产品性能测试流程 V1.0

文档编号	V1.0	密级	高
批准人	冯展	监督执行	杨春燕
编制部门	PMO	发布日期	2020-06-11

1、性能测试的定义

性能测试是通过自动化的测试工具模拟多种正常、峰值以及异常负载条件来对产品的各项性能指标进行测试。

2、目的

验证产品是否能够达到用户提出的性能指标,同时发现产品中存在的性能瓶颈,对代码进行优化,最后起到优化产品的目的。

- 1) 系统调优
- 2) 识别系统中的弱点
- 3) 评估系统的能力
- 4) 验证系统的稳定性、可靠性

3、适用范围

适用于公司所有软件产品,测试部

4、简易流程图



5、核心流程

(1) 性能风险评估

符合以下情形之一,则必须执行性能测试工作:

- ✔ 新品第一次发布前
- ✔ 产品核心数据库、业务逻辑、软硬件升级
- ✔ 产品架构发生重大变化
- ✔ 生产环境非功能严重缺陷修复后
- ✔ 历史版本存在重大非功能缺陷或风险较大的未评估项

✔ 业务量、用户量、节点增长30%以上

除以上情况外,测试人员在需求分析阶段组织研发经理、产品经理一并进行版本性能风险评估,确定本版本是否执行性能测试。

(2) 制定性能测试方案

确定此次性能测试目标、需求,收集性能需求参数,确定性能测试的测试环境情况及通过与否的判断条件,确定测试各种场景。在方案中还需说明性能测试工作的时间计划安排、预期的风险与风险规避方法等。参见《性能测试方案模板》。

(3) 性能测试准备

✓ 搭建测试环境

根据需求搭建符合要求的测试环境,提前做好能够监控服务器运行状况的方式(CPU,内存,网络,DB等),确保测试环境被测产品的运行参数配置正确,运行无误。

✓ 数据准备

自造模拟数据或者使用脱敏后的线上数据,数据尽量模拟真实环境的或 跟真实环境数据在同一量级上。

✓ 脚本分析编写与调试

根据前期确定的各种场景进行脚本编写,模拟请求,调试确认脚本按预期执行并获得相应数据结果。

(4) 执行性能测试

✓ 执行测试并记录结果

根据相应测试策略进行基准测试、负载测试、压力测试等, 搜集结果。

✓ 监控分析

对数据进行分析,协同研发人员、架构师挖掘数据指向的问题,确定性能瓶颈。

✓ 性能调优

性能瓶颈确定以后,进行软硬件调优,然后重复之前的步骤,直至得到最佳的调优结果。

✓ 回归测试

(6) 输出性能测试报告

运行完成后收集性能测试数据,对测试数据进行分析,根据数据来验证需求是否满足,确认此次性能测试是否通过,最终输出性能测试报告。 参见《性能测试报告模板》。