



G0E-Goddess

白皮书

打造旅游产业的区块链社区

目 录

1 GOE-Goddess (旅游链) 介绍	1
1.1 区块链产落品地化	1
1.2 什么是 GOE	1
1.3 什么是 GOE 私人定制	2
1.4 奖励制度, 打造币圈生态, 团结币友	3
2 区块链的简介	3
2.1 区块链: 下一代的互联网	3
2.2 区块链的特点	4
2.3 代币背景介绍	5
2.4 旅游产业背景介绍	5
3 GOE-Goddess (旅游链) 经济模型介绍	6
3.1 GOE 代币	7
4GOE-Goddess (旅游链) 业务模型介绍	7
5GOE-Goddess (旅游链) 平台架构	8
5.1 数据层	8
5.2 网络层	8
5.3 共识层	9
5.4 激励层	9
5.5 合约层	10
5.6 应用层	10
6GOE-Goddess (旅游链) 治理架构	11
6.1 GOE-Goddess (旅游链) 基金会的设立	11
6.2 GOE-Goddess (旅游链) 基金会治理架构	11
6.3 风险管控	12
6.4 GOE (GOEoken) 分配方案	13
6.5 管理结构清晰	13
7GOE-Goddess (旅游链) 团队介绍	14
7.1 核心团队	30
7.2 顾问团队	32
8GOE-Goddess (旅游链) 上线时间规划	42
9 总结	43

1、GOE-Goddess (旅游链) 介绍

1.1 区块链产品落地化

GOE 是一个将区块链技术与旅游经济相结合的落地化产品，打破了传统虚拟货币的价值无法实现与价格不稳定的现象，我们立志于线下服务与线上交易相结合，旅游产业要素已扩展为“食、住、行、游、购、娱、体、会（会议）、养（养生）、媒（媒体广告）、组（组织）、配（配套）”，他们相互交织组合，形成了以下九个类别的行业，构成了一个紧密结合的旅游产业链，为我们每一为持币者切身利益考虑，打造出一个崭新的区块链生态。

1.2 什么是 GOE

GOE-Goddess (旅游链) 是 goe.net.cn (基金会) 全力打造的基于区块链技术的全球旅游业数字资产交易平台，致力于实现全球旅游业产业数字资产化、证券化、透明化、公平化，通过区块链技术及应用将市场要素（名人、IP、资源等）达到最优化配置，它为全球分布式旅游业产业提供了一个集成的解决方案。具有名人时间交易、IP 版权追溯、众筹、数字资产交易的服务功能。平台基于区块链溯源清晰、产权权益明确、信息不可能篡改、资产流通自由等特征实现文体 IP 数字资产的价值交换，推动中国旅游业产业的发展和升级。资产拥有者、开发者、交易者可以通过众筹和交易两种模式共同分享优质 IP 资产价值增长带来的市场红利。

GOE-Goddess (旅游链) 定位是为全球旅游业领域提供技术、资源、渠道等系统的服务商，以传统 IP 版权登记、文体名人 IP 资产交易为基础，引进区块链数据存证功能，生产新区块，形成 IP 资产链。资产拥有者、开发者、

交易者 可以通过参与 ICO 实现代币认购和流通，进而构建全球名人网络、旅游业行业主体、知识产权、数字资产、社区于一体的服务型生态。

GOE-Goddess（旅游链）通过发行自己的代币，在实现平台个人及 IP 资产证券化后，粉丝或投资人通过购买代币在平台上进行 IP 资产交易，交易双方通过智能合约执行交易，IP 通过点对点 and 社群方式进行传播，IP 商业化后，投资者分享收益。

旅游业数字资产交易平台的核心理念是：通过集合 IP 的忠实粉丝，在交易平台筹得资金，完全用于 IP 的商业化运营和推广。使得 IP 获得快速成长的源动力，IP 投资者最终可以在交易平台转让增值的 IP 代币，获得 IP 成长的红利。

GOE-Goddess（旅游链）将与全球顶级旅游业 IP 合作，优选具备影响力的个人 IP，以时间为纬度，旨在对每一份 IP 文化数字资产进行确权，实现 IP 的数字化、资产化、证券化，打造一个全球最大的旅游业数字资产交易服务平台。

1.3 什么是 GOE 私人定制

GOE 私人定制，还原旅行原来的样子。GOE 私人定制模式为完成任务型，我们会在旅游计划中设计各种任务，在旅途当中会不断的有任务提示，旅行结束完成任务者可以获得我们 GOE 高额的回扣。当 GOE 客户交易完成以后，会让客户回到家中等待我们私人定制的快递邮件，邮件里面会有机票火车票等以及酒店地址等，当客户在指定时间到达酒店时 GOE 私人定制旅行正式开始，我们会派专人给你们发任务卡或用 email 通知客户第二天需要完成的任务。客户只需要告诉我们你想要什么样的体验，举例：有的客户告我们需要刺激的，我们便会在本

次旅行当中在本人不知情的情况下，给他设计各种刺激的场景比如艳遇、定制私人派对；有的客户需要浪漫的，我们会在旅行当中在本人不知情的情况下，给他制造各种浪漫的场景。GOE 私人定制给你一个终身难忘的旅行。

1.4 奖励制度，打造币圈生态，团结币友。

我们每年会举办一次 50 人的“打造币圈生态，团结币友”活动。对 GOE 大量持有者前 25 名和随机抽选 GOE 持有者 25 名进行组团免费定制活动。

2 区块链简介

2.1 区块链：下一代的互联网

区块链技术是一种使用去中心化共识机制去维护一个完整的、分布式的、不可篡改的账本数据库的技术，它能够让区块链中的参与者在无需建立信任关系的前提下实现一个统一的账本系统。区块是公共帐本，多点维护；链就是盖上时间戳，不可伪造。区块链具有开放、协同、共享、防篡改、可追溯等基本特征，区块链在网络中建立点对点之间可靠的信任，使得价值传递过程去除了中介的干扰，提高价值交互的效率并降低成本，成为构建价值互联网的基石。同时也是共建信用、重构价值、重构网络生态的一股重要力量。

随着“互联网+”的深入发展，大数据、云计算、互联网以及新一代的移动通信、人工智能等技术发挥的作用日益突出，互联网所创造和承载的价值快速增长，如何保证价值在互联网上进行可靠的传递与交换成为接下来要解决的问题。去中心、防篡改的区块链为这一问题提供了更好的应用解决方案。

正因为区块链解决了有价值的信息传播和去中心化问题，被认为是互联网

发明以来最具颠覆性的技术创新，更被誉为是“下一代互联网”。越来越多的企业深谙区块链技术蕴含的强大能量并积极开展产业布局，商业应用场景也触及到了越来越多的行业和领域。

2.2 区块链的特点

2.2.1 去中心化

区块链数据库是分布式记录、分布式储存，即每个节点都负责数据的记录、储存，没有中心化或第三方机构负责管理。同时不同于传统的数据采取特定机构单独维护和专业技术人员进行专项处理，区块链上的参与人都会自动集体维护数据记录。

2.2.2 去信任化

区块链依靠非对称加密和可靠数据库完成信用背书，所有的规则事先都以算法程序的形式表述出来，参与方不需要知道交易对手信用度，更不需要借助第三方机构来进行交易背书或者担保验证，而只需要信任共同的算法就可以建立互信，通过算法为参与者创造信用、产生信任和达成共识。

2.2.3 去风险化

区块链由于采取分布式记账，而且每一个节点都有交易信息的备份，同时任何一个节点不能单独篡改数据，对于网络黑客而言，根本无法进行伪装和进行欺诈活动，即使攻破了某个节点，也不能控制整个网络。因此，区块链具有安全可靠的优点，而且参与者越多，区块链的安全度将越高。

2.2.4 去特权化

区块链对 P2P 网络上的参与者平等开放，而且由于每笔交易单都记录了该笔资金的前一个拥有者、当前拥有者以及后一个拥有者，所以任何一个人不仅对每一笔的交易明细看得一清二楚，同时可以监督者的身份查询与追溯每一区

块，由于区块链上的每一笔交易都是系统的自动记录，从而保证了数据的高度透明与公开。

2.3 代币背景介绍

代币又称数字货币、虚拟货币，是非央行、信用机构、电子货币机构发行的。由区块链解决了去中心化和去信任的问题，通过加密算法传输，是一种基于虚拟或特定环境流通与应用的支付手段。

我们认为代币未来的核心价值在于：

- (1) 应用环境下的支付手段价值：其价值源于应用环境的商品市场价格；
- (2) 虚拟货币模拟金属货币的特征：虚拟货币的数量受到严格控制；
- (3) “良币”驱逐“劣币”：“良币”应该具有价值清晰、使用安全、数量适当等特点，在应用市场中，竞争的结果终将会是“良币”驱逐“劣币”。

2.4 旅游产业背景介绍

2.4.1 产业现状

旅游产业主要指随着我国旅游业的迅速发展，传统的旅游产业要素进一步扩展，各要素相互交织形成了一个紧密的旅游产业链。旅游产业具有三大动力效应：

直接消费动力、产业发展动力、城镇化动力，在此过程中，旅游产业的发展将会为这一地区带来价值提升效应、品牌效应、生态效应、幸福价值效应。

2.4.2 产业链

传统意义上的旅游产业要素就是人们经常提到的“食住行游购娱”，旅游行业专家林峰认为，如今的旅游产业要素已扩展为“食、住、行、游、购、娱、会（会议）、养（养生）、媒（媒体广告）、组（组织）、配（配套）”，他们相互交织组合，形成了以下九个类别的行业，构成了一个紧密结合的旅游产业链：

（一）游憩行业：包括景区景点、主题公园、休闲体育运动场所、产业集聚区、康疗养生区、旅游村寨、农场乐园等的经营管理和运作的行业；

（二）接待行业：旅行社、酒店、餐饮、会议等；

（三）交通行业：包括旅游区外部的公路客运、铁路客运、航运、水运等，也包括景区内部的索道等小交通；

（四）商业：集购物、观赏、休闲和娱乐等于一体的购物休闲步行街、特色商铺、创意市集等；

（五）建筑行业：园林绿化、生态恢复、设施建造、艺术装饰等；

（六）生产制造业：车船交通工具生产、游乐设施生产、土特产品加工、旅游工艺加工、旅游衍生品加工、信息终端及虚拟旅游等设备制造；

（七）营销行业：旅游商务行业（包括电子商务）、旅游媒介广告行业、展览、节庆等；

（八）金融业：旅行支票、旅行信用卡、旅游投融资、旅游保险、旅游衍生金融产品等；

（九）旅游智业：规划、策划、管理、投融资、景观建筑设计等咨询行业以及相关教育培训行业

3GOE-Goddess（旅游链）经济模型介绍

GOE-Goddess（旅游链）发行原生代币：GOE（GOEoken）。GOE

（GOEtoken）代表GOE-Goddess（旅游链）区块链的所有权。GOE

（GOEtoken）共8千万份，创世块中一次创设出来，随后按照一定的规

则和比例分配给不同的持有人。持有GOE（GOEtoken）可以参与投票产生记账

人，记账过程可持续获得Fire（类似以太坊的Gas，一种交易记账费机制）。同

时，持有GOE（GOEtoken）可共同参与决定GOE-Goddess（旅游链）的重大事

项，其总量上限已设定，不可更改。

3.1 GOE 代币

产品介绍：

简称：	GOE
英文全称	Goddess
发行量：	80000000
标准：	ERC-20
代币价格：	3.0 usd \approx 0.00 ? *以太币（ETH）市值

4 GOE-Goddess（旅游链）业务模型介绍

GOE-Goddess（旅游链）应用层由名人时间共享交易平台、版权时间戳登记平台、数字资产众筹交易平台三个平台组成。

其中版权时间戳登记平台为 IP 资产持有人在 GOE-Goddess（旅游链）登记资产的前台入口。

众筹平台为 IP 资产持有人提供融资的渠道，并进行资产证券的登记，IP 文化数字资产的对应权益会随着众筹份额变化转移给对应的 IP 资产投资人，为 IP 资产的前期融资和证券化变现提供了不可篡改的数字权证。

IP 文化数字资产交易平台是 IP 资产权益持有人进行 IP 文化数字资产交易的中心，通过分布式记账、弱中心管理、数字加密传输、智能合约交易等区块链记账、管理、交易方式，为 IP 资产交易提供高效、安全、便捷保障。

5 GOE-Goddess (旅游链) 平台架构

GOE-Goddess (旅游链) 架构共有六层，分别为数据层、网络层、共识层、激励层、合约层和应用层。

5.1 数据层

区块链链表的数据结构保证了数据的安全、可靠、可信、不可篡改。

基于区块链的高冗余存储机制，区块链存储对区块链的扩展性和性能都有一定的影响，GOE-Goddess (旅游链) 框架设计有多层次的节点系统，根据不同的节点

记账节点：GOE-Goddess (旅游链) 的核心角色，受GOE (GOEoken) 持有人的委托负责参与共识机制、制造区块。

全节点：负责保存完整数据，但不参与共识，侦听并转播交易。普通用户直接通过接口或客户端访问，不保存数据。多层次节点系统的好处在于，GOE-Goddess (旅游链) 并不希望所有节点都参与记账 (挖矿)、存储完整数据、转播交易。因为并不是所有节点都有共同的诉求，都希望保存完整数据，GOE-Goddess (旅游链) 设计让整个系统有清晰的角色分工，专业的节点做专业的事情，既节约能源又提高了整个系统的效率。

5.2 网络层

P2P 协议 (P2P Protocol) 支持区块链网络中各节点的数据传输和信令交换，是数据分发或共识机制达成的重要通信保障，GOE-Goddess (旅游链) 系统设计中

支持多种 P2P 协议、通信机制与序列化机制的配置，根据不同的场景需要进行灵活的协议使用。在通信安全方面，可以灵活支持 HTTPS、TLS、WSS(Secure Websockets)等安全通信协议，在需建立平台应用对外服务接口上，可以扩展支持 OAuth 的认证集成。

5.3 共识层

GOE-Goddess (旅游链) 选择量子公有链的共识算法，是基于记账人投票机制的拜占庭容错共识算法，具有高性能、高一致性的特点，适合于交易所这类交易数据频繁产生，并且有较高实时性记账要求的弱中心上层应用。

传统区块链由于记账规则的设定，需要达到一定的区块确认数量，才能在一定概率上完成链的确认，也就是说在已出块上追加区块时并不能 100% 保证未来一定就是这个链，始终存在微小的被推翻可能。基本需要到 6 个区块才能 99.999999% 的确认交易。这种模式下交易的最终性较弱，不太适合 IP 资产交易所等金融类上层应用。

而 dBFT 共识算法可以很好的保持区块一致性。这种共识算法是根据权益占有比例来选出记账人，然后记账人之间通过拜占庭容错算法来达成共识。由于 IP 资产交易所在系统里扮演的是弱中心的角色，具有一定的背书和信任作用，因此基本不会发生超过 1/3 以上的记账节点勾结作恶，即使发生这种情况，也可以利用密码学证据进行事后举证追责。这种方式的优点是：

- (1) 专业化的记账人；
- (2) 可以容忍任何类型的错误；
- (3) 记账由多人协同完成，每一个区块都有最终性，不会分叉；
- (4) 算法的可靠性有严格的数学证明。

dBFT 机制最核心的一点，就是最大限度地确保系统的最终性，不会分叉，非常适合于 IP 资产交易所等金融应用场景。

5.4 激励层

GOE-Goddess（旅游链）区块链上在 IP 资产进行注册登记时需要消耗 Fire。交易是 GOE-Goddess（旅游链）上权益发生变化的基本事物。GOE-Goddess（热度链）区块链上进行任意一笔交易同样需要消耗 Fire。GOE-Goddess（旅游链）记账节点每生成区块都会得到相应的报酬。定期记账节点可以把 Fire 收集到自己的账户中向 IP 资产交易平台申请变现。具体的激励已在上面经济模型中有详细介绍，此处不再赘述。

5.5 合约层

对于每一项智能合约，作为一项链上资产进行全生命周期管理，对智能合约的提交、部署、使用、注销进行完整可控的流程管理，并集成权限管理机制对智能合约操作的各项机制进行综合性安全管理。

IP 资产交易所的衍生交易品种均通过 GOE-Goddess（旅游链）智能合约来设定完成，包括远期、期货、掉期（互换）和期权等衍生品。

比如远期合约，通过区块链智能合约，双方签名，未来指定的限期内按当日约定价格购买或出售 IP 资产权益的现货合约。

5.6 应用层

为了让更多的 IP 资产持有者或者传统交易所能快速在 GOE-Goddess（旅游链）

上嫁接自己的应用，GOE-Goddess（旅游链）提供基于多语言的一系列底层数据访问和交互接口，增加基于资产证券化及交易所逻辑的综合性服务包，包括登记存证、交易记录、所有权存证、数据查询引擎等有针对性的服务接口，同时支持多语言集成和功能扩展，目前已支持 Java、JavaScript、Python 等多语言。

基于 GOE-Goddess（旅游链）的分层设计，IP 资产交易所的订单簿和撮合交易是在应用层，用户仅需要把私钥签名过的订单发送给交易所，交易所完成买方和卖方的订单撮合后，在 GOE-Goddess（旅游链）区块链上广播交易，完成结算。分层设计交易逻辑的好处是不在区块链底层去做订单簿和撮合交易，避免了挂单、撤单等需要区块确认，支付交易手续费，用户体验差等问题。

6 GOE-Goddess（旅游链）治理架构

6.1 GOE-Goddess（旅游链）基金会的设立

GOE-Goddess（旅游链）定位是国际化的，GOE-Goddess（旅游链）基金会（以下简称“基金会”）是一家设立在新加坡的公关担保有限公司（CLG 基金会）。基金会致力于 GOE-Goddess（旅游链）的开发建设和透明治理倡导及推广工作，促进开源生态社会的安全和谐发展。

6.2 GOE-Goddess（旅游链）基金会治理架构

基金会主要的目标是保证 GOE-Goddess（旅游链）社区项目的可持续发展，以及资金募集安全性和管理有效性。GOE-Goddess（旅游链）基金会组织架构由 GOE-Goddess 决策委员会、GOE-Goddess 基金自治委员会、执行委员会组成，治理架构包含了针对日常工作和特殊情况的操作流程和规则。GOE-

Goddess (旅游链) 基金 会组织架构包括:

基金会成立初期，决策委员会由 GOE-Goddess (旅游链) 核心开发人员和运营

成员组成，一共 5 人，每期任期为 4 年。

决策委员会任期届满后由社区根据 GOE (GOEoken) 币数和币龄计算权重 进行投票选出 50 名社区代表，再进行投票选出 5 位决策委员会的核心人员，被选出的核心人员将代表 GOE-Goddess (旅游链) 基金会做重要和紧急决策，并需 在任职期间接受授信调查。只有被 5 名决策委员会成员全票通过的决议，才可被 采纳执行。

6.3 风险管控

6.3.1 交易安全

GOE-Goddess (旅游链) 通过区块链共识、不可篡改等技术以及数字签名、终端用户加密钱包等安全手段确保用户账户及资金安全；将提供金融级的安全服务；数据存储、网络等资源高效整合，将数据、应用、交易集成到区块链云中，构建安全交易网络环境。同时，还有其它一系列手段，确保 GOE-Goddess (旅游链) 安全和值得信赖。

6.3.2 审计

GOE-Goddess (旅游链) 基金会决策委员会必须保持高标准的诚信和道德的商业行为标准；遵守相关的法律法规及行业自律原则；提供透明的财务管理；H GOE-Goddess (旅游链) 年会邀请国际知名第三方审计机构对 GOE-Goddess (旅游链) 基金会的资金使用、成本支出、利润分配等进行审计和评估。

GOE-Goddess (旅游链) 将无保留的公开第三方机构的评估和审核结果。

6.4 GOE (GOEoken) 分配方案

GOE 总量(以下简称为总量)为 8 千万个代币，分配形式为以下几种方式：

GOE 分配方案

GOE 分配表

比例	数量	分配方式	备注说明
40%	4 亿个	市场分配	市场分配约 5%分配给天使阶段；约 75%分配给私募阶段，此阶段仅面向特定群体开放；约 20%分配给公开 IEO、ICO；收入将用于支撑项目运营，包括技术开发、市场拓展、法律咨询等。
10%	1 亿个	社区	将用于奖励为 GOE-Goddess (旅游链) 活动组织、宣传、推广做出过贡献的人。
15%	1.5 亿个	创始团队、开发团队、投资人、顾问团队	将分配给创始团队核心人员以及开发过程中做出努力和贡献的相关团队，投资人及顾问团队在项目的设计、资源的组建、商业环境的孵化的过程中持续投入人力、物力、智力。特向他们支付 GOE 作为回报。
15%	1.5 亿个	基金会预留	为保持社区及整个生态环境的快速成型和后续可持续发展，预留资金将作为 GOE-Goddess (旅游链) 基金会的投资运营基金，用于市场推广、奖励、流动性计划、商业开辟、合法合规
10%	1 亿个	合作方补贴	将分配给项目早期发展的过程中的合作方：机构、第三方服务、企业，感谢其在过程中投入人力、物力、资金、智力，以及后期与项目合作的 IP、名人等泛娱乐产业主体。
10%	1 亿个	糖果计划	币价分别达到 30 元免费空投 5%给持币用户作为糖果；币价分别达到 100 元免费空投 5%给持币用户作为糖果；币价分别达到 300 元免费空投 5%给持币用户作为糖果；糖果有一定锁定期。

6.5 管理结构清晰

6.5.1 决策委员会

管理 GOE-Goddess (旅游链) 分配；资产交易管理：

钱包管理、账户交易；兑换：GOE-Goddess (旅游链)

与其他数字货币的兑换等。

6.5.2 财务管理团队 日常财务管理：开发成本、人员工资、硬件设

备、房屋租赁等；财务报表编制。

7 GOE-Goddess（旅游链）核心团队

7.1 核心团队

7.2 顾问团队

7.3 投资人

7.4 投资机构

8 GOE-Goddess (旅游链) 上线时间规划

图14：GOE-Goddess (旅游链) 上线时间规划

时间	规划
2017 年 2 月	项目立项及团队组建
2017 年 4 月	完成全球范围内多个国家的市场及行业调研
2017 年 5 月	确定 GOE-Goddess (旅游链) 基础模型
2017 年 6 月	提出文体名人时间数字资产概念
2017 年 7 月	搭建基于区块链的应用
2017 年 8 月	签约多家文化体育相关的 IP 提供商
2017 年 9 月	GOE-Goddess (旅游链) 公开筹备 ICO 事宜
2017 年 10 月	名人时间数字资产交易平台上线
2017 年 11 月	GOE-Goddess (旅游链) 白皮书准备
2017 年 12 月	启动认筹，启动钱包开发
2017 年 12 月	GOE-Goddess (旅游链) ICO 正式启动
2018 年 1 月	基于区块链技术的版权时间戳登记平台上线
2018 年 2 月	签约 40 个全球知名的文化体育名人
2018 年 3 月	数字资产众筹与交易平台上线
2018 年 4 月	陆续签约国际文体行业数字资产
2018 年	持续开发新应用及对现有应用进行大范围推广

9 总结

GOE-Goddess (旅游链) 的使命是让更多人感知全球旅游产业的热度。我们团队对区块链技术着迷和信仰是比过去任何一次创业都要大的，我们深知未来

文体产业娱乐的数字资产化将会是非常大的趋势，全球旅游融合需要一个可信、透明、公正的平台。我们坚信，GOE 的价值是区块链交易领域最优质的数字资产，早期参与技术变革的先行者，我们将会率先获得技术带给我们的红利，同时，对于具有前瞻性的投资者而言，也将同样获得资产增值的巨大空间。

GOE-Goddess（旅游链），让你感受世界的热度。

法律声明：

GOE-Goddess（旅游链）白皮书所撰写的关于 GOE-Goddess（旅游链）的介绍、经济模型、业务模型、平台架构、治理架构等与 GOE-Goddess（旅游链）相关的原创文字和原创图片、表格等信息版权归属 GOE-Goddess 基金会所有，如需使用请注明“来源：GOE-Goddess（旅游链）白皮书”字样。非法使用或转载，GOE-Goddess

Foundation（基金会）将有权依法追究责任。如给 GOE-Goddess Foundation（基金会）造成名誉和经济损失的，GOE-Goddess Foundation（基金会）除有权依法追究责任外，还将依法追究其赔偿责任。