



M1.555 - Direcció de projectes de comunicació digital aula 1

¿Un proyecto de éxito? Evalúa el proyecto digital

Inici:	Lliurament:	Solució:	Qualificació:	Dedicació:
08/01/18	02/02/18	05/02/18	05/02/18	20 %

Descripción y enunciado

"Me encanta que los planes salgan bien"

Llega la hora de elegir cuál de los dos caminos, el a) o el b), es el que prefieres recorrer. Ya conoces tu historia para poder elegir, se vislumbra la proverbial luz al final del túnel y vas a terminar de desarrollar tu proyecto. Sin embargo, una buena planificación deja de tener sentido si no hay una buena evaluación. Ha llegado la hora de analizar el trabajo realizado... ¿te atreves a ser juez y parte?

La actividad consta de dos partes:

Primera parte:

Hay que identificar los riesgos asociados al devenir de la actividad empresarial, comercial, financiera... para poder crear un plan de contingencia que permita adaptar nuestras operaciones y corregir, de este modo, las desviaciones en las que hayamos incurrido sobre los objetivos que nos habíamos propuesto. Establece tres posibles escenarios (positivo, neutro y negativo) sobre los objetivos marcados inicialmente, en los que tendrás que establecer los riesgos que nos pueden afectar, las fuentes de información que harán saltar las alarmas e identifica a los responsables que deberán poner en marcha medidas concretas si ese escenario hiciese necesario activar el plan de contingencia.

Segunda parte:

Puedes elegir si te sitúas en el camino a) o b) que hemos hablado en PECs anteriores. Evalúa el proyecto que has creado con la perspectiva que te da el hecho de estar finalizando la asignatura. No hay un máximo de aspectos a analizar, pero deben contemplarse, al menos, los siguientes:

- La idea es clara e innovadora.

- La idea es rentable. ¿En qué plazo? ¿crecientemente?
- El entorno es el adecuado. Se recomienda revisar el DAFO creado inicialmente.
- Se han cuantificado unos objetivos alcanzables y realistas.
- El plan de producción y de recursos está plenamente definido.
- Las fuentes de financiación son adecuadas.
- Se han definido los diferentes elementos del plan de marketing.
- Hay un timing de tareas y un plan financiero asignado a objetivos y responsables.
- Se han contemplado los posibles escenarios de riesgo y se ha creado un plan de contingencia que permita actuar a tiempo ante las desviaciones.
- Eres capaz de resumir tu proyecto en dos minutos de manera atractiva para cualquier inversor.
- Estarás orgulloso al afirmar que has sido el fundador del proyecto ante quien te aplauda, pero también ante quien te critique.

No olvides las siguientes **pautas** :

- La redacción y argumentación deberá ser clara, correcta (ortografía y sintaxis) y concisa. En la medida de lo posible, razonad y fundamentad cada argumento.
- El texto de la PEC no puede superar en ningún caso las **6 páginas** de extensión, escritas con letra verdana , cuerpo 12 e interlineado sencillo. En el trabajo entregado no se reproducirá ni la presentación ni el enunciado.
- La PEC se entregará como fichero de Word denominado Apellido1Apellido2_PEC1.doc o en cualquier otro formato creativo que permita convencer de las bondades de vuestro proyecto.

Objetivos y competencias

Se pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos específicos:

- Identificar y priorizar riesgos, estableciendo medidas correctoras.
- Revisar los errores cometidos en la elaboración del proyecto.
- Evaluar todos los parámetros imprescindibles para el éxito del proyecto.

Criterios de evaluación

Se evaluará considerando la objetividad y exhaustividad de la autoevaluación realizada. Se trata de ser consciente de los errores y aciertos de nuestro proyecto al verlo con la perspectiva que da el tiempo transcurrido desde que concebiste tu idea innovadora.

Recuerda que para aprobar la asignatura es necesario entregar todas las PECs.