

A dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow points to the right from this bar, containing the date.

16/11/2017

Cahiers des charges – SP1

Site Web

Several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the bottom left corner and sweep upwards and to the right.

Jean-baptiste Icart – Dylan Dacosta – Ilan Ducret

SOMMAIRE

1. OBJET

2. DEFINITION DES BESOINS

2.1. DEFINITION

2.2. PERIMETRE

2.3. ACCESSIBILITE/SECURITE

3. CONTRAINTES

3.1. ERGONOMIE

3.2. LANGAGES DE PROGRAMMATION

3.3. ENVIRONNEMENT

3.4. HEBERGEMENT

3.5. INTERACTIONS AVEC LA SOLUTION

1. OBJET

Ce document Ce document décrit les besoins de notre entreprise Epiceria vis-à-vis de la solution web.

2. DEFINITION DES BESOINS

2.1. DEFINITION

Epiceria a besoin de plusieurs plateformes pour pouvoir proposer ses services. Dans un premier temps nous allons nous créer un site Web pour permettre aux utilisateurs ainsi qu'aux commerçants de se connecter sur ce dernier. Il proposera une interface simple et intuitive. L'objectif est d'avoir une ergonomie efficace.

Elle ne touchera aucune commission sur les ventes réalisées. Par contre le service est payant pour les commerçants, ils ont le choix entre deux abonnements.

Le premier est un compte classique qui permet de pouvoir proposer sa marchandise sur notre plateforme à un prix de 25€ par mois.

La deuxième offre plus de privilèges comme l'accès aux statistiques des ventes, un support présent 7j/7j. (A MODIFIER)

2.2. PERIMETRE

L'utilisateur ou le commerçant aura accès à la même plateforme pour se connecter au site par contre ils auront des comptes qui ne disposent pas des mêmes privilèges.

Le Front Office (accès client) :

Ce dernier permettra aux clients d'avoir accès à toute les informations sur les différentes boutiques présentes sur le site ainsi que leur produit. On y trouvera aussi la plateforme de paiement. Le paiement se déroulera uniquement sur la plateforme PayPal.

Le client peut aussi directement rechercher des produits/boutique par mot clés (« confiture »), catégorie, zone géographique (géolocalisation/ou recherche par quartier) de la boutique ou encore avec le nom cette dernière. Le client aura la possibilité de noter et laisser des avis sur les boutiques en laissant des étoiles 5 maximum.

Le client pourra aussi se connecter à un compte (créer au préalable) afin d'accéder à ses dernières commandes, ses différents moyens de paiement, adresse de facturation et un espace pour contacter directement par mail les administrateurs du site.

Le Back Office (accès Gérant/Administrateur) :

A l'inverse du client qui aura un compte particulier, le commerçant pourra accéder à la même plateforme que lui mais avec son compte professionnel.

Le compte pro permet de pouvoir gérer son espace boutique comme il le souhaite.

Il devra choisir dans un premier temps sa catégorie professionnel, ses types de produit qu'il souhaite vendre (une liste déroulante de catégorie de produit et de boutique sera mise en place par l'administrateur du site)

Cette plateforme lui permettra de modifier/rentre directement ses stocks selon les articles.

Depuis cette espace il pourra aussi voir la totalité des recettes qu'il aura touché.

Le commerçant touchera ses le revenu de ses ventes toutes les deux semaines (Premier lundi de la troisième semaine du mois).

Les Administrateurs auront un compte spécifique pour gérer l'interface du site, modifier/ajouter des catégories de produits. Vérifier les statistiques du site (visite nombre de commande réalisés etc)

2.3. ACCESSIBILITE/SECURITE

L'environnement d'administration doit être accessible aux seuls acteurs de l'entreprise. Une authentification préalable sera nécessaire pour l'accès au contenu.

L'environnement du site web sera accessible depuis internet.

3. CONTRAINTES

3.1. ERGONOMIE

Accueil : La première page d'accueil contiendra, une barre de navigation avec différents onglets : Catégorie de produits, Contact, Connexion, Rechercher : un champ texte (Par ZoneG/mot clé/nom boutique). De plus l'accueil présentera aussi un panel de boutique.

Catégorie de produits : Cette vue comprendra toute les différentes catégories de produits présentes sur le site.

Contact : Les différentes informations utiles pour contacter l'administration du site.

Connexion : L'espace connexion permettra aux clients/gérant de se connecter à leur espace.

