

## 1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

**Plataforma web**, para la **investigación-acción participativa** con personas y colectivos en riesgo o en situación de **exclusión social** como protagonistas, utilizando el **periodismo de investigación y la comunicación digital**.

El proyecto se sitúa en el ámbito del Tercer Sector.

Creado para la participación interactiva de todos los agentes y actores sociales, y dirigido a toda la sociedad general, con especial interés en los colectivos vulnerables, y a las entidades que desarrollan sus actividades en dicho Tercer Sector, en particular.

**¿Qué es la investigación-acción participativa y en qué se diferencia de la investigación social tradicional?**

[http://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/I/invest\\_accionparticipativa.htm](http://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/I/invest_accionparticipativa.htm)

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

**¿Qué sociedad queremos construir? ¿Qué actitudes y comportamientos deseáramos que tuvieran los ciudadanos en nuestra comunidad? ¿cuál debería ser el papel de los medios de comunicación, y cómo podría repercutir su creciente potencial tecnológico en el ámbito social?**

El ejercicio de la investigación y la profesión periodística de calidad, permite **explicar el mundo, analizar los problemas sociales** en profundidad, ayudar a hacer **diagnósticos adecuados, desvelar críticamente las redes de poder** que actúan tras las cortinas de la normalidad social, y poner las bases para construir nuevas **formas de vida más justas**, desde la **consciencia** que permite tener **una buena fotografía de la realidad**.

En demasiadas ocasiones, profesionales del periodismo y medios de comunicación, incluso de la propia investigación, actúan como herramientas de **reproducción del *statu quo***, lo que resulta reprochable cuando este "estado de las cosas" es el abuso de poder, la desigualdad, la injusticia social, la desinformación interesada.... Utilizan sus tribunas privilegiadas para manipular a la ciudadanía general, que siempre pierde, como poco, en dignidad; especialmente sus sectores, colectivos o personas más débiles y vulnerables: los colectivos en riesgo o en situación de exclusión social.

Por otro lado, el desarrollo de nuestra sociedad en red y su proceso de digitalización imparable, constituye una nueva fuente de **desigualdad** para la ciudadanía, provocando que determinadas personas o grupos sociales queden **limitados o impedidos** de un acceso normalizado a las tecnologías de la información y la comunicación. Esta brecha digital tiene un mayor impacto

entre los colectivos que ya se encontraban en situación o riesgo de exclusión social, añadiendo una nueva realidad que agrava aún más su situación de desventaja frente a la sociedad general.

En la coyuntura actual, son las **entidades del Tercer Sector** las que navegan contracorriente, llevando el timón de grandes barcazas rebosantes de problemática social, trabajando a favor de todas las formas de inclusión, englobando la del acceso a la información y la comunicación de los que más lo necesitan, por su situación de desventaja y debilidad.

Si bien, esta diferenciación de acceso a las TIC puede hundir más profundamente los derechos de los colectivos vulnerables, también es cierto que estas mismas tecnologías de la información constituyen una **oportunidad histórica de disponer de vías versátiles, sencillas y baratas para visibilizarse ante la sociedad general, y para acceder ellos mismos, de manera más autónoma, al conocimiento y los recursos que necesita su propio proceso de concienciación, empoderamiento y su participación social.**

Además, la sociedad mayoritaria debería contar, gracias a toda la diversidad tecnológica, con más amplias ventanas para conocer **lo que realmente sucede en todos los estratos sociales**, relatado por los propios actores, facilitándose actitudes de solidaridad, justicia social, igualdad, respeto entre las personas..., y la eliminación o minimización de la discriminación, los estereotipos y prejuicios sociales, que favorecen las brechas sociales y el maltrato hacia determinadas personas o grupos sociales.

Este proyecto de plataforma web, nace para **crear sinergias a favor de la plena inclusión social de las personas y colectivos** que ocupan los lugares y contextos más áridos de la sociedad. El **conocimiento y la comunicación veraz, la interacción y la participación real**, entre todos los agentes y actores sociales, facilitado por las TIC, viene para cubrir una necesidad y un vacío existente.

Es un proyecto innovador porque se basa en la **investigación-acción participativa (IAP)**, y su **comunicación integral y transversal**, a través de los diferentes recursos pertinentes TIC que permita la propia plataforma.

### **3. MISIÓN**

Contribuir a la **defensa de los derechos sociales**, y en particular, el **derecho fundamental a la información y la comunicación**, para la construcción de una **sociedad más justa e inclusiva** para todas y todos.

#### 4. VISIÓN

La plataforma es una **herramienta innovadora y eficaz** para la **investigación-acción participativa**, la **divulgación transversal** y la **transformación social**, que impacta por la aplicación de los recursos tecnológicos digitales de la comunicación, favoreciendo el conocimiento, la concienciación, el empoderamiento y la inclusión de personas y sectores vulnerables, y el enriquecimiento de toda la sociedad.

En un plazo de 3 años queremos posicionarnos como un **referente en el sector de la comunicación y el periodismo de investigación social**, a nivel **local, nacional e internacional**. Distinguirnos por la calidad de nuestro trabajo y de relación entre todos los miembros de cada equipo formado.

#### 5. VALORES

- **Defensa del Derecho a la Información y la Comunicación**, y de todos los **DDHH en general, para todos y todas**
- **Participación máxima**: se basa en los principios críticos de la investigación acción participativa
- **Empoderamiento**: personas y colectivos deben desarrollar capacidades para resolver sus propios problemas y tomar las decisiones que afecten a sus vidas.
- **Gestión democrática y transparente**
- **Pluralidad**: presencia y respeto a las diferencias como valor positivo y enriquecedor
- **Igualdad de género**: perspectiva de género , tanto en nuestras actividades como en la organización interna.
- **Pensamiento crítico**: pensamiento causal, consecuencial, alternativo, de medios-fin y de perspectiva
- **Independencia** con respecto a los poderes políticos, económicos y sociales

#### 6. OPORTUNIDADES

Por una parte, **no existe ninguna plataforma estable on line, centrada en la Investigación-Acción Participativa**, salvo experiencias puntuales y concretas.

Existe una entidad: **RICCAP** (Red de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa), que tiene una página web con algunos objetivos comunes, y otros cercanos. Conforman un equipo de investigadores, que utilizan el método científico, no la investigación cualitativa, o IAP. Serían una valiosa fuente de información e intercambio.

Por otro lado, según el diagnóstico efectuado en la elaboración del **plan estratégico para el Tercer Sector de Acción Social de 2017-2021**, el tercer Sector en España es una realidad recientemente consolidada y poco estudiada. Esto deriva en una gran necesidad de comunicación interna y externa, horizontal y vertical, que no está sucediendo en la práctica, o que se encuentra mínimamente desarrollada, en general.

El Tercer Sector, según el estudio, está compuesto por unas **30.000 organizaciones, y un volumen de atenciones de unos 7 millones de personas al año.**

Se constatan como **tendencias**:

- en Europa entera, el papel del Estado como garante de derechos y servicios se está reduciendo, lo que significa un **mayor protagonismo de las entidades de tercer Sector** por la presencia y el incremento de necesidades.
- el **crecimiento de la pobreza, la exclusión y las desigualdades sociales**, lo que significa un aumento continuo del número y la variedad de usuarias y usuarios.
- Las uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación origina un brecha digital en buen número de personas, entidades y colectivos, lo que deriva en un buen número y variedad de oportunidades para el sector. Por otro lado, **aumenta el número y la gravedad de exclusiones sociales debido a la brecha digital.**

Nuestro proyecto es totalmente **coherente con los objetivos que establece el Plan Estratégico**, como:

- ➔ Intensificar la **sensibilización y la acción** por los derechos sociales y la cohesión social
- ➔ Generar **nuevas respuestas** ante nuevos grupos vulnerables
- ➔ Uso más eficiente de las **TIC para el desarrollo social y la inclusión.**
- ➔ Actuaciones frente a la **brecha y la exclusión digital**
- ➔ Necesidad de ganar **visibilidad y prestigio social**
- ➔ Necesidad de actuar como **interlocutores frente a los poderes públicos**
- ➔ Necesidad de **divulgación de los conocimientos y experiencias** ocurrientes dentro del Tercer Sector

Este proyecto viene a llenar un gran vacío y a cubrir una necesidad que no debe demorarse.

Utiliza como novedoso, el método la **investigación-acción participativa**, en el que **no hay objetos de investigación, sino sujetos participantes**. Parte de una teoría crítica de la sociedad. **Muy poco utilizada** en Europa.

## 7. ALCANCE

La IAP tiene un carácter **participativo, ético, transformador, concientizador, reflexivo, educativo, crítico, dialógico y dialéctico-analítico**.

La función de los profesionales del proyecto es la de **investigar con los sujetos** (no "a" los sujetos) y los diferentes actores sociales, **y divulgar** los conocimientos, experiencias y propuestas concretas de solución, adquiridos, entre:

- otras **entidades y redes del Tercer Sector, locales, nacionales o internacionales**, que trabajan las mismas problemáticas que serán investigadas
- la **página web** de la plataforma
- **instituciones y agentes sociales**
- **redes sociales**
- otros **medios de comunicación**
- otras **plataformas con intereses de investigación social** general y de investigación-acción participativa en particular.

**El proyecto empieza en un ámbito local y busca activamente contactar con otros actores sociales locales, regionales, nacionales e internacionales.**

A su vez, va desde el análisis de lo particular al ámbito general, en un proceso inductivo, de abajo a arriba.

No se buscan verdades universales, sino **soluciones prácticas** consensuadas a problemáticas concretas prioritarias para los sujetos protagonistas.

Se podrán **contrastar** datos, experiencias y resultados, con los resultados de otros estudios e investigaciones.

Las investigaciones se efectuarán sobre colectivos en privación económica, social, o política, personas consideradas popularmente como discapacitadas, mujeres en general (brecha de género), y víctimas de algún tipo de violencia de género en particular, desempleados, senectud, personas penadas o presas, comunidad gitana, inmigrantes, drogodependientes, personas en brecha digital, etc

La plataforma **divulgará periódicamente una temática en profundidad**, y servirá como herramienta recurso para diferentes usos

## **8. PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO**

1º. Personas, grupos, colectivos en situación de vulnerabilidad, riesgo o exclusión social.

2º. Entidades del Tercer Sector

3º. Instituciones y agentes sociales

4º. Sociedad mayoritaria

5º Investigadores sociales

Ámbitos: local, regional, provincial, nacional e internacional

## **9. PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS O MEDIOS EN LOS QUE SE INTEGRARÁ**

Plataforma web propia

## **10. EQUIPO DE TRABAJO Y COMPETENCIA EN PROYECTOS SIMILARES**

- Profesional/es que dominen las tecnologías digitales del periodismo y la comunicación, con conocimientos de investigación. Afín a estas temáticas.
- Profesional/es que domine las técnicas de dinámicas de grupo de la investigación-acción participativa, con experiencia en colectivos en exclusión.
- Personal voluntario que acompañe en todos los procesos
- Persona o grupo de personas en situación o riesgo de exclusión social.
- Personal de las entidades implicadas
- Actores o agentes sociales relacionados

## 11.DAFO



### Debilidades

La metodología no se conoce, requiere preparación  
Experiencia a nivel usuaria en gestión tecnológica  
Inicio del proyecto desde cero  
Escasa experiencia en gestión de recursos económicos  
Falta experiencia comercial y marketing  
Identificación de relaciones estratégicas a iniciar  
Escasos de recursos económicos en el Tercer Sector  
Amplísimo campo de trabajo a conocer  
Uso escaso TIC y escasa alfabetización en entidades  
Atención excesiva entidades a programas subvencionados  
Falta disponibilidad y tiempo personal de las entidades



### Amenazas

Ley de cobertura deficiente en Tercer Sector Comunicac.  
Legislaturas y vaivenes políticos  
Aspectos de "moda" en política: género, igualdad...  
Crisis económica y recortes derechos sociales  
Dependencia de subvenciones Tercer Sector  
Baja rentabilidad de temáticas y entidades sociales  
Escasa sensibilidad social ante problemáticas exclusion  
Debilidad recursos económicos entidades Tercer Sector  
Falta dotación tecnológica en muchas entidades  
Condicionamiento ideológico en entidades confesionales  
Sociedad individualista y prejuiciosa  
Sostenibilidad



### Fortalezas

Experiencia en gestión de proyectos sociales  
Experiencia en trabajo socioeducativo con exclusion soc  
Experiencia en creación de proyectos sociales  
Alta motivación en el proyecto  
Habilidades sociales y experiencia dinámicas grupo  
Alta motivación por la investigación crítica IAP  
Conocimientos especializados Pedagogía Social  
Conocimientos especializados comunicación digital  
Herramientas y tecnologías trabajo suficientes  
Locales y recursos de las entidades de cada ámbito  
Necesidad de inversión económica mínima



### Oportunidades

Tendencia a la agrupación en redes  
Personal voluntario disponible  
Diversidad del Tercer Sector  
Fomento y crecimiento alfabetización digital  
Atractivo comunicación audiovisual  
Entidades que financian proyectos sociales  
Posibles alianzas con muchas entidades sociales  
Valores éticos y reivindicativos Tercer Sector  
Posibilidad crowdfunding  
Necesidades intervención social en aumento  
Interés que crea la divulgación mediática

## 11. BIBLIOGRAFIA

Fundación iS+D » Servicios. (n.d.). Retrieved November 13, 2017, from <http://isdfundacion.org/servicios/>

INVESTIGACION ACCION PARTICIPATIVA. - ppt video online descargar. (n.d.). Retrieved November 13, 2017, from <http://slideplayer.es/slide/4623437/>

-Investigación-Acción Participativa (IAP) | Globcons. (n.d.). Retrieved November 13, 2017, from

[http://globcons.uji.es/global\\_id/investigacion-accion-participativa-iap/](http://globcons.uji.es/global_id/investigacion-accion-participativa-iap/)

Diccionario Crítico de Ciencias Sociales | Investigación-Acción Participativa. (n.d.). Retrieved November 13, 2017, from [http://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/I/invest\\_accionparticipativa.htm](http://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/I/invest_accionparticipativa.htm)

Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación. (n.d.). Retrieved from [http://biblioteca.unex.es/files/aprendizaje\\_e\\_investigacion/investigacion/CIENCIA\\_20\\_abreviadopara biblioguia.pdf](http://biblioteca.unex.es/files/aprendizaje_e_investigacion/investigacion/CIENCIA_20_abreviadopara biblioguia.pdf)

Diccionario de Acción Humanitaria. (n.d.). Retrieved November 9, 2017, from <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>

Egg, E. A., & Ander Egg, E. (2003). *Repensando la Investigación Acción Participativa. Colección Política, Servicios y Trabajo Social*. Lumen Humanitas.

(2) CONFERENCIA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA Y EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR - YouTube. (n.d.). Retrieved November 9, 2017, from <https://www.youtube.com/watch?v=IyKekZISnUY&t=4118s>

José Cabrera Cabrera José Rubio Martín, P. M., Fernández Jurado, Y., Alexandres Fernández, S., Rúa Vieytes, A., Fernández Velasco, E., Antonio López Ruiz, J., ... Javier Pascual, F. (2856). Nuevas Tecnologías y exclusión social Un estudio sobre las posibilidades de las TIC en la lucha por la inclusión social en España. *Cobeña*. Retrieved from [http://www.ohchr.org/Documents/Issues/CulturalRights/ConsultationEnjoyBenefits/UNESCO NUEVAS\\_TECNOLOGIASyExclusionsocial.pdf](http://www.ohchr.org/Documents/Issues/CulturalRights/ConsultationEnjoyBenefits/UNESCO NUEVAS_TECNOLOGIASyExclusionsocial.pdf)

REAS Euskadi | Portal de Economía Solidaria. (n.d.). Retrieved November 8, 2017, from [http://www.economiasolidaria.org/redes/reas\\_euskadi](http://www.economiasolidaria.org/redes/reas_euskadi)

RICCAP – Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa. (n.d.). Retrieved November 8, 2017, from <http://www.riccap.org/es/>

Sobre Ushahidi - Ushahidi. (n.d.). Retrieved November 8, 2017, from <https://www.ushahidi.com/about>

Nuestro C MPRMISO con la sociedad III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social 2017-2021. (n.d.). Retrieved from [http://www.plataformatercersector.es/sites/default/files/iii\\_plan\\_estrategico\\_extendida.pdf](http://www.plataformatercersector.es/sites/default/files/iii_plan_estrategico_extendida.pdf)