



M1.551 - Comunicación digital y sociedad aula 1

El periodismo en la era digital (un ejemplo)

Inicio:

03/11/17

Entrega:

08/12/17

Descripción y enunciado

Los cambios de la empresa periodística en el entorno de la comunicación digital han abierto la puerta a nuevas posibilidades y retos. Esta actividad propone identificar los elementos que todo proyecto comunicativo (en este caso, un medio de comunicación concreto) debe tener en cuenta a la hora de preservar los valores de la profesión en un contexto de alta diversificación del ejercicio profesional y creciente precarización de las condiciones de trabajo.

El primer paso de esta práctica es, pues, entrar en contacto directo con un proyecto periodístico existente de tu elección que parta de su defensa del periodismo de servicio público y de calidad. Éste puede ser local, regional, nacional o internacional. Es imprescindible que antes de comenzar el proyecto se comunique la propuesta a la profesora o el profesor de la asignatura para que evalúe su idoneidad.

El objetivo de la práctica es aportar información sobre el modelo estudiado, lo que implica que será necesario el contacto con responsables de la empresa para que te expliquen en primera persona cómo funciona. En el aula se aportan ejemplos a través de los vídeos De Visita. La realización de esta actividad a partir del conocimiento directo de un caso práctico real es un requisito indispensable, del cual la profesora o profesor del aula podrá pedir evidencias si lo cree conveniente.

La práctica debe incluir obligatoriamente los siguientes aspectos, pero se recomienda añadir también otros puntos que puedan ser de interés:

- Forma de financiación y modelo de gestión económica.
- Modelo de gestión editorial.

- Tamaño de la empresa y estructura orgánica.
- Formas de participación y relación con las audiencias
- Cobertura geográfica.
- Aplicación de libros de estilo.
- Plataformas de difusión.
- Índice de audiencia
- Modelo de innovación

Se deberán hacer dos entregas:

- 1) Una tabla donde se respondan todos estos aspectos (se entregará en el REC). Extensión máxima: dos páginas DIN A4
- 2) Un mapa conceptual que los resuma (se entregará al REC y en el espacio Debate). Para hacer el mapa conceptual puedes utilizar las herramientas recomendadas a los recursos como Infogrames, visaul.ly o cualquier plataforma online que conozcas. Posteriormente, este cuadro resumen se deberá colgar en el foro que se creará para poder compartir el conocimiento con las compañeras y los compañeros y favorecer la rendición de cuentas del trabajo publicado.

El valor de esta actividad será de un 30% respecto del resto de actividades propuestas.

Objetivos y competencias

Competencias asociadas	Resultados de aprendizaje (RAP)
C1: Comprender y analizar críticamente los cambios sociales, políticos, económicos y cómo repercuten en la comunicación.	RAP 1: Conocimiento de los nuevos modelos de producción periodística RAP 2: Conocimiento de los nuevos formatos y soportes de la información periodística
C2: Aplicar técnicas avanzadas para la explotación, interpretación, visualización y representación de los datos periodísticos	RAP 1: Uso de técnicas avanzadas para la explotación, interpretación, visualización y representación de los datos periodísticos

Contenidos y recursos

Recursos de aprendizaje

Recurso 1: De Visita
Fundació Periodisme Plural (Joan Carles Rius)

Recurso 2: De Visita
Cooperativa del diari Crític (Joan Vila)

Recurso 4 : Guía de recursos para la presentación visual de datos/mapas conceptuales
