

### ARGUMENTOS

Nuestros dispositivos móviles multifuncionales, mucho más que teléfonos inteligentes, son herramientas de producción y de reproducción multimedia con enormes potencialidades comunicativas. El periodismo no ha podido más que aprovechar este medio para complementar y potenciar los recursos que ya tenía, y para impulsar una nueva disciplina digital: el *periodismo móvil*.

Esta práctica periodística recoge, produce y difunde información a un público al que ahora muchos llaman *prosumidor*, con más capacidad de influencia que nunca, que usa cada vez más sus propios dispositivos móviles para leer e interactuar con las noticias y los creadores de noticias, en un sistema de comunicación multidireccional, especialmente a través de las redes sociales.

Las posibilidades para hacer con buen o mejor periodismo con estos dispositivos son muchas, especialmente en determinadas circunstancias o tipos de cobertura, cuando se requiere:

- Rapidez o inmediatez, sencillez y portabilidad, frente a otros soportes que requieran la organización de un equipo de transmisión completo, más complejo, voluminoso y pesado, y que necesiten mayor inversión de tiempo y esfuerzo en él.
- Mayor discreción, porque pasa más fácilmente desapercibido gracias a su pequeño equipo. Los smartphones no son percibidos como cámaras de prensa, por lo que podrán grabar historias en lugares donde los periodistas de video estándar nunca se atreverían a hacerlo por diferentes motivos.
- Cercanía y confianza, porque las personas se sienten menos intimidadas cuando son entrevistadas con un teléfono que ya les resulta familiar que cuando están ante cámaras de mayor volumen. Es mucho más discreto, menos intrusivo, por lo que los entrevistados tienden a ser más sinceros y abiertos. Así concluye el resultado de investigaciones efectuadas al respecto por el Instituto de Estudios de Periodismo Reuters (2017).
- Ahorrar costos e inversiones, no sólo en el momento de comprar material nuevo, sino también al capacitar al personal o al mantener su equipo. Esto aporta sostenibilidad y facilita la labor de periodistas independientes, medianas o grandes empresas de producción informativa.
- Geolocalizar la información, porque los dispositivos móviles conectados cuentan con esta tecnología, que permite compartir, consultar y verificar información geográfica que estamos transmitiendo.

Sin embargo, los dispositivos y equipos móviles tienen limitaciones que debemos sopesar antes de decidir la tecnología informativa más adecuada. Lo esencial es encontrar la mejor manera de comunicar lo que pretendemos al tipo de audiencia a la que nos dirigimos.

Por ello, debemos tener en cuenta las limitaciones que puede suponer este medio:

- Como la mayoría poseemos un smartphone (España lidera el ranking mundial en penetración de dispositivos móviles, con un 88 % de usuarios, de según el Informe Ditrendia Mobile 2017) al periodista se le puede ver, con su kit de periodismo móvil, como menos profesional que con equipos más grandes y tradicionales.

- La rapidez con la que se trabaja a veces, puede ser un impedimento para hacer periodismo con rigor, contextualización, contraste y verificación, tal como requiere la profesionalidad periodística.
- El reducido tamaño de su pantalla dificulta la visualización cómoda y la manipulación sencilla a la hora de realizar los diferentes procesos de elaboración de los contenidos.
- Es necesaria la conexión de datos para determinadas prácticas como la cobertura y difusión de un directo o el seguimiento de noticias.
- La calidad y las posibilidades técnicas de realización están limitadas en los dispositivos móviles frente a los equipos tradicionales, aunque en el periodismo prevalece la importancia o la urgencia de la noticia y del contenido.

En definitiva, las características y peculiaridades de los dispositivos móviles ofrecen grandes posibilidades para hacer mejor periodismo si sabemos cómo sacar partido a todas sus potencialidades, y sabemos seleccionar los medios más oportunos.

Sin embargo, ese mejor periodismo al que se aspira no está únicamente en función de la tecnología, ni la actual ni la futura a la que nos dirigimos.

El mejor periodismo es el que nos explique, de la manera más adecuada, profunda y completa, el mundo y la realidad en la que vivimos, para podernos situar en ella con criterio y evolucionar como sociedad y como individuos. Aquí se sitúa el gran reto del periodismo.

## CONTRAARGUMENTACIÓN

Un apunte a lo que comenta Enma sobre el esfuerzo adicional que exige la digitalización para tener la certeza de que la información es veraz:

Pienso que en tiempos en los que la información, los medios y las fuentes se han multiplicado, también lo ha hecho el número de noticias manipuladas, parcialmente veraces o directamente falsas. Hay más de todo. Pero también ha supuesto que lo publicado pueda ser refutado o contrastado con mucha rapidez, cosa impensable hace años.

Además, no es un fenómeno nuevo. También ha sucedido y sucede en los medios tradicionales de comunicación. Todos nos acordamos, como ejemplo, de las armas de destrucción masiva que justificaron la invasión de Irak, o los atentados del 11-M en Madrid que se atribuyeron a ETA...

## CONCLUSIÓN

Antes de nada, aunque ya suene repetitivo, quiero deciros que ha sido muy interesante leerlos estos días. He aprendido mucho de vuestras aportaciones. Yo vengo del ámbito de la pedagogía, no del periodismo y, por ello, mi experiencia hasta ahora, ha sido como consumidora, no como productora de información...periodística.

Aquí os dejo las ideas principales que destacaría sobre las aportaciones del periodismo móvil a la profesión general, la cuestión que abrió este debate.

Considero que, ante todo, el buen periodismo es el que se ejerce con criterios de compromiso ético y de responsabilidad social sobre la información que se produce, y que trabaja a favor de la democracia real y de la evolución social, con especial consideración hacia los colectivos más vulnerables y desprotegidos.

Pienso que realizar buenas prácticas profesionales es más factible que nunca con toda la tecnología que disponemos hoy en día. Entre ella, los dispositivos móviles y todas las posibilidades que éstos nos brindan. Gracias a ellos, acceder a determinadas informaciones, lugares y situaciones, es más viable, más sencillo. Su valor distintivo es la multifunción en un tamaño, coste y peso reducidos, por ello, las ganancias son muchas. Si se controlan los riesgos, contrastando y verificando las informaciones, a pesar de esa rapidez tan cotizada, creo que esta tecnología móvil es una gran aportación al periodismo. Por supuesto, los dispositivos móviles no serán la mejor ni la más cómoda opción para realizar ciertas tareas o para desenvolverse en determinados contextos, por diferentes motivos, pero utilizados convenientemente son estupendos recursos que debemos aprovechar.

Ahora bien, a pesar de que los utilizemos constantemente en nuestra vida cotidiana, es necesario un buen aprendizaje específico para sacarles el mejor partido, para realizar un buen trabajo periodístico.

Yolanda Albo Ruiz

Periodismo móvil  
UOC