

BEHARREZKO BEGIRADA periódico digital

Tras ponerme en contacto vía correo electrónico con Koldo Campo, director del periódico digital BEHARREZKO BEGIRADA, tuve la oportunidad de reunirme con él y con uno de los periodistas redactores, José Bezanilla, para conocer el medio de manera presencial.

BEHARREZKO BEGIRADA (*"una mirada necesaria"*) es un periódico digital de contenido y denuncia social, creado en 2015 en Bizkaia.

Su entidad promotora Begirada Elkartea se registra como organización sin ánimo de lucro en esta fecha, con un propósito fundamental: la cohesión y difusión de la realidad de las entidades del Tercer Sector, y la información sobre las problemáticas sociales sin discriminación geográfica.

¿Cómo? A través de la creación y difusión del periódico digital BEHARREZKO BEGIRADA.

Intentan alinearse con los objetivos del II Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social 2013-2016 en España, que detecta la necesidad de interlocución de las entidades con los demás agentes sociales, políticos e institucionales para construir entre todos una sociedad más justa, inclusiva, participativa y democrática.

BEHARREZKO BEGIRADA se constituye como medio de comunicación digital, escrito íntegramente en castellano. Su contenido es de temática social, con un objetivo de denuncia social, con secciones fijas: derechos humanos, solidaridad, ciudadanía, economía social, inmigración, igualdad, ecología, y determinadas secciones dedicadas a la participación general.

Recogen las noticias sociales de las agencias, por una parte, y por otra, las que elaboran las propias entidades del Tercer Sector.

Constituyen un equipo de periodistas que ejercen su trabajo sin percibir remuneración alguna, de manera voluntaria.

No han solicitado aún subvención para realizar el proyecto, aunque sí obtienen ciertos beneficios, aunque escasos, de la publicidad.

En este momento existe una convocatoria en el departamento de Política Lingüística del Gobierno Vasco para financiar medios de comunicación en euskera durante 3 años (desde 2016 a 2018). Este periódico, evidentemente, no ha podido optar a dicha subvención.

BEHARREZKO BEGIRADA es el único periódico digital del Tercer Sector en Bizkaia. Cumple, pese a la falta de financiación, la función de servicio público por dar voz a los sectores sociales con más necesidades y carencias, los más ignorados por la sociedad mayoritaria. A mi criterio, esto merece un 10.

En cuanto a la pluralidad en este medio, no se pretende. Un 5. La selección de voces y de noticias se encamina a la denuncia social, a concienciar. El mensaje es claro: miremos esta parte de la realidad. Es necesario para transformarla.

Éstas fueron las respuestas de los entrevistados:

FORMA DE FINANCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Publicidad ● Autofinanciación. Trabajo sin remuneración
MODELO DE GESTIÓN EDITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> ● La información procede de las agencias de noticias y de entidades del Tercer Sector. ● Director, redactores y diseñador/maquetador gestionan los contenidos. ● Prioridad denuncia social ● Clasificación de las noticias por temáticas sociales fijas y portada
TAMAÑO DE LA EMPRESA Y ESTRUCTURA ORGÁNICA	<p>Equipo actual de cinco personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Director (periodista) ● Dos redactores (periodistas) ● Responsable de publicidad ● Diseñador-maquetador
FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Cartas de los lectores ● Fotos de los lectores ● Suscripción ● Opinión ● Rincón Z (para menores de edad) ● Encuestas
COBERTURA GEOGRÁFICA	<ul style="list-style-type: none"> ● Local ● Nacional ● Internacional
APLICACIÓN DE LIBROS DE ESTILO	Sin aplicación de libros de estilo.
PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Plataforma Web. ● Redes sociales: You Tube, Twitter, Facebook
ÍNDICE DE AUDIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ● En la Web, una media de 7000 visitas al mes/ 250 visitas diarias. ● Permanecen en la web una media de 3 minutos, 10 segundos. ● El 55% les visitan desde el ordenador ● El 33,5 % desde el móvil ● El resto desde tablet
MODELO DE INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Está íntegramente dedicado a noticias sociales, denuncia social. Recurso comunicativo para entidades del Tercer Sector