

Aunque existen grandes ventajas en el ámbito tecnológico para ayudar en las diferentes actividades o servicios legales que ofrecen los abogados, hay algunos que se resisten al cambio, en su mayoría justificando que la profesión exige una formalidad en donde la tecnología y la abogacía no pueden converger, lo que ocasiona que una gran parte de despachos no acepten este cambio, sin embargo, esta es una idea errónea, hoy en día es muy importante actualizarse a la nueva era tecnológica.

La pandemia que azoto en el año pasado, dejo en claro que la era digital llego para quedarse, la tecnología no solo ayuda si no facilita en gran medida casi cualquier tipo de problema, esta misma podría beneficiar en gran medida no solo al abogado y sus actividades si no también al cliente y crear una forma más amigable de interactuar para él.

Actualmente casi cualquier tipo de abogado debería ser digital, conocer sobre el internet y todo su mundo, desde redes sociales, programas, aplicaciones, etc. Al mismo tiempo tener un gran control y manejo de ello para poder tener digitalizado su oficina y despacho, esto ayuda a agilizar las cosas, como seria contactar con su cliente.

El cliente de la actualidad busca un sistema rápido, lo que requiere que los abogados digitales se encuentren rápidamente y sin complicaciones, hoy en día se deja todo al sistema de búsqueda y normalmente el cliente no pasa de la primera pagina del buscador, como vera, el posicionamiento digital es muy importante para que el abogado destaque sus servicios digitales. El cliente elegirá al que le proporcione mas confianza y de respuestas más rápidas y directas a la hora de una duda y pueda mantener contacto constante.