

PROYECTO ITAKARA,
investigación y difusión, contra la exclusión social

PLATAFORMA DE CROWDFUNDING

Una buena opción para recaudar los fondos necesarios en nuestro proyecto, son las plataformas de **crowdfunding social, con el sistema de recompensa**. Se incluiría en la sección de proyectos **de carácter social y solidario**, porque nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas en situación de riesgo o exclusión social, a través de la práctica de la investigación-acción participativa y la difusión mediática.

Respecto a la elección del sistema de recompensas, lo considero interesante para nuestro proyecto porque puede atraer a un mayor número de donantes. También es beneficioso para los propios colectivos en exclusión, porque ellos participarán en todas las fases de desarrollo del proyecto y tienen que verse a sí mismos con capacidad de "dar".

Este es uno de los objetivos principales a conseguir: su autovaloración, empoderamiento y autonomía, para ser capaces de evolucionar en su vida posterior, después del paso por este programa.

Las personas de los colectivos en riesgo o situación de exclusión social han interiorizado una desvalorización profunda, viéndose a sí mismas como simples receptores, incapaces de ofrecer algo valioso para los demás. Esto debe cambiar.

Elegiría una plataforma fuerte como **Goteo**, fundación sin ánimo de lucro, igual que nuestro proyecto, que intenta promocionar y financiar proyectos de mejora social general, "que ayudan a construir comunidad para beneficiar al mayor número de personas posible", tal como expresan ellos mismos en su plataforma.

ESTIMACIÓN DE NECESIDADES PARA COMENZAR EL PROYECTO
--

Al descartar la financiación del DNI, nos constituiríamos inicialmente como asociación sin ánimo de lucro, lo que, por otra parte, es más coherente con nuestro proyecto global.

- Los **costes de constitución y establecimiento**, investigación del proyecto, gastos legales, consultas a distintos asesores, seguros, etc...tienen un coste mínimo, porque hay una infraestructura dedicada a apoyar estas entidades dentro del Tercer Sector.
Además, trabajaríamos con los usuarios de las entidades ya constituidas, para beneficio mutuo, por lo que utilizaríamos sus locales para las

actividades del programa de investigación...

- Los **costes de inversión**: compra de equipos para la realización audiovisual y banco de datos, de oficina, recursos para talleres del proceso de investigación, hardware y software necesario para oficina y edición...
- Los **gastos operativos** de alquiler de oficina, recompensas a donantes, comisiones, desplazamientos, material fungible, sueldo del personal...para los primeros meses, hasta completar el primer proyecto de investigación-acción participación y su difusión...

CAMPAÑA DE CROWDFUNDING

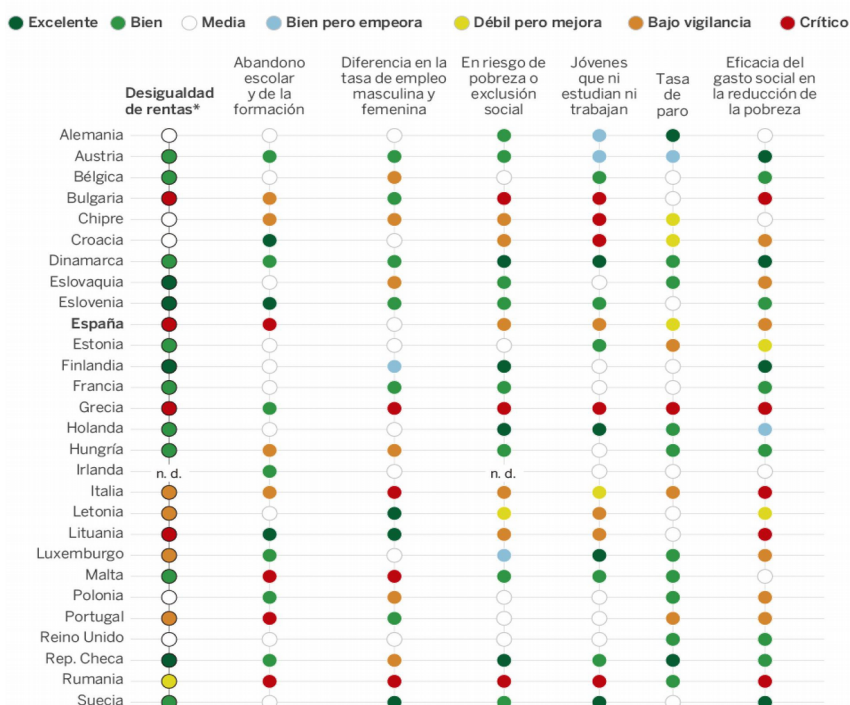
A) INFORMACIÓN GENERAL

Todos, desde que somos pequeños, tenemos miedo a la exclusión social. Nadie quiere estar o ser excluido de esta sociedad. Todos buscamos vivir tranquilos y con seguridad ella.

La exclusión social se refiere a las situaciones que impiden la satisfacción de las necesidades básicas de las personas (trabajo, vivienda, educación, acceso a la sanidad...) y la participación en la sociedad.

En esta situación se encuentran, según el Informe "El Estado de la pobreza en España" de 2017, casi 13 millones de personas en España.

INDICADORES SOCIALES DE LA UE EN 2016



*Desigualdad entendida como la relación entre los ingresos del 20% que más gana y el 20% que menos

Fuente: Comisión Europea. EL PAÍS

Según el "Informe España 2017" de la comisión Europea, Bruselas nos alerta de estar entre los mayores índices de desigualdad, pobreza y exclusión social de toda la UE.

Todo ello atenta contra los derechos humanos más elementales de las personas y crea brechas profundas en nuestra sociedad.

¿Qué hacer contra la exclusión social?

Son necesarias políticas que apunten hacia el diseño de acciones sistémicas e integrales, donde el fin sea el desarrollo de las capacidades humanas y el bienestar económico y social de todos los afectados.

Pero también es imprescindible la **movilización ciudadana** y los **proyectos sociales** que fomenten el empoderamiento, la justicia social, la inclusión de estos colectivos; en definitiva, una auténtica democracia.

Con esta pretensión se crea nuestro **proyecto Itakara**, por la preocupación e implicación de profesionales de diferentes ámbitos, con larga trayectoria de trabajo en entidades sociales dedicadas a la lucha contra la exclusión social en Bizkaia.

El **proyecto Itakara** se crea para impulsar la inclusión social de las personas o colectivos en riesgo o en situación de exclusión, con el apoyo y participación de las entidades del Tercer Sector en Bizkaia.



B) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El equipo de Itakara, nos hemos constituido como *asociación sin ánimo de lucro*, uniendo los conocimientos y las fuerzas: una **pedagoga social**, un **experto en comunicación** audiovisual y multiplataforma, y un **investigador** especializado en Investigación-Acción Participativa social. Todos nosotros tenemos amplia formación, experiencia y reconocimiento en nuestros respectivos ámbitos profesionales y nos une la preocupación común por las desigualdades y las injusticias sociales que vemos a diario.

El proyecto utiliza la metodología de la **investigación-acción participativa** para intervenir educativamente entre las personas en situación de exclusión. Serán ellos mismos, mano a mano con nosotros, los profesionales, los que investiguen las causas de la situación en la que se encuentran, interaccionen con los agentes sociales relacionados, hagan propuestas de soluciones, ensayen formas de solución de problemas, y tengan a su disposición los medios y las tecnologías más adecuadas para comunicarse.

Nos basamos en la fórmula siguiente:

1. **Investigar** la situación problemática, con la participación activa de personas afectadas, representantes y agentes sociales en todas las fases del proceso.
2. **Divulgar contenidos** significativos y propuestas de solución, resultado de la investigación, en plataforma web y en los diversos canales que pueden albergar nuestra temática..
3. **Puesta en práctica** de las propuestas de solución y **seguimiento**.
4. **Divulgación de resultados** de la puesta en práctica de las soluciones propuestas.

La metodología de la Investigación-Acción Participativa se ha aplicado con

éxito en diversos países y ámbitos, y creemos en su potencialidad de cambio.

Utilizaremos el alcance comunicativo **utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para la difusión**, como parte esencial del proyecto:

- **plataforma web, y redes sociales**
- **grabación y difusión audiovisual de reportajes con cada temática.**

Actualmente somos el único proyecto social con ésta metodología estable. Pretendemos abarcar, dentro de cada problemática investigada, información sobre las diferentes comunidades autónomas, e incluso, principales países europeos si son relevantes por las soluciones propuestas ante cada problemática.

Aportaremos conocimiento y nuevos recursos socioeducativos para investigadores sociales, educadores, instituciones, entidades del Tercer Sector, agentes políticos y sociales.

Contribuiremos a la lucha contra la exclusión social, y a la disminución de las brechas sociales y digitales potenciando el conocimiento profundo y las interrelaciones de las personas que se ven afectadas por estas situaciones de exclusión, favoreciendo su empoderamiento y autonomía.

El dinero recaudado se utilizará exclusivamente en la compra o alquiler de los equipos audiovisuales y el desarrollo de la infraestructura para establecer el proyecto, y completar la primera investigación monográfica.

Diversificaremos las fuentes de financiación, a través de subvenciones a entidades públicas y privadas, suscripciones y otras, para establecernos y avanzar en la investigación de cada temática.

C) LISTADO DE NECESIDADES

a. Material

- Recompensas producción y envío: € 500
- Material para dinámicas de grupo en talleres de investigación: proyector, pizarra magnética, material fungible € 800
- Equipos de realización audiovisual: cámara vídeo y fotos, trípode, iluminación, sistema informático capacitado, software de edición y postproducción, chroma €4000
- Dos ordenadores € 1200

b. Infraestructura

- Alquiler de oficina 6 meses 300€/mes €1800
- Equipo, remuneración y seguros € 9.000

c. Tarea

- Investigación en medio abierto, investigación de campo. Desplazamientos personales y de grupo € 500

- Relaciones públicas, desplazamientos € 200
- Preproducción, grabación, edición audiovisual documental y banco imágenes y datos € 200

Total solicitado 14000 €

D) SISTEMA DE RECOMPENSAS

- I. 10 €: mención de agradecimiento en plataforma web y en los créditos del reportaje. Acceso a participación en investigación vía telemática o presencial.
- II. 30 €: mención de agradecimiento en la web, reportaje. Acceso a telemática o presencial en la investigación. Envío de participación dedicado de reportaje audiovisual "*Cómo se hizo*"
- III. 60 €: mención de agradecimiento en web, reportaje. Acceso a la participación telemática o presencial en la investigación. Envío de reportaje audiovisual "*Cómo se hizo*" dedicado. Obsequio de bolsa de tela con logo del proyecto y de diseño personalizado según el gusto personal del donante.

TWITTER

Perfil twitter

Proyecto Itaka, investigación y difusión contra la exclusión social
Buscando lugares detrás de las apariencias. Sin justicia social la democracia es un espejismo. Saber es poder.

Tweet lanzamiento

Emprendemos el camino a favor de la inclusión. Tu participación es muy importante. Haznos sugerencias, infórmarnos de situaciones de exclusión. Ayúdanos en crowdfunding. Bienvenido a nuestro portal.