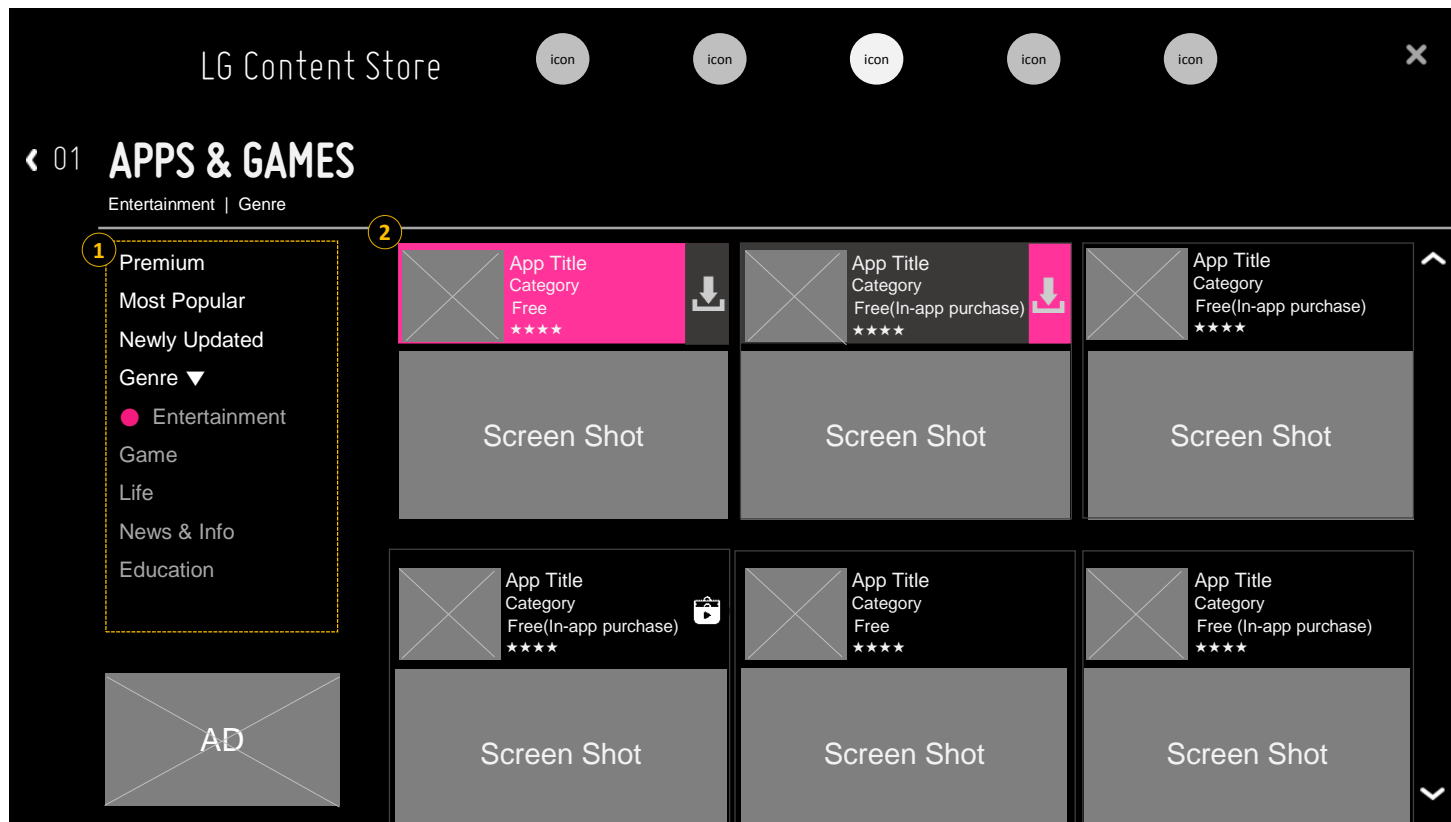


# `17 LG Content Store 요구사항

요구사항#	상세설명 (RMS)	요구사항 리뷰회의 (2차, 3/16)
Req.1	Featured Page 네비게이션 구조 개선 - [1] Board 롤링 or Shelf와 가로스크롤 방안 검토 - [2] 글로벌 메뉴의 아이콘 사이즈 확대 및 텍스트 표현, 앱타이틀 폰트는 축소	[2] 글로벌 메뉴 텍스트 표현 Spec-out 글로벌 메뉴 확대 및 앱타이틀 사이즈 축소는 fix 앱타이틀을 Home버튼 (Featured page)으로 활용도 fix
Req.2	앱&게임 메뉴 구조 변경 및 시인성 강화 - [1] 빌링 fade out에 따른 유료/무료 카테고리 및 앱 Summary에서 무료 or 가격 표기 제거 및 카테고리 정리 - [2] 앱 Summary 스크린샷, 앱타이틀, 카테고리, 별점, 인앱구매여부 제공 및 앱 다운로드 기능 추가 - [3] 서브 메뉴는 프리미엄 – 인기 앱 – 최신 앱 – 장르 順 (장르 하위는 15년 앱 다운로드 수 참조하여 정리) - [4] 노출 앱 갯수 재 정의, 스크롤 다운의 클루 제공 - [5] 광고 현재와 동일한 구조, 전체 디자인 이미지 hurt하지 않는 선에서 확대	[2] 앱 즉시 다운로드 기능 성능검토 후 최종 진행 여부 결정 [5] 광고 사이즈 동일하나, 동영상/배너 모두 노출 가능하도록 수정
Req.3	앱 상세 페이지 광고 삽입에 따른 영역 조정 - [1] 앱 아이콘 이미지 공간 축소, 앱 아이콘 사이즈 확대 - [2] 더 중요한 내용 (앱 소개, 별점, 등급 등)을 표현하는 영역이 더 크게, 덜 중요한 내용 (업데이트 날짜, 버전 등)을 표현하는 영역은 더 작게 표현 - [3] 국가 단위 또는 앱 단위로 광고를 Disable할 수 있는 기능 검토 필요	[1] 앱 아이콘 사이즈 GUI 재 정의 후, Seller lounge에 요청 추진 [2] 별점 표기 방식 검토 연령 등급 정보는 상단으로 재 조정 검토 [3] CP 아이콘 영역에 CP 관련 광고 노출 되는 경우, CP 아이콘 노출 -> 로딩 이미지 -> 광고 재생 순으로 진행
Req.4	헤더 배너 개선 - [1] 글로벌 메뉴 - 헤더 배너 분리, 헤더 영역의 메인 컬러에 따른 글로벌 메뉴 백그라운드 컬러 변경으로 이질감 해소 - [2] 헤더 배너 전체를 클릭 가능한 구조로 변경 (현재는 헤더 배너에서 “More” 버튼을 클릭해야 이동 됨) - [3] Click to 앱 헤더의 경우 미 설치 앱 ; 현재와 같이 앱 상세 페이지로 이동 기 설치 앱 ; 설치된 앱이 실행되도록 변경 - [4] Click to 콘텐츠의 경우 특정 CP의 특정 콘텐츠로 직접 이동할 수 있도록 변경 - [5] 헤더 배너 샘플 제작 (5~6 set)을 통해 프로모션 의지는 있으나, 헤더 제작 여력이 없는 CP 지원	[1] 글로벌 메뉴 - 헤더 배너 fix [6] 헤더 내 동영상 노출 안 헤더배너(광고배너) 1개 + 테마배너 2개 노출 방안으로 추진 콘텐츠 썸네일 영역에 있던 테마는 삭제하고 앱 4개로 수정 배너 노출 및 운영 정책 정의 필요
Req.5	메뉴 폰트 사이즈 확대	GUI 검토 추진
Req.6	FCK별 Template 조정	

# Req. #2. Apps & Games Summary Page 개선 안

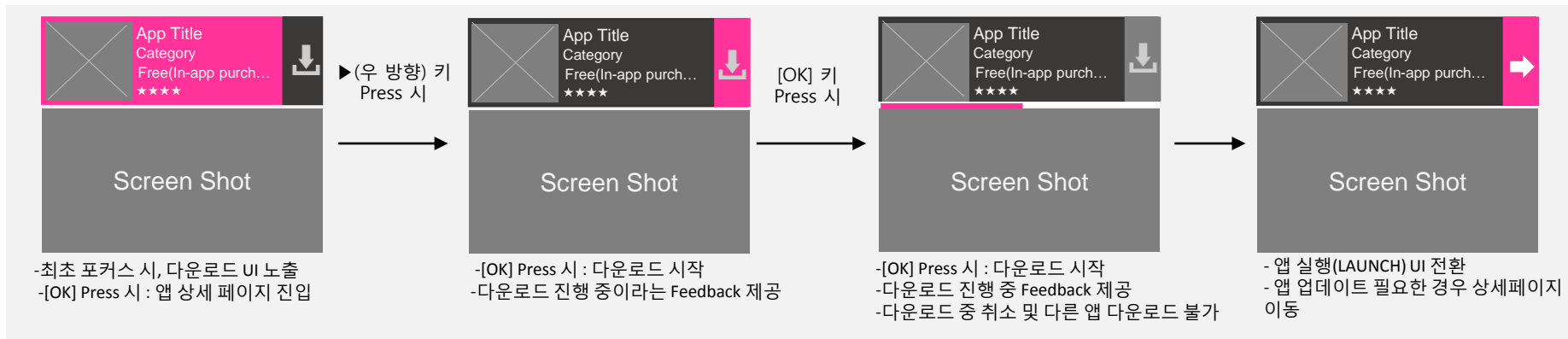


## 1 Apps & Games 메뉴

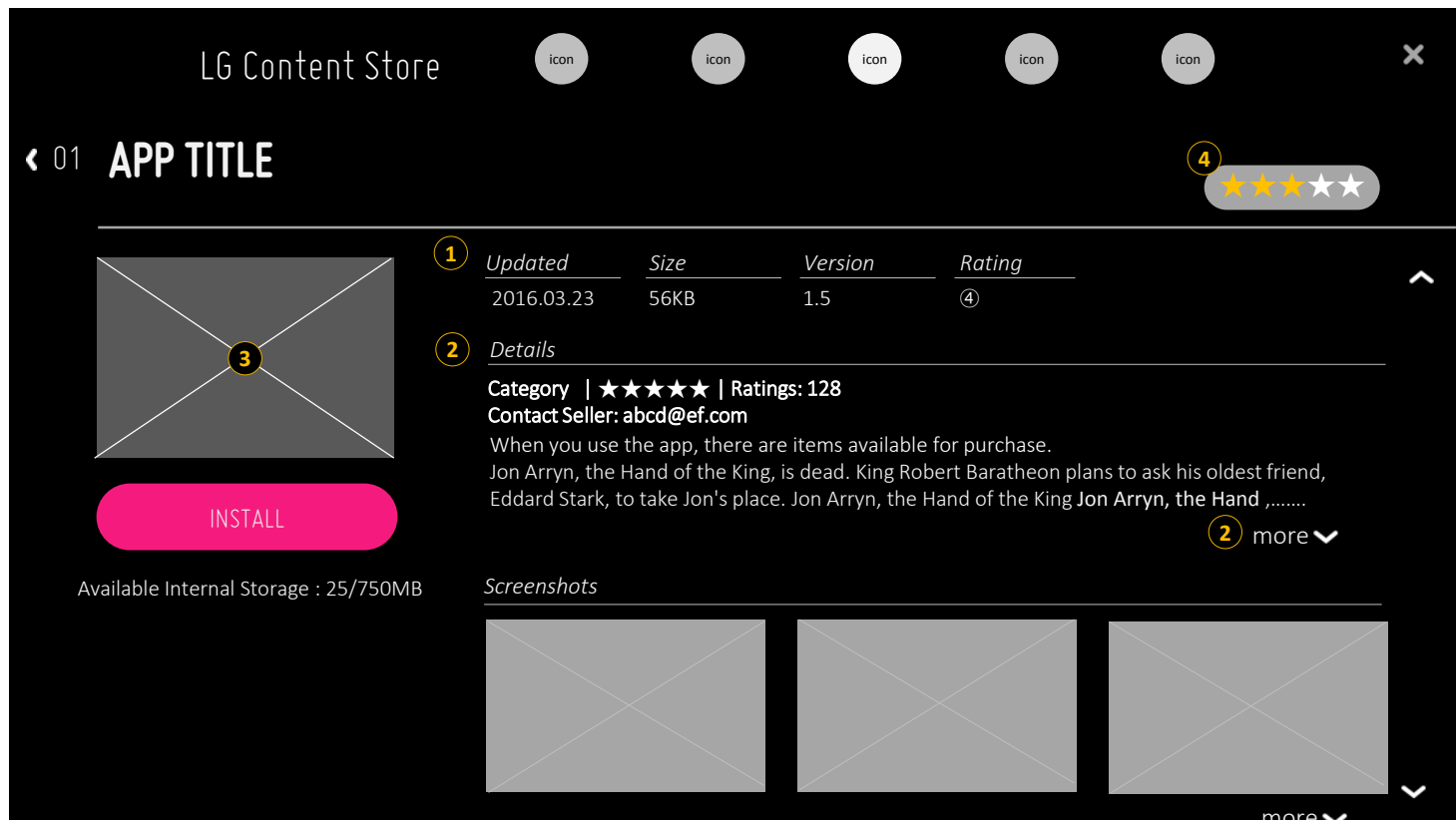
- Premium
- Most Popular
- Newly Updated
- Genre
  - Entertainment
  - Game
  - Life
  - News & Info
  - Education

## 2 App Summary

- App Thumbnail
- Screenshot
- App Title
- Category
- In-app 구매있을 경우 In-app purchase 문구 노출
- 다운로드 UI 노출
- 기 다운로드한 앱은 별도 UI 표시



# Req. #3. Apps & Games 상세 화면 개선



## 1 앱 상세 정보

-카테고리, 별점, Seller, 앱 소개 내용 최상단 shelf 제공.

## 2 [more] 버튼 위치 수정

-해당 shelf 마지막 줄 우측 하단에 제공  
-more 선택 시, text 펼쳐지며 [less]버튼으로 전환.  
-[moonstone sample](#) 참조

## 3 앱 아이콘 영역

-앱 아이콘 노출  
-일부 CP에 한하여 해당 영역에 광고 동영상 제공  
-광고 비율에 맞춰 앱 아이콘 영역에 동영상 광고 제공.  
(광고 비율로 일부 남는 영역은 black 으로 처리)

## 4 별점 평가하기

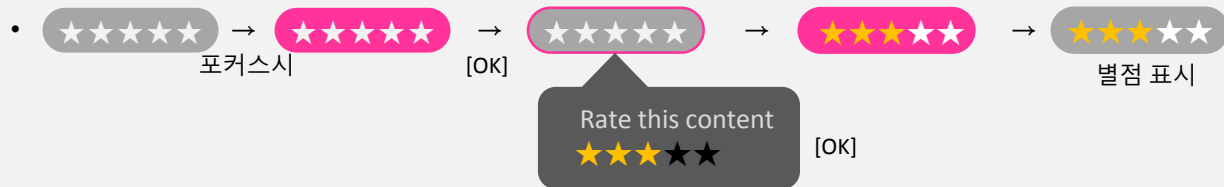
-앱 아이콘 노출

### <CP/앱 아이콘 영역에 CP 관련 광고 노출 순서>

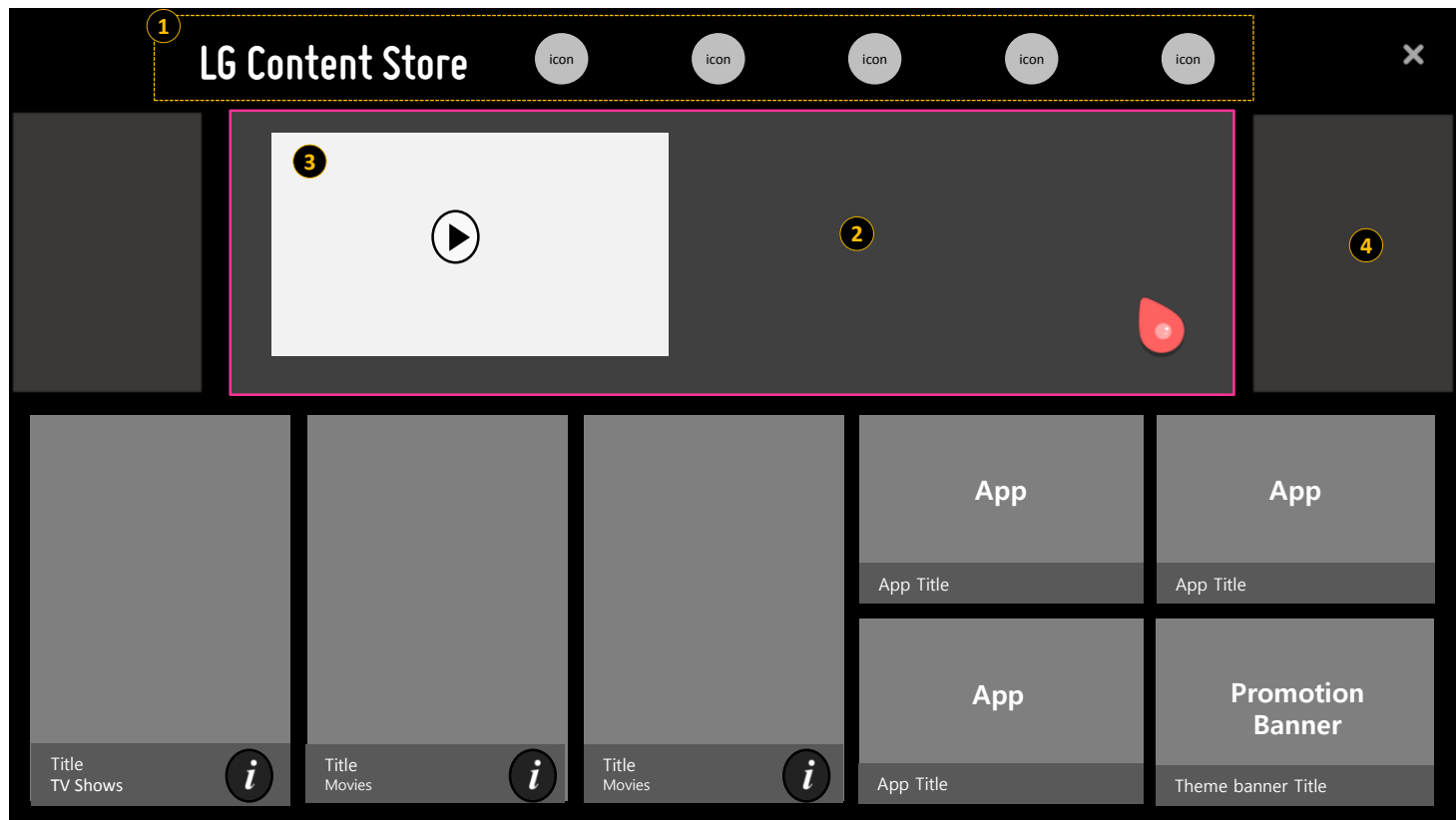
• 노출 순서 : (진입 시) CP 아이콘 노출 → 로딩 이미지 → 광고 재생

### <별점 주기 flow>

• 별이 표시된 형태로 버튼 노출 (default로 별점 채워줄지 여부 확인 필요)



# Req. #4. Featured Page 해더 배너 개선



## 1 Global Menu (좌→우)

- LG Content Store
- TV Shows
- Movies
- Apps & Games
- My Page
- Search

## 2 Header Banner (970X250)

- Header Banner 영역 선택 시, 앱 상세페이지/App /URL / Image/Video로 deep-link.

## 3 Video on Banner

- Header Banner 내 동영상 제공 시 재생(Play) 버튼 제공.
- 재생 버튼 선택 시 PIP 내 동영상 재생. (Full Screen 전환 안함)

## 4 Header Banner 좌우 영역

- 전후 배너에 대한 클루 UI 제공.
- 좌/우 Navigation 버튼은 삭제하고, Header Banner 에 포커스 위치 후 좌/우 방향키 press 시 전/후 banner 중앙으로 이동함.

### <Head Banner 선택 시 동작>

#### • Click to 앱

- 1) 미 설치 앱 : 앱 상세 페이지로 이동
- 2) 기 설치 앱 : 설치된 앱 launch

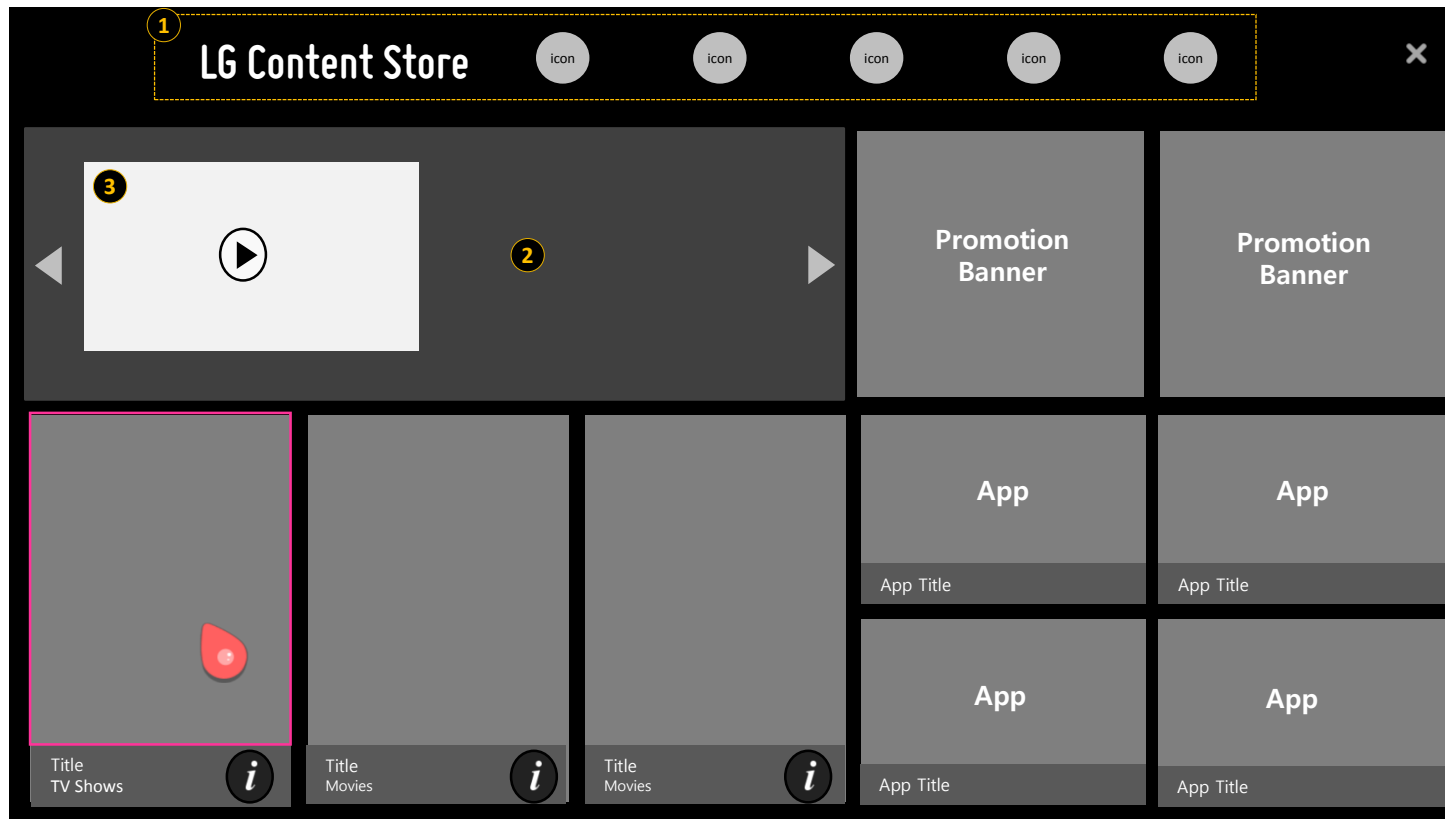
#### •Click to 콘텐츠

- 1) 특정 CP의 특정 콘텐츠로 바로 이동

#### •광고 Interaction (광고 시나리오 참조)

- 1) Head Banner 선택 시 : Click to video (overlay video), Click to App, Click to URL, Click to image
- 2) Head Banner 내 동영상 선택 시 : 동영상 PIP 내 광고 재생, 재생 중 선택 시 Full screen 전환 안함.

※ 헤더 배너 내 작은 동영상 노출되는 경우 동영상 영역과 그외 영역이 다른 링크로 연결되는지 확인 필요



### 1 Global Menu (좌→우)

- LG Content Store
- TV Shows
- Movies
- Apps & Games
- My Page
- Search

### 2 Header Banner (970X250)

- Header Banner 영역 선택 시, 앱 상세페이지/App /URL / Image/Video로 deep-link.

### 3 Video on Banner

- Header Banner 내 동영상 제공 시 재생(Play) 버튼 제공.
- 재생 버튼 선택 시 PIP 내 동영상 재생. (Full Screen 전환 안함)

### 4 좌우 네비게이션 버튼

- 좌/우 Navigation 버튼 overlay 형태로 노출

#### <Case 1. 좌/우 Navigation 버튼 제공하는 경우>

##### • 포커스 좌->우 이동 시 :

1. 좌 네비게이션 버튼 -> 2. & 3. 동영상 화면 또는 header banner (포커스 영역 조절 필요) -> 4. 우 네비게이션 버튼

#### <Case 2. 좌/우 Navigation 버튼 제공하지 않고 자동 배너 rolling하는 경우>

##### • 포커스 좌->우 이동 시 :

1. 동영상 배너 또는 header banner 전체 영역

※ 헤더 배너 내 작은 동영상 노출되는 경우 동영상 영역과 그외 영역이 다른 링크로 연결되는지 확인 필요

# 유첨. Featured Page 광고 영역 포맷

**1. 구현 시,** 광고서비스로 부터 통신하여 광고서버로 부터 광고물 및 데이터 송신  
광고서비스를 통해서 관련 로그를 광고서버에서 적재 수집해야 함

## **2. 제안 Format (IAB Billboard style)**

### **1st Creative**

- 1) Banner only (970X250)
  - : 포맷 PNG , 사이즈는 배율대로 키우는것은 가능 (줄이는것은 불가)
  - : 인터랙션 : Click to video(overlay video) , Click to App(Deeplink), click to URL, click to image
- 2) Video on Banner (970X250, 16:9 video)
  - : 포맷 PNG(배너) , MP4(비디오)
  - : 배너 위에, 비디오 배치는 (Left, Center, Right 로 설정 가능하도록, 값 전달은 광고 서비스 API 로 받도록 함)
  - : 비디오는 아래의 샘플 광고처럼 배치 (16:9 비디오, 가로세로 사이즈는 16:9 를 유지하고 조정 가능)
- 3) Video only
  - : 디폴트 배너는 광고서버에서 내려줌. 앱 입장에서는 (2)번과 동일한 포맷임
- 4) HTML5 Creative
  - : HTML5 컨테이너를 제공하도록 개발 (논의 필요)

### **2nd Creative - Click interaction**

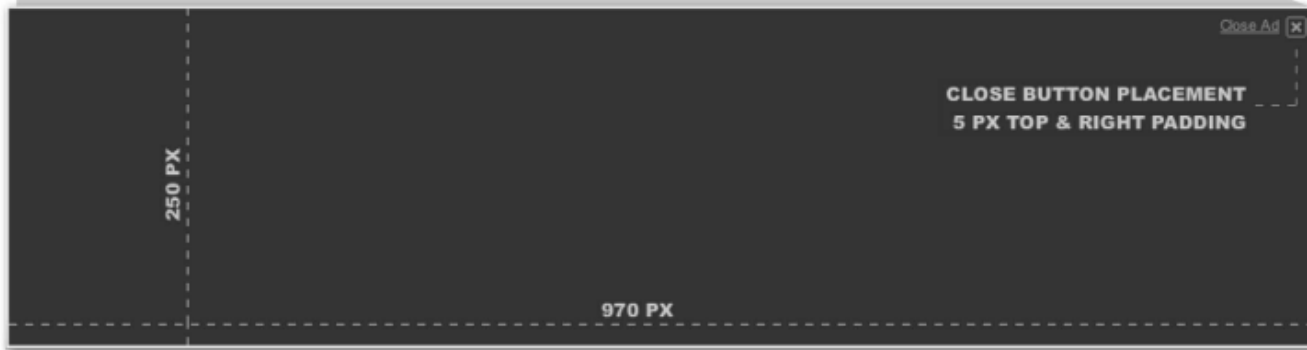
- 1) Click to video(overlay video) , Click to App(Deeplink), click to URL, click to image
  - : 배너 클릭 후 Video 광고는 광고 앱으로 연결 → 광고 서비스의 기본 Interaction 사용
- 2) 작은 Video는 Auto play 는 사용하지 않고, 클릭 시 비디오가 작은 화면에서 그대로 Play 시작 (화면 커짐은 따로 없음)

**3. 광고 로그 :** 광고 서비스를 통해 아래의 데이터를 광고 서버로 날려야 함

- 1) Request 데이터 : 배너, 비디오 요청 Request 데이터
- 2) Impression : 배너/비디오 광고물이 노출되는 순간 Imp 데이터
- 3) Click : 배너 Click 및 비디오 Click(비디오는 Start to play) 될 때
- 4) Quartiles : 비디오가 Play 될 때 Quartile(Play 0%, 25%, 50%, 75%,100%) 정보

# 유첨. Featured Page 광고 영역 Sample

광고 IAB 사이즈 참고 : 배율대로 늘리는 것은 가능 (줄이는 것 불가)



유튜브 샘플 광고물



LG Store 의 테마 영역의 광고 활용 샘플 화면

[http://download.yumenetworks.com/yume/creative/Marketing\\_Task/LG\\_CTV\\_Concept/V2/](http://download.yumenetworks.com/yume/creative/Marketing_Task/LG_CTV_Concept/V2/)

# 유치. 경쟁사 `16 현황

