

Aunque suene extraño o incluso un poco terrorífico, debido a todo lo que compartimos, vemos o hacemos diariamente, como lo que sería ver videos, subir fotos, realizar trámites, etc. Creamos una identidad a la que se denomina “Identidad digital”, esta al igual que la presencial es necesario protegerla para que no sea robada o utilizada para realizar fraudes o cualquier actividad maliciosa.

Se le denomina identidad digital a cualquier dato personal existente que pueda conducir a tu verdadera persona, es decir, que nosotros mismos somos quienes proporcionamos esta información y creamos esta identidad digital, algunos de estos datos pueden ser:

- Fotos que han subido a redes sociales;
- Publicaciones que han creado o comentado;
- Su cuenta bancaria en línea;
- El historial de su motor de búsqueda;
- Su perfil en páginas de juegos o plataformas,
- Entre otros.

Aunque los ciberdelincuentes son la principal amenaza, también es verdad que algunas compañías venden nuestros registros de navegación para los servicios de marketing de empresas. Existen diferentes formas en las que se pueden apoderar de nuestra información como lo sería las páginas webs falsas que fingen ser una oficial para que demos nosotros mismos nuestra información, también existen virus que dañan nuestros aparatos y roban la información de ellos.

Para poder protegernos de que roben nuestra información es necesario tener un buen antivirus en nuestros dispositivos al igual que revisar las páginas a las que accedemos para ver que tanto compartimos nuestra información con ellas, también tener buenas contraseñas seguras para que sea menos fácil el poder descifrarlas.

Las empresas también pueden tener identidad digital y a través de esta puede generar que los clientes desarrollen una fidelidad hacia la marca, que la empresa destaque entre otras del mercado y que los productos y servicios adquieran mayor valor con una buena identidad digital.