

신생 유튜버를 위한 인기 동영상 등재 알고리즘 분석

2020531001 윤정인
2020531017 김예나

CONTENTS

1. 프로젝트 목표

주제 선정 동기

2. 의문점과 가설 도출

3. 데이터 전처리

데이터 수집
데이터 전처리 과정

4. 가설 검증

5. 인기동영상 키워드
연관관계 분석

6. 그래픽/멀티미디어 분야
베스트셀러 데이터 분석

7. 결론

- 1) 인기동영상 동태 파악 및 평균지표 도출
- 2) YouTube의 성장이 출판업계에 미친 영향

8. 예측

- 1) 인기동영상을 파악하여 신생 유튜버들을 위해 채널 전략 및 예측 제공
- 2) 2021년 유튜브 트렌드 키워드 예측
- 2-1) 2가지 가설 상황을 제외한 2021년 유튜브 트렌드 키워드 예측
- 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

1. 프로젝트 목표 주제 선정 동기

| Youtube 인기 동영상 등재 분석 주제 선정 동기

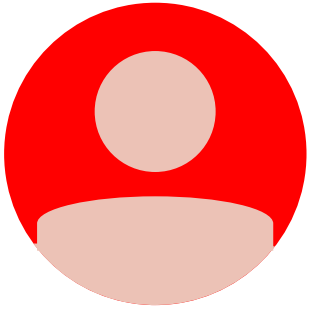
- 세계 최대 규모의 비디오 플랫폼인 Youtube의 파급력이 나날이 커지고 있다.
- 유튜브 채널 개설 및 영상 활동을 하는 사용자들이 점점 늘어나고 있다.

정보가 부족한 신생유튜버 & 유튜브를 마케팅 수단으로 이용하는 사람들에게 비교적 단시간 내에 채널이 성장할 수 있는 방법 중 하나인

인기 동영상 노출 기준을 데이터를 통해 분석

하여 하나의 지표를 제공하고자 한다.





Youtube 고객센터

인기 동영상에서는 이 조건을 모두 고려하고자 노력합니다.

- 다양한 시청자의 관심을 끄는 동영상
- 현혹적이거나 클릭을 유도하거나 선정적이지 않은 동영상
- Youtube와 전 세계에서 일어나고 있는 일들을 다루는 동영상
- 크리에이터의 다양성을 보여주는 동영상
- 흥미와 새로움을 느낄 만한 동영상

추가적으로 다음과 같은 요소들은 인기 급상승 지수에 반영됩니다.

- 조회수
- 동영상 조회수 증가 속도(즉, '온도')
- Youtube 외부로 포함하여 조회수가 발생하는 소스
- 동영상 업로드 기간
- 해당 동영상을 같은 채널에 최근 업로드한 다른 동영상과 비교한 결과



답글

2. 의문점과 가설 도출

| Youtube에서 제공한 가이드를 바탕으로 인기 동영상 시스템에 대한 몇 가지 의문점과 가설 도출

- 영상의 어떤 요소로 인해 인기동영상에 등재되는가?

가설 1) 현재 이슈가 되고 있는 것들을 다루는 영상. 즉, 영상의 화제성이 가장 큰 요소로 작용할 것이다.

- 동영상 업로드 시점 이후 인기 동영상에 등재되기까지의 시간은 얼마나 걸리는가?

가설 2) 인기 동영상 목록이 업데이트되는 최소 주기인 15분부터 최대 7일까지의 기간으로 예상한다.

- 영상 설명, 제목의 기재는 인기 동영상 등재에 영향을 미치는가?

가설 3) 키워드 검색으로 인한 시청자 유입이 쉬워지므로 영상 설명 기재는 인기 동영상 등재에 영향을 미칠 것이다.

- 인기 동영상 제목/태그/설명에 자주 사용되는 키워드는 무엇인가?

가설 4) 업로드 채널 명, 클릭을 유도하는 자극적인 단어

2. 의문점과 가설 도출

| Youtube에서 제공한 가이드를 바탕으로 인기 동영상 시스템에 대한 몇 가지 의문점과 가설 도출

- 인기 동영상에 가장 많이 등재되는 카테고리는 무엇인가?

가설 5) 엔터테인먼트 혹은 게임으로 예상한다.

- 평균적으로 조회수가 가장 높은 카테고리는 무엇인가?

가설 6) 가설 5번과 동일하게 엔터테인먼트 or 게임으로 예상한다.

- 좋아요 / 싫어요, 댓글은 영상의 조회수에 영향을 미치는가?

가설 7) 조회수가 좋아요 / 싫어요, 댓글의 개수에 영향을 미칠 것이다.

- 인기 동영상에 등재된 영상들의 업로드 시간은 어떠한가?

가설 8) 하교, 퇴근 후에 여가시간을 이용하여 영상을 시청하는 사람이 많으므로, 오후 6시 이후 업로드량이 가장 많을 것이다.

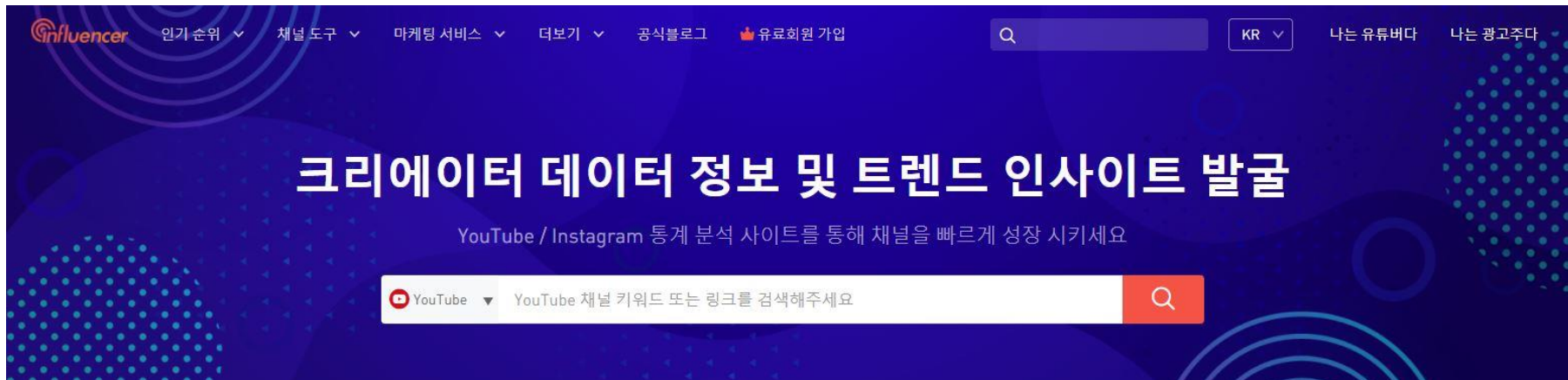
3. 데이터 전처리 데이터 수집

| Youtube 인기 동영상 분석에 필요한 데이터 수집

1. 한국 유튜브 인기 동영상 데이터셋 From Kaggle (기간 : 2020.08.05~ 2020.10.29)



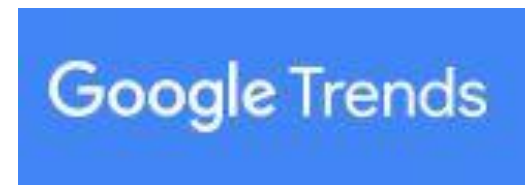
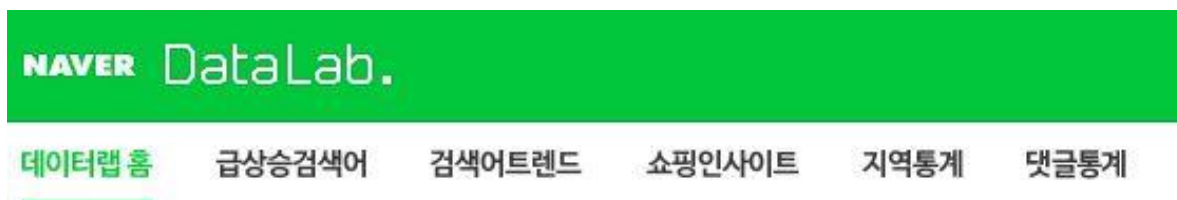
2. Noxinfluencer 사이트에서 제공하는 Youtube 채널 데이터



3. 데이터 전처리 데이터 수집

| Youtube 인기 동영상 분석에 필요한 데이터 수집

3. Naver DataLab & Google 키워드 검색량 추이 데이터



4. 알라딘 국내도서 그래픽/멀티미디어 분야 베스트셀러 데이터 (기간 2009년 ~ 2020년 11월)

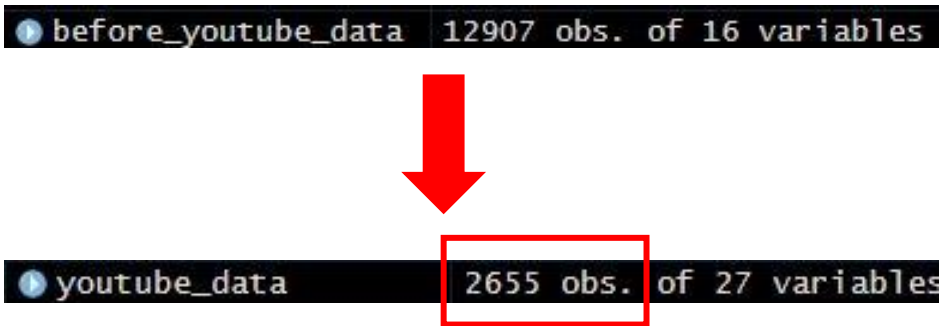


3. 데이터 전처리 데이터 전처리 과정

| 한국 유튜브 인기 동영상 데이터셋 From Kaggle (기간 : 2020.08.05~ 2020.10.29)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	video_id	title	published	channelId	channelTit	categoryId	trending_ct	tags	view_coun	likes	dislikes	comment_	thumbnail	comments	ratings_dis	description		
2	uq5LCIQN	안녕하세요	2020-08-0	UCu9BCtC	보검 BK	24	2020-08-1	보검 bok	5947503	53326	105756	139946	https://i.yt	FALSE	FALSE			
3	l-ZbZCHsf	부락토스	2020-08-1	UCRuSxVt	총몇명	1	2020-08-1	총몇명 재	963384	28244	494	3339	https://i.yt	FALSE	FALSE	오늘도 정말 감사드립니다!!총몇		
4	9d7jNUjBc	평생 반성	2020-08-1	UCMVC92	양팡 Yang	22	2020-08-1	양팡 양팡	2950885	17974	68898	50688	https://i.yt	FALSE	FALSE			
5	3pl_L3-sM	오 토 나 나	2020-08-1	UCkQCwn	짜뚜름 Qu	24	2020-08-1	짜뚜름 한	1743374	36893	1798	8751	https://i.yt	FALSE	FALSE	앞으로 좀 더 깔끔한 영상제작		
6	zrsBjYukE	박진영 (J.Y	2020-08-1	UCaO6TYt	JYP Entert	10	2020-08-1	JYP Entert	3433885	353337	9763	23405	https://i.yt	FALSE	FALSE	MelOn http://kko.to/TWyXd7z		
7	jBGRoW5	ITZY "Not	2020-08-1	UCaO6TYt	JYP Entert	10	2020-08-1	JYP Entert	6000070	714301	15176	31040	https://i.yt	FALSE	FALSE	ITZY Not Shy M/V[ITZY Officia		
8	X-TPQPEy	흑인 마동	2020-08-1	UCpCiIDf	드림텔러(T	1	2020-08-1	[None]	690331	6657	393	834	https://i.yt	FALSE	FALSE	#마트습격사건 #영화소개 #영		
9	REUA4roJr	진심으로	2020-08-1	UCwZTeel	임다TV	24	2020-08-1	[None]	659743	13040	13337	18286	https://i.yt	FALSE	FALSE			
10	7FOi40uef	집에 혼자	2020-08-1	UCCJkwmr	밍고발랄M	23	2020-08-1	밍고발랄	340149	13166	338	5697	https://i.yt	FALSE	FALSE	다~해 본 사람 손!!밍고 배경화		
11	0dsnm3n6	정윤호가	2020-08-1	UC0SoPwl	달라스튜디	23	2020-08-1	예능 달라	351264	11125	103	2324	https://i.yt	FALSE	FALSE	되게 쓸모 없을 거 같은데 되게		
12	rFwZqtPc-	[책이벤트]	2020-08-1	UCgheNM	세바시 강	27	2020-08-1	세바시 명	1352767	42073	344	1622	https://i.yt	FALSE	FALSE	? 컴패션은 한 어린이가 자립 기		
13	7Y8Vv_KH	????????S	2020-08-0	UCluFnJrR	동네농들	23	2020-08-1	관찰 관찰	1354418	21632	1309	1166	https://i.yt	FALSE	FALSE	장소 협찬을 해주신 청담 레스터		
14	rRaBK89gl	뒷광고 논	2020-08-0	UCBloXzD	HONG SO	24	2020-08-1	ASMR 홍사	2519737	71721	2863	16283	https://i.yt	FALSE	FALSE	인스타그램(instagram) : https/		
15	TgdJcNU1	세계 1위	2020-08-1	UCpr2S3S	movie trip	1	2020-08-1	무비트립	312816	2571	378	236	https://i.yt	FALSE	FALSE	영화 : 올 더 머니#세계부자1위		
16	JVqe_O7if	[8/12] 김	2020-08-1	UC5HSw5	TBS 시민의	25	2020-08-1	TBS 김어준	314981	22938	331	355	https://i.yt	FALSE	FALSE	[TBS 유튜브(수) 생방송]▶7시 6		

중복 데이터 삭제



새로운 컬럼 생성

category_name	likes_dislikes	tags_count	title_length	description_length	publishedAt_format	trending_date_format
Entertainment	1.983197690	2	11	0	2020-08-09 09:32:48	2020-08-12
Film & Animation	0.017490440	6	18	496	2020-08-12 09:00:08	2020-08-12
People & Blogs	3.833203516	27	15	0	2020-08-10 09:54:13	2020-08-12
Entertainment	0.048735532	12	20	35	2020-08-11 15:00:58	2020-08-12
Music	0.027630845	13	48	524	2020-08-11 09:00:13	2020-08-12
Music	0.021245945	47	25	301	2020-08-11 15:00:13	2020-08-12
Film & Animation	0.059035602	0	36	23	2020-08-10 09:37:33	2020-08-12
Entertainment	1.022776074	0	19	0	2020-08-11 14:00:01	2020-08-12
Comedy	0.025672186	67	29	810	2020-08-12 09:00:02	2020-08-12
Comedy	0.009258427	10	37	175	2020-08-11 09:30:00	2020-08-12
Education	0.008176265	12	87	896	2020-08-10 09:00:12	2020-08-12
Comedy	0.060512204	50	88	775	2020-08-09 11:30:01	2020-08-12
Entertainment	0.039918573	13	27	55	2020-08-09 16:12:59	2020-08-12
Film & Animation	0.147024504	10	38	148	2020-08-11 07:00:04	2020-08-12
News & Politics	0.014430203	10	61	778	2020-08-12 01:54:26	2020-08-12

- category_name
- likes_dislikes
- tags_count
- Title_length
- description_length
- publishedAt_format
- Trending_data_format

3. 데이터 전처리

데이터 전처리 과정

| 한국 유튜브 인기 동영상 데이터셋 From Kaggle (기간 : 2020.08.05~ 2020.10.29)

컬럼명	자료형	설명
video_id	Char	Video 고유번호
title	Char	영상 제목
publishedAt	Char	영상 업로드 시간
chnnelId	Char	Channel 고유번호
channelTitle	Char	사용자에게 노출되는 channel 이름
categoryId	Int	영상 카테고리를 유튜브에서 정한 ID값으로 표시
trending_date	char	인기 동영상 등재 날짜, 시각
tags	Char	영상에 사용된 태그 (태그 미사용 시 [None]으로 표시)
view_count	Int	조회수
likes	Int	좋아요 수
dislikes	Int	싫어요 수
comment_count	Int	댓글 개수
thumbnail_link	Char	유튜브 서버에 등록되는 영상 썸네일 링크
comments_disabled	Logi	댓글창 Open여부 (FALSE -> 댓글창 사용)
ratings_disabled	Logi	좋아요/싫어요 Open 여부 (FALSE -> 좋아요, 싫어요 사용)
description	char	영상설명 (설명 미기재 시 빈칸)

3. 데이터 전처리

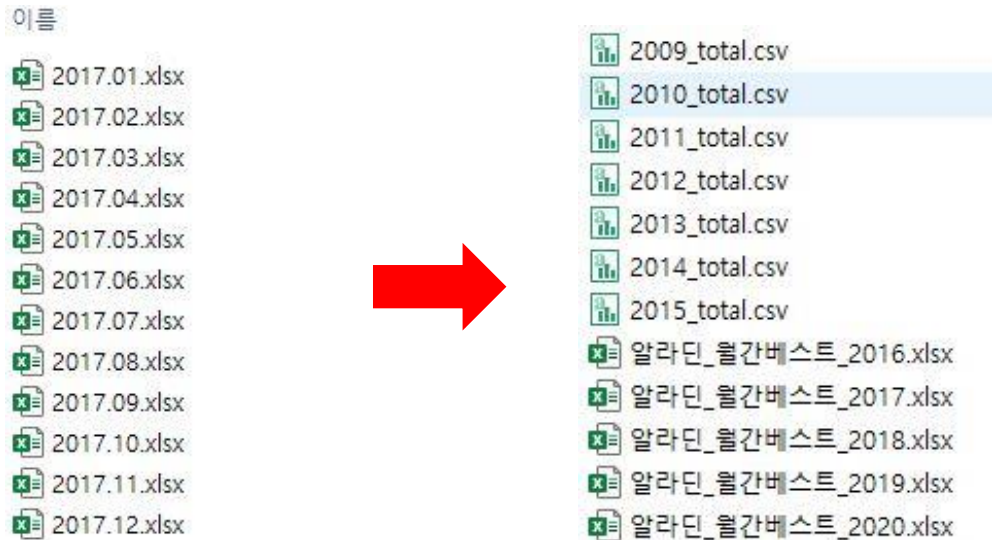
데이터 전처리 과정

| 한국 유튜브 인기 동영상 데이터셋 From Kaggle (기간 : 2020.08.05~ 2020.10.29)

새로운 컬럼명	자료형	설명
category_name	Char	Category 조회의 편의성을 위한 categoryId 문자화
tags_count	Int	영상에 사용된 태그 개수
description_length	Int	영상 설명 길이 측정
title_length	Int	영상 제목 길이 측정
likes/dislikes	Num	좋아요/싫어요 비율 산정
trending_date_format	POSIXct	Char에서 POSIXct으로 변환
publishedAt_format	POSIXct	Char에서 POSIXct으로 변환
tags_logi	Char	태그 사용여부 TRUE, FALSE로 나타냄
des_logi	Char	설명 사용여부 TRUE, FALSE로 나타냄
view_count_group	char	조회수를 임의의 구간으로 나누어 산정

3. 데이터 전처리 데이터 전처리 과정

| 알라딘 국내도서 그래픽/멀티미디어 분야 베스트셀러 데이터 (기간 2009년 ~ 2020년 11월)



월별 데이터를 연간 데이터로 합침

순번	상품명	출간일	best_date
1	맛있는 디자인 포토샵 CC	20150805	201601
2	TCG 일러스트 작법서 입문편	20150830	201601
3	스케치업 2015 & V-Ray	20151210	201601
4	만화로 배우는 클립스튜디오	20151012	201601
5	포토샵 + 일러스트레이터 작업의 기술	20140325	201601
6	맛있는 디자인 애프터이펙트 CS6 & CC	20141130	201601
7	파워포인트 for 인포그래픽	20150510	201601
8	웹툰 스케치업	20160110	201601
9	맛있는 디자인 프리미어 프로 CS6 & CC	20150920	201601
10	배경 일러스트 테크닉	20141115	201601
11	The Game Graphics : 유니티와 언리얼 그리고 VR	20151228	201601
12	편집 디자인 강의 + 인디자인	20140420	201601
13	포토샵 디자인 강의	20150130	201601
14	인디자인 CC/CS6 슈퍼테크닉 노트	20141010	201601
15	꿈틀이의 라이노 5 : Rhino 3D 프린터의 첫걸음	20140830	201601
16	꿈틀이의 라이노 5 : Rhino 3D 곡면 모델링의 원리와 기법	20150120	201601
17	일러스트레이터 아트웍	20140526	201601
18	웹스트리트저널 인포그래픽 가이드	20140314	201601
19	포토샵 CS6 Using Bible	20130123	201601
20	AutoCAD 2016 무작정 따라하기	20160104	201601

필요 없는 컬럼은 모두 지우고,
순번, 상품명, 출간일만 남김.
몇 월달의 베스트셀러인지 알기 위해 best_date라는 컬럼 추가

4. 가설 검증

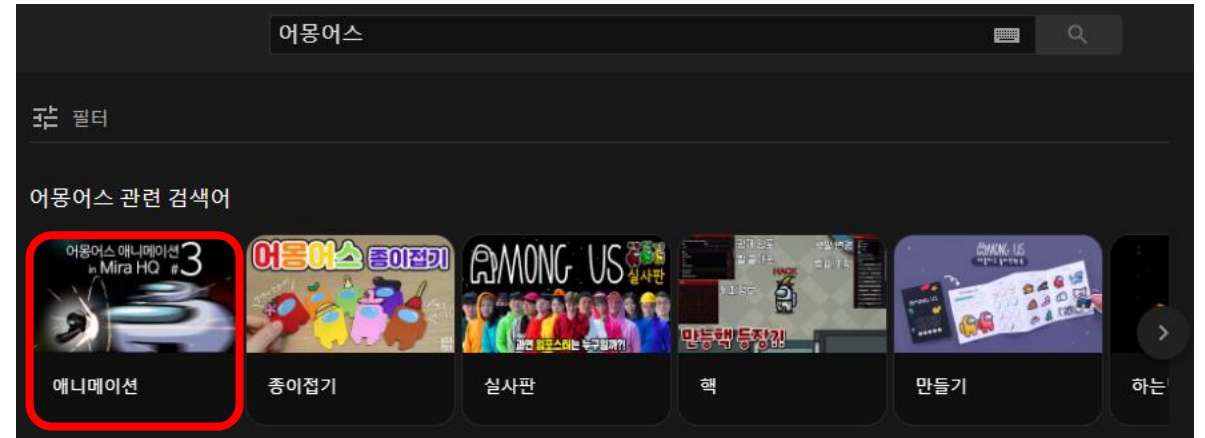
| 영상의 어떤 요소로 인해 인기동영상에 등재되는가?

가설 1) 현재 이슈가 되고 있는 것들을 다루는 영상. 즉, 영상의 화제성이 가장 큰 요소로 작용할 것이다.

예시) 어몽어스



출처 : 네이버 데이터 랩



4. 가설 검증

| 영상의 어떤 요소로 인해 인기동영상에 등재되는가?

가설 1) 현재 이슈가 되고 있는 것들을 다루는 영상. 즉, 영상의 화제성이 가장 큰 요소로 작용할 것이다.



예시) 어몽어스

[배화] 채널 2020.09.10~11.21 조회수 히스토리 데이터



출처 : noxinfluencer

4. 가설 검증

| 영상 업로드 시점 이후 인기 동영상에 등재되기까지의 시간은 얼마나 걸리는가?

가설 2) 인기 동영상 목록이 업데이트 되는 최소 주기인 15분 부터 최대 7일까지의 기간으로 예상한다.

결과



```
> mean_time_cal2 <- mean(mean_time2)
> mean_time_cal2
Time difference of 13.50112 hours
```

업로드 이후 인기동영상 등재 시간 평균

13.5시간

```
> max_time_cal3 <- max(mean_time2)
> max_time_cal3
Time difference of 237 hours
```

업로드 이후 인기동영상 등재 시간 최댓값

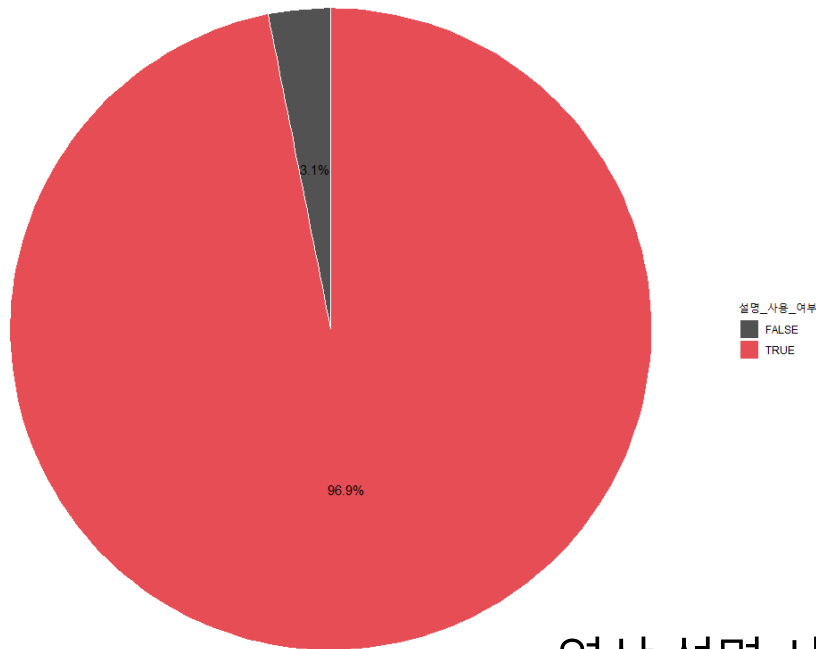
약 9일

4. 가설 검증

| 영상 설명, 태그의 기재는 인기 동영상 등재에 영향을 미치는가?

가설 3) 키워드 검색으로 인한 시청자 유입이 쉬워지므로 영상 설명 기재는 인기 동영상 등재에 영향을 미칠 것이다.

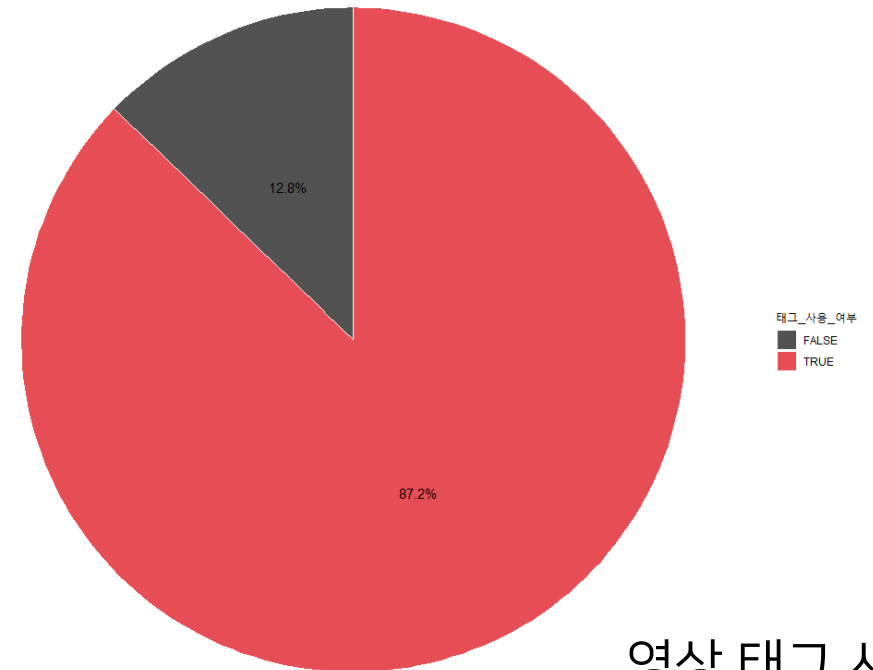
영상 설명 사용 여부 비율



영상 설명 사용

96.9%

태그 사용 여부 비율



영상 태그 사용

87.2%

4. 가설 검증

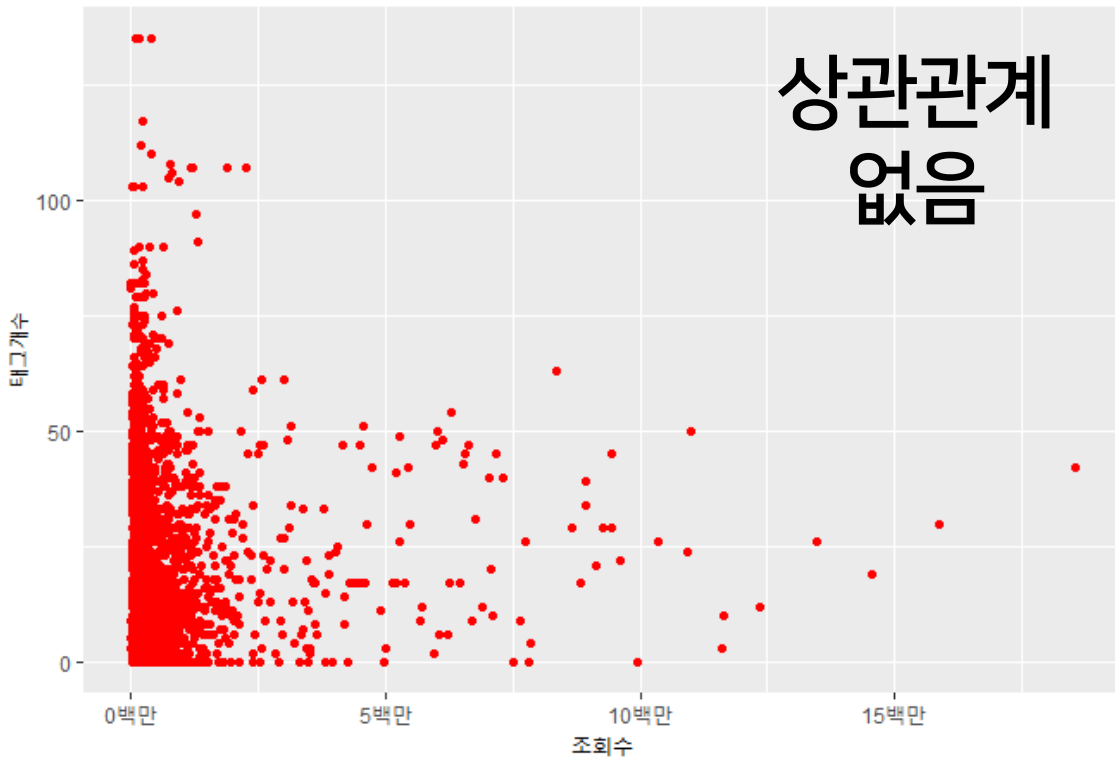
| 영상 설명, 태그의 기제는 인기 동영상 등재에 영향을 미치는가?

가설 3) 키워드 검색으로 인한 시청자 유입이 쉬워지므로 영상 설명 기제는 인기 동영상 등재에 영향을 미칠 것이다.

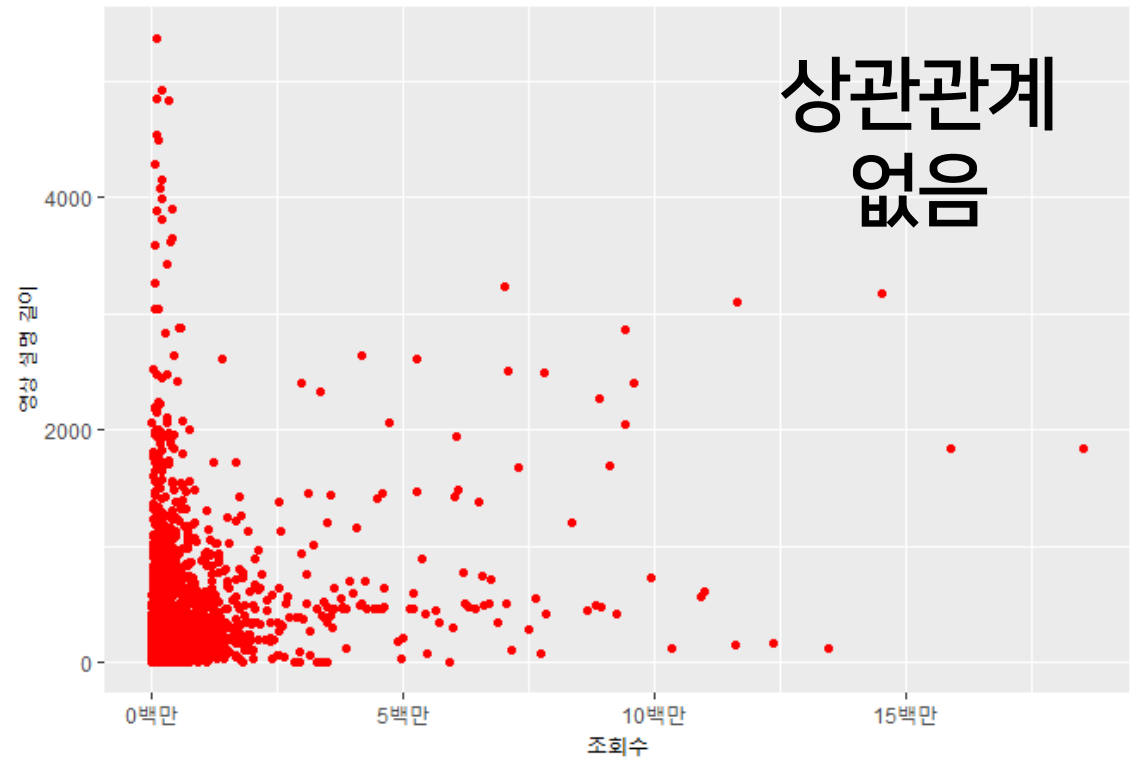
결과 

태그와 설명이 담고 있는
내용이 영향을 미친다.

조회수과 태그개수의 상관관계 분석



조회수과 영상 설명 길이의 상관관계 분석





| 인기 동영상 제목 /태그/설명에 자주 사용되는 키워드는 무엇인가?

영상 제목 글자 수 평균 및 분포



| 인기 동영상 제목 /태그/설명에 자주 사용되는 키워드는 무엇인가?

결과 

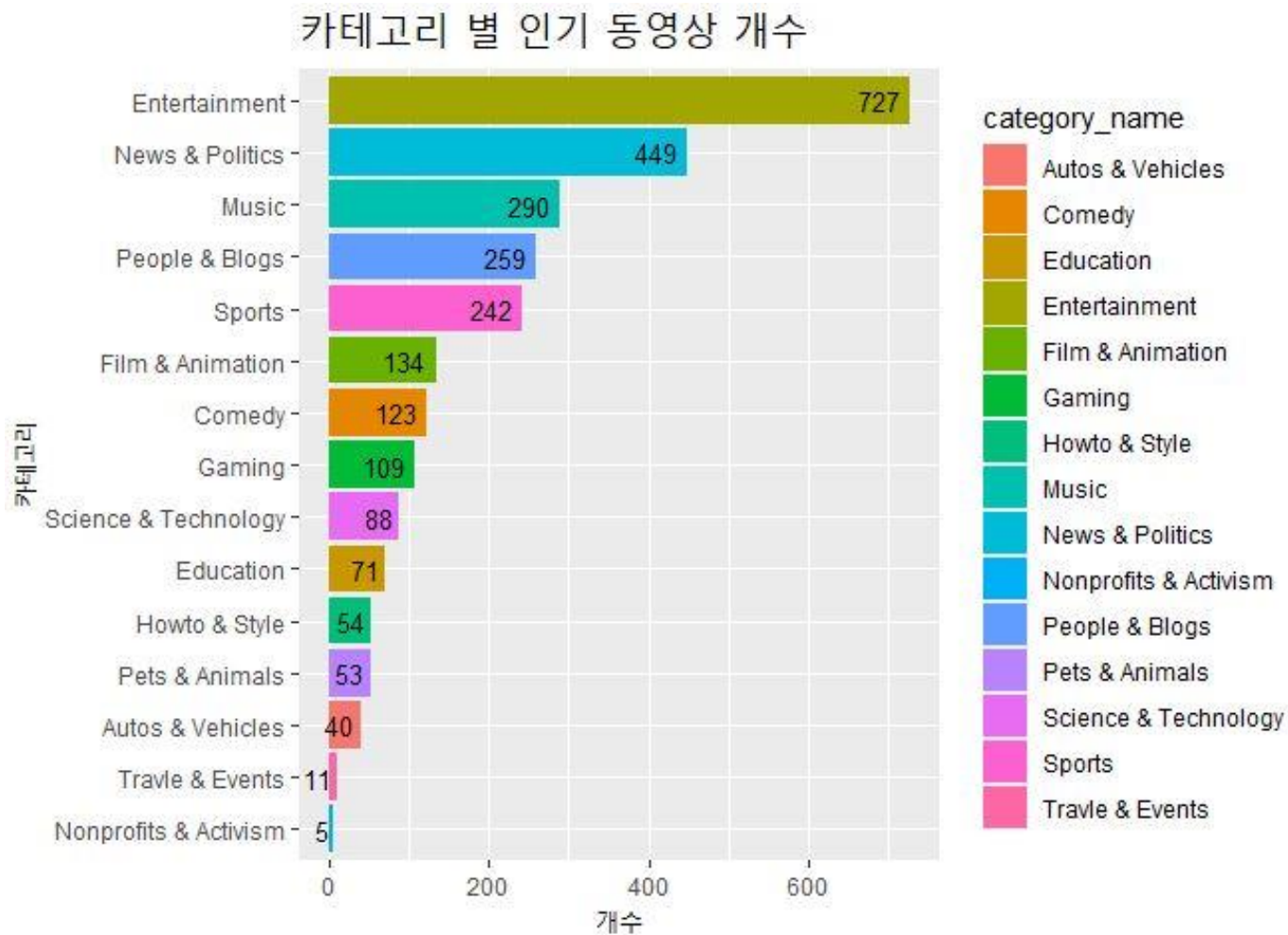
영상 설명 길이 평균
428자

4. 가설 검증

| 인기 동영상에 가장 많이 등재되는 카테고리는 무엇인가?

가설 5) 엔터테인먼트 혹은 게임으로 예상한다.

결과



엔터테인먼트가 1위인 이유?

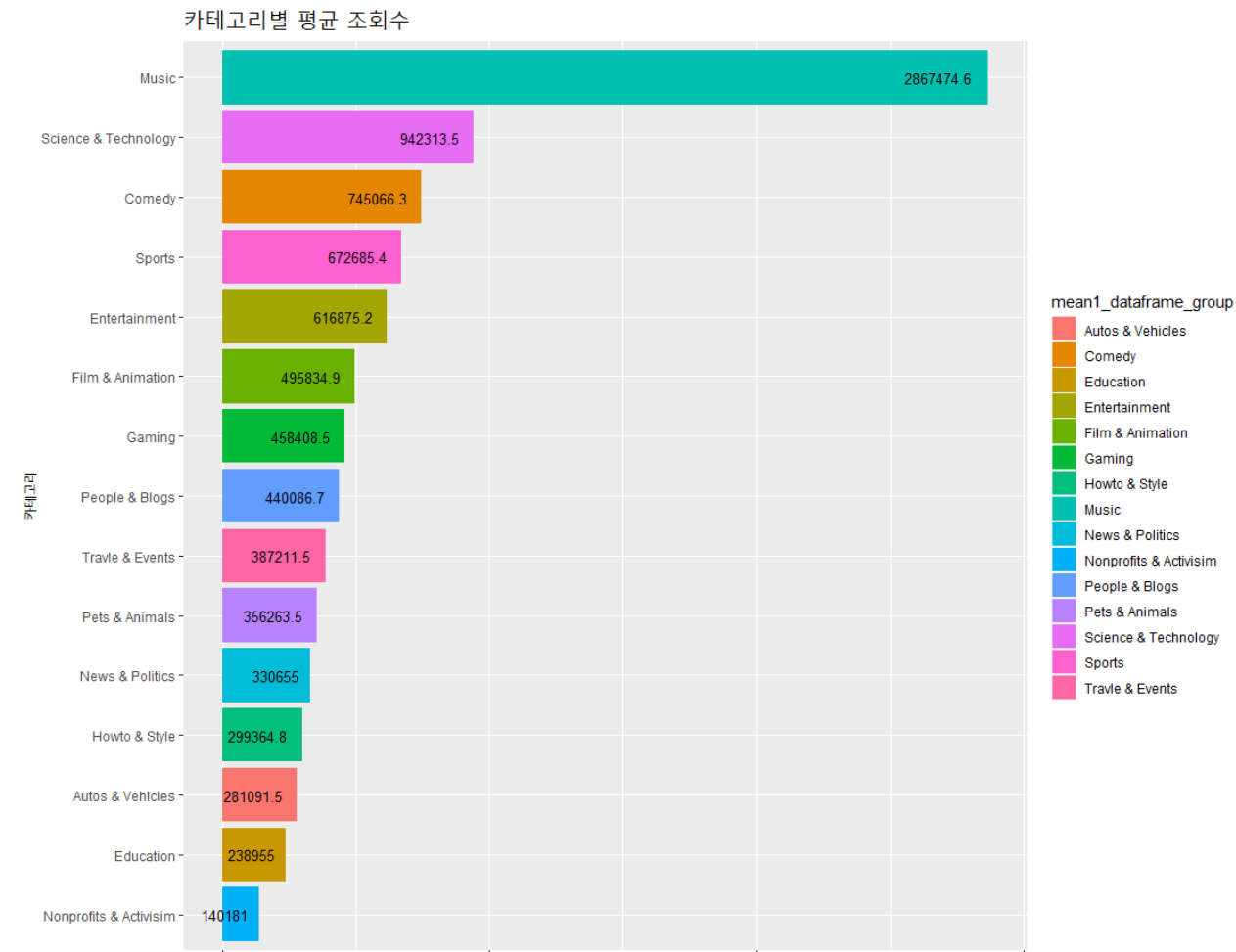
화제성이 가장 큰 카테고리

4. 가설 검증

| 평균적으로 조회수가 가장 높은 카테고리는 무엇인가?

가설 6) 가설 5번과 동일하게 엔터테인먼트 혹은 게임으로 예상한다.

결과 

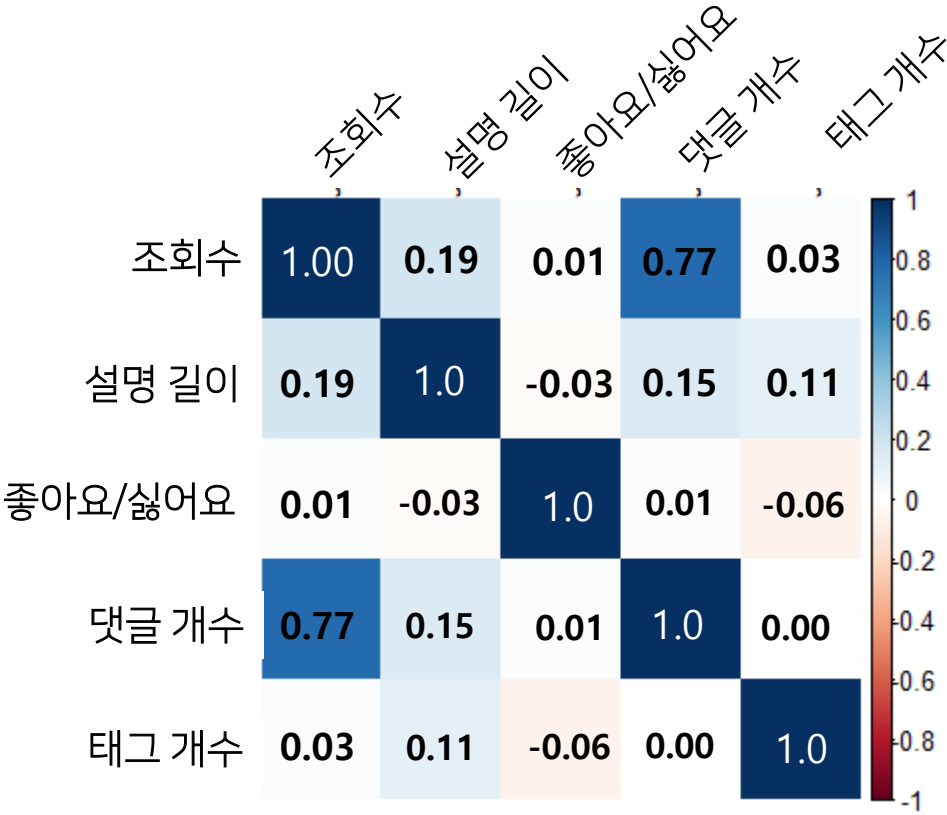


	category_name	mean_view_count
1	Music	2867474.6
2	Science & Technology	942313.5
3	Comedy	745066.3
4	Sports	672685.4
5	Entertainment	616875.2
6	Film & Animation	495834.9
7	Gaming	458408.5
8	People & Blogs	440086.7
9	Travel & Events	387211.5
10	Pets & Animals	356263.5
11	News & Politics	330655.0
12	Howto & Style	299364.8
13	Autos & Vehicles	281091.5
14	Education	238955.0
15	Nonprofits & Activism	140181.0

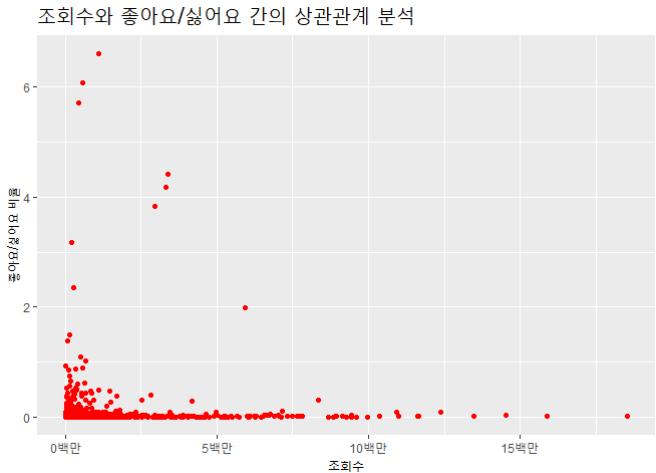
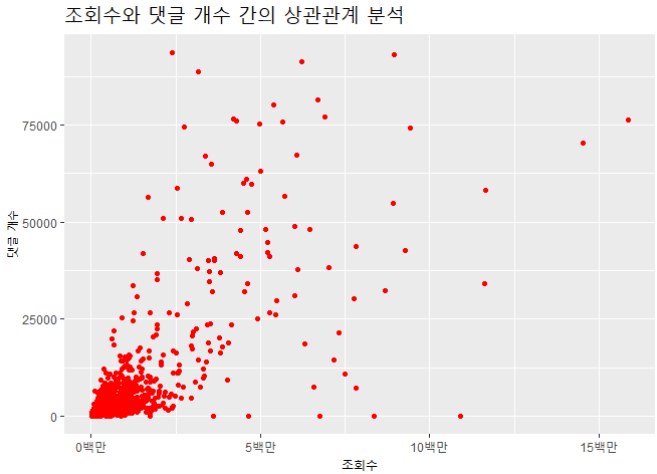
4. 가설 검증

| 좋아요 / 싫어요, 댓글은 영상의 조회수에 영향을 미치는가?

가설 7) 인기 동영상 목록이나 키워드 검색 시 상단에 노출될 확률이 높아지기 때문에 조회수에 영향을 미칠 것이다.



상관관계 분석

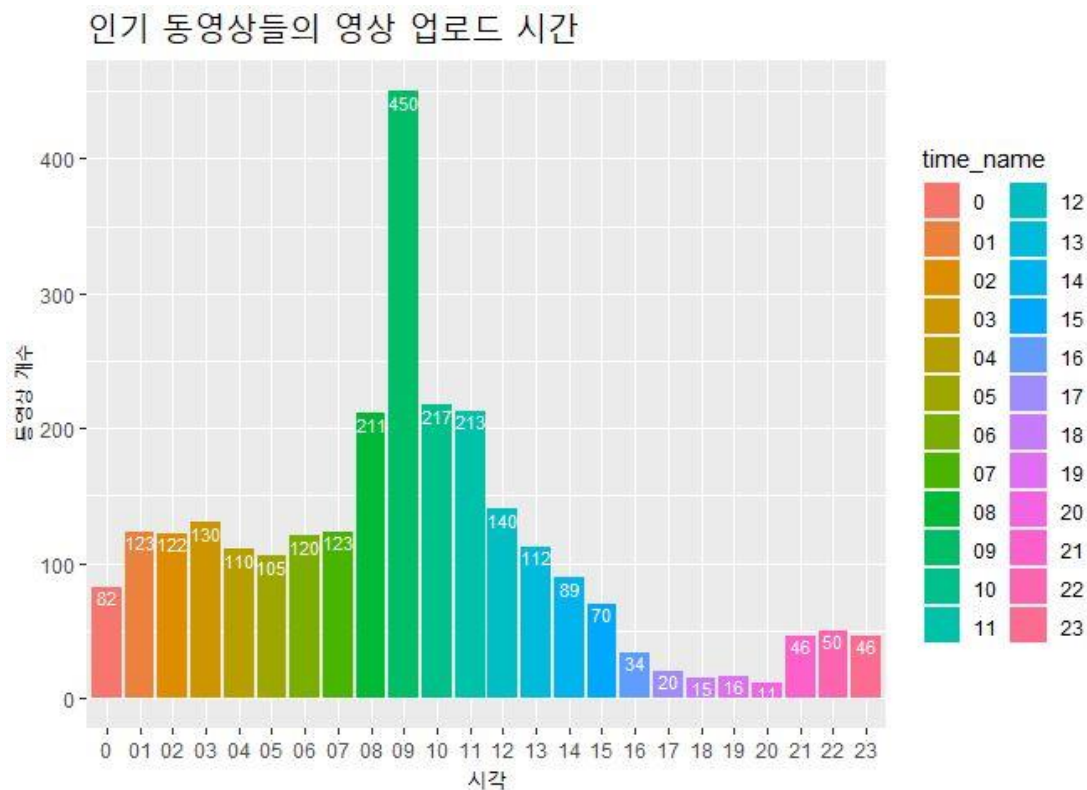


산점도

4. 가설 검증

| 인기 동영상에 등재된 영상들의 업로드 시간은 어떠한가?

가설 8) 하교, 퇴근 후에 여가시간을 이용하여 영상을 시청하는 사람이 많으므로 오후 6시 이후 업로드량이 가장 많을 것으로 예상 한다.



공개 상태

게시할 시기와 동영상을 볼 수 있는 사람을 선택하세요.



저장 또는 게시

동영상을 공개, 일부 공개 또는 비공개로 설정합니다.



예약

동영상을 공개로 설정할 날짜를 선택합니다.

2020. 12. 16.

오전 12:00

시간대 ?

동영상은 게시될 때까지 비공개 상태로 유지됩니다.



Premieres 동영상으로 설정 ?

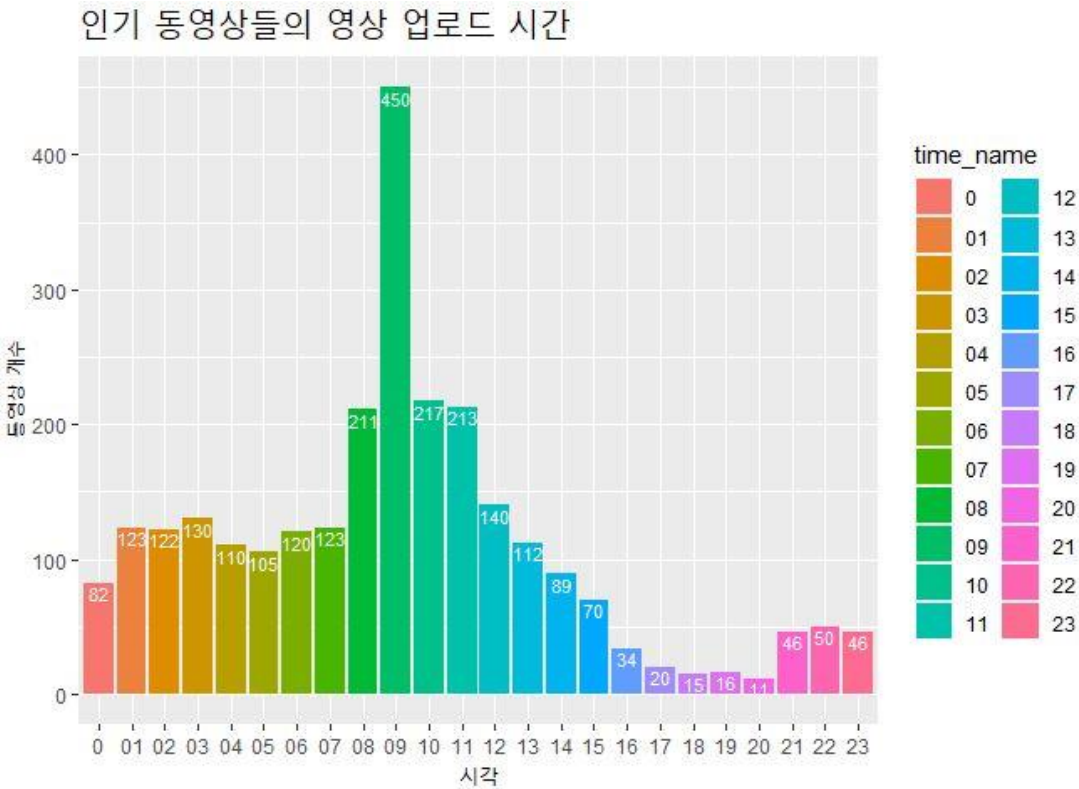
유튜브 동영상 예약 기능

4. 가설 검증

| 인기 동영상에 등재된 영상들의 업로드 시간은 어떠한가?

가설 8) 하교, 퇴근 후에 여가시간을 이용하여 영상을 시청하는 사람이 많으므로 오후 6시 이후 업로드 량이 가장 많을 것으로 예상 한다.

결과 



					2020-08-18T15:00:02Z	
	D	E	F	G	H	
17	885	SE3K2JTd-	8.17 누가	2020-08-1	UCX7-K	
18	888	QyRACFUy	류현진, 팀	2020-08-1	UCZeHM	
19	899	A8KPWIHc	이재용이	2020-08-1	UCDMlg	
20	903	5y6gySjjw	드디어 여	2020-08-1	UCX4LFc	
21	916	Vw3vAoPF	(한밤토크)	2020-08-1	UCgOLC	
22	966	oxoWhySS	BTS (방탄	2020-08-1	UC3IZKs	

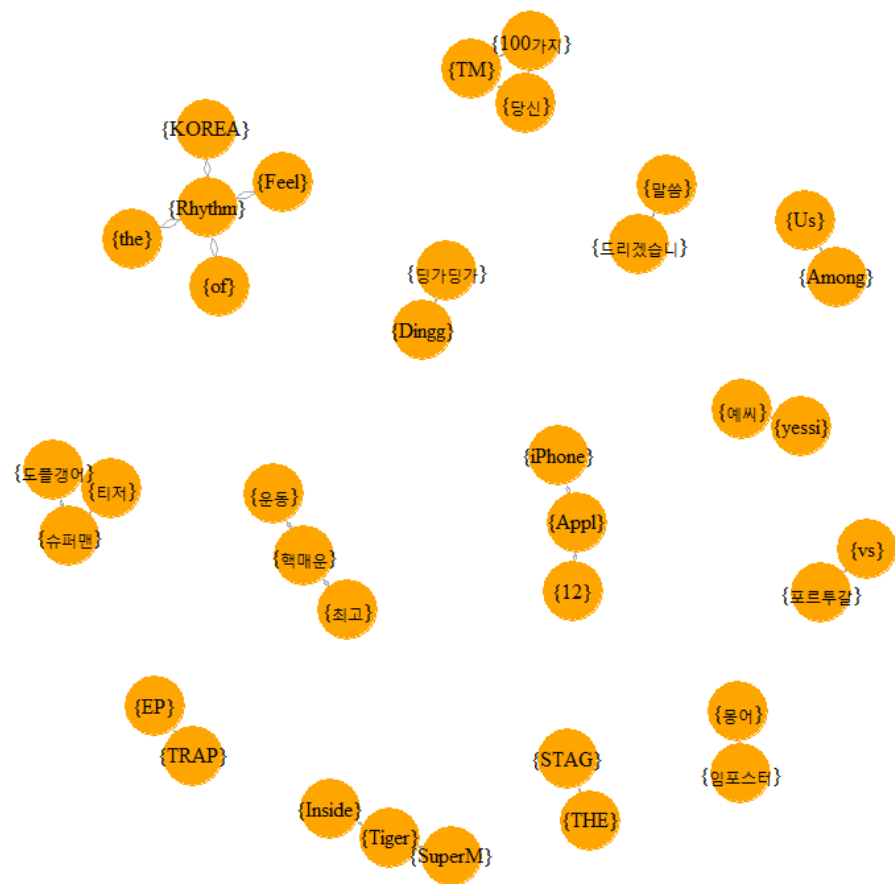
PublishedAt에 저장되는 데이터는 예약을 걸면 공개 시각이 아닌 예약을 건 시각이 저장 됨



Dynamite Teaser
(2020. 08. 19. 00:00) → 영상이 대중들에게 공개된 시각

5. 인기동영상 키워드 연관관계 분석

| 인기동영상 제목에 사용된 단어들의 연관성 시각화



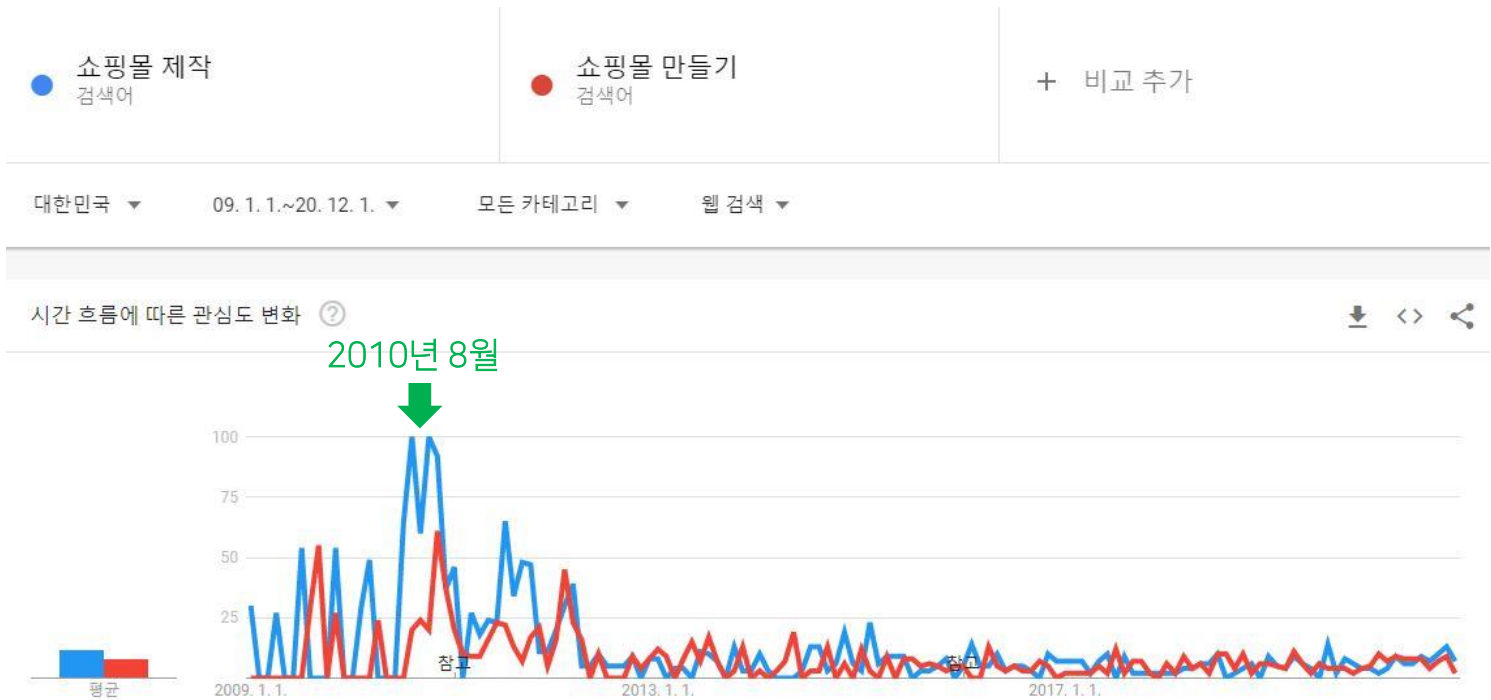
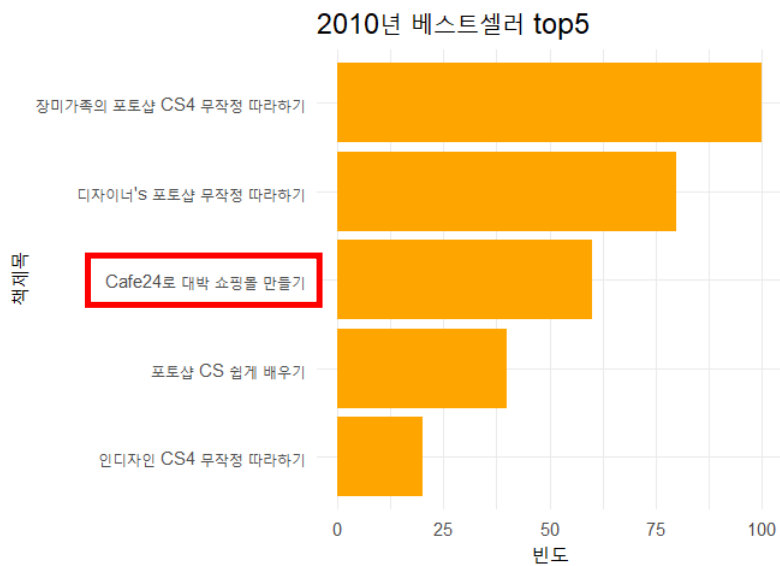
[12]	{드리겠습니다}	=>	{말씀}
[13]	{말씀}	=>	{드리겠습니다}
[14]	{Dingg}	=>	{딩가딩가}
[15]	{딩가딩가}	=>	{Dingg}
[16]	{TRAP}	=>	{EP}
[17]	{EP}	=>	{TRAP}
[18]	{100가지}	=>	{TM}
[19]	{TM}	=>	{100가지}
[20]	{100가지}	=>	{당신}
[21]	{당신}	=>	{100가지}
[22]	{TM}	=>	{당신}
[23]	{당신}	=>	{TM}
[24]	{도플갱어}	=>	{슈퍼맨}
[25]	{슈퍼맨}	=>	{도플갱어}
[26]	{도플갱어}	=>	{티저}
[27]	{티저}	=>	{도플갱어}
[28]	{Appl}	=>	{iPhone}
[29]	{iPhone}	=>	{Appl}
[30]	{Appl}	=>	{12}
[31]	{12}	=>	{Appl}
[32]	{Us}	=>	{Among}
[33]	{Among}	=>	{Us}
[34]	{Tiger}	=>	{Inside}
[35]	{Inside}	=>	{Tiger}
[36]	{Tiger}	=>	{SuperM}
[37]	{SuperM}	=>	{Tiger}

[38]	{STAG}	=>	{THE}
[39]	{THE}	=>	{STAG}
[40]	{예씨}	=>	{yessi}
[41]	{yessi}	=>	{예씨}
[42]	{임포스터}	=>	{몽어}
[43]	{몽어}	=>	{임포스터}
[44]	{포르투갈}	=>	{vs}
[45]	{vs}	=>	{포르투갈}
[46]	{슈퍼맨}	=>	{티저}
[47]	{티저}	=>	{슈퍼맨}
[48]	{핵매운}	=>	{운동}
[49]	{운동}	=>	{핵매운}
[50]	{핵매운}	=>	{최고}
[51]	{최고}	=>	{핵매운}
[52]	{Rhythm}	=>	{KOREA}
[53]	{KOREA}	=>	{Rhythm}
[54]	{Rhythm}	=>	{Feel}
[55]	{Feel}	=>	{Rhythm}
[56]	{Rhythm}	=>	{the}
[57]	{the}	=>	{Rhythm}
[58]	{Rhythm}	=>	{of}
[59]	{of}	=>	{Rhythm}
[60]	{voyag}	=>	{Bon}
[61]	{Bon}	=>	{voyag}

[101]	{에이}	=>	{트웬티}	0.0
[102]	{트웬티}	=>	{EP}	0.0
[103]	{EP}	=>	{트웬티}	0.0
[104]	{ALIEN}	=>	{LEE}	0.0
[105]	{LEE}	=>	{ALIEN}	0.0
[106]	{ALIEN}	=>	{SUHYUN}	
[107]	{SUHYUN}	=>	{ALIEN}	
[108]	{Who}	=>	{정명규}	0.
[109]	{정명규}	=>	{Who}	0.
[110]	{Who}	=>	{임영}	0.0
[111]	{임영}	=>	{Who}	0.0
[112]	{revie}	=>	{아이폰12}	0.0
[113]	{아이폰12}	=>	{revie}	0.0
[114]	{UEL}	=>	{토트넘}	0.0
[115]	{토트넘}	=>	{UEL}	0.0
[116]	{UEL}	=>	{21}	0.0
[117]	{21}	=>	{UEL}	0.0
[118]	{UEL}	=>	{20}	0.0
[119]	{20}	=>	{UEL}	0.0
[120]	{UEL}	=>	{vs}	0.0
[121]	{vs}	=>	{UEL}	0.0
[122]	{공소시효}	=>	{밍꼬발}	0.
[123]	{밍꼬발}	=>	{공소시효}	0.
[124]	{밀리터리버거}	=>	{롯데리아}	
[125]	{롯데리아}	=>	{밀리터리버거}	

6. 그래픽/멀티미디어 분야 베스트셀러 데이터 분석

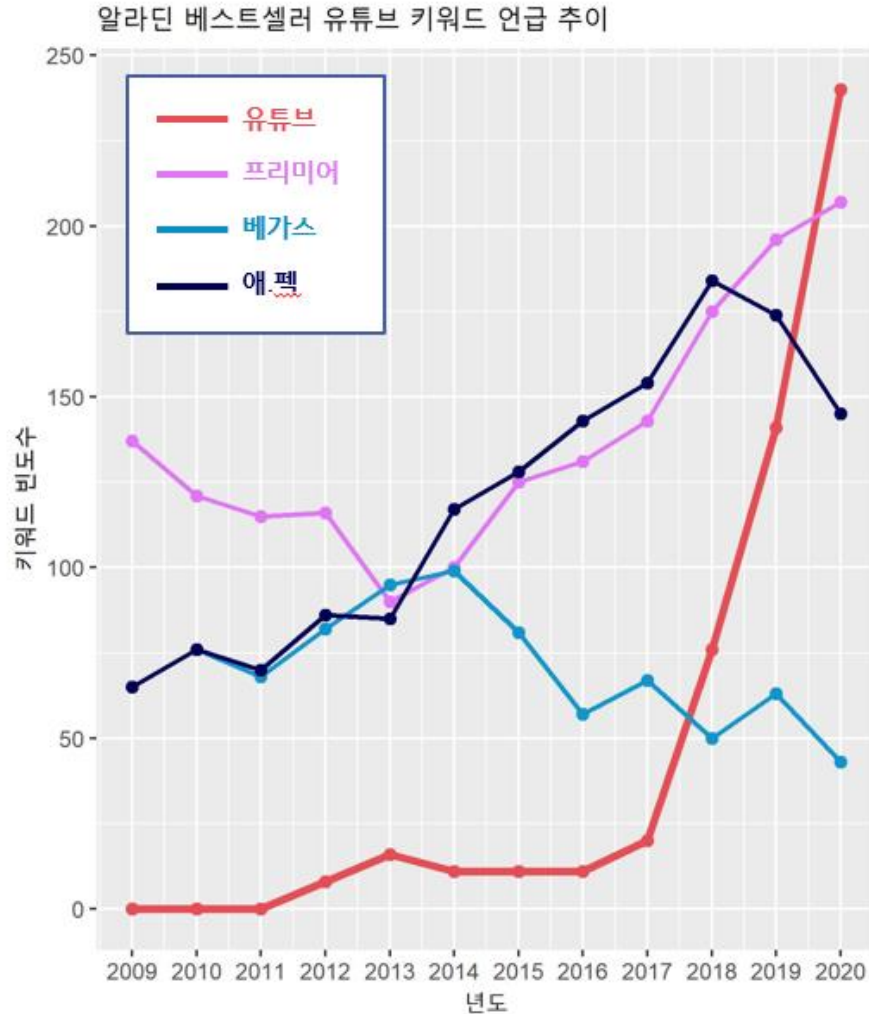
| YouTube의 성장이 출판시장에 미친 영향 파악



출판시장과 사회적 트렌드는 일치

6. 그래픽/멀티미디어 분야 베스트셀러 데이터 분석

| 출판 시장을 통해 내린 결론



유튜브 키워드 언급 횟수

2017년을 기점으로
가파른 상승세

But,

관련 출판물이 성행한다?

그 시장은 이미 레드오션이다!

살아남기 위해선

독창성

7. 결론

1) 인기동영상 동태 파악 및 평균 지표 도출



YouTube 인기동영상 동태 파악 및 평균 지표 도출

- 가장 인기가 많은 카테고리는 Entertainment
- 조회수가 가장 높은 카테고리는 Music
- 인기동영상 대부분은 50만 이하의 비교적 낮은 조회수를 갖고 있음
- 인기동영상에 등재되기까지 평균적으로 13.5시간이 걸림
- 영어 자막을 지원하는 영상이 다수 존재함
- 영상의 핵심 내용이 담긴 글귀나 이미지를 이용한 썸네일을 사용함
- 제목의 평균 길이는 44자. 대부분 영상 내용에 대한 정직한 제목을 사용함
- 태그의 평균 개수는 19개. 하지만 15개 이상 사용은 바람직하지 않음
- 설명의 평균 길이는 428자. 대부분 영상에 대한 내용과 SNS 주소등을 기재함
- [좋아요]는 영상 품질에 영향을 끼치지만, [싫어요]는 영향을 끼치지 않음



답글



YouTube의 성장이 출판업계에 미친 영향

- 인기 유튜버들이 소개한 책은 단시간 내에 베스트셀러에 등극 : 유튜버셀러 (유튜버+베스트셀러)
→ 유튜브셀러를 이용한 홍보수단 활성화로 인해 도서 홍보 마케팅에 새로운 변화
- 실존하는 유튜버를 모티브로 한 캐릭터를 다양한 서적(만화, 문제집 등)에 등장시킴
→ 유튜버와 출판사 간의 새로운 수익구조 등장
- 고수준의 학문적 지식이나 뛰어난 글재주가 없어도 출판이 가능
→ 독립출판의 진입장벽을 한층 더 완화
- 좋은 책이 베스트셀러가 되는 것이 아닌
무조건 유명인과 연관되어야 베스트셀러가 될 수도 있다는 우려의 목소리도 존재

8. 예측 1) 인기동영상을 파악하여 신생 유튜버들을 위해 채널 전략 및 예측 제공



신생 유튜버를 위한 인기 동영상 등재 전략, 채널 방향성 설정 전략

- 인기 동영상 등재를 노리기 위해선 Entertainment, News & Politics, Music 카테고리가 가장 유리함.
→ 콘텐츠 제작준비의 효율성이 가장 좋은 것은 News & Politics 분야
- 조회수의 높고 낮음보다는 영상 내용 자체의 화제성이 더 중요한 요소로 평가됨.
→ 유명인이 등장하는 Entertainment와 Music 카테고리, 현 정세를 다루는 News & Politics로 증명
- 제목의 길이는 평균적으로 44자를 사용하나 최대 60자 이상을 넘지 않는 것이 좋고,
→ 영상 내용에 대한 핵심적인 키워드를 담는 것이 가장 효과적임
- 태그는 평균적으로 19개를 사용하지만 15개 이상의 사용은 자제해야 하며,
→ 영상의 세부적인 주제를 키워드로 사용하기보다는 포괄적인 의미의 단어 사용이 효과적임

8. 예측

1) 인기동영상을 파악하여 신생 유튜버들을 위해 채널 전략 및 예측 제공

- 설명의 평균 길이는 428자였으나 대부분 설명란을 SNS주소와 채널 소개 등 자기PR 수단으로 이용함
→ 채널에 대한 간단한 설명과 SNS주소 기재는 채널 정체성 확립에 도움을 줄 뿐만 아니라
유튜버 개인의 일상적인 모습을 보여줌으로써 시청자와의 친밀감 형성에 도움을 줄 수 있음
- 더욱 다양한 시청자층을 노린다면 YouTube에서 제공하는 자동번역기능을 사용
→ 다소 어색한 번역이지만 시청가능 기대인원의 증가의 효과가 있음
- 구독과는 별개로 '좋아요'를 유도하면 채널과 영상 품질 향상에 도움을 줌
→ 추천동영상이나 키워드검색 시 상위에 노출될 확률 상승
- 제목설정, 태그의 사용도 중요하지만 시각적인 측면을 담당하는 썸네일의 작업도 중요함
→ 유튜브 UI구조 상 제목보다는 썸네일이 더 잘 보임 → 잘 만들어진 썸네일로 영상 시청 유도
→ 영상 내용을 한번에 요약할 수 있는 글귀가 담긴 이미지가 효과적



2021년 유튜브 트렌드 키워드 예측

- 2021년, 코로나 바이러스의 유행 이후 전 세계의 트렌드는 이 전과는 많이 달라질 것으로 예측한다.
 - → 유튜브도 이에 따라 트렌드 키워드의 변화가 있을 것으로 예상된다.
-
1. 성공적인 백신 보급으로 인해 코로나 종식 이후, 외출제한과 두려움 해소 후의 트렌드
 - 외출제한이 해소된 만큼 유튜브 이용량 자체는 감소될 것으로 추측되나, 유튜브 내에서는 활동적인 콘텐츠가 성행할 것으로 예상됨.
 - 여행, 운동, 음악(콘서트), 모임, 오프라인 쇼핑 등의 키워드가 유튜브의 주를 이룰 것으로 예상 된다.
 2. 백신 보급 실패로 코로나 장기지속 이후 트렌드
 - 유튜브 자체의 시청시간 증대 지속, 2020년과 비슷할 것으로 예상.
 - 기존에 유행하던 대리만족형(ASMR, 먹방, 요리) 콘텐츠와 게임 콘텐츠의 유행이 지속.
 - 주식 관련주, 인테리어, 코로나로 인한 건강에 관련된 영상들이 주를 이룰 것으로 예상.

8. 예측 2) 2021년 유튜브 트렌드 키워드 예측

| 가설을 제외한 트렌드 키워드 도출

가설을 제외하고 분석한 데이터를 바탕으로 2021년 트렌드 키워드를 예측해보았다.

■ 정직

- 뒷광고 논란으로 인해 관련 사과 영상이 유튜브에 많이 올라왔다.
- 뒷광고 논란으로 인해 아직도 활동을 재개하지 못하는 유튜버들이 많다.
- 이후 광고에 대한 사항이나 콘텐츠 제작에 있어서 정직은 더욱 더 중요한 키워드가 될 것으로 예상.



8. 예측 2-1) 2가지 가설 상황을 제외한 2021년 유튜브 트렌드 키워드 예측

| 가설을 제외한 트렌드 키워드 도출

가설을 제외하고 분석한 데이터를 바탕으로 2021년 트렌드 키워드를 예측해보았다.

■ 웰 메이드 (well-made)

- 공중파 채널, 대기업, 연예인 등이 유튜브 채널을 개설함으로써 많은 예산과 인원 투입으로 TV프로그램 못지않게 잘 만들어진 비디오들이 더욱 유행할 것으로 예상 됨.
- YouTube는 기존의 TV채널들과는 다르게 높은 자유도와 시청자와의 직접적인 소통으로 인해 더욱 더 강력한 플랫폼이 될 것으로 예상 됨.

한국 TOP 월조회수 순위 차트 유튜브 채널 (기준 : 2020-12-14)

기본 정보	카테고리	구독자	월조회수	NoxScore
1 Big Hit Labels	음악	4910만 ↑ 5.4%	8.47억 ↑ 172.5%	★★★★★★
2 BLACKPINK	음악	5450만 ↑ 2.8%	5.85억 ↑ 2.8%	★★★★★
3 SMTOWN	음악	2540만 ↑ 2.4%	5.55억 ↑ 57.1%	★★★★★
4 JYP Entertainment	음악	1950만 ↑ 2.6%	4.17억 ↑ 16.7%	★★★★★
5 BTS BANGTANTV	음악	4200만 ↑ 4.7%	3.92억 ↓ 48.2%	★★★★★

6	Mnet K-POP	엔터테인먼트	1660만 ↑ 5.1%	3.58억 ↑ 160.1%	★★★★★
7	MBCentertainment	엔터테인먼트	789만 ↑ 1.3%	3.21억 ↓ 70.1%	★★★★★
8	Mnet Official	엔터테인먼트	786만 ↑ 1.3%	3.06억 ↑ 2324.6%	★★★★★
9	JTBC Entertainment	엔터테인먼트	626만 ↑ 1.6%	2.6억 ↑ 262.4%	★★★★★
10	1theK {원더케이}	엔터테인먼트	2150만 ↑ 1.4%	2.6억 ↓ 68.9%	★★★★★

출처 : noxinfluencer

8. 예측 2-1) 2가지 가설 상황을 제외한 2021년 유튜브 트렌드 키워드 예측

| 가설을 제외한 트렌드 키워드 도출

가설을 제외하고 분석한 데이터를 바탕으로 2021년 트렌드 키워드를 예측해보았다.

■ 독창성

- 유튜브는 이미 레드오션 시장이다. (베스트셀러 데이터 분석을 통해 도출)
- 최근 화제가 된 시각장애인 유튜버 '원샷 한솔' 은 대부분의 사람들이 인식하지 못했던 장애인에 대한 고충을 잘 알게 해주고, 장애인에 대한 인식을 변화하게 만드는 채널로 성장 하고 있다.
- 한국에서 거주하는 사람들이 경험하기 힘든 해외 생활 등의 모습을 담은 vlog도 유행한다.
- 위의 내용처럼 대부분의 사람들이 경험하기 힘들거나, 알지 못했던 사실들을 다루는 채널이 높은 성장 가능성을 지니고 있으며, 언제나 인기 있는 영상이 될 것이다.

따라서 '독창성' 이라는 키워드는 2021년 뿐만 아니라 모든 시기에 중요한 키워드가 될 것이라고 예측한다.

8. 예측 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

| YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야 (개인 채널 광고, 캠페인 광고 등) 예측

15초 ~ 2분 내의 영상 형식의 숏폼 동영상, 핵심만 요약하는 서머리 콘텐츠의 유행지속으로 **광고는 짧고 간결할수록 효과가 좋아질 것**으로 예상

콘텐츠도 이제 짧아야 본다, '숏폼 콘텐츠'가 대세

✎ 이순임 기자 | ⓒ 승인 2020.02.25 15:57 | 댓글 0

출처 : <http://www.banronbodo.com/news/articleView.html?idxno=3481>

TREND/LIFE

바쁜 현대인을 위한 몰아보기 서비스! 핵심만 요약한 서머리 콘텐츠

2020. 2. 18.



출처 : <https://blog.hsad.co.kr/2851>

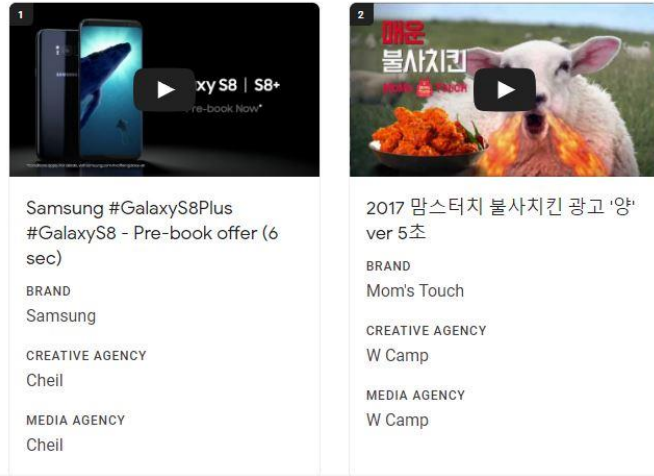
유튜브 광고의 종류



출처 : Studio MX

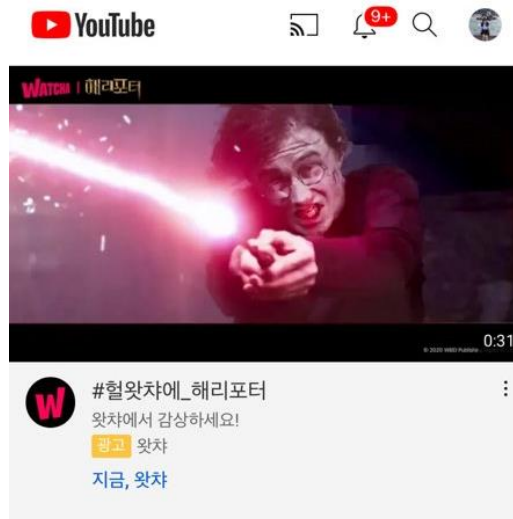
8. 예측 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

| YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야 (개인 채널 광고, 캠페인 광고 등) 예측



출처 : youtube-ads-leaderboard-bumper-ads-edition

- **범퍼 광고 (5초 스킵 불가능), 인스트림 (15초 스킵 불가능)**
 - 모든 분야, 모든 연령대에서 효과가 좋을 것으로 예상
 - 특히 Z세대의 특징과 부합하여 젊은 층에서 더욱 더 좋은 효과가 나타날 것으로 예상



- **마스트헤드**
 - 유튜브 메인페이지에 노출되는 만큼 단가가 높아 대기업이 주로 사용하지만 많은 사람들의 참여가 필요한 광고에도 적합할 것으로 예상

8. 예측 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

| YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야 (개인 채널 광고, 캠페인 광고 등) 예측

- **인스트림 (5초, 15초 스킵이 가능)**
- 스토리텔링형 광고에 적합 할 것으로 예상
- 현대해상의 광고처럼 뒷내용이 궁금하게 만드는 것이 중요



[현대해상 TVCF] 기업PR_당신이 주인공_추격'편_80초

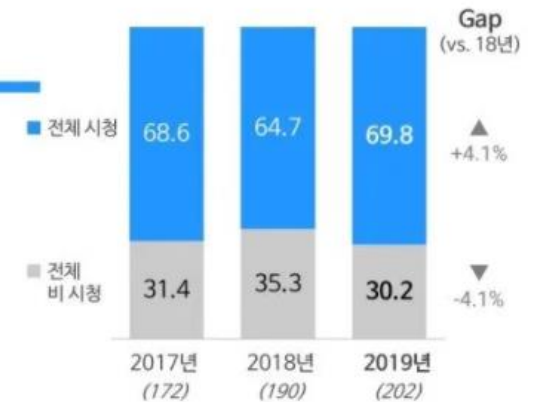
출처 : 현대해상 유튜브 채널

온라인/모바일 동영상 소비 행태 및 동영상 광고 시청 행태 파악 2019.05.23~2019.05.24 (640명)

끝까지 시청 이유



기억에 남는 광고 - 전체 시청 여부



50대층은 끝까지 시청한 비중이 타 연령대비 높음(75.8%)

[Base : 광고 전체 시청한 자, N=164, 복수응답(1+2순위),%]

[Base : 최근 기억에 남는 동영상 광고 시청 경험자, N=202, 단수응답,%]
* 전체 평균값은 전년 비교를 위해 10대-40대 데이터로 비교함

8. 예측 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

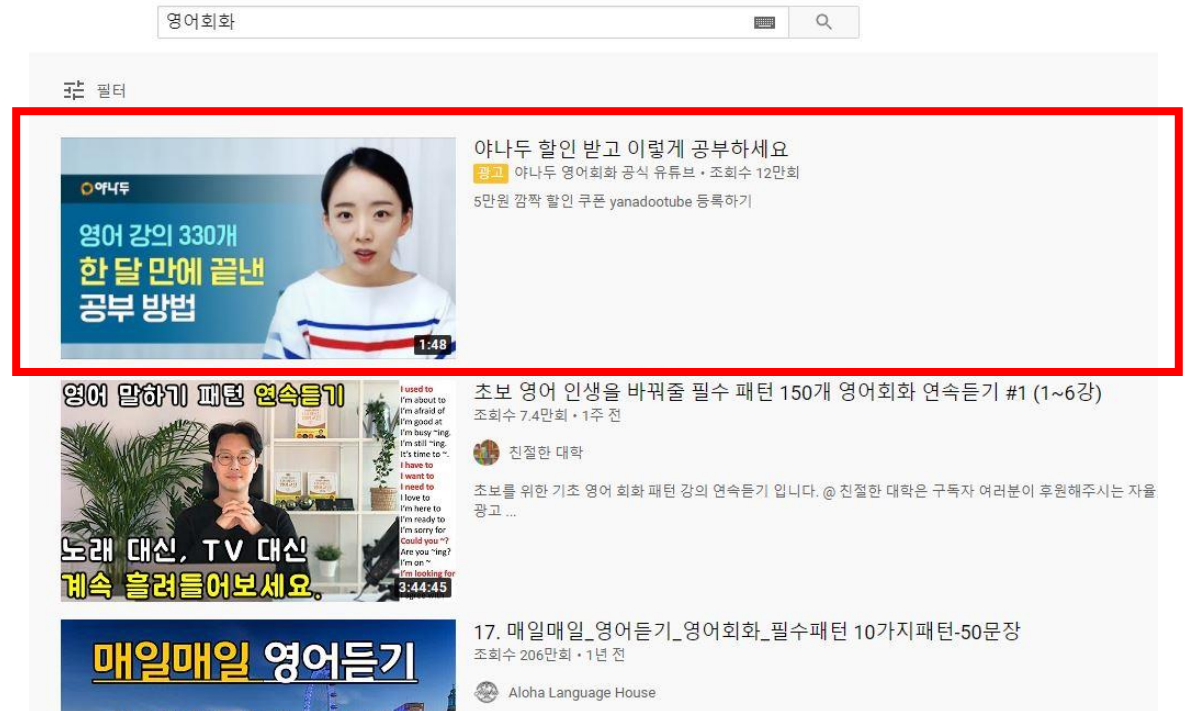
| YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야 (개인 채널 광고, 캠페인 광고 등) 예측

■ 디스커버리

- 유튜브 검색창에 키워드를 입력하고 조회 후 나오는 리스트 중에 노출되거나 관련 동영상 옆에 뜨는 광고



링크형

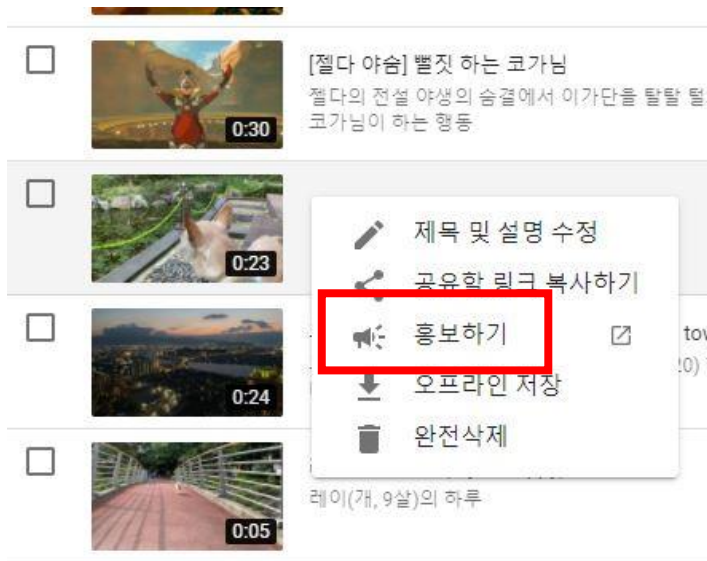


동영상형

8. 예측 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

| YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야 (개인 채널 광고, 캠페인 광고 등) 예측

■ 개인채널을 디스커버리 광고로 홍보하기



1. 유튜브 스튜디오로 들어가서 동영상 자세히 보기에서 홍보하기 클릭



2. 구글 애즈로 이동, 시작하기 클릭



YouTube에 광고를 어떻게 게재하시겠습니까?

- ☐ 다른 YouTube 동영상 전후 또는 중간에 자동으로 재생 외부 웹사이트 트래픽을 늘리는 데 적합 ⓘ **인스트림 형식**
- ☐ 관련 동영상 옆이나 YouTube 홈페이지에 미리보기 이미지로 게재됩니다. 광고의 보기 페이지 트래픽을 늘리는 데 적합 ⓘ

디스커버리 형식

8. 예측 3) YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야

| YouTube 광고 종류에 따른 효과적인 광고 분야 (개인 채널 광고, 캠페인 광고 등) 예측



디스커버리로 하는 이유

: 어떤 영상을 보는 내내 밑에 계속 내 광고 영상이 뜨기 때문

■ 디스커버리

- 개인 채널 조회수 올리기와 채널 홍보를 위한 가장 효과적인 광고 수단이 될 것으로 예측
- 다음 동영상 재생 기능을 사용하는 사용자에게 특히 효과적일 것으로 예상
- 검색한 키워드가 설정한 광고 키워드에 해당할 때 노출되는 만큼 관심분야 타겟팅에 효과적일 것으로 예상



THANK



YOU