

채용 정보 분석 플랫폼의 대시보드는 사용자가 데이터를 쉽게 이해하고, 중요한 정보를 빠르게 확인할 수 있도록 설계해야 합니다. 대시보드에 포함될 주요 내용은 데이터 시각화와 분석 결과에 관련된 다양한 정보들입니다. 대시보드의 구성 요소는 다음과 같습니다:

1. 채용 정보 개요 (Summary)

- 채용 공고 수: 현재 플랫폼에 등록된 전체 채용 공고의 개수.
- 채용 공고의 카테고리별 분포: 직무별, 지역별, 회사 유형별 등 채용 공고의 분포를 보여주는 그래프.
- 최근 등록된 채용 공고: 가장 최근에 등록된 채용 공고 리스트와 그들의 기본 정보(직무, 회사명, 등록일 등).
- 최신 채용 공고와 지원 현황: 지원한 구직자의 수와 공고 별 지원자 현황을 보여주는 카드나 테이블.

2. 데이터 분석 결과

- 연봉 예측 (**Salary Prediction**): 채용 공고에 대한 연봉 예측 모델을 통해 예측된 평균 연봉을 시각화한 차트. (예: 직무별, 지역별 연봉 예측)
- 인기 직무 및 산업군: 구직자들이 선호하는 직무나 산업군에 대한 통계. (예: 상위 10개 직무를 보여주는 막대 그래프)
- 지역별 채용 공고 현황: 지역별로 채용 공고가 얼마나 분포해 있는지 보여주는 지도 시각화.
- 상위 기업 목록: 각 분야에서 가장 많이 채용하는 기업들을 나열하거나, 그들의 채용 공고 수와 연봉 정보 등을 보여주는 리스트.

3. 상관관계 분석

- 직무와 연봉 상관관계: 직무별로 연봉이 어떻게 달라지는지에 대한 분석 결과를 시각화한 그래프.
- 경력과 연봉 상관관계: 경력에 따른 연봉 분포를 분석한 차트. (예: 13년 경력, 35년 경력 등)
- 기술 스택과 연봉: 사용되는 주요 기술 스택(예: Python, Java, SQL 등)에 따른 연봉 차이를 시각화한 그래프.

4. 머신러닝 모델 결과

- 추천 직무 및 직장: 구직자에게 추천하는 직무 및 직장을 제시하는 섹션.
- 지원자 예측 분석: 특정 채용 공고에 대해 어떤 구직자가 지원할 가능성이 높은지 예측하는 모델 결과.

- 채용 시장 트렌드: 과거 채용 공고 데이터를 기반으로 현재 및 미래의 채용 시장 트렌드를 분석한 예측 결과.

5. 사용자 맞춤형 피드백 (Personalized Feedback)

- 구직자 추천: 사용자의 프로필을 바탕으로, 적합한 채용 공고를 추천해주는 섹션.
- 내 프로필에 맞는 채용 공고: 구직자의 이전 검색 기록이나 관심 직무에 맞춘 채용 공고 목록.
- 이력서 최적화 제안: 이력서에 필요한 기술이나 경험을 추천하는 기능.

6. 실시간 알림 (Real-time Alerts)

- 새로운 채용 공고 알림: 사용자 관심 직무나 지역에 맞는 새로운 채용 공고가 올라오면 실시간으로 알림을 제공합니다.
- 마감 임박 채용 공고: 마감일이 가까운 채용 공고 리스트.
- 구직 활동 알림: 사용자가 지원한 공고에 대한 진행 상황(예: 서류 전형 통과, 면접 일정 등)을 실시간으로 보여주는 알림.

7. 인터랙티브 기능

- 검색 및 필터링 기능: 사용자가 채용 공고를 직무, 지역, 연봉 범위 등으로 필터링하여 검색할 수 있는 인터페이스.
- 차트 상호작용: 차트나 그래프에서 클릭하거나 마우스를 올려놓으면 세부 정보를 확인할 수 있도록 만들어, 인터랙티브한 경험을 제공합니다.
- 일정 관리 및 알림: 사용자가 채용 공고 마감일을 캘린더에 등록하고, 알림을 설정할 수 있도록 합니다.

8. 시각화 요소 (Visualization Components)

- 차트 및 그래프:
 - 막대 그래프: 채용 공고 수, 연봉 수준, 직무별 비율 등을 시각화.
 - 원형 차트: 채용 공고의 카테고리 분포(예: 직무, 지역, 회사 유형 등) 표시.
 - 선 그래프: 시간에 따른 채용 공고의 추세(예: 월별 채용 공고 수 변화) 분석.
 - 히트맵: 직무와 연봉 간의 관계를 보여주는 히트맵.
- 지도 시각화:

- 지역별 채용 공고를 지리적으로 표시하는 지도. 사용자가 클릭하거나 확대하여 각 지역의 채용 공고 수를 확인할 수 있습니다.

9. 데이터 탐색 및 필터링 옵션

- 기간 설정: 사용자가 분석할 기간을 설정하여, 최근 **6개월**, 지난 **1년** 등 기간별로 채용 정보를 분석할 수 있게 합니다.
- 직무별, 지역별 필터링: 사용자가 원하는 직무나 지역에 대한 채용 공고를 실시간으로 필터링할 수 있는 기능.

결론

채용 정보 분석 플랫폼의 대시보드는 사용자가 쉽게 정보를 파악하고, 데이터 기반의 결정을 내릴 수 있도록 돕는 중요한 요소입니다. 시각화 도구와 데이터 분석 결과를 효과적으로 통합하여 사용자에게 실시간 분석 결과와 피드백을 제공하는 구조를 만들면, 매우 유용한 플랫폼을 제공할 수 있습니다.