

De la cobertura a la publicación de información en *social media*

Descripción y presentación

En esta última fase del reto, se pretende que, adoptando el rol de redactor, se lleve a cabo una cobertura informativa y su publicación a través de entornos *social media*.

Las competencias básicas, generales y/o transversales que se trabajan en la entrega son:

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Abordar la realidad desde perspectivas diferentes, recreando y estableciendo nuevos vínculos entre ideas y conceptos conocidos, con la finalidad de aportar soluciones y mejoras y crear nuevos conocimientos.
- Aplicar de forma crítica el uso de las TIC en el ámbito de académico y profesional de referencia.
- Liderar, organizar, integrarse y/o colaborar de forma activa con otras personas y equipos en la consecución de objetivos comunes y con la finalidad de alcanzar objetivos superiores a los que se conseguirían a nivel individual.
- Comunicarse de manera eficaz, integrando ideas complejas y argumentándolas de modo persuasivo.

Por su parte, las competencias específicas planteadas son:

- Dominar las distintas técnicas, tecnologías o recursos para la identificación, seguimiento, recuperación, tratamiento, creación, representación, visualización y/o explotación de los datos y contenidos que circulan en *social media*.
- Diseñar, evaluar y producir contenidos periodísticos desarrollando las habilidades narrativas para adaptar el contenido a diferentes formatos y a las singularidades de la plataforma social.
- Identificar y contextualizar el marco ético aplicable a la comunicación, análisis y gestión de *social media*.

Los resultados de aprendizaje esperados son:

- Desarrollar y utilizar adecuadamente las distintas posibilidades narrativas que ofrecen los *social media* para la cobertura de un hecho noticioso.
- Valorar la adecuación de cada tipo de herramienta digital para dar solución a una necesidad concreta del periodista.

Enunciado

Has llegado a la última fase del proceso de selección para la dirección del nuevo medio. En esta fase final se ponen a prueba las habilidades como redactor/a y todos los conocimientos adquiridos durante las fases anteriores.

PARTE 1

Debes elegir un tema y hacer la cobertura periodística. De esta cobertura periodística debes pensar en mínimo 3 redes sociales como plataforma de difusión y qué piezas informativas se publicarían. Habrá que elaborar un informe justificando y explicando cada decisión y fase del proceso. También deberás explicar los recursos multimedia que se plantean.

PARTE 2

Una vez hecha la reflexión sobre la cobertura, se pide elaborar una de las piezas informativas que has planteado para la red social que decidas y publicarla.

Pautas para la elaboración y presentación de la PEC

- En la medida de lo posible, razona y fundamenta cada argumento, decisión y fase del proceso. La pieza informativa elaborada debe emplear el lenguaje de los *social media*, y el informe debe estar bien redactado (sintaxis y ortografía).
- El ejercicio debe poner en práctica todo lo que se ha aprendido hasta ahora y reflejar la lectura y el trabajo de los materiales para esta última fase.
- La parte 1 se entregará como archivo de Word llamado Apellido1Apellido2_PEC4.doc a través de la aplicación Entrega y registro de EC (en el apartado "Evaluación" del aula). El texto no puede superar en ningún caso las 7 páginas de extensión, escritas con letra verdana, tamaño 12 e interlineado sencillo.
- La parte 1 de la PEC será el *link* al contenido que hayas publicado. El formato de la pieza es libre. Este link debe incluirse en el informe entregado.

Criterios de evaluación

La primera parte puntuará sobre 4 puntos y la segunda se valorará con un máximo de 6 puntos. Se valorará la viabilidad de la propuesta, así como el dominio del registro

lingüístico de las redes sociales, la redacción, la originalidad de los formatos multimedia, la creatividad, la capacidad de síntesis pero también de justificación y adecuación de las decisiones adoptadas. También se tendrá en cuenta la adquisición de las competencias y habilidades trabajadas a lo largo de la asignatura y la capacidad para ponerlas en práctica. El estudiante explicará si resulta necesaria la participación de otros miembros de la redacción para la elaboración y difusión de alguna de las piezas seleccionadas. Se tendrá en cuenta en el proceso la dimensión ética en cada una de las decisiones y tareas realizadas.

Recursos de aprendizaje

Para la realización de esta práctica es necesario haber estudiado el material que os hemos seleccionado con el título '3, 2, 1... ¡Acción: a grabar una noticia!'. También se tendrá en cuenta la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre en el seguimiento de la evaluación continua de la asignatura.

Fechas clave

- **Inicio:** martes 29 de mayo de 2018
- **Fecha límite para la entrega:** viernes 15 de junio de 2018