

DAFO PROFESIÓN PERIODÍSTICA



Debilidades

- Precariedad laboral y degradación profesión
- Inversión para reconversión de medios tradicionales
- Necesidad formación en TIC profesionales
- Desigualdad de género dentro de la profesión
- Malas prácticas y falta ética de medios y profesionales
- Difusión de la mentira de manera masiva e inmediata
- Exigencia inmediata en perjuicio de rigor y calidad
- Dedicación a cuestiones técnicas en detrimento calidad
- Clickbait a expensas de exactitud o calidad
- No acceso de medios a población en brecha digital



Amenazas

- Represión Derecho a la Información y Libertad Expresión
- Coyuntura económica y política actual
- Disminución demanda por aumento periodismo ciudadano
- Pérdida credibilidad social de medios y periodistas
- Marginación legislativa, debilidad medios Tercer Sector
- Control medios públicos por parte del Gobierno
- Choques Derecho Libertad Información con otros Derechos
- Ataques al secreto profesional periodístico
- Facilidad para piratería, plagio y fraude
- Concentración de medios



Fortalezas

- Menor coste que los medios tradicionales
- Pluralidad informativa
- Poder y alcance tecnología multimedia
- Hipermedia e hipertexto ofrecen profundidad informativa
- Participación social y feedback
- Portabilidad de equipos y medios
- Inmediatez y actualización constante
- Acceso a contenidos ilimitados
- Utilización de software libre
- Atractivo e interés de soportes multimedia



Oportunidades

- Democratización de la información y del conocimiento
- Sociedad interconectada en avance constante de TIC
- Consumo de Internet generalizado y en crecimiento
- Nuevos nichos y proyectos de comunicación on line
- Facilidad periodismo investigación y de datos
- Recursos y herramientas gratuitas on line
- Mejora y extensión infraestructuras de red
- Redes comunicativas entre medios de todo el mundo
- Impulso internacional desarrollo competencias digitales
- Incremento constante usuarios digitales

DAFO CIUDADANÍA



Debilidades

- Exigencia de dispositivos tecnológicos
- Exigencia alfabetización mediática
- Resistencia al cambio no nativos digitales
- Falta formación para uso crítico de medios comunicación
- Falta privacidad
- Sobreinformación e información basura
- Complejidad tecnológica como barrera
- Pérdida de interés por falta de credibilidad de medios



Amenazas

- Brecha digital entre personas, sectores, colectivos...
- Falta infraestructura y modernización tecnológica zonas
- Concentración de medios que elimina pluralidad
- Manipulación ideológica en medios públicos y privados
- No educación crítica sobre medios en Sistema Educativo
- Reproducción en medios de estereotipos género, etnia,...
- Saturación información negativa para atraer audiencia
- Marginación y debilidad de los medios comunitarios



Fortalezas

- Sinergia de capacidades por comunicación en red
- Evolución en las formas de comunicación
- Emprendizaje autónomo en proyectos comunicación on line
- Ciudadanía que consume, produce, reflexiona y comparte
- Posibilidades de consulta y reproducción infinitas
- Ciudadanía activa y motivada para interactuar
- Acceso a pluralidad de fuentes y medios
- Coste mínimo de acceso a comunicación on line
- Empoderamiento y participación
- Mayor visualización problemáticas sociales
- Autonomía personal gracias a la comunicación digital



Oportunidades

- Extensión y mejora infraestructuras de red
- Democratización en el uso de medios comunicación
- Pluralidad de fuentes: riqueza temática ilimitada
- Sociedad del conocimiento e innovación tecnológica
- Nuevas aplicaciones de comunicación y conocimiento
- Evolución democrática a través de la comunicación
- Inmediatez en información y participación
- Interconexión y convergencia
- Emprendizaje comunicativo digital a bajo coste