

A dark blue vertical bar runs down the left side of the slide. A blue arrow points to the right from this bar, containing the date.

16/11/2017

# Présentation du contexte

Epiceria

## HISTOIRE DE L'ENTREPRISE :

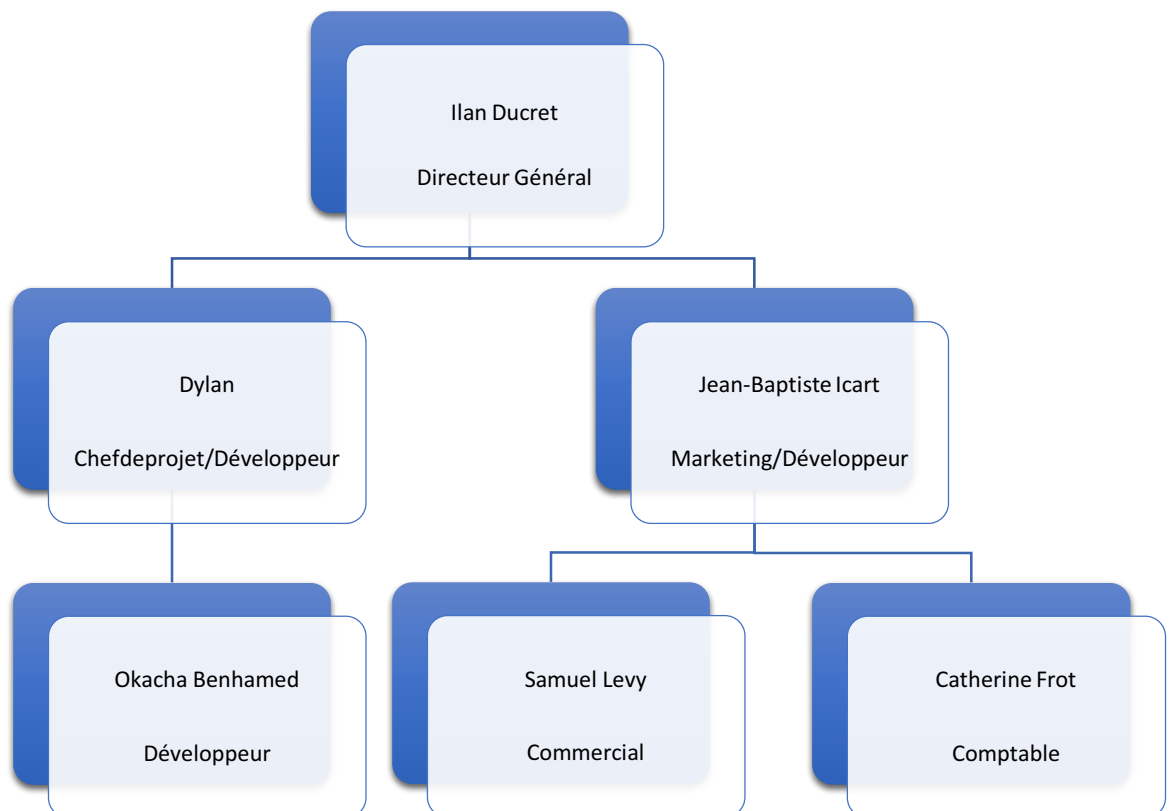
### QUI SOMMES – NOUS ?

Epiceria est le fruit d'une collaboration entre Ilan Ducret, Dylan Dacosta et Jean-Baptiste Icart. Nous avons créé Epiceria en Septembre 2017 suite à l'obtention de notre : Master en Développement Web.

Nous avons voulu regrouper nos différents talents autour d'un projet qui nous ressemble.

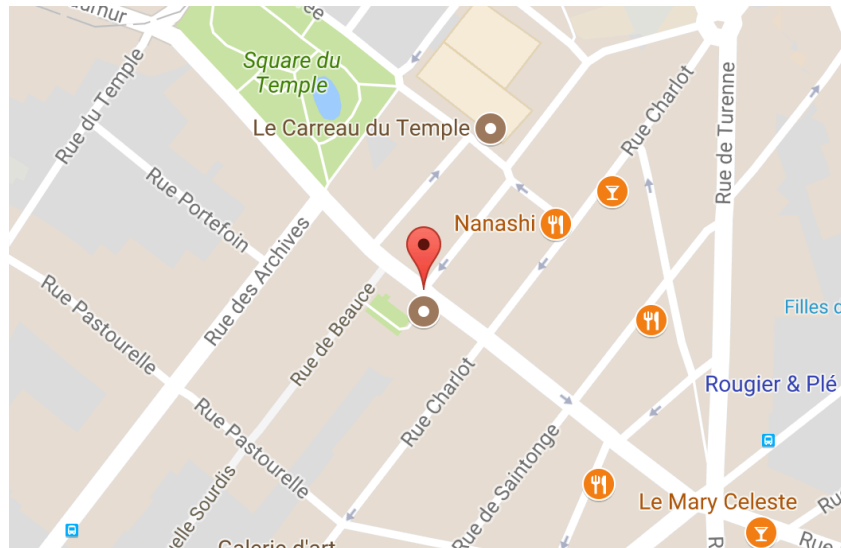
### - ORGANIGRAMME

L'entreprise Epiceria comprend cinq salariés : trois Développeurs, un Commercial et une Comptable :



## - LOCALISATION

Les locaux de l'entreprise se situent à côté de la Mairie du troisième arrondissement de Paris, au 52 rue de Bretagne, c'est un lieu avec beaucoup de commerçants ainsi qu'une forte densité d'habitants ; c'est un emplacement stratégique pour Epiceria.



## PRESENTATION DU PROJET :

### EPICERIA :

#### ○ LE CONCEPT

Notre monde est de plus en plus connecté, nos habitudes de consommations ont donc logiquement évolué surtout dans l'alimentaire. Les gens se font livrer les courses ou leur repas.

Epiceria veut répondre à ces nouveaux besoins en proposant un moyen innovant de consommer.

Les produits de bonnes qualités se de nouveaux mis en avant par la société (le bio, les produits de saisons, etc ). Epiceria veut donc proposer aux gens un site web ainsi qu'une application mobile qui recensera tous les commerçants de qualité dans leur périmètre.

Epiceria aura pour but de faciliter la consommation des clients et aussi d'améliorer la visibilité des commerçants de proximité afin de leur ouvrir une nouvelle clientèle.

Notre plateforme pourra accueillir tous les types de produits alimentaires.

En passant de la boulangerie à l'épicerie fine. Ce large choix pourra être bénéfique au client et à nos commerçants.

## ○ L'OBJECTIF

Son objectif est de rapprocher les clients des commerçants, de leur faire découvrir de nouvelles enseignes.

Pour cela l'application proposera un système de retrait de commande en magasin exclusivement. Le client pourra sélectionner et payer ses produits en un seul paiement puis aller les retirer dans les différentes boutiques à la date qu'il le souhaite.

Le consommateur pourra donc organiser ses courses comme il le souhaite, un itinéraire lui sera proposé afin d'optimiser son temps de trajet.

De plus lorsqu'un client aura commandé un produit il pourra directement aller le chercher en boutique sans faire la queue dans le magasin.

## L'AVENIR :

Dans un premier temps l'application se contentera du marché Parisien pour tester son application et site web. Dans un futur proche Epiceria espère pouvoir augmenter son rayon d'action à toute la France afin de toucher le plus de consommateurs possibles et de commerçants.