

ThoughtWorks®

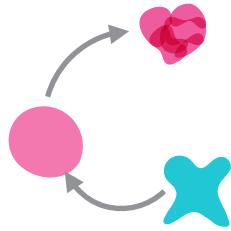
HOMEWORK

TW中国设计团队面试作业



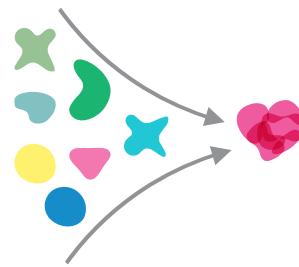
ThoughtWorks中国体验设计团队是为TW
中国区业务提供设计服务的专业团队，
隶属于全球设计团队的一部分。

我们的服务



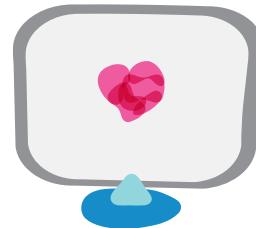
产品策略

我们帮助我们的客户
产生产品创意并制定
产品未来的方向



产品规划

我们帮助客户规划产
品交付的里程碑，阶
段性地推出新的产品
特性



设计交付

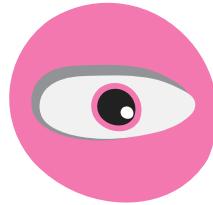
我们和我们自己的软
件交付团队一起合作，
见证产品的正式诞生
和不断演进



社会创新

我们帮助我们的客户
思考社会创新的方式，
用设计和技术的力量
影响社会的变革

我们将考察你



洞察力

发现世界不同的眼睛、分析系统全面的角度、以及收集资料与表达资料的能力



产品设计

全方位的产品思维和设计技巧，从创意到设计再到营销，整套的技能体系



社会创新

对社会的同理心、以及对社会问题深入的思考，还有你那颗设计师的心与它们之间不可多得的共鸣

“请在下面题目中选择一个完成，当然我们也不介意你把三个都做完了。”

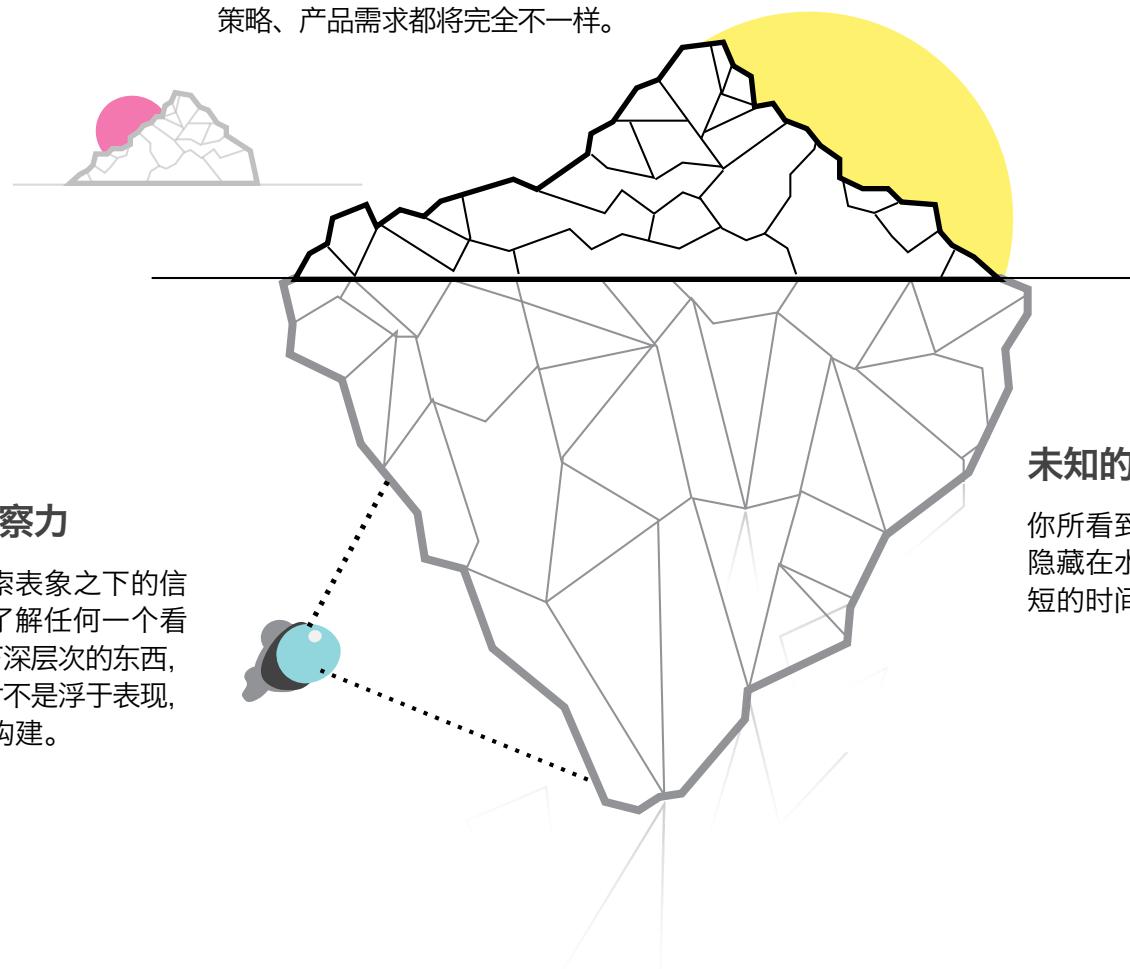
洞察力 INSIGHTS



为什么考察洞察力

不一样的客户

未来你将遇到完全不一样的客户，
它们的消费者、业务模式、产品
策略、产品需求都将完全不一样。



探索冰山的洞察力

我们需要你有探索表象之下的信息收集能力，去了解任何一个看似简单的外表之下深层次的东西，我们的设计也绝对不是浮于表现，而是深入机理的构建。

未知的上下文

你所看到的往往都是冰山一角，
隐藏在水面之下的是需要你在最短的时间获取的未知的上下文。

题目

客户

纽约市政府

背景

纽约市政府希望在2016年前彻底解决纽约公共厕所的问题，他们希望借助ThoughtWorks的设计师与**新加坡厕所协会**进行合作，但是他们对这个协会的背景了解较少，希望你能够给他们一个该组织背景的全面介绍。

参考

<http://www.americanrestroom.org/us/nyc/>
<http://www.gothamgazette.com/iotw/bathrooms/>

要求

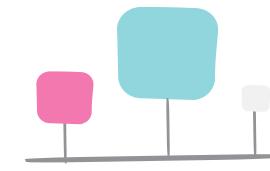
8

内容

请使用8张幻灯片制作成一个**PDF**文档表现以下内容：新加坡厕所协会的相关信息、新加坡公共厕所的现状、特色、和相关手段。

注意版式

请特别注意文档的板式，例如使用合适的字体、颜色搭配、行高、留白等。



信息设计

请适当用信息设计的手段展现你所收集的信息。

提示

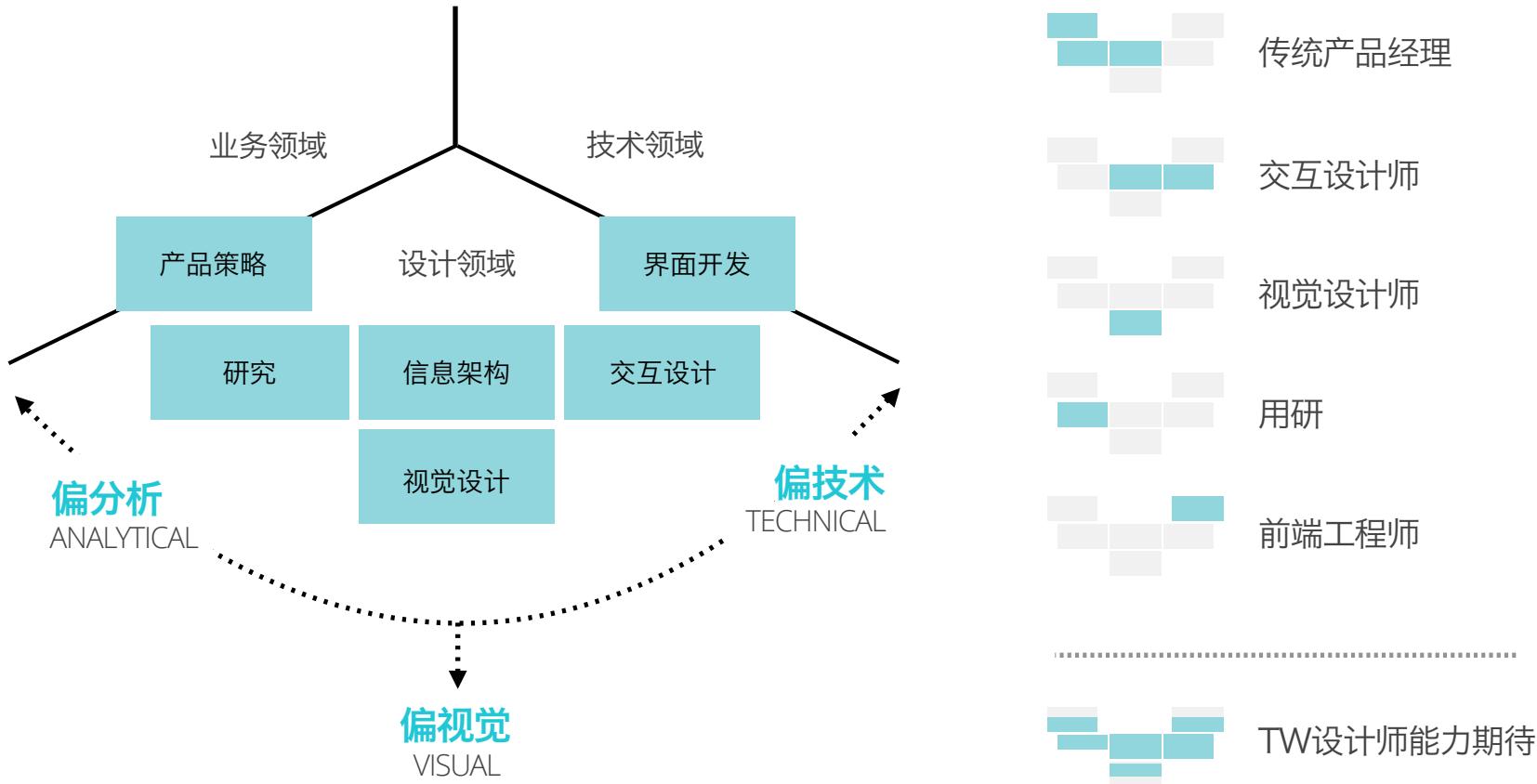
- ▶ 新加坡厕所协会是真实存在的组织,
请访问他们的网站：
<http://www.toilet.org.sg/>

- ▶ 可从多个角度组织信息：时间、规模、
方法论、成果、特色服务等

产品设计 PRODUCT DESIGN



为什么考察产品设计能力



我们的目标是将每一个加入的伙伴训练成全领域的设计师，这也是我们不区别角色的原因，这个测试也是希望看到你多领域的实力和潜力。

题目

请在下面两组关键词中分别选择一个词：

客户

CLIENTS

星巴克

壹基金

CBA

平安银行

顺丰速递

主题词

KEYWORDS

情人节

道歉

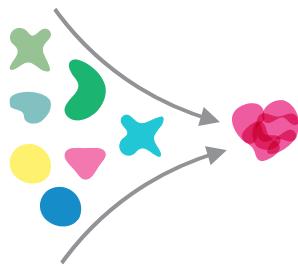
生病

公平

同性恋

根据你任意选择的组合产生一个产品创意，例如：星巴克+生病，一个叫做“同病（Bean）相连”的星巴克版的咖啡豆三消游戏，了解咖啡豆知识。

要求



设计过程

请将你的设计过程展示在一个**PDF**文档里，包括产品概念、针对人群、故事板、信息设计、交互设计、视觉设计等等。



某种原型

请用某种原型，例如：线框图、可交互原型等，让我们更直接的体会到你的创意和最终实现。

提示

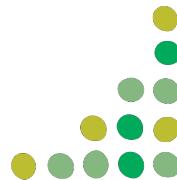
- ▶ 请在客户的角度思考你的创意，思考这个产品可以给客户带来什么，而不是只是终端用户
- ▶ 一个好的设计创意需要完整的表达，请讲一个好故事，把未来有趣的样子尽可能呈现出来
- ▶ 大胆和有趣

社会创新 SOCIAL INNOVATION



为什么考察社会创新能力

ThoughtWorks的三大使命：



经营可持续的业务

RUN A SUSTAINABLE BUSINESS



推动IT变革，追求软件卓越

CHAMPION SOFTWARE EXCELLENCE
AND REVOLUTIONIZE THE IT INDUSTRY



积极提倡社会和经济公正

ADVOCATE PASSIONATELY FOR
SOCIAL AND ECONOMIC JUSTICE.

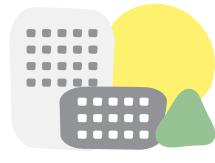
我们期待设计的力量能够影响社会和经济公正，不单单是业务、产品或者软件设计者，我们也期待未来社会创新者能够加入到我们团队中来。

这是一个完全新的领域，也许还要走过很长一段路才能实现，但我们期待有想法和观点的年轻人，能够和我们一起实现这一次尝试。

例如，我们需要你帮助我们的客户设计一个基于互联网的公益模式，这样的服务需要未来的你帮助我们实现。

题目

也许我们是无力的，我们无法解决社会的问题，但是社会创新的另一部分，也许是用某种方式让人们认识到“这是个我们忽略的问题”，这就是题目的全部：告诉我们那些我们忽视的问题：



你所看到的城市

请选择一个你最熟悉的城市



你看到的某个人群

请关注一个你所看到的人群（也许是弱势的），他们可以是小贩、北漂、地下室的租户



你看到的问题

请向我们讲述你所看到的问题

要求



一个故事

一个不限形式的方式
里，讲一个引人入胜、
发人深省的故事，用
设计师的技巧和视野

提示



参考 “心声” 的故事

<http://www.geekpark.net/read/view/187723>

<http://xuexiao.me/2013/04/讲一个心声聋人辅助沟通app的故事/>

期待你的作业



发送至 zcxiong@thoughtworks.com



ThoughtWorks®

中国