

**Meat Free Monday
Redesign Project(Non-Official)
Brand Manual Book**

Launched by Paul, Mary and Stella McCartney in 2009, Meat Free Monday is a not-for-profit campaign which aims to raise awareness of the detrimental environmental impact of eating meat, and to encourage people to help slow climate change, preserve precious natural resources and improve their health by having at least one meat free day each week.

from meat free mondays homepage
meatfreemondays.com

Meat Free Monday는 사람들이 적어도 일주일에 하루는 고기 없는 날을 가지면서 고기를 먹는 것의 환경적인 영향에 대한 인식을 키우고, 건강을 증진시킬것을 독려하는 비영리 캠페인이다.

Contents

Basic System

- 1 Symbol 심볼
- 2 Basic System(horizontal) 베이직시스템(가로)
- 3 Basic System(Vertical) 베이직시스템(세로)
- 4 Symbol(Solid) 심볼(단색)
- 5 Logotype 로고타이
- 6 Color System 컬러 시스템
- 7 Symbol Application 심볼 응용형

Application System

- 1 Badge 뱃지
- 2 Sticker 스티커
- 3 Deli Stick 꼬치
- 4 Apron, T-shirt 앞치마, 티셔츠
- 5 Images for SNS(Official) SNS/웹용 이미지(공식)
- 6 Images for SNS(for Supporters) SNS/웹용 이미지(보급용)
- 7 Illustrations Example 일러스트레이션 예시

Basic System

- 1 Symbol 심볼
- 2 Basic System(horizontal) 베이직시스템(가로)
- 3 Basic System(Vertical) 베이직시스템(세로)
- 4 Symbol(Solid) 심볼(단색)
- 5 Logotype 로고타이
- 6 Color System 컬러 시스템
- 7 Symbol Application 심볼 응용형

BS 01

Symbol
심볼

The symbol consists of a red heart and an M-shape. The heart as face and M as leg makes the peaceful and free mind looking character. The heart shape is used to follow the original symbol's identity.

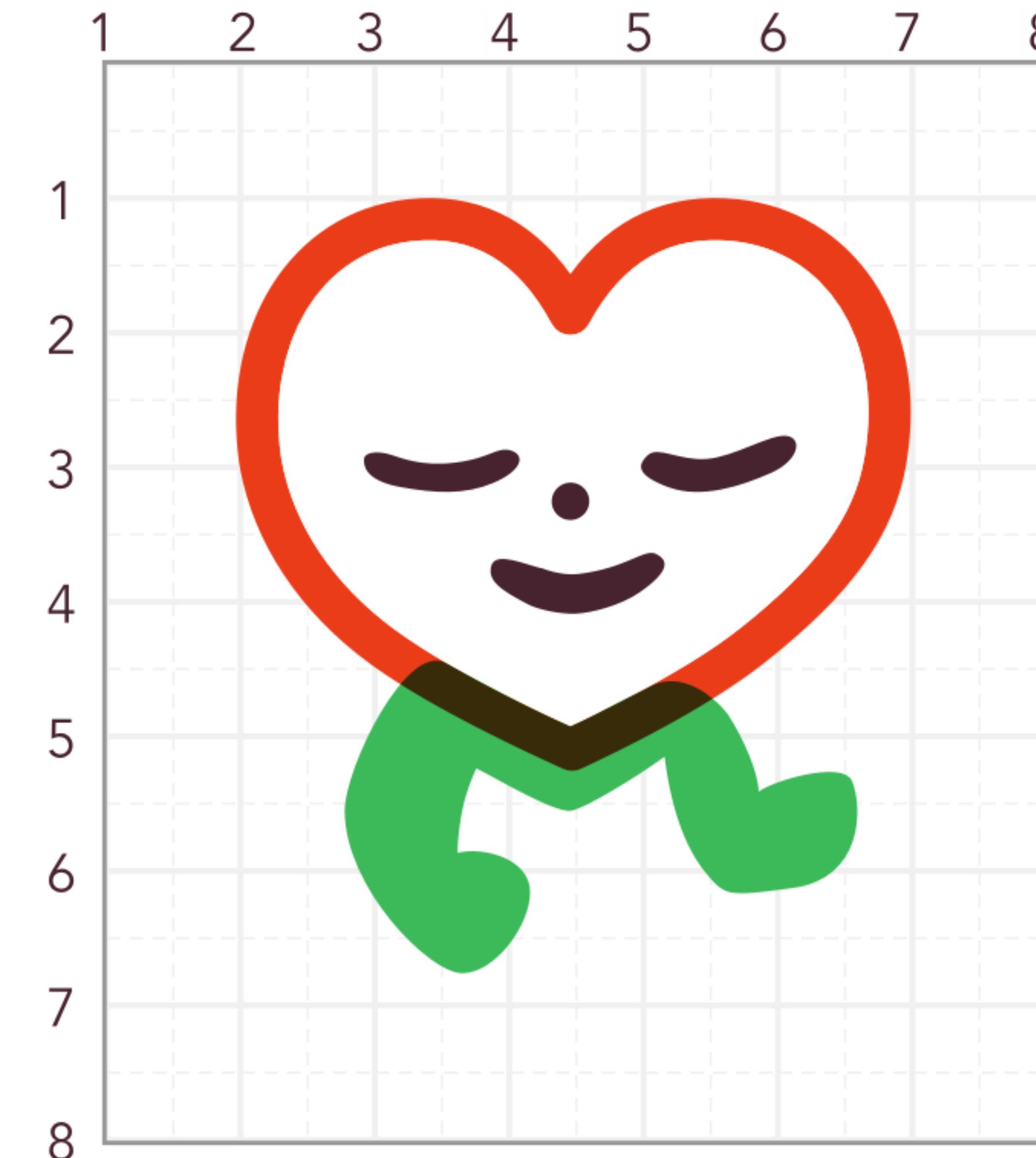
심볼은 눈을 감고있는 빨간 하트와 M자모양의 형태의 결합으로 이루어져있다. 하트는 얼굴로, M자는 다리모양으로 표현해 캐릭터가 되고, 평온한 표정을 짓고 있다.

Symbol(Character)



The face(heart) and legs(M shaped) can be used partly or together.

Symbol on Grid



BS 02

Symbol(Solid) 심볼(단색)

When put on colored background or picture, following symbols can be used instead. Colored background here are used to help understanding.

주로 기본 심볼을 쓰되, 색이있는 배경이나 사진에 얹을 경우 활용한다. 단색 배경은 심볼의 일부가 아니라 이해를 돋기 위한 배경이다.

Solid Symbol White



Use on dark background

Solid Symbol Black



Use on a Light Background

BS 03

Logotype
로고타입

Basic, 2lined, 1lined Logotype can be used with or without the symbol. The width and height ratio of logotype can't be changed.

베이직, 2줄, 1줄형이 있다. 심볼과의 배치는 유연하게 하되 비율을 변형해 쓰지 않는다. 산세리프서체와 함께 사용할때 Avenir를 추천한다.

Basic

1A
**Meat-
Free
Monday**

1.4A

Typeface: Copse

Recommended to use with : Avenir

2 lined

1A
**Meat-Free
Monday**

2.4A

1 lined

1A
Meat-Free Monday

7.6A

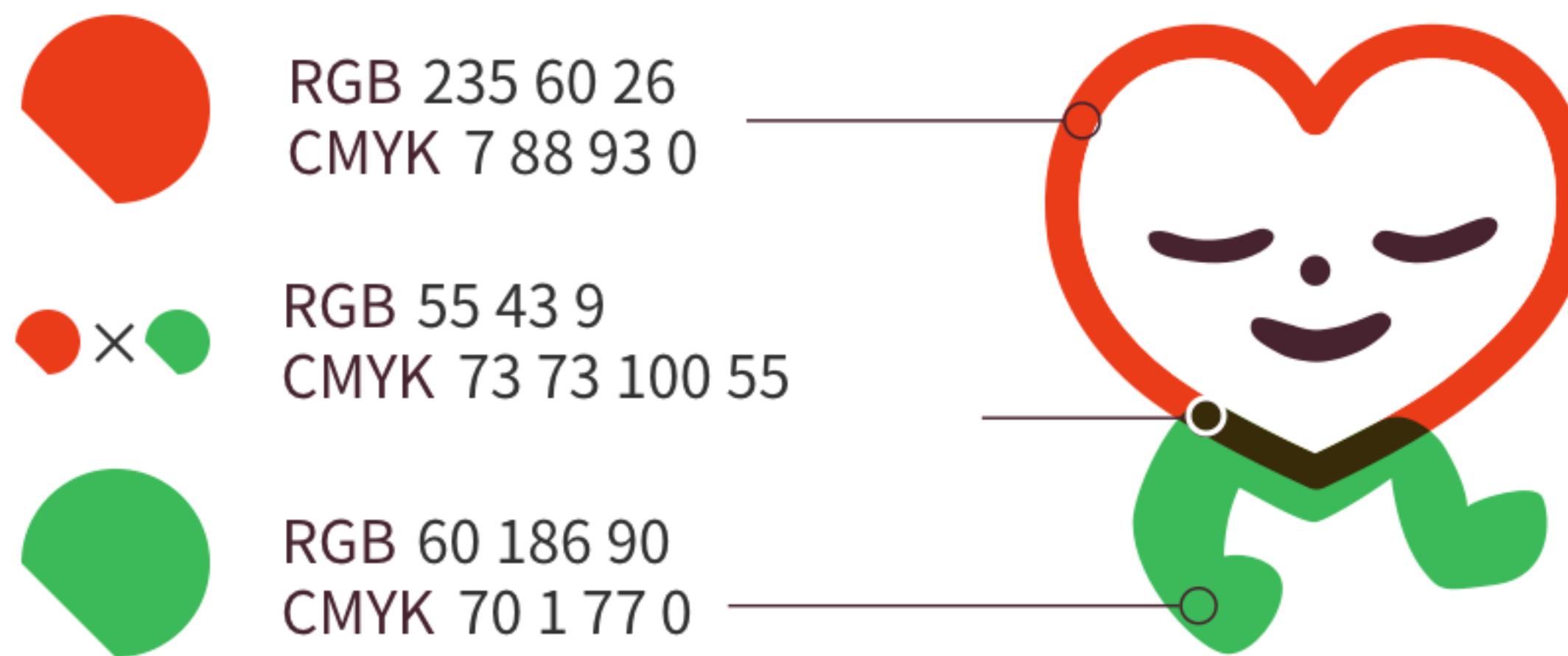
BS 04

Color System 색상체계

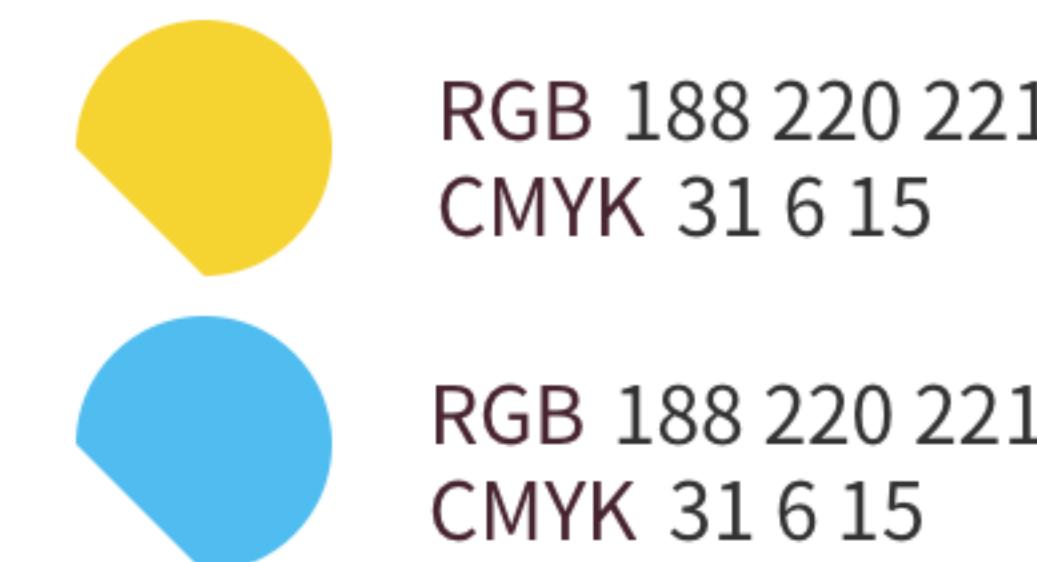
Main colors are colors used in symbol and 2 subcolors exist. the colors are often multiplied or overlapped to give transparent or clear look.

메인컬러는 심볼에 포함된 컬러들이고, 서브컬러 두개를 추가적으로 갖는다. 서브 컬러는 심볼 응용형이나 배경에 활용된다.

Main Colors



Sub Colors



RGB 70 35 46
CMYK 60 87 69 48

Meat- Free Monday

Texture



Crepe papers are encouraged to be used for print or as texture for digital image.
크라프트지를 종이로 또는 텍스쳐로 사용하는것이 권장된다.

BS 05

Signature(Horizontal) 시그니처 가로

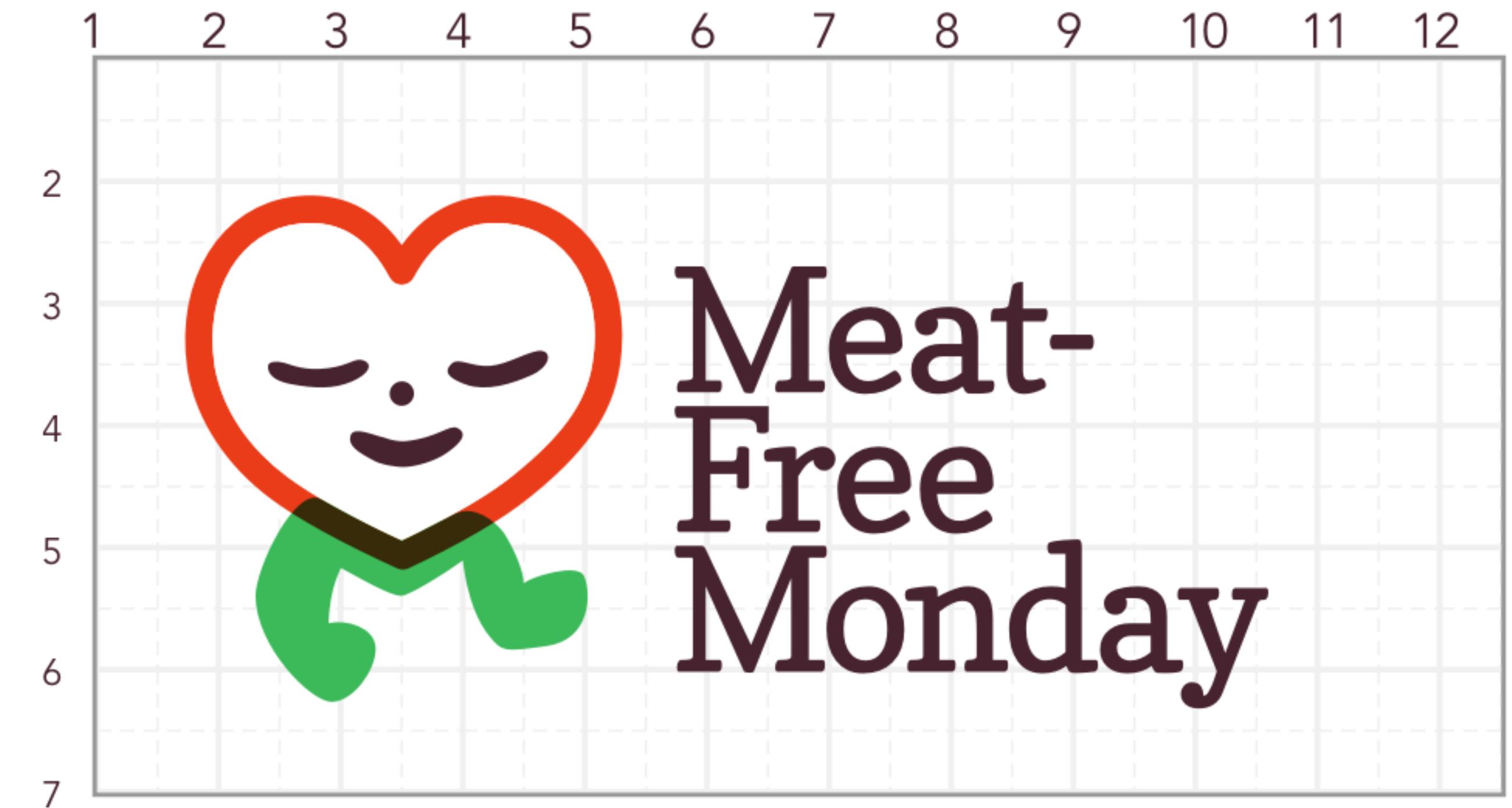
A Signature is a combination of symbol and logotype. In this case, horizontal signature is the default.

시그니처는 심볼과 로고타입의 조합으로, 이 프로젝트의 경우 가로형을 기본형으로 하며, 그리드를 지켜서 사용한다.

Signature(Horizontal)



Signature(Horizontal)on Grid



BS 06

Signature(Vertical)
시그니처 세로

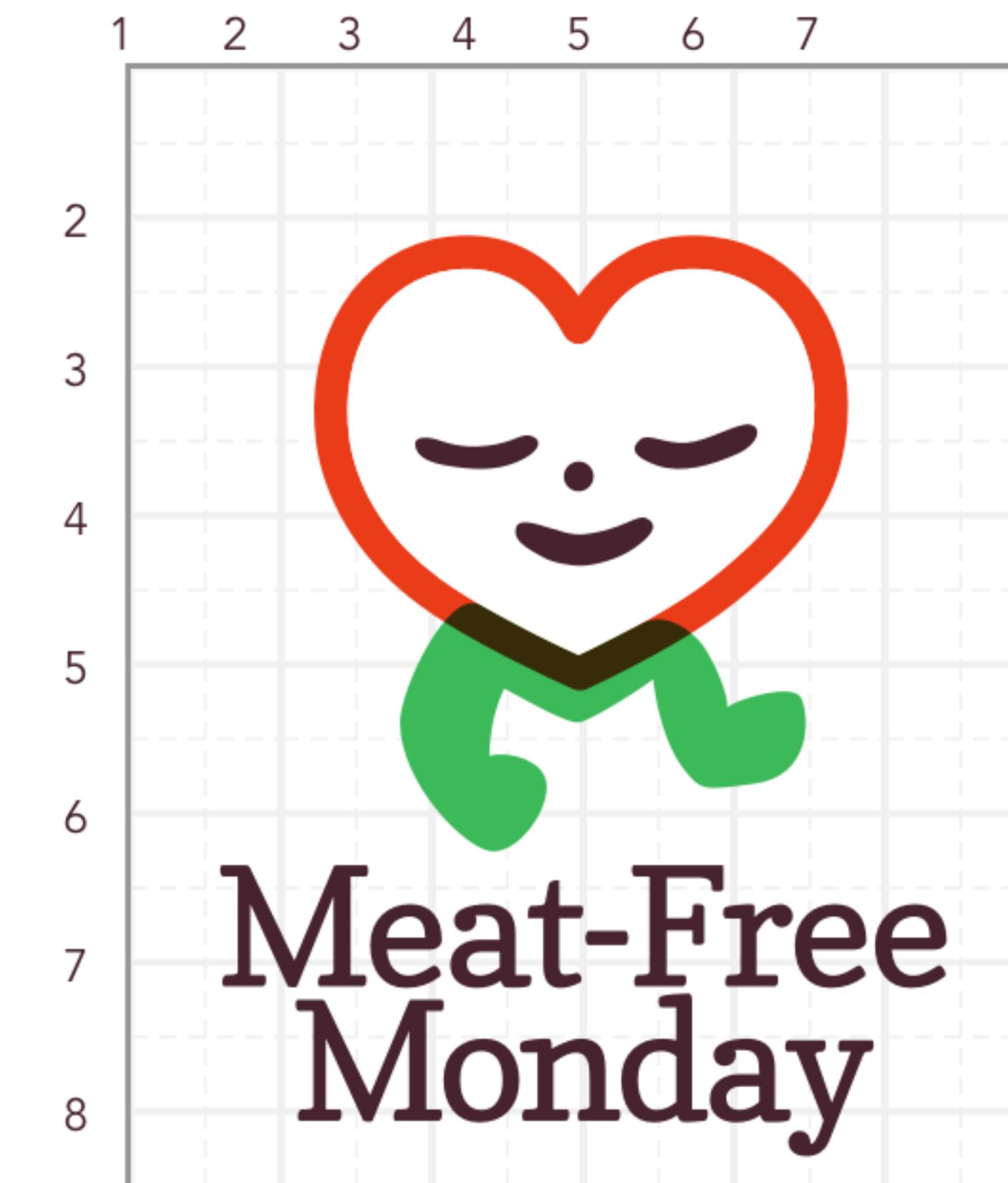
Vertical signature is used as an alternation of the horizontal signature.

세로 시그니처는 구도상 가로용을 쓰기 불편할때 대용으로 사용한다.

Signature(Vertical)



Signature(Vertical) on Grid

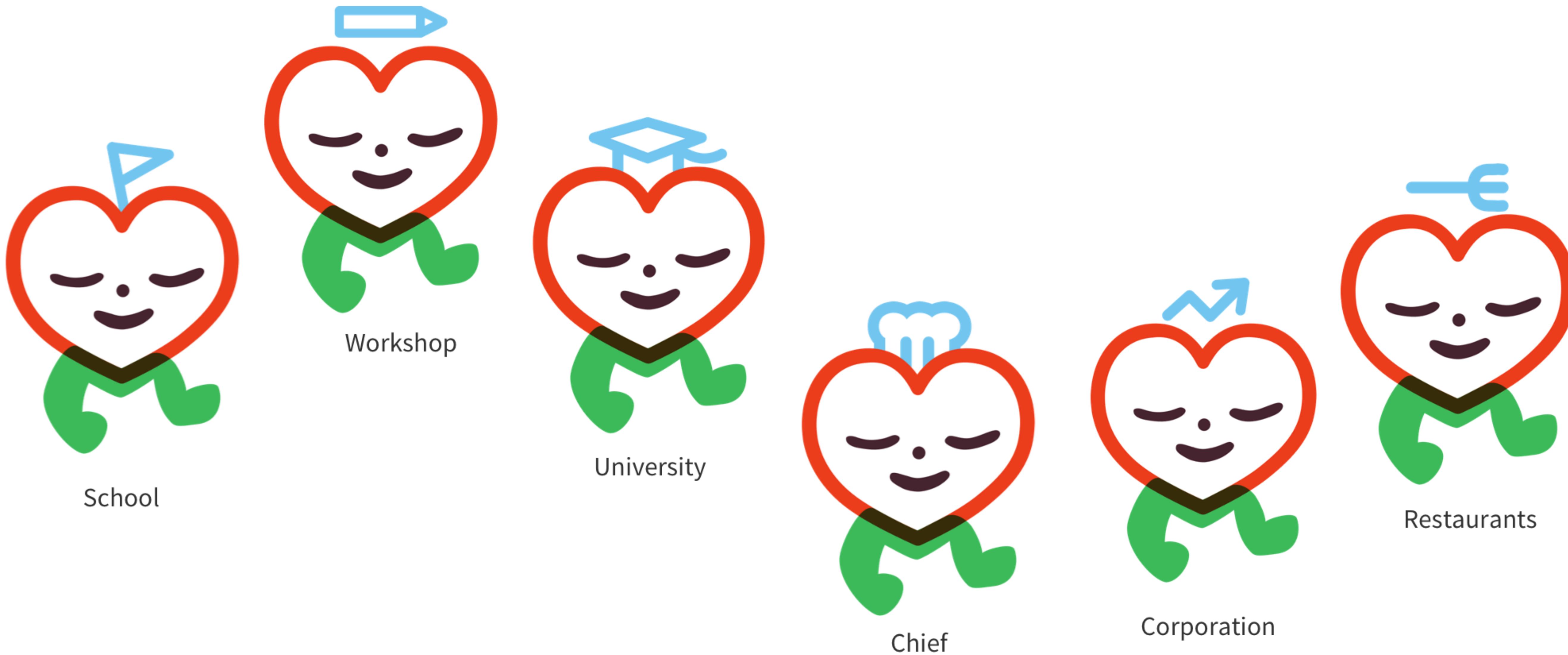


BS 07

Symbol Application 심볼 응용형

Symbol Applications can be used as icon for events or to inform people that certain corporation/university/individuals support the campaign.

행사가 있을 때 아이콘으로 쓰기도 하고, 서포트하는 레스토랑이나 학교 회사의 경우 웹페이지에 표시할 수도 있다.



Application System

- 1 Badge 뱃지
- 2 Sticker 스티커
- 3 Deli Stick 꼬치
- 4 Apron, T-shiet 앞치마, 티셔츠
- 5 Images for SNS(Official) SNS/웹용 이미지(공식)
- 6 Images for SNS(for Supporters) SNS/웹용 이미지(보급용)
- 7 Illustrations Example 일러스트레이션 예시

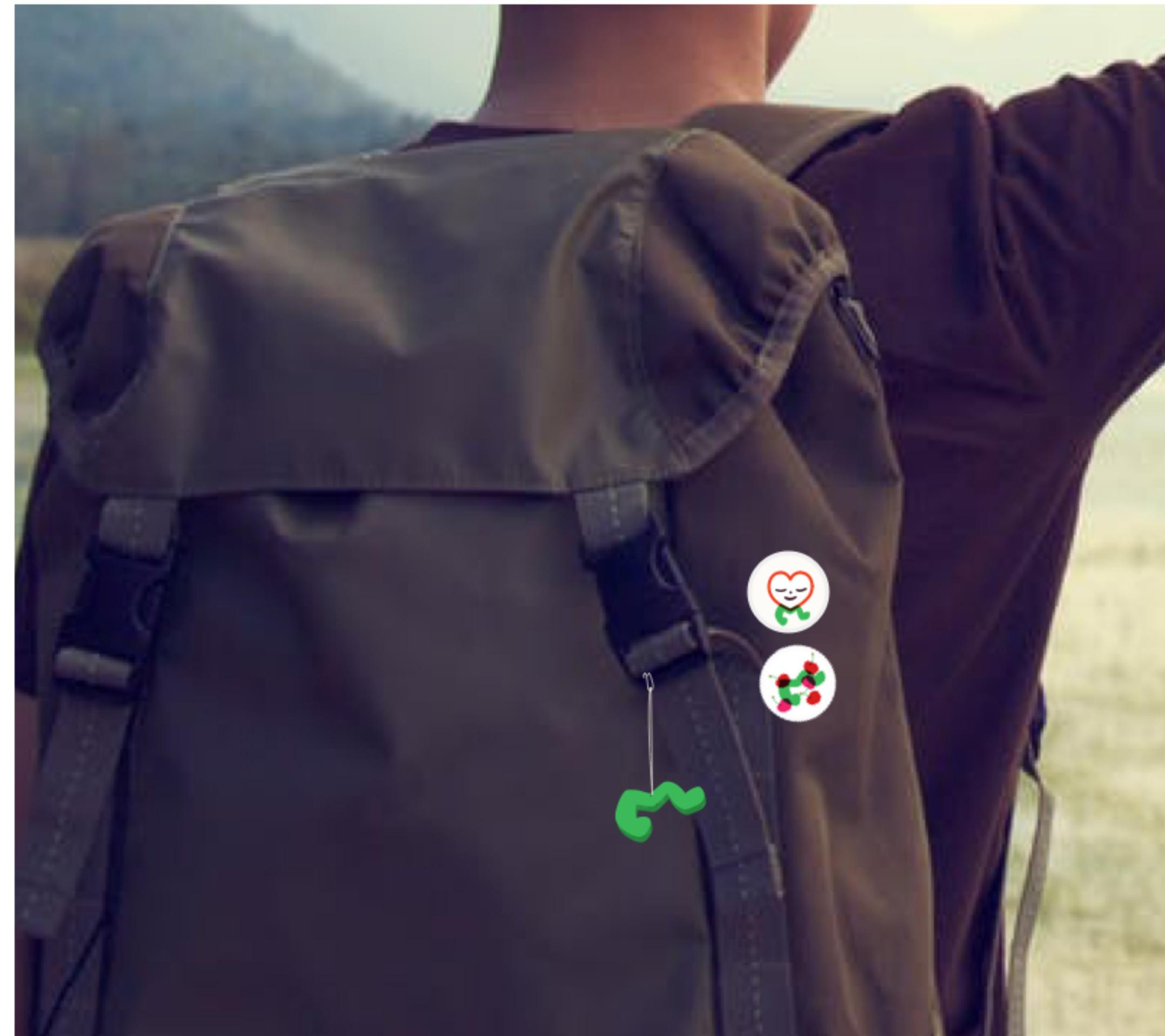
AS 01

Accesories 악세서리

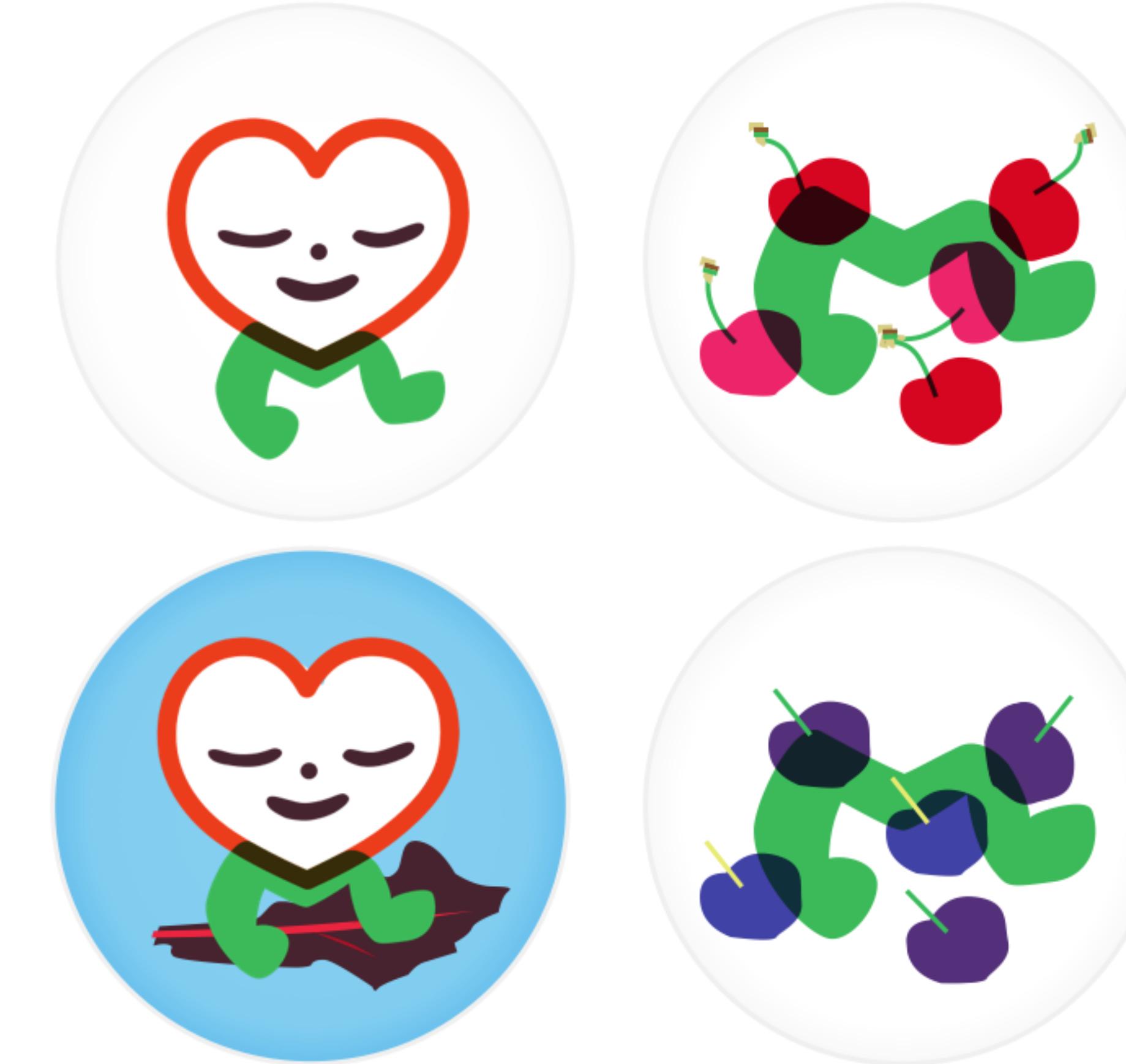
For bag accesaries leg of the heart is used. Pin badges can be varied with different illustrations.

악세서리는 가방에 매다는 악세서리와 뱃지가 있다. 핀으로 된것은 종류가 한정적
이지만 매다는것은 캠페인의 취지중 하나인 환경보호라는 말과 걸맞도록 친환경 소
재로 제작한다.

Bag Accessory and Pin Badge



Pin Badge illustration



As long as it's possible, environment-friendly materials such as bio plastics are used to make the bag accessories.
가능한 친환경 소재 (e.g.)바이오 플라스틱)를 이용한다.

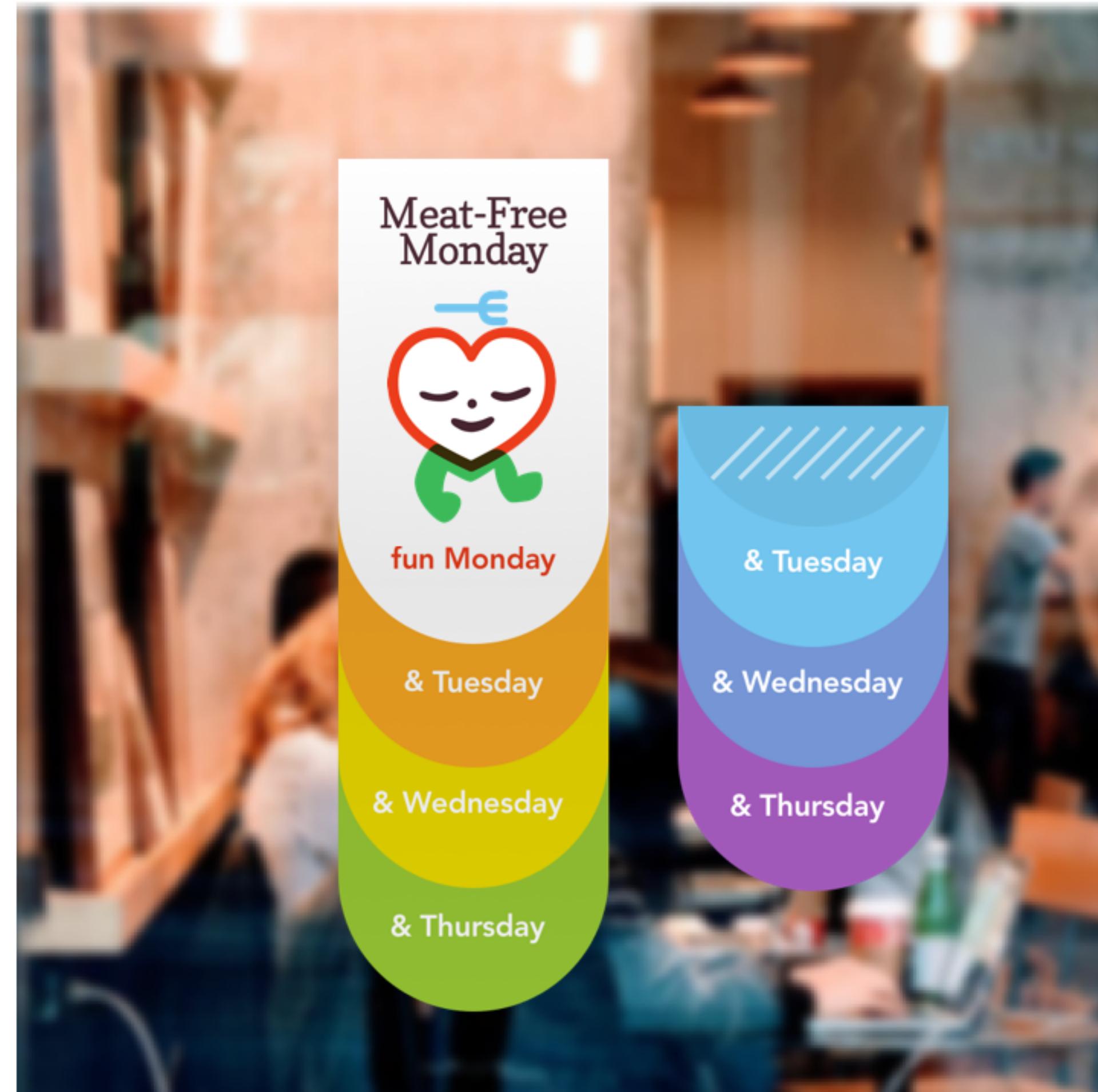
AS 02

Stickers 스티커

The combination stickers are used to inform customers that the restaurant support meat free monday, and possibly on other days, too. The circular stickers can be freely made.

원형스티커는 자유롭게 사용되고 조합용 스티커의 경우 음식점이 타겟이 될 수 있는데, 월요일을 기본으로 하되 각 음식점의 방침에 따라 해당하는 다른 요일 스티커를 함께 붙힐 수 있게 제작한다.

Combination Sticker



Circular Sticker



The stickers work as module with The white one as base. Shaded area is the sticky part.

AS 03

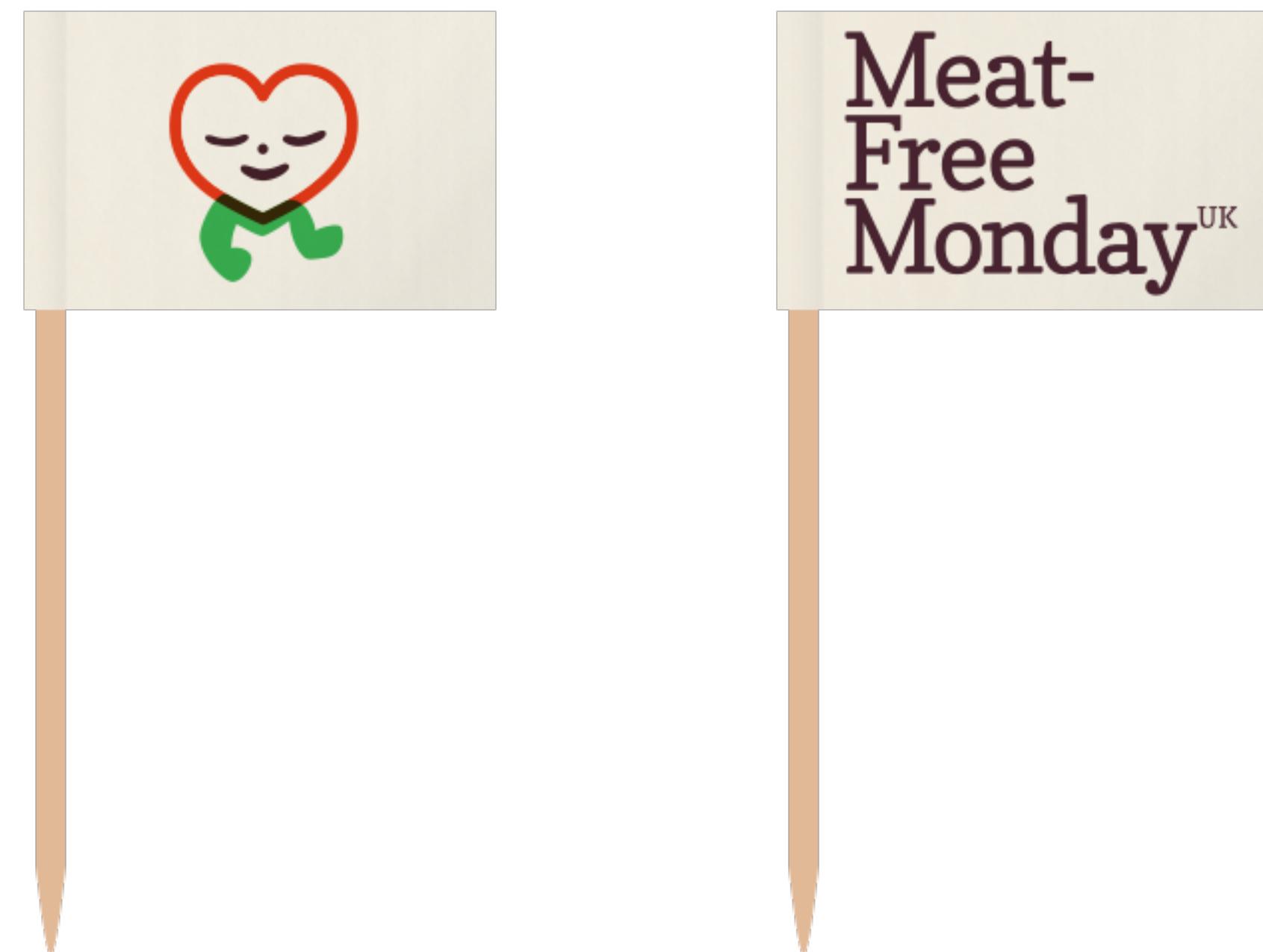
Deli Stick

꼬치

The deli stick can be used by individual or restaurant, bakery et cetra so that it appeals it is vegiterian and can also be uploaded on SNS to certificate One's Meat-Free Monday meal.

꼬치는 MeatFreeMonday를 위한 음식을 나타내기 위해 쓰일 수도 있고 가정용으로 사서 SNS에 인증하는 용도로도 쓰일 수 있을 것이다.

Deli Stick



Example



AS 04

Apron, T-shirt
앞치마, 티셔츠

Apron and T-shirts will be appropriate goods for this campaign.
심볼과 일러스트를 활용한 앞치마와 티셔츠의 예시이다.

Apron example



T-shirt example



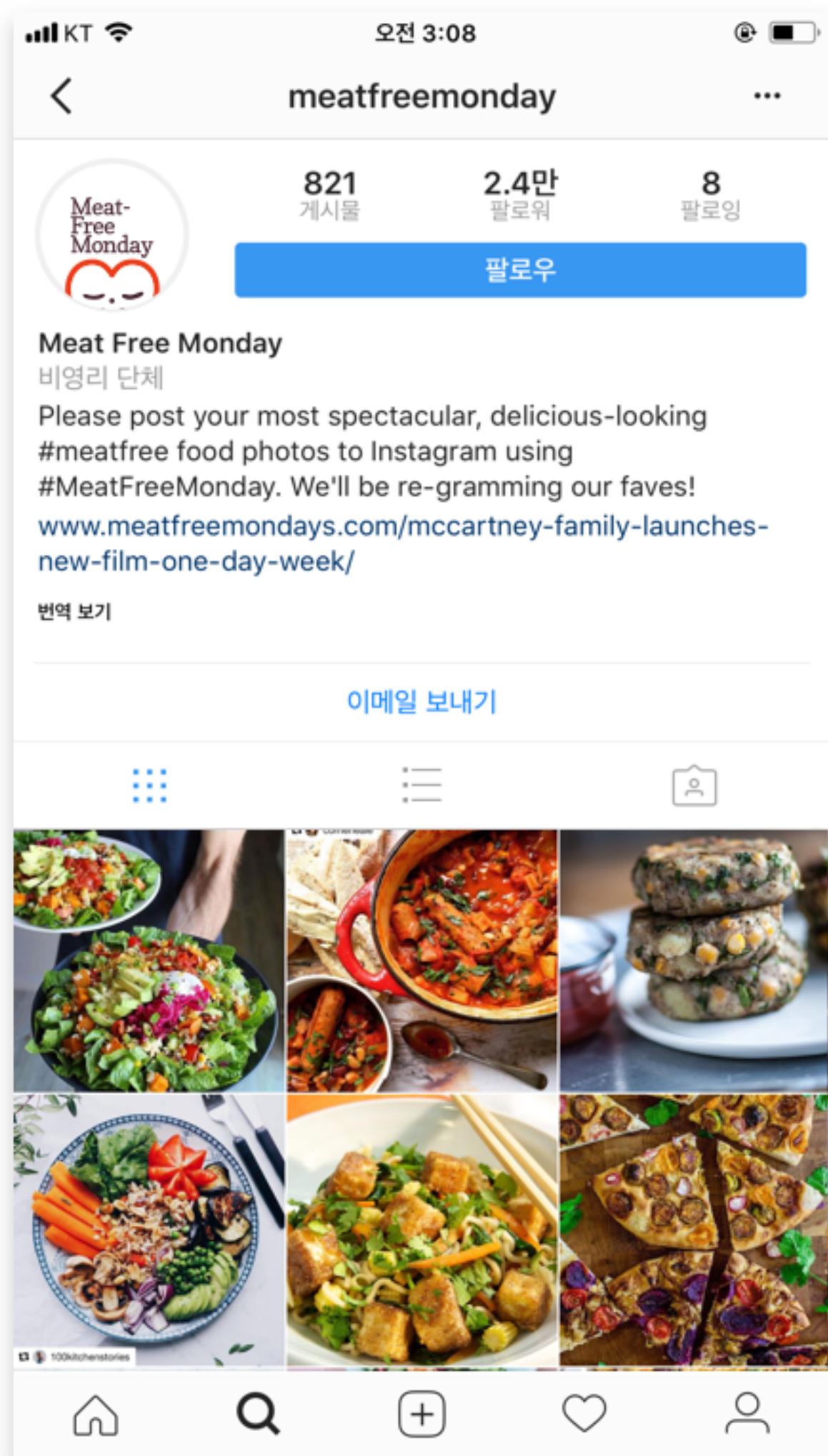
AS 05

Images for SNS(Official) 온라인 이미지(공식)

Following Profile picture can be used. With new identity design, food pun postings example may look like this.

인스타그램, 페이스북, 핀터레스트, 트위터 등의 계정에서 아래와 같은 프로필사진을 활용할 수 있을 것이다. 현재도 쓰이고 있는 meat-free 음식을 활용한 언어유희적 게시물들은 새 아이덴티티와 아래와 같이 접목될 수 있다.

Profile Image



Post Example



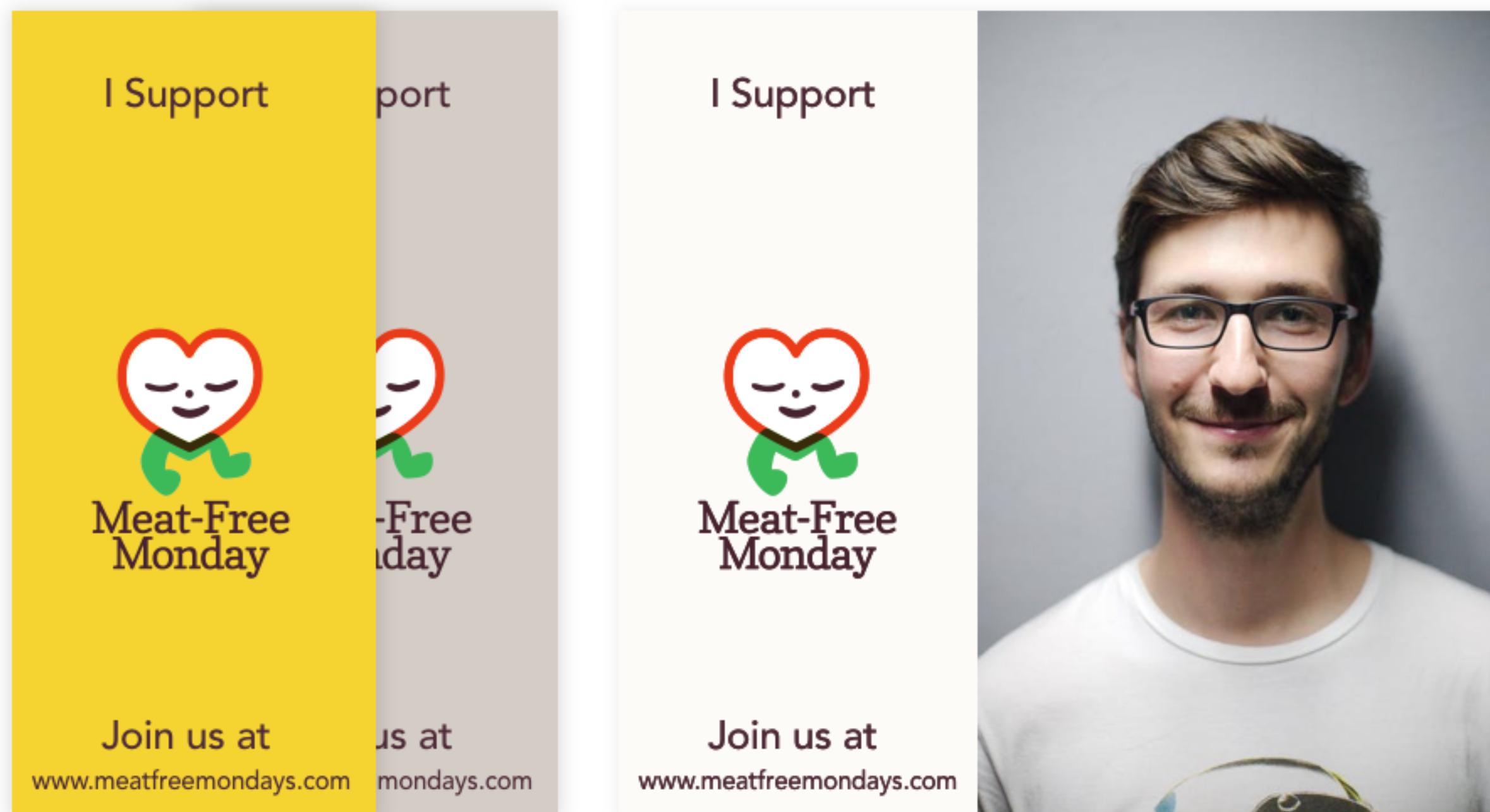
AS 06

Images for SNS(for supporters) 온라인 이미지(보급용)

These are examples of images that can be used to notify online that an individual/group is supporting MFM.

개인 혹은 기관 단위로 MeatFreeMonday캠페인에 참여하고 있음을 홍보하는 수 단으로 쓰일 보급용 이미지의 예시이다.

Individuals



Groups



Various background colors are supported.

For groups, We Support is used instead of I support.

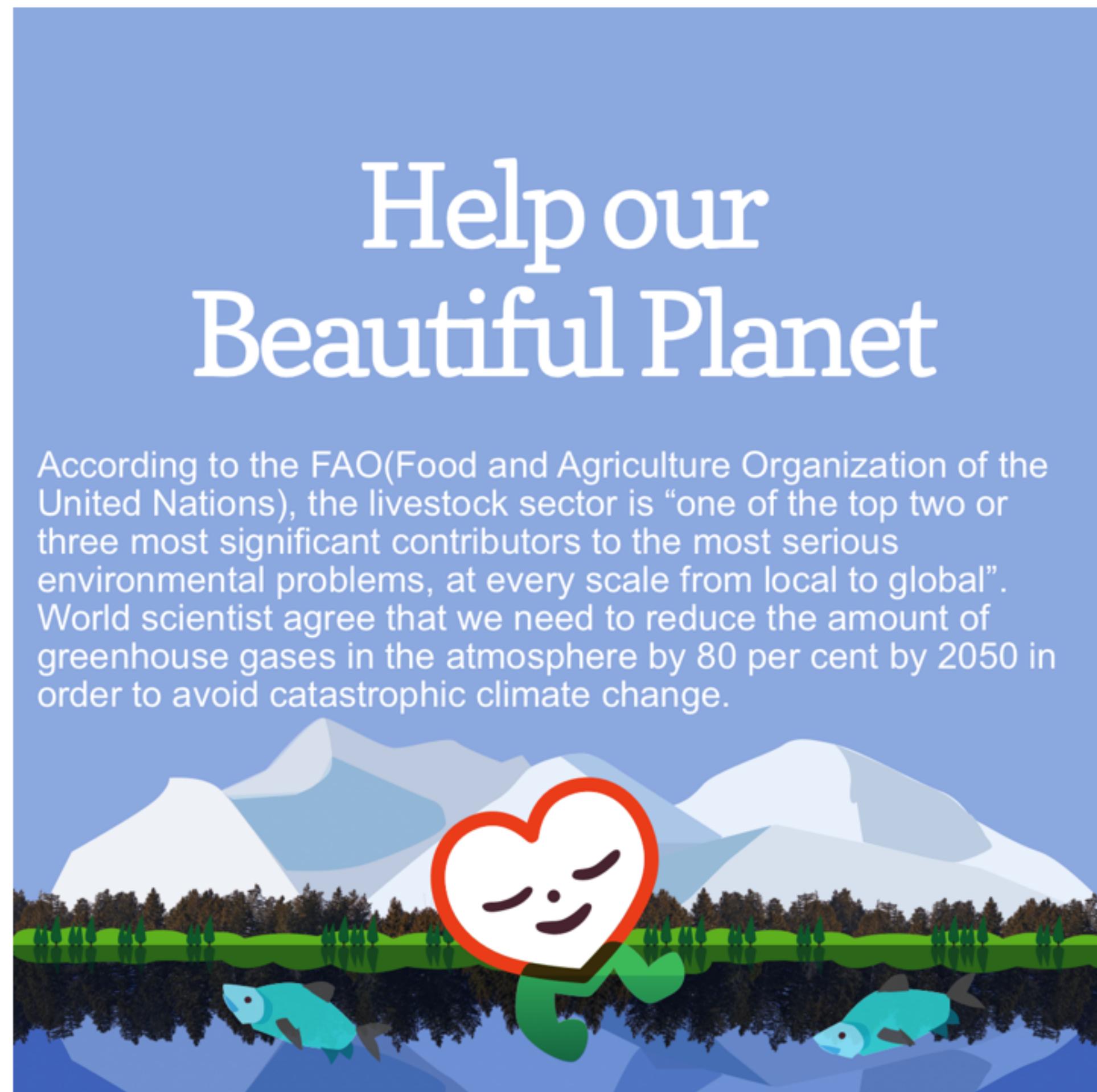
AS 07

Illustrations 일러스트

These examples of illustrations are made to convey the 6 points the campaign aims in a visually attractive way. The sentences are from the current homepage.

MFMd의 모토 6개 중 3개를 예시로 표현했다. 정방형 리플렛으로 만들어 사용될 수도 있고 온라인 상에서 공유되면서 캠페인의 모토를 전달할 수 있다.

Help Our Beautiful Planet



Think of The Animals



According to the FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), the livestock sector is "one of the top two or three most significant contributors to the most serious environmental problems, at every scale from local to global". World scientists agree that we need to reduce the amount of greenhouse gases in the atmosphere by 80 per cent by 2050 in order to avoid catastrophic climate change.

Billions of animals are farmed and killed for meat each year. Most of them are raised in intensive factory farms, in cramped, overcrowded cages, sheds and pens. Farmed animals are subjected to mutilations such as having their beaks clipped, their teeth pulled out and their tails docked to stop them from pecking and wounding each other through boredom and frustration. Eating less meat is a compassionate step that helps prevent cruelty and suffering.