

## HERRAMIENTAS SEGÚN LA TAREA A REALIZAR

TAREAS A REALIZAR	HERRAMIENTAS QUE UTILIZAREMOS
CONVERTIR FORMATOS DE UN DOCUMENTO DE AUDIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>MEDIA.IO</li> <li>FORMAT FACTORY</li> </ul>
CREAR TAREAS O FUNCIONES AUTOMÁTICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>IFTT</li> <li>TASKER</li> </ul>
COMPARTIR UN DOCUMENTO CON UN COMPAÑERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>DROPBOX</li> <li>GOOGLE DRIVE</li> <li>TELEGRAM</li> </ul>
INSERTAR UN AUDIO DENTRO DE UNA ENTREVISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>SOUNDCLOUD</li> </ul>
BUSCAR IMAGENES FOTOGRÁFICAS SIN PAGAR DERECHOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>FLICKR</li> <li>GETTYIMAGES</li> <li>UNSPLASHFASE</li> <li>FREEIMAGES</li> <li>MORGUEFILES</li> <li>OPENCLIPART</li> <li>PEXELS</li> </ul>
CREAR UNA NUBE DE PALABRAS A PARTIR DE UNA NOTA DE PRENSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>WORDLE</li> <li>IMAGECHEF</li> <li>WORDCLOUDS</li> <li>TAGCROWD</li> <li>TAGUL</li> </ul>
NARRAR UNA HISTORIA CRONOLÓGICA Y LOCALIZADA EN UN MAPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>STORYMAP</li> </ul>
REALIZAR UN VÍDEO INTERACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>ZENTRICK</li> <li>WIREWAX</li> <li>THE MAD VIDEO</li> </ul>
DETECTAR SI UNA IMAGEN ES FALSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>TINEYE</li> <li>GOOGLE IMAGEFINDEXIT</li> <li>FOTOFORENSICS</li> </ul>
PROGRAMAR TU ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>BUFFER</li> <li>CIRCULAR.IO</li> <li>HOOTSUITE</li> </ul>
CREAR UN MAPA CON CAPAS DE CONTENIDO, PARECIDO A UN TIMELINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>GOOGLE MAPS ENGINE PRO</li> <li>MAPBOX</li> <li><a href="https://www.google.com/intl/es/maps/about/mymaps/">https://www.google.com/intl/es/maps/about/mymaps/</a></li> </ul>

## HERRAMIENTAS PARA UNA COBERTURA EN DIRECTO

Para cada trabajo que necesitemos realizar, hay bastantes herramientas disponibles, gratuitas (también de pago, con más funciones que podemos utilizar), y que aportan resultados de calidad.

Desconozco, en la práctica, el desempeño de cada una (excepto las que hemos utilizado en las prácticas de esta asignatura), así como la dinámica real que se desarrolla en una cobertura de elecciones real. (aunque he buscado información, pero nunca es lo mismo que saberlo en la práctica)

He seleccionado algunas como propuesta.

### 1. HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN

- **MEGA**

Todos los materiales audiovisuales creados in situ se subirán a esta plataforma para que estén disponibles en la redacción de forma segura.

- **TELEGRAM**

Podemos utilizar esta herramienta para las comunicaciones entre todos los integrantes del equipo

- **TORPEDO**

Para comunicarnos de forma segura, si queremos comunicar información "comprometida" y luego que se autodestruya

- **GOOGLE DOCUMENTS**

Podemos utilizarlo para la edición en ese momento de documentos y facilitar la organización del equipo.

### 2. HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

- **FORMAT FACTORY**

- Para convertir entre formatos de cualquier archivo

- **SONY VEGAS**

- Para la edición profesional que se haga a posteriori, de los materiales audiovisuales capturados en la cobertura.

- **SOUNDCLOUD**

- Para añadir valor al contenido escrito, se embeberan fragmentos de audio Subidos a esta plataforma

- DARK TABLE
- Para retocar las imágenes sacadas a lo largo de la jornada.
- GIMP
- En caso de necesitar hacer algún tipo de banner o montaje con las fotografías del evento.
- USTREAM o LIVESTREAM o QIK (para smartphone)
- Para compartir videos en directo

### 3. HERRAMIENTAS DE REDES SOCIALES

- TWITTER es una herramienta básica y el mejor recurso para una cobertura en directo. Se puede utilizar UBER TWITTER. Y crearemos un hastag especial para las elecciones.
- FACEBOOK, no es tan interesante como Twitter para la cobertura pero se subirá una selección de material.
- HOOTSUITE
- Nos sirve para automatizar la difusión en las redes sociales de los contenidos que seleccionemos
- COVERITLIVE
- Para monitorear la cobertura electoral.