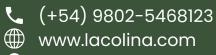


INFORME LA COLINA

Integrantes:

- Franco San Martino
- Julian Ezequiel Isnardo
- Jesus Cambronero
- Nicolas Cona



235 Av. Chacabuco, Posadas, Misiones

≥ soporte@lacolina.com

1. Presentación del Proyecto

a) Síntesis de acerca de qué se trata el proyecto

El proyecto abarca la creación de un sitio web para una empresa minorista dedicada a la venta de yerba mate en Argentina. El sitio servirá como una plataforma en línea donde los clientes pueden explorar y comprar una variedad de productos de yerba mate y accesorios relacionados.

b) Actividad principal de la empresa

La actividad principal de la empresa es la comercialización y distribución de yerba mate al por menor. Esto incluye ofrecer diferentes marcas y tipos de yerba mate, así como accesorios como mates, bombillas y termos, tanto en tiendas físicas como a través de su plataforma en línea.

c) Objetivo principal del sitio

El objetivo principal del sitio es facilitar a los clientes la compra en línea de yerba mate y productos asociados, ofreciendo una experiencia de usuario intuitiva y segura que permita realizar compras desde cualquier lugar del país.

d) Objetivos secundarios del sitio

Alcanzar a clientes en áreas donde no hay presencia física de la empresa, ampliando así su alcance geográfico y crear una comunidad en línea de aficionados al mate para compartir experiencias y fomentar la interacción con la marca.

e) Estrategias para atraer a los usuarios a visitar el sitio web

Publicar blogs y artículos informativos sobre la cultura del mate, recetas y tendencias.

Ofrecer descuentos de bienvenida, promociones temporales y paquetes especiales para atraer nuevos clientes.

2) Perfil del Proyecto

a) A quién va dirigido el sitio

El sitio está dirigido a consumidores de yerba mate y productos relacionados en Argentina. Esto incluye tanto a consumidores habituales como a nuevos interesados en la cultura del mate que buscan adquirir productos de calidad y variedad.

b) Qué características definen este público objetivo:

- Edad: Personas entre 16 y 85 años.
- Sexo: Ambos sexos, ya que el consumo de mate es una tradición compartida por hombres y mujeres.
- Aficiones:
 - Interés en las tradiciones y la cultura argentina.
 - Aprecio por bebidas naturales y prácticas saludables.
- **Inquietudes**: Interés en productos orgánicos y opciones sostenibles.
- **Nacionalidad**: Principalmente argentinos, pero también extranjeros residentes y turistas que deseen adentrarse en la cultura del mate.
- Poder adquisitivo: Clase Media

3) Características Visuales

- Paleta de colores: #f7e3c0, #3a5339
- Palabras clave: yerba, mate, sabor, amargo, comprar yerba mate online
- **Eslogan**: Conectando culturas, un mate a la vez
- Imagen general que se desea transmitir: Tradición y Cultura

4) Descripción del sitio web

https://drive.google.com/file/d/1PxAqdh-dK-4Yul00VVrNTxnyXcH9wKUq/view?usp=sharing

5) Rol de cada integrante:

- **Diseñador UX/UI / Maquetador** : Franco San Martino
- **Programador**: Jesus Cambronero y Julian Ezequiel Isnardo
- Comunicador Web: Nicolas Cona

6) Link del repositorio

- https://github.com/yizuz-maker/la-colina