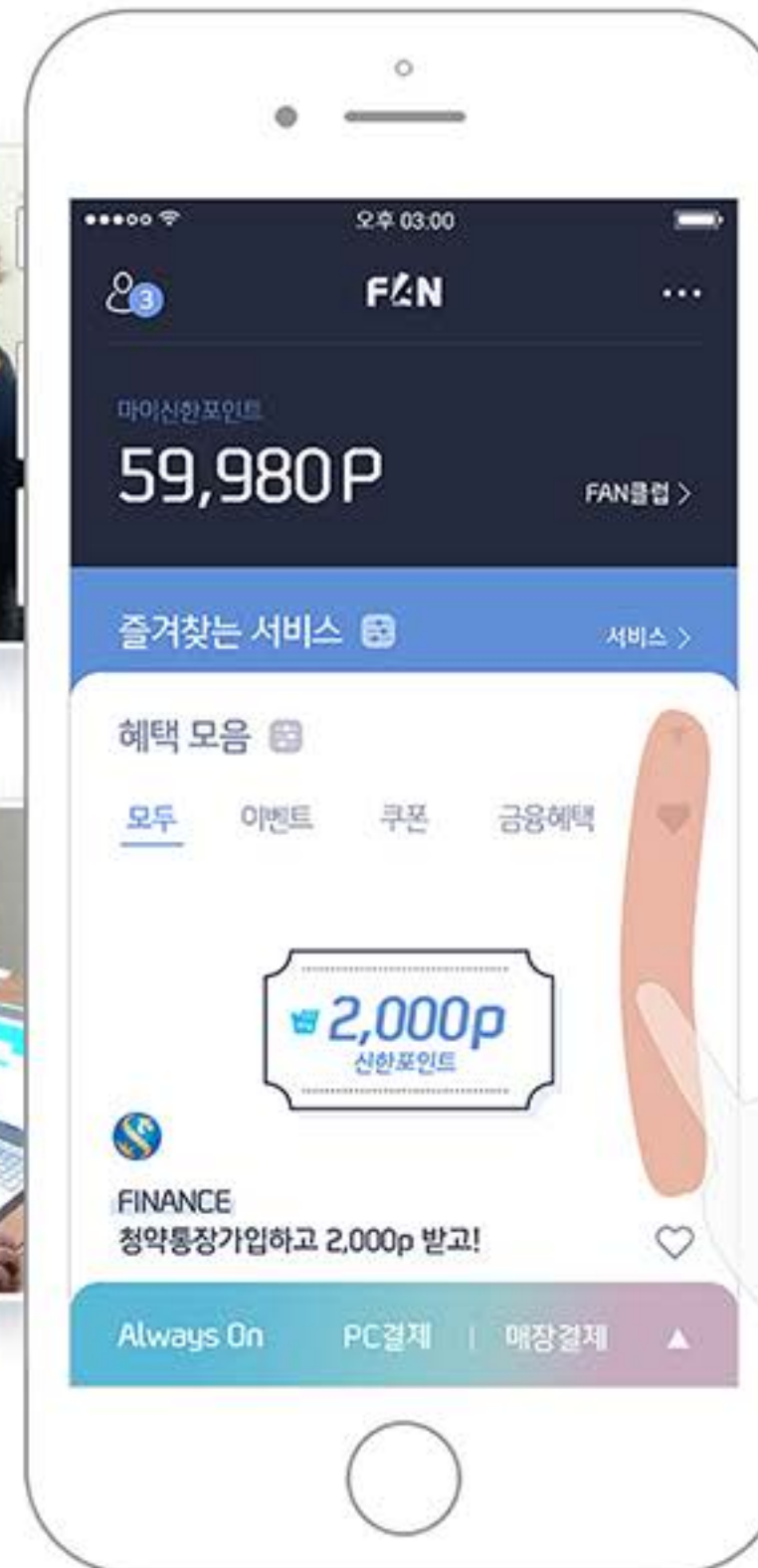
신한카드

Description.

App.

사용자 이용행태 조사 및 결과 분석,  
사용자 가치 시나리오 도출

간편결제 및 다양한 제휴 서비스 관련  
화면 guide 제시





## 런던올림픽 프로모션

G마켓



런던올림픽 이슈를 활용한 마케팅을 위해  
공식 스폰서사인 P&G가 올림픽 프로모션 진행  
플래시 게임 및 SNS 이벤트를 구성한 엠부시  
프로모션으로 G마켓 회원들의 큰 호응을 얻음

## 프로야구 올스타프로모션

G마켓



G마켓 이슈를 홍보하고 관련 판매전을 활성화  
를 위해 프로야구 올스타전 티켓 단독 예매 관련 다양한  
이벤트 기획 및 진행  
오픈 마켓에서는 최초로 시도하는 가로 스크롤  
이벤트 페이지로 기획함

## K리그 올스타 프로모션

G마켓



2002 월드컵 멤버와 2012 K 리그 선수들 간의 대결로  
화제를 모은 K리그 올스타전 단독 예매와 홍보를 위한  
프로모션 진행



## 리복 온라인 스토어 스마트 AD

리복



야후와 함께 국내 최초로 스마트 AD & 플립보드 상품  
홍보를 전개함

광고 접속자의 관심사에 맞춘 Retargeting 상품  
집행으로 실질적인 세일즈 마케팅과 연계해 큰 호응을  
얻음

## 미샤 신제품 런칭 캠페인

미샤



갈락틴 에센스(에스티로더)와 비교 품평을 제안하는  
공격적인 비교 광고를 집행함

고가 외제 화장품 사용에 대한 의문 제기하는 형태로  
진행한 해당 광고는 온라인 광고 CTR 경우 업종 평균  
이상을 상회하는 효과를 거둠

## 우리아이펀드 온라인광고

미래에셋자산운용



미래에셋자산운용의 우리아이 펀드/글로벌 다이믹 채권  
펀드 상품 홍보를 위한 온라인 배너를 집행함

각각 상품 특성에 맞춘 차별화된 크리에이티브 전략으로  
인해 큰 호응을 얻음



## 도전! 내가 톡킹! 문자 프로모션

한국펩시콜라

**공감하는 사람에 공감하다**

영웅 하나!  
현재 남은 문자수량: 20,000,000 개

영웅 둘!  
펩시네스 공감 게시판 이벤트!  
공감하는 스타와 말을 선택한 후, 자신만의 메시지를 공감해 주세요!  
도전! 내가 톡킹! 이벤트를 가장 많이 참여하고,  
공감 게시물에 가장 많은 댓글 수를 받은 분을 선정하여 무제한 선물을 드립니다.  
(7월 1일 기준 댓글 100개 이상, 공감 게시물 10개 이상인 분을 선정합니다.)

현재 순위: 512,246 명

한국펩시콜라 BEST

참가자 모두에게 100% 무료 문자와 경품을 제공하는  
한국펩시콜라 이벤트 진행

이벤트 참여 프로세스 간소화와 여러 이벤트 참여 시 당첨  
확률을 높이는 Fun 요소를 통해 참여 동기 유발

## 골드키위 라인 캠페인

스킨푸드

**물오른 투명피부**  
이만정의 예뻐지는  
**양다리 비법?!**

골드키위 수분 미백라인 출시기념  
기간: 2011년 4월 4일 ~ 5월 17일

**01 양다리 비법! 스크랩 이벤트!**  
수분과 미백 양다리로 제1인 이만정의 TV 광고를 감상한 후 내 홈페이지 스크랩 후 주재료, 100% 농도까지, 주성분을 통해 다양한 선물을 드립니다.  
기간: 4월 4일 ~ 5월 17일 | 당첨자 발표: 5월 17일

스킨푸드 골드키위 기초라인 론칭을 기념해 진행함  
고급스럽고 깔끔한 yellow 톤의 플래시 캠페인을  
진행했으며, 샘플 체험 엔딩과 배너를 통해 프로모션  
유입을 유도함

## 타이레놀 우먼스데이 캠페인

한국존슨앤존슨

타이레놀의 올바른 통증케어 캠페인 1탄

**여자의 그날,  
지친 몸과 맘을 누가 응원하지?  
우먼스데이,  
여자를 부탁해!**

내 자신을 케어하자!  
"몸 & 맘"을 케어하는 우먼스 데이  
생리, 피임에서 심리까지 여자들의 속 깊은 이야기

6.1 수요일 7PM 이화여대 삼성홀  
특별 게스트: 타이레놀 광고 모델 선우선  
선착순 300명 초대!  
지금 온라인으로 신청하세요! (5월 22일까지)

타이레놀의 올바른 통증케어 교육 캠페인으로 '생리,  
피임에서 심리까지 - 여자들의 속 깊은 이야기'라는  
슬로건 아래 여성 건강 정보에 대한 강좌 마련 및 관련  
설문조사 프로그램 진행



## 아비노 UV Lotion 캠페인

한국존슨앤존슨



“뺏기지 않는 촉촉함, 아비노의 여름 보습”이라는 슬로건 아래 100% 샘플 수령 이벤트 진행

아비노 공식 사이트를 통해 실시간으로 참여자 수 정보를 노출해 캠페인 접속자의 관심 유도

## 실크테라피 희망캠페인

K&I



K&I의 2011년 가장 사랑받았던 제품들로 구성된 3종 세트를 구매 금액 중 일부를 기부하는 사회 공헌 캠페인임

해당 캠페인을 통해 모인 금액은 항암 치료 중인 어린이에게 기부금으로 전달함

## 셀틱데님 Try it, CELTIC! 캠페인

빈폴



패션계의 셀럽들이 추천하는 셀틱 데님 스타일링과 추천 영상을 적극적으로 전달하는 캠페인임

“한번 입어보고 싶은 데님”의 이미지를 느낄 수 있도록 하는 점에 초점을 둠



## 티웨이 국제선 취항 기념 이벤트

티웨이 항공



티웨이항공의 첫 국제선 취항 기념 이벤트로서  
"2만 명이 모이면 뜬다"라는 슬로건 아래 진행  
퀴즈 응모 시 추첨을 통해 기프트콘과 여행 선물을 주는  
방식이며, 하루 6천여 명의 참여를 기록함

## 아비노 베이비 캠페인

한국존슨앤드존슨



아비노 베이비 제품 국내 출시와 함께 마이크로 사이트를  
오픈해 캠페인을 진행함  
전 세계 이미 아비노 베이비를 경험했던 사람들의 스토리  
제공해 잠재 고객들의 자발적인 입소문 유도

## 리스테린 캠페인

한국존슨앤드존슨



리스테린의 강렬한 맛과 효과를 '폭탄'에 비유한  
프로모션 진행  
20~30대 여성들을 타겟으로 SNS 트위터와 오프라인  
프로모션을 연계한 마케팅 진행



## 차티스 큰 병 이기는 퀴즈 캠페인

차티스



차티스는 일상생활 속 암과 관련된 다양한 정보를 즐거운 퀴즈로 알아보는 캠페인을 진행함

보험 상품을 홍보하고 상담 신청을 유도하기 위해 퀴즈쇼 스튜디오 포맷을 활용한 OX 퀴즈 이벤트 적용

## 아크네 라인 에이클리어링 캠페인

한국존슨앤드존슨



클린앤드클리어의 아크네 라인 에이클리어링 제품의 마이크로 사이트

에이클리어링 효과와 전문가의 답변을 확인할 수 있는 FAQ, 제품 후기, 이벤트 등으로 구성함

## 아카페라 캠페인

빙그레



아카페라의 3가지 맛 스토리텔링 콘텐츠를 비롯해 브랜드송을 휴대폰 음원 콘텐츠와 싸이월드 BGM으로 무료 배포함

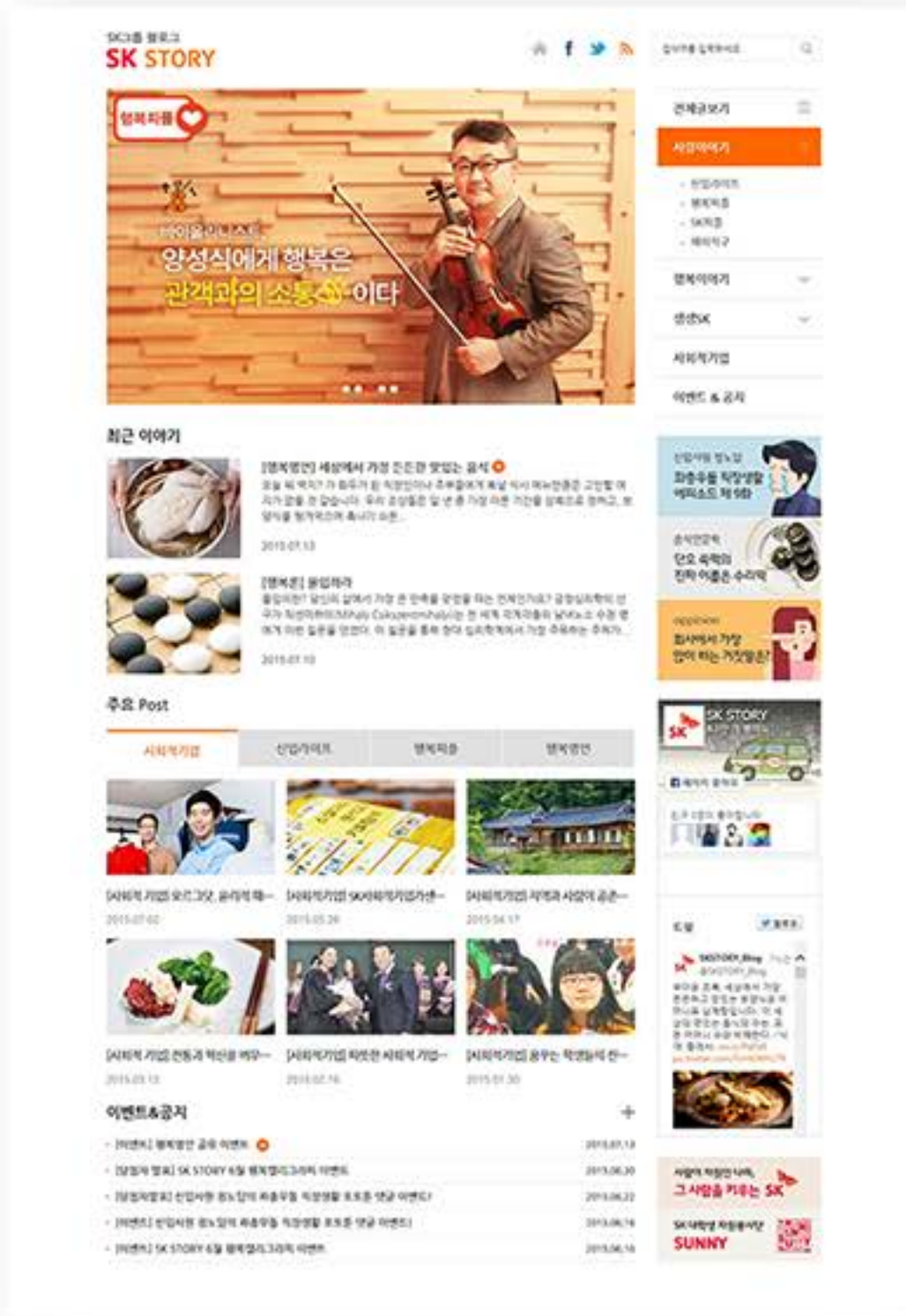
스윗소로우 미공개 필름 등 동영상 콘텐츠도 제공하는 캠페인 진행



# SK그룹 공식 소셜미디어 운영

SK그룹의 공식 블로그 마케팅을 통해 SKSTORY의 이야기를 전달

시즈넬한 이슈에 따른 프로모션 진행, 행복한 사람 인터뷰, SK그룹의 기업소식 및 다양한 사회 공헌 활동 진행





## SNS

### MBC 위대한 탄생 채널 유튜브

구글



매주 본 방송 후 YouTube 동영상 업데이트 진행 5개 언어(영어/광둥어/일본어/중국어/한국어) Caption 제작/서비스 채널 운영

유튜브를 통한 예선 및 트레이닝 전 과정 공유와 현장 중심의 느낌 전달에 목적을 둠

### 리스테린 SNS 마케팅

한국존슨앤드존슨



SNS 채널을 주로 사용하는 20~30대 남녀를 대상으로 '리스테린 브랜드 페이스북' 채널 운영

친구 추가를 유도하는 웰컴(welcome) 탭과 오피스 어택 앱(Office attack app), 팬 페이지 등으로 구성해 사용자의 흥미와 관심 증대

### T bizpoint SNS 마케팅

SK텔레콤



'중소기업 경영혁신 퍼런스 2010' 트위터와 블로그를 통해 경영·경제와 관련된 CEO, 기업인 및 파워 트위터러와 연결함

기업의 새로운 ICT 적용 사례를 블로그와 연계해 전달



## My Smart SNS 마케팅

SK텔레콤



마이스마트 공식 론칭을 위해 on-site event와 공식 트위터를 운영함  
그 외 스마트폰 체험단, 팀 블로그 운영, 바이럴 마케팅 등 SNS 마케팅 진행

## MCM 공식 블로그 바이럴 마케팅

(주)성주디앤디



고객의 구매 설득력을 높일 수 있는 양질의 리뷰 콘텐츠를 통한 review place 구축  
콘텐츠 페이지에서 구매 페이지 이동 경로를 제공해 정보 획득뿐만 아니라 구매까지 연결할 수 있도록 함

## 청강대학 온라인 마케팅

청강문화산업대학



프로모션 사이트를 중심으로 13~18세 연령대를 대상으로 바이럴 마케팅 커뮤니케이션 채널 운영

## Infographic

# 신한카드 Mobile 스마트리포트 서비스 인포그래픽 UI 개발

Client. 신한카드

Description. Mobile Infographic Design.  
고객의 카드 결제 내역에 기반을 둔  
소비패턴을 한눈에 이해하기 쉬운  
인포그래픽으로 구성해 제공  
  
신한카드의 감성을 느낄 수 있는  
파란색을 기반으로, 아기자기한  
일러스트를 적용해 쉽고  
즐거움 느낌 소구





## Infographic

# 삼성SDS 미주법인 Advanced CPFR UI 개발

**Client.** 삼성SDS America

**Description.** Infographic Design.  
경영진 사업 분석을 위한  
Dash Board UI 개발



## Infographic

# 호텔신라 Smart Insight UI 개발

Client. 호텔신라

<b>Description.</b>	Infographic Design. 호텔신라 임직원 전용 Dash Board UI 개발
---------------------	---





# ***Thank you***

|

OUR CREATIVE  
TO YOUR LEGEND