

El marketing o mercadotecnia consiste en mejorar las ventas de un producto o marca, esto a través de un conjunto de actividades, técnicas o estrategias como el estudio de los clientes para conocer que necesitan, porque lo necesitan y como lo necesitan.

El marketing ha ido evolucionando junto con los medios de comunicación y gracias a eso en la actualidad tenemos los medios digitales y con ello el marketing digital que tiene una gran variedad de herramientas y se puede aplicar a muchos negocios. Con la aparición del legaltech el ámbito legal ha recurrido al uso del marketing digital para llegar a más clientes.

Con la aplicación del marketing digital el cliente puede dejar su opinión de los servicios legales que recibió y millones de usuarios tendrán acceso a esta opinión lo cual puede resultar beneficioso para las personas que estén ofreciendo estos servicios.

En la actualidad existe lo que se llaman los Marketplace legales, que son plataformas que se basan en técnicas de marketing digital para ayudar a los abogados independientes y a firmas legales a gestionar su posicionamiento en internet.

Con el marketing digital los abogados pueden obtener y medir sus objetivos, y la sensación de estar disponibles todo el día todos los días para sus clientes. También pueden tener otros beneficios como el posicionamiento web, que a través de este se puede llegar a más lugares dentro del país o del mundo.

Otra de las ventajas es que con la administración de las estrategias habrá seguridad de que la información llegará a las personas adecuadas y así generar un público objetivo, así mismo se pueden ajustar las campañas de publicidad para obtener los resultados deseados y los clientes se comprometerán con tu marca por mucho tiempo.

# Marketing digital para abogados



## Estrategias



## Medios de comunicación



## Ventajas



### Presicion



### Alcance



### Lealtad

