



Elliel

# GUIA DE IDENTIDAD DE MARCA V1

"Inteligencia operacional"

# 1. PERSONALIDAD DE MARCA

# ATRIBUTOS DEL NEGOCIO

## SENSACIÓN

Futurista, digital, eficiente y disruptivo.  
Un concepto "High-End" para profesionales del sector tecnológico.

## VALORES

Innovación constante, automatización radical y respeto absoluto por la escalabilidad del tiempo.

## TONO

Experto y autoritario, pero directo.  
Basado en datos y una comunicación libre de ruido innecesario.

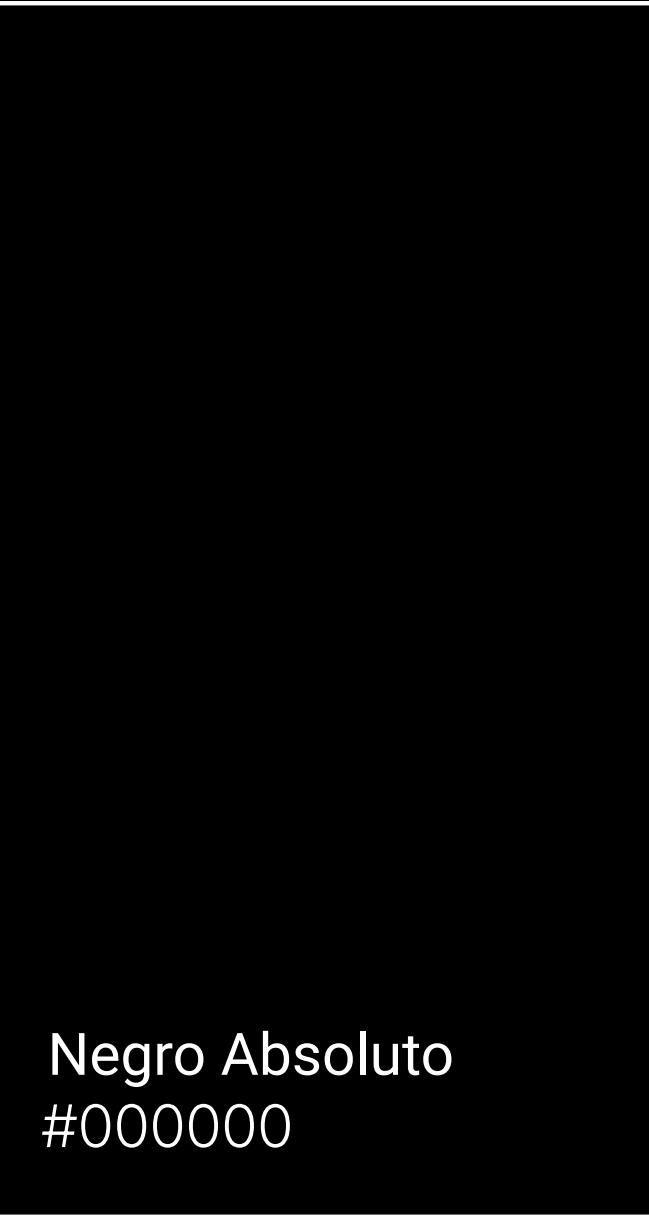
## MISIÓN

Automatizar procesos y gestionar operaciones en tiempo real de ISP.

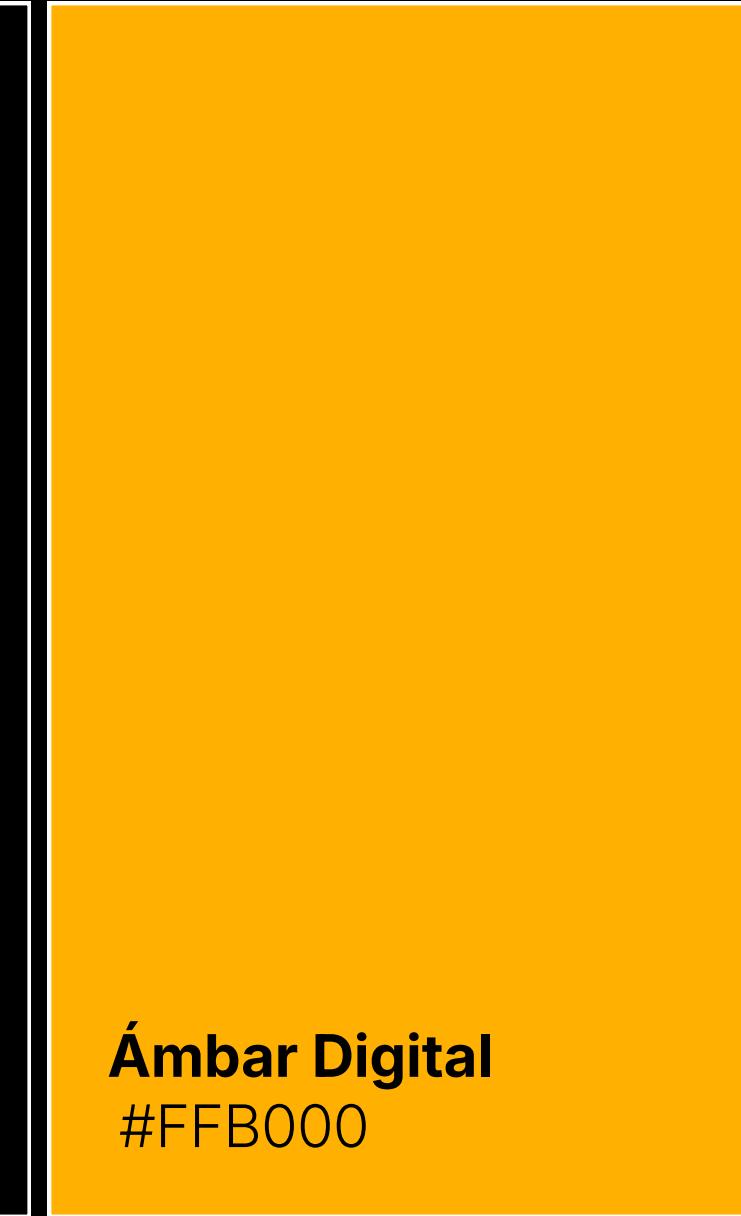


stack | operational intelligence

# PALETA DE COLORES



Negro Absoluto  
#000000



Ámbar Digital  
#FFB000



Slate Oscuro  
#1E1E1E



Blanco Puro  
#FFFFFF



# 3. GUÍA TIPOGRÁFICA [cite: 31, 33]

Este componente define el uso y la jerarquía de las fuentes oficiales de la marca Ellie para una comunicación consistente.

Prioriza la legibilidad en pantallas de alta densidad [cite: 28 style].



## TÍTULOS Y EJEMPLOS [cite: 31 style, 33 style]

### H1: TÍTULO SECCIÓN

BODY: Jerarquía principal.

### H2: TÍTULO DE MÓDULO [bold, tamaño medio]

BODY: Títulos de tarjetas y módulos principales. Heading Bold [cite: 30 style].

### BODY: TEXTO DE CUERPO [cite: 28 style, 31]

BODY: Párrafos y descripciones de módulos. Prioriza la legibilidad. Regular [cite: 30 style]

### MICRO: ETIQUETAS Y FILTROS [cite: 28 style, 33]

BODY: Botones minimalistas para microcopy [cite: 28] y filtros. Normal [cite: 30 style]. #cite: 33

### NUM: KPIs PRINCIPALES [cite: 31]

BODY: Destaca métricas clave. Ámbar Digital [cite: 21] (#FFB000) [cite: 21] Heading Bold [cite: 30 style]. #cite: 31

### SUB: DESCRIPCIÓN KPI [cite: 31]

BODY: Mantiene el color Ámbar Digital [cite: 21] para contexto de KPI. Normal [cite: 30 style]. #cite: 31

Color y Tipografía [cite: 31, 33]

Color y Tipografía:  
Blanco Puro (#FFFFFF) [cite: 21]  
Heading Bold [#cite: 30 style]

Color y Tipografía:  
Blanco Puro (#FFFFFF) [cite: 21]  
Heading Bold [#cite: 30 style]

Color y Tipografía:  
Blanco Puro (#FFFFFF) [cite: 21]  
Regular [#cite: 30 style]

Color y Tipografía:  
Blanco Puro (#FFFFFF) [cite: 21]  
Normal [#cite: 30 style]

Color y Tipografía:  
Ámbar Digital [#cite: 21]  
(#FFB000) [cite: 21]  
Heading Bold [#cite: 30 style]

Color y Tipografía:  
Ámbar Digital [#cite: 21]  
(#FFB000) [cite: 21]  
Normal [#cite: 30 style]

# ESCALA TIPOGRÁFICA

**42px**

**16px**

## H1: INTELIGENCIA OPERACIONAL

Nivel primario de jerarquía. Siempre en Inter normal Bold.

## BODY: EFICIENCIA Y AUTOMATIZACIÓN

Cuerpo de texto estándar. Roboto Regular con interlineado de 1.6 para máxima claridad.



# 5. DISEÑO DE BOTONES

Este componente define el estilo y los estados de los botones CTA para la plataforma Ellie [cite: context]. Utilice los estados **NORMAL**, **HOVER** y **ACTIVE** para interacción consistente.

## BOTÓN PRIMARIO (Main CTA) [cite: 21, 30]

NORMAL

ENVIAR SOLICITUD

HOVER

ENVIAR SOLICITUD

ACTIVE

ENVIAR SOLICITUD

### H1: FONDO Y COLOR [cite: 31 [cite: 30]]

BODY: Relleno completo Ámbar Digital (#cite: 21) (#FFB000) [cite: 21]. El uso de Ámbar destaca la acción principal. [cite: 21, context]

### H1: TIPOGRAFÍA [cite: 31 [cite: 30]]

BODY: Texto en Heading Bold [#cite: 30] en Blanco Puro (#FFFFFF).

### H1: FORMA [cite: 31 [cite: 30]]

BODY: Rectangular, geométrica, nítida [cite: UI/Logo Geometry context]. Coherente con el estilo futurista [cite: 22].

## BOTÓN SECUNDARIO (Secondary Action) [cite: 21, 30]

NORMAL

LIMPIAR FILTROS

HOVER

LIMPIAR FILTROS

LIMPIAR FILTROS

### H1: BORDE Y FORMA [cite: 31 [cite: 30]]

BODY: Contorno nítido en Blanco Puro (#FFFFFF) [cite: 21] o Ámbar Digital (#FFB000) [#cite: 21]. Para acciones secundarias [cite: context].

### H1: TIPOGRAFÍA [cite: 31 [cite: 30]]

BODY: Texto en Heading Regular en Blanco Puro o Ámbar Digital [cite: 30]. Coherente con el estilo primary. [cite: context]

## BOTONES DE FILTRO Y MICRO-ACCIONES [cite: 28 style, 21]

Dropdown

ASESOR ▾

TEXTO →

### H1: MICRO-ACCIONES [cite: 31 style]

BODY: Botones minimalistas para microcopy [cite: 28] y filtros.

### H1: TEXTO-ICONO [cite: 31 style]

BODY: Texto y flecha en Blanco Puro sobre fondo Slate Oscuro [#cite: 21].

Utilice estos componentes para todas las acciones de usuario [cite: 0 style context]. El uso de Ámbar destaca las CTAs Principales [#cite: 21]. El Slate Oscuro proporciona profundidad [cite: 21]. Todos los botones deben tener bordes definidos [cite: UI geometry context] y estados de interacción.

## | 2. DISEÑO DE CARDS

### H1: BORDE Y FORMA [cite: 1]

BODY: Sutil, oscuro (ej. #222222 o #333333) [cite: 0]. Esquinas suavemente redondeadas (aprox. border-radius: 12px o 16px) [cite: 0].



### H1: FONDO E IMAGEN [cite: 1]

BODY: Imagen fotográfica alusiva al módulo [cite: 0]. Overlay Negro Absoluto [cite: 0] (#000000) con alta opacidad (aprox. 70%-80%) [cite: 0]. Mantiene estética "High-End" [cite: 0].

### H1: SOMBRA Y PROFUNDIDAD [cite: 1]

BODY: Plana (sin sombra exterior proyectada) [cite: 0]. Separación del fondo mediante borde sutil y contraste [cite: 0].

### H1: CONTENIDO INTERNO [cite: 1]

BODY: Iconografía lineal minimalista y Titulo en Blanco Puro [cite: 0] (#FFFFFF) peso Bold [cite: 0]. Subtítulo en gris claro para jerarquía [cite: 0].

BODY: Utilice este componente para todos los módulos de navegación principal [cite: 0]. El overlay Negro Absoluto asegura el contraste [cite: 0]. La imagen de fondo [cite: 0] debe ser relevante. El borde [cite: 0] define los límites sin desviar la atención.



# FORMULARIOS

### Create new workplan

Project Name

Self-dev project-name

Use names/tags you can easily remember and resonate with.

Focus UI design improvement

For maximum focus, select areas that align with your goals on all levels.

Action

Grind Remove blockers and get into flow state

Get ready to put in the work for every bond method you select.

Partners

God X Me X Myself X

Cancel Lock-in

# ESTILO DE IMAGENES

## | 7. ESTILO DE IMÁGENES

- ✓ **Illuminación:** Contrastes altos, luces cálidas de ámbar.
- ✓ **Textura:** Circuitos, cristales, y luz digital.
- ✓ **Composición:** Minimalista con puntos de fuga tecnológicos.



stack | operational intelligence

# ATMÓSFERA VISUAL

Esencia de la Inteligencia

La marca debe respirar la velocidad del procesamiento y la elegancia del código limpio. No vendemos software, vendemos el futuro de la autonomía profesional.