

Compraventa en línea,
¿Qué debes tener en cuenta?
5 Noviembre 2020
Contacta Abogado®

Jesús Guevara Ramírez
Ética y Legislación Informática
Ingeniería de Software
Grupo 36

El comercio electrónico se ha convertido en una actividad con mucho crecimiento, por lo que se ha hecho necesario proteger los datos personales y bancarios de posibles fraudes.

Los Marketplace son empresas de venta por internet, tales como: Mercado Libre, Amazon, Linio, etc. Estas empresas ofrecen un lugar a los usuarios para poder vender sus productos en la web. En varios países y en México estas empresas han estado en crecimiento. Al ser empresas legalmente constituidas deben cumplir con las obligaciones señaladas en el Código de Comercio y demás leyes mercantiles aplicables.

Debido a esto existe una norma mexicana que regula el comercio electrónico, esta norma define al comercio electrónico o e-commerce como el “proceso de ofrecimiento y compraventa de bienes y servicios a través de medios electrónicos y tecnologías de la información.” La Norma Mexicana de Comercio Electrónico: NMX-COE-001-SCFI-2018 establece el conjunto de disposiciones a las que se sujetarán los comerciantes que ofrezcan, comercialicen o vendan bienes, productos o servicios, mediante el uso de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología. Esta norma no es aplicable a los servicios financieros que se realicen a través de los medios mencionados.

La comodidad que ofrece comprar en línea es que no es necesario salir de su casa ni usar efectivo. Aunque las empresas que venden productos en línea están obligadas por ley a proteger su información, todavía existe el riesgo de ser víctimas de un fraude cibernético.