



M1.557 - Nuevas formas narrativas aula 1

Reto 1: las historias están en todas partes

Inicio:	Entrega:	Solución:	Calificación:	Dedicación:
16/03/18	11/04/18	20/04/18	20/04/18	25 %

Descripción del reto

Como periodista sientes un compromiso con la realidad que te rodea. Escuchar diferentes voces y transmitir al máximo de público lo que consideras como relevante en un contexto social específico. Esto significa estar atento a las historias que tenemos a nuestro alrededor y ser capaz de crear tú una historia con valor informativo.

Esto es lo que te pedimos desde nuestro medio digital, CONTEXTO. Dentro de nuestro proceso de selección de nuevos profesionales queremos poner a prueba tu capacidad de observación e inmersión en la realidad que te rodea: queremos que elijas un día y que te dediques a relatar todas las historias en las que te veas expuesto, sea a través de los medios de comunicación, tus redes sociales, tus interacciones personales, tus lecturas y por supuesto tus propias historias.

Objetivos y competencias

Competencia

Comprender y analizar críticamente los cambios sociales, políticos, económicos y cómo repercuten en la comunicación.

Resultado de aprendizaje

Identificar el potencial de diferentes estrategias narrativas y de storytelling digital el desarrollo de un proyecto periodístico.

La actividad

ENUNCIADO

Te proponemos que generes un 'diario' donde aparezcan las diferentes historias a las que te sientes 'expuesto' durante todo un día: las historias que cuentas o te cuentan, las que llegan a través de tus canales de comunicación digitales (tus redes sociales, tus aplicaciones de mensajería del móvil, etc.), las que consumes a través de los medios, las que observas en primera persona durante el día, aquellas en las que participas, etc. Es decir, todo tipo de narración o fragmento informativo que captas desde que te despiertas hasta que te acuestas. En cada entrada del diario debe constar:

- Una muy breve descripción de la historia narrada (lo justo para hacernos una idea de la misma). En caso de momentos de sobreexposición de pequeñas historias (por ejemplo, una pausa publicitaria durante la emisión de un programa televisivo) puedes hacer algún tipo de agrupación para simplificar, indicando que se trata de un conjunto de historias de tipo similar.
- Una breve explicación de los agentes y elementos implicados en el proceso de storytelling: por ejemplo, personas que cuentan la historia (no necesitamos nombres, sólo tu filiación con ellas, como amigos, familiares, compañeros de trabajo, desconocidos, jefes, comerciantes, etc.), medios, dispositivos o plataformas que sirven para explicar la historia), situación donde tiene lugar el acto de contar una historia, como el lugar, contexto o el momento del día (no los hechos relatados).
- Un listado de los atributos de la historia que nos permita entender su significación, modalidad, grado de elaboración, etc. La idea es definir cada una de historias que te llegan y reflexionar sobre tu relación con ellas, por ejemplo a través de dualidades del tipo:
 - Ficción / factualidad
 - personal / colectivo / social
 - global / local
 - oral / textual / audiovisual / interactivo / multimedia
 - formal / informal
 - elaborado / improvisado
 - De mí hacia otros / de mí hacia mí mismo / de otros hacia mí
 - [otros]
- Fíjate en tu diario e identifica las historias periodísticas. Para hacer esto plantéate las siguientes preguntas: ¿qué historias has conocido de primera mano? Si no, ¿cuáles son las fuentes? ¿Cuáles observas que han sido contrastadas siguiendo un proceso periodístico (hayan sido publicadas por un medio o no)?
- Elabora una serie de conclusiones sobre la diversidad de historias que te rodean, y expresa tu opinión, basándote en este experimento, sobre la relación entre las historias, el relato de la vida cotidiana, la

información y el proceso periodístico basado en el conocimiento de las fuentes y el contraste de la información.

Orientaciones para la realización de la actividad :

Lo que os proponemos es un ejercicio de reflexión de tercer orden, es decir, observar su relación con las historias:

- ¿Cómo os llegan?
- ¿Cómo interactuáis con ellas?
- ¿Con qué interactuáis? ¿Por qué?
- ¿Qué obtengo de esta interacción?

Y, sobre todo, identificar cuáles de estas historias son periodísticas y por qué. Por lo tanto, durante 24 horas podéis ser etnógrafos de vuestra vida cotidiana. El resultado, sin embargo, no debe ser sólo la descripción detallada de esta interacción. En un ensayo de 6-8 páginas os pedimos una argumentación en torno a esta praxis.

Podéis tener presente los siguientes conceptos que, creo, os ayudarán a estructurar tanto la reflexión como el discurso:

- Concepto de comunicación
- Posmodernidad y narrativas posibles.
- Cultura mediática y mediación
- Imaginarios sociales- Imaginarios narrativos
- Campo periodístico
- Narrativas periodísticas
- Rol del periodismo y características propias del discurso periodístico
- Espectacularización
- Entretenimiento
- Infoentretenimiento
- Mediaciones

No es necesario que reflexionéis sobre todos los conceptos, pero os pueden ayudar a establecer una relación entre el reto propuesto y el ensayo final.

Orientaciones formales :

- Sigue las indicaciones de extensión máxima recomendada máxima del trabajo que le indicará el consultor/a.
- Cita en la última página los recursos y fuentes de información consultadas.
- Entrega el trabajo en formato de texto (Doc, docx, rtf, odt) o pdf.
- No olvides identificar claramente la autoría tanto en el texto como en el nombre del archivo (siguiendo la fórmula PACx.nombre.extensión)
- La extensión del ensayo tendría que ser de entre 6 y 8 páginas
- Se recomienda uso de cuerpo de letra 12 y tipografía Times News Roman, Arial o Verdana

Aspectos que tendremos en cuenta para la corrección.

- Adecuación al enunciado (contamos con que tendrás dudas, así que esperamos que nos las plantees a través del foro de la asignatura).
- Capacidad de síntesis y ajuste estricto al límite de extensión.
- Estructura clara del discurso.
- Uso de la terminología y conceptos clave que demuestre has asimilado los contenidos de los recursos que hemos puesto a su disposición.
- Conclusiones claras, breves y sólidas, que demuestren que ha sabido identificar los aspectos más importantes.
- Cuidado formal: identificación clara de la actividad y las preguntas, nombre del estudiante, numeración de páginas, bibliografía, etc.

Materials i fonts d'informació

Fuentes de información

Solución

El consultor publicará un comentario general sobre la actividad en la fecha señalada en el calendario.