

Análisis de la información que difundimos en las redes sobre nuestra cobertura

La cobertura sobre las manifestaciones para reivindicar pensiones dignas, que se han llevado a cabo en diferentes ciudades de España durante el mes de marzo, la hemos realizado respetando los principios de imparcialidad, objetividad, y neutralidad informativa. Se ha realizado una clara diferenciación entre noticias, basadas en hechos y datos contrastados, y opiniones de personas referentes por sus conocimientos expertos en esta temática. Se ha incluido una perspectiva de género en los análisis contextuales, señalando las diferencias existentes, para visibilizar las diferentes posiciones que ocupan hombres y mujeres en esta cuestión . El criterio es informar cumpliendo con rigor los principios del Código Deontológico Profesional (FAPE 1993, actualizado en 2017)

Se ha realizado un Plan de Difusión, valorando su relevancia informativa. (*Organización y Procesos Periodísticos*, Silvia Martínez, 2014)

- Se trataba de cubrir las manifestaciones programadas dentro de la logística organizativa de la Coordinadora Estatal en Defensa del Sistema Público de Pensiones y de los sindicatos UGT y CCOO.

Eran, fundamentalmente, acontecimientos previstos, por lo que se planificó la estrategia con tiempo para investigar el contexto, buscar fuentes adecuadas y diseñar el plan de cobertura específico.

Analizamos la relevancia informativa considerando la cobertura prioritaria por el colectivo vulnerable del que se trata (hombres y mujeres pensionistas), por el elevado número de personas implicadas de primer orden (8.708.127 pensionistas en marzo de 2018, según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social), por afectar directa o indirectamente al conjunto de la población, por lo novedoso de sus protestas (las manifestaciones y reivindicaciones organizadas de pensionistas no se habían producido en el pasado), porque la noticia aborda un tema de justicia social y por el alto seguimiento en todas las ciudades españolas, siendo especialmente reivindicativas las manifestaciones llevadas a cabo en Bilbao, produciéndose cada lunes en la capital vizcaína hasta el día de hoy, por no considerar sus objetivos cumplidos.

Planificamos llevar a cabo la difusión en 3 fases:

Antes de las protestas y manifestaciones: explicitamos el contexto para facilitar la comprensión y exponer la importancia del tema, tanto para el sector de la población directamente afectado, como para la sociedad general. Generamos expectación para motivar a la audiencia y al público objetivo.

- Contexto político: Pacto de Toledo, decisiones políticas del gobierno, argumentario del PP y de los demás partidos de la oposición.
- Planteamiento de problemas originados: radiografía económica y social del pensionista, diferencias de género (explicación de causas y presentación de consecuencias en materia de pensiones)

- Objetivos de la Coordinadora Estatal en Defensa del Sistema Público de Pensiones (Cedspp) como reacción a las resoluciones del gobierno y logística organizativa de los jubilados para luchar por sus objetivos frente a las políticas del gobierno.
- Perspectiva de futuro para las siguientes generaciones.

Durante las manifestaciones y acciones reivindicativas en las distintas ciudades españolas en los días programados: describimos los hechos información cuantitativa y cualitativa, las acciones en el momento presente de los diferentes grupos políticos y sociales, y declaraciones de personas referentes y representantes de colectivos u organizaciones:

- Argumentario del PP y contraargumentario por un Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, no vinculado a ningún partido político.
- Reacciones de los partidos políticos a las reivindicaciones. Posicionamientos. Declaraciones.
- Declaraciones de CCOO y UGT.
- Declaraciones de la Coordinadora Estatal en Defensa del Sistema Público de Pensiones (Cedspp).
- Diferencias entre posición de sindicatos CCOO y UGT y la Coordinadora Estatal en Defensa del Sistema Público de Pensiones (Cedspp).
- Manifestaciones en las distintas ciudades. Audiovisuales donde aparecen pancartas, y declaraciones de varios manifestantes jubilados y personas grupos de apoyo. Cuántas personas asisten a los actos, cuáles son las reacciones de la población en la calle.
- Grupos que apoyan a manifestantes jubilados: Comisión 8 M, Sindicato de Estudiantes...
- Mesa Estatal por el Blindaje de las Pensiones (MERP) y su manifiesto firmado por más de 200 organizaciones y 100 personalidades.
- Explicación de conceptos para entender reivindicaciones: sistema público de pensiones, factor de sostenibilidad, Pacto de Toledo, IPC, tipos de pensiones y cuantía media, brecha de género en el marco de pensiones, umbral de la pobreza, prospectiva...

Después de las manifestaciones y acciones reivindicativas: se recogen las reacciones del gobierno y de los demás partidos, las consecuencias y decisiones políticas. Se pretende que el contenido siga recibiendo tráfico y cumpliendo objetivos una vez publicado y difundido. Se crea expectativa en previsión de nuevas noticias relacionadas.

- Reacciones políticas ante el seguimiento masivo y el apoyo de los grupos sociales.
- Agenda de reivindicaciones que continúa cada lunes en la capital vizcaína y otras ciudades, y que piensa continuar pese a ciertas mejoras pactadas entre PP y PNV por no considerarse solución suficiente.
- Problemas que continúan: salarios por debajo del umbral de la pobreza. Diferencias de género. Explicación de la no conformidad de la Coordinadora, sus objetivos. Desigualdades económicas y sociales de pensionistas como grupo social frente a otros.

Se establece el número de piezas informativas necesarias y el calendario de difusión previsto.

Se determinan los formatos más adecuados para las piezas informativas y de opinión según el medio social que utilizaremos para su difusión.

Planificación de aquellas acciones informativas que el medio llevará a cabo y analizar una de ellas con más detalle

1. Selección de fuentes primarias y entrevistas informativas y de opinión a:

- Representantes de todos los partidos políticos
- Representantes de sindicatos UGT y CCOO
- Portavoz Coordinadora Estatal en Defensa del Sistema Público de Pensiones, Victoria Portas Mariño
- Representantes de los grupos de apoyo a las reivindicaciones: familiares, movimiento 8 M y Sindicato de Estudiantes. Si nuestro target es joven, el Sindicato de Estudiantes es relevante.
- Portavoz Mesa Estatal por el Blindaje de las Pensiones (MERP), Joanen Cunyat
- Manifestantes
- Expertos sin vinculación política: economistas y sociólogos con diferentes perspectivas.

2. Piezas informativas breves sobre los temas señalados en la planificación con documentación fotográfica e infográfica con datos recabados en investigación.

3. Reportaje con documentación audiovisual sobre el conjunto temático completo: slow journalism.

4. Directos desde las manifestaciones, visionado de pancartas y pequeñas entrevistas en formato audiovisual.

5. Narrativa fotográfica con mensajes breves sobre datos importantes.

6. Encuesta de opinión para fomentar participación en las redes.

7. Solicitud de participación ciudadana a través del whatsapp

8. Crónica desde 2013, año del Pacto de Toledo, hasta hoy. *Timeline* con los hechos más importantes relacionados con las pensiones.

(3) Reportaje slow journalism sobre el conjunto temático:

En contraste con el estilo informativo imperante en las redes sociales, elaborado para un consumo rápido y breve, ofrecer un reportaje con apoyo fotográfico, audiovisual e infográfico de alta calidad, ordenado, analítico y en profundidad, para los que desean consumirlo sin prisa, supone un valor añadido. Se trata de conseguir una pieza de largo formato de la máxima calidad. El resultado de la composición ayudará a comprender realmente la problemática.

En este caso, se parte de investigar la temática a fondo, con fuentes primarias a través de entrevistas a los principales partidos políticos estatales (PP, PSOE, Podemos, Ciudadanos), sindicatos CCOO y UGT, Coordinadora Estatal en Defensa de las Pensiones, pensionista manifestante, presidenta Federación Jubilados, 8 M, Sindicato de Estudiantes como grupos de apoyo a manifestantes, estudios y datos institucionales (...), datos cuantitativos y cualitativos búsqueda en redes sociales, búsquedas en Google, Policía municipal

para medición de asistentes a manifestaciones u otros medios de comunicación.

Redacción siguiendo una línea de tiempo desde el Pacto de Toledo hasta la fecha, explicando en orden cronológico los acontecimientos y sus causas bajo distintas perspectivas.

Apoyar la narración explicativa, con recursos como:

- infografías sobre la evolución de las pensiones en 10 años con Infogram en relación al IPC y variación del poder adquisitivo evidenciando la pérdida, gráfico comparativa sobre las pensiones de jubilación por países del mundo y porcentaje del PIB dedicado a ellas...
- montaje de vídeo con las diferentes manifestaciones y sus pancartas
- imágenes en galerías que capturen emociones
- mapas interactivos
- podcast con voces de manifestantes
- Entrevistas breves a las fuentes mencionadas en formato audiovisual.

Podemos usar la herramienta Creatavist para ir combinando texto, imágenes, vídeo, audio, documentos en PDF, etc, para ir creando un flujo narrativo organizado por capítulos, didáctico, ágil y entretenido. Los hipervínculos en los conceptos relevantes nos darán posibilidad de profundizar.

Cómo se difundirá esta información por las redes.

Nuestro medio tendrá ya elaborado un Plan de Social Media, es decir, nuestra estrategia para sacar a las redes sociales el partido que tienen, según nuestros objetivos comunicativos y nuestro público objetivo.

Esta cobertura concreta se integrará en las líneas estratégicas, planificando su difusión en las distintas plataformas de manera diferenciada según sus características pero manteniendo nuestra propia línea identitaria y la máxima calidad en nuestros contenidos.

Elaboraremos un Plan de Difusión de Contenido exclusivo para esta cobertura, seleccionando para acción informativa la plataforma más adecuada.

Esta será la tarea del Community Manager. Una propuesta:

TWITTER

- Usaremos un hashtag sobre pensiones breve y original. Si ya existen otros activos con la misma temática podemos utilizarlo en lugar de crear uno nuevo.
- Crearemos un hilo para narrar en orden cronológico los aspectos más relevantes de las manifestaciones, explicando sus causas.
- Seremos concisos y breves, sin apurar los 280 caracteres para dar ligereza y facilitar el consumo en la mayoría de los tweets, e incluiremos imágenes, vídeos breves o enlaces para profundizar en el contenido.
- Incluiremos una lista con los mensajes más impactantes portados por los manifestantes en sus pancartas para generar interés, añadiendo sus fotografías. Se pueden utilizar 4 en un mismo tweet.
- En un tweet animaremos al usuario a entender este tema reivindicativo y pedir su opinión al respecto introduciendo el enlace al reportaje *slow* que hemos creado.

- Crearemos una encuesta para incitar la participación
- Utilizaremos su posibilidad de streaming para las manifestaciones
- Cada tweet será relevante y aportará información nueva para no cansar
- Agruparemos varios tweets de la misma temática en un momento sobre la cobertura de las manifestaciones

FACEBOOK

- Seremos breves, lo mismo que en Twitter, aunque Facebook permita más extensión
- Publicaremos acompañando el texto con una imagen o vídeo para captar la atención y documentar la pieza informativa, reforzando su impacto. El mayor número de "me gusta" e interacciones lo producen los contenidos audiovisuales. Deberán ser de la máxima calidad posible.
- Utilizaremos un vídeo de 360º desde el interior de una de las manifestaciones para aumentar el impacto y hacer sentir al público que forma parte.
- El contenido será actualizado, publicándose a diario cada día de la semana, igual que en Twitter.
- En Facebook Live transmitiremos entrevistas en directo
- Insertaremos nuestro reportaje *s/ow* en una de las piezas

INSTAGRAM

- Utilizaremos el Instagram Live para difundir vídeos en directo de las manifestaciones o declaraciones. La instantaneidad visual es su punto fuerte.
- Añadiremos hashtags con la ubicación para que se pueda acceder al conjunto informativo
- Podemos combinar las fotos de la cobertura con mapas para geolocalizar las manifestaciones en las ciudades.
- Haremos composiciones con Instagram Stories con imágenes significativas y con texto sobreimpreso.

YOU TUBE

- Difundiremos en nuestro canal vídeos editados de calidad profesional con entrevistas y sobre los hechos más importantes de la cobertura, organizados por temáticas. Aunque permite hasta 15 minutos, serán más breves para no saturar.

Nos distinguiremos de los demás por la creatividad de la narrativa y la alta calidad de los audiovisuales que subamos al canal.

BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE FUENTES

Descripción del proceso de búsqueda y selección.

La selección idónea de fuentes es primordial y marcará la diferencia con otros medios periodísticos.

El proceso de búsqueda tendrá varias fases:

1º. Analizar el problema, destacar las ideas importantes con palabras clave, y la idea directriz. Elaborar un esquema provisional.

2º. Definir objetivos según nuestras necesidades específicas. Dichos objetivos se irán redefiniendo según avancemos en nuestra investigación. La delimitación clara de los datos y la información nos permitirá elaborar la estrategia de búsqueda. ¿Qué tipo de cobertura haremos?, ¿qué tipo de información buscamos para difundir?

3º. Elegir los recursos que utilizaremos para la búsqueda de información: buscadores, sitios web, otros medios de comunicación, medios sociales...

4º. Documentación para conseguir la máxima información posible

5º. Selección de fuentes personales y entrevistas

6º. Evaluar la información, los diferentes puntos de vista y extraer la información relevante

7º. Valorar si se ha recogido la información necesaria para conocer el tema en profundidad y si no es así, buscar más información. Es necesario tener la información suficiente para que sea contrastada.

8º. Selección de las fuentes personales, documentales, institucionales, gubernamentales... que utilizaremos en nuestras acciones informativas

Para buscar en las redes sociales, efectuaremos una monitorización de los contenidos y fuentes. En cada red la búsqueda se realizará de manera distinta. En general, buscaremos nombres de personas relevantes en esa temática, y hashtags o palabras clave.

En Facebook existen filtros (publicaciones, personas, fotos, vídeos, páginas, lugares, grupos) para aplicar cuando buscamos un término. También podemos buscar por hashtag para acceder a las publicaciones públicas.

En Twitter, introducimos las palabras clave y seleccionamos tuits, personas, fotos, vídeos, noticias o transmisiones. También tiene opción de búsqueda avanzada y de añadir datos para acotar nuestra búsqueda. Por otro lado, podemos buscar por hashtag y por listas. Las posibilidades son interesantes. Utilizaremos la herramienta Tweetdeck para gestionar las informaciones de varias cuentas.

En Instagram, mucho más básico que Twitter, buscaremos por palabra clave o por hashtag

Como las manifestaciones son actos previstos, programados de agenda, hemos tenido tiempo suficiente de realizar una investigación para extraer la información relevante.

Siempre que podamos, utilizaremos fuentes de atribución directa, voluntarias, primarias, expertas, de máxima relevancia en esta temática, con su debida autorización. La información que nos aporten debe ser lo más objetiva posible, fiable, veraz, medible.

Perfiles de fuentes institucionales, personajes públicos,... que considerarías necesario consultar

- Instituto Nacional de Estadística y Seguridad Social
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social
- Ministerio de economía y Hacienda
- Estudios e investigaciones actualizados sobre análisis de la situación y proyección futura del sistema público de pensiones

- Boletín Oficial de las Cortes Generales. Congreso de los Diputados, 12 de abril de 1995. No 134, para el Pacto de Toledo
- Plataformas en defensa de las pensiones y pensionistas en las redes
- Secretarios de sindicatos UGT y CCOO
- Portavoz en Madrid de la Coordinadora Estatal en Defensa del Sistema Público de Pensiones (Cedspp)
- Representantes de todos los partidos políticos estatales
- Expertos universitarios en economía, sociología, política, género
- Asesores Financieros Internacionales (Afi)
- Informes específicos como The Gender Gap in Pensions in the UE sobre la brecha de género en pensiones en España
- Informe de la Comisión de la Mujer e Igualdad de Género sobre la brecha en las pensiones.
- Portavoz de la Mesa Estatal por el Blindaje de las Pensiones (MERP)...

En el caso perfiles de usuarios que son protagonistas de la noticia, ¿cómo los localizarías? ¿Qué tipo de perfiles tendrías en consideración a la hora de elaborar la información?

En Facebook introduciendo en el cuadro de búsqueda, introduciendo los filtros término de búsqueda, acotando según los filtros que nos deja y buscando en las distintas opciones: personas, páginas, publicaciones...

En Twitter ponemos el término clave de búsqueda y seleccionamos en el menú la información que nos interesa: más reciente, personas, fotos, vídeos...

También en "búsqueda avanzada" para concretar más la búsqueda, o hacer búsquedas de tistas ogganizadas por temas.

En Instagram, introducimos también el término o el hashtag para acceder a usuarios.

Para elaborar la información periodística tendría en cuenta perfiles de expertos en el tema, dentro de alguno de los ámbitos que estamos investigando: economista, político, periodista de investigación, sociólogo, especialista en género...

¿Qué datos y declaraciones extraerás? Pon algún ejemplo de información.

Un ejemplo:

Radiografía económica del pensionista

La OCU muestra cómo afecta a la calidad de vida de los españoles que sus ingresos se reduzcan de media un 26% tras su jubilación. El 23% de los jubilados cuyo único ingreso es la pensión declara que no le alcanza para vivir con dignidad, según una encuesta realizada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Además, existe una brecha de género en cuanto a las pensiones que creo relevante señalar. Según los datos de 2016 (últimos desagregados por sexos), solo en los últimos diez años las nuevas pensiones de las mujeres han pasado de ser un 47% inferiores a las de los hombres –1.108 euros al mes frente a 591 euros mensuales– a un 22,5% más bajas –1.458 euros frente a 1.130–. Esto supone que en apenas diez años esta brecha se ha reducido a la mitad.

pero sigue existiendo.

Las mujeres pensionistas en la actualidad, por lo general, trabajaron menos años y en peores empleos, menos retribuidos. La ley española es más exigente que la de otros países para acceder a una pensión (15 años cotizados). Por ello, España es, junto a Irlanda el estado de la UE que menos cobertura da en pensiones a las trabajadoras.

Cómo validas la fuente (si puedes identificar si es perfil oficial, anónimo, falso,...) y cómo verificarías y la información de estas fuentes, especialmente en el caso de testimonios no públicos.

Hay diferentes maneras que recopila Jorge Francés en su artículo *Cómo puede verificar un periodista una fuente de Twitter o Facebook*, para la revista digital de periodistas de Valladolid (2013):

- En perfiles institucionales y personajes públicos Twitter verifica los perfiles con un símbolo azul
- Acudir su página web oficial o blog y verificar si el perfil que indican es el mismo que estamos siguiendo
- Si existen dudas, lo más conveniente es intentar contactar con ese perfil para ponerlo a prueba, ya sea a través del teléfono, correo electrónico o un mensaje privado en las redes sociales.
- Si se ha creado recientemente la cuenta, podemos sospechar
- Comprobar las relaciones de esa cuenta. Los perfiles con muy pocos amigos o con amigos que nada tienen que ver con la actividad sobre la versan sus informaciones es una mala señal.
- En la difusión de fotos, existen herramientas como Fotoforensics que indica si una fotografía que analiza tiene partes que hayan sido modificadas analizando sus niveles de calidad y de luz, o Jeffery's Exif Viewer nos proporciona la fecha, la hora, los ajustes, y dependiendo de la cámara, la localización GPS de donde ha sido tomada.

Myriam Recondo (2017) en su artículo para 5W *Cómo verificar en un mundo lleno de trampas*, propone:

En cuentas de Twitter hay servicios gratuitos como Foller.me que analizan la actividad de la cuenta, Unfollowspy para conocer sus seguidores, y otras.

En Facebook Inteltechniques, utiliza el ID que esta red social adjudica a cada usuario y rastrea todo lo que haya confirmado en abierto, muchas veces sin saberlo: familiares, contenidos que le gustan, lugares visitados,...

También señala que si la fuente es un sitio web, el registro ICANN Whois ofrece datos sobre el poseedor de ese dominio. Otra operación habitual es comprobar cómo era esa página en el pasado, para lo que se introduce su dirección en Wayback Machine.