



시간을 담는 일상파트너

A.VIS

A.VIS

: 일정관리 어플

김문오씨

3명의 단합을 위하여



CONTENTS

01 .앱 소개

02 .앱 제작 동기

03 .시장조사

04 .벤치마킹

05 . 설문조사

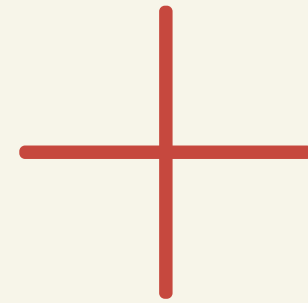
06 . 콘셉트 정의

07 . 스타일가이드

A.VIS : 일정 관리 캘린더 어플

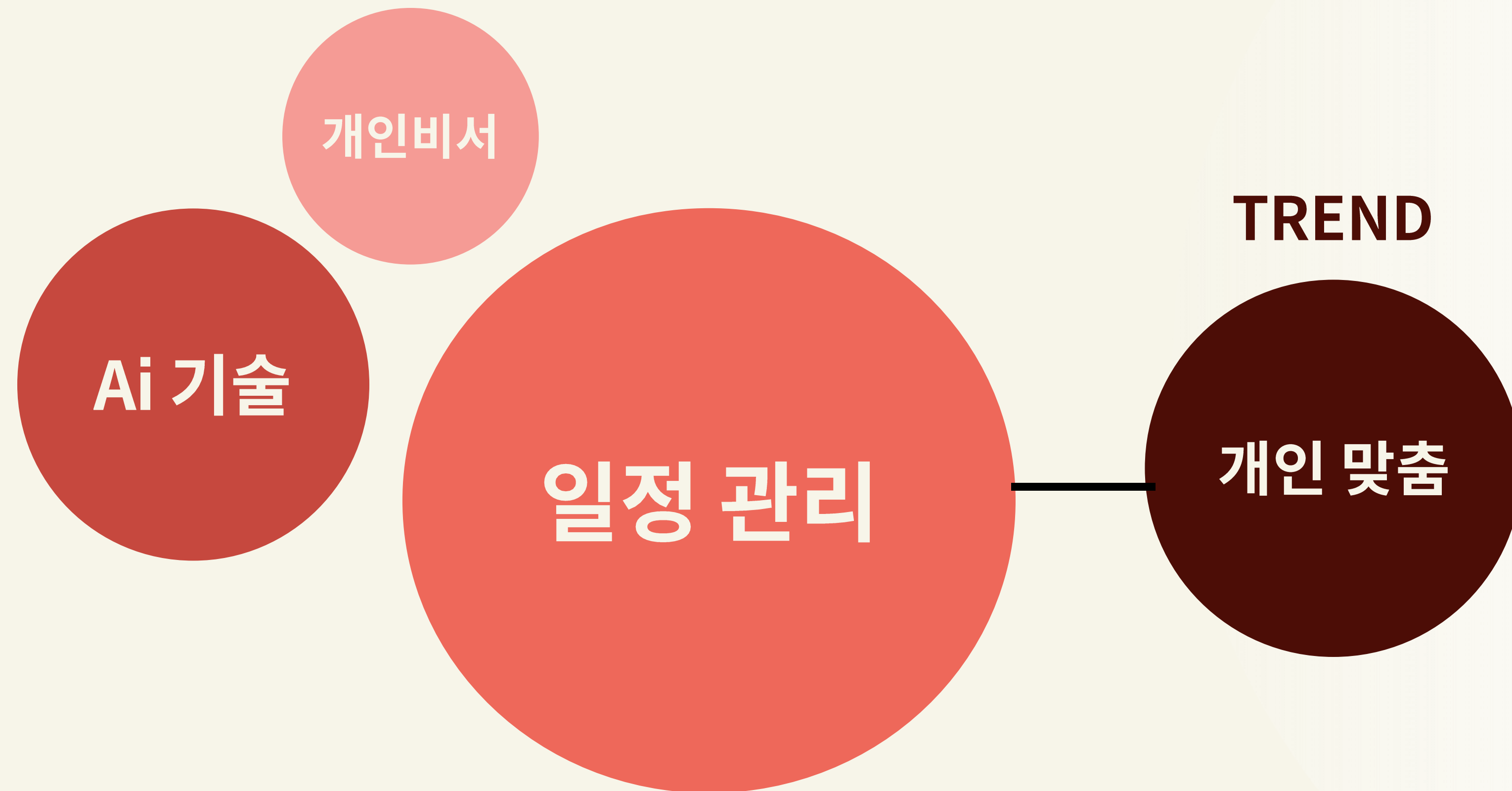
“김비서! 다음주 월요일 6시 미팅”
〈다음주 월요일 미팅 6시 일정이 등록 되었습니다.〉

앱 소개
앱 이름의 의미



개인 일정 담당 Ai 비서

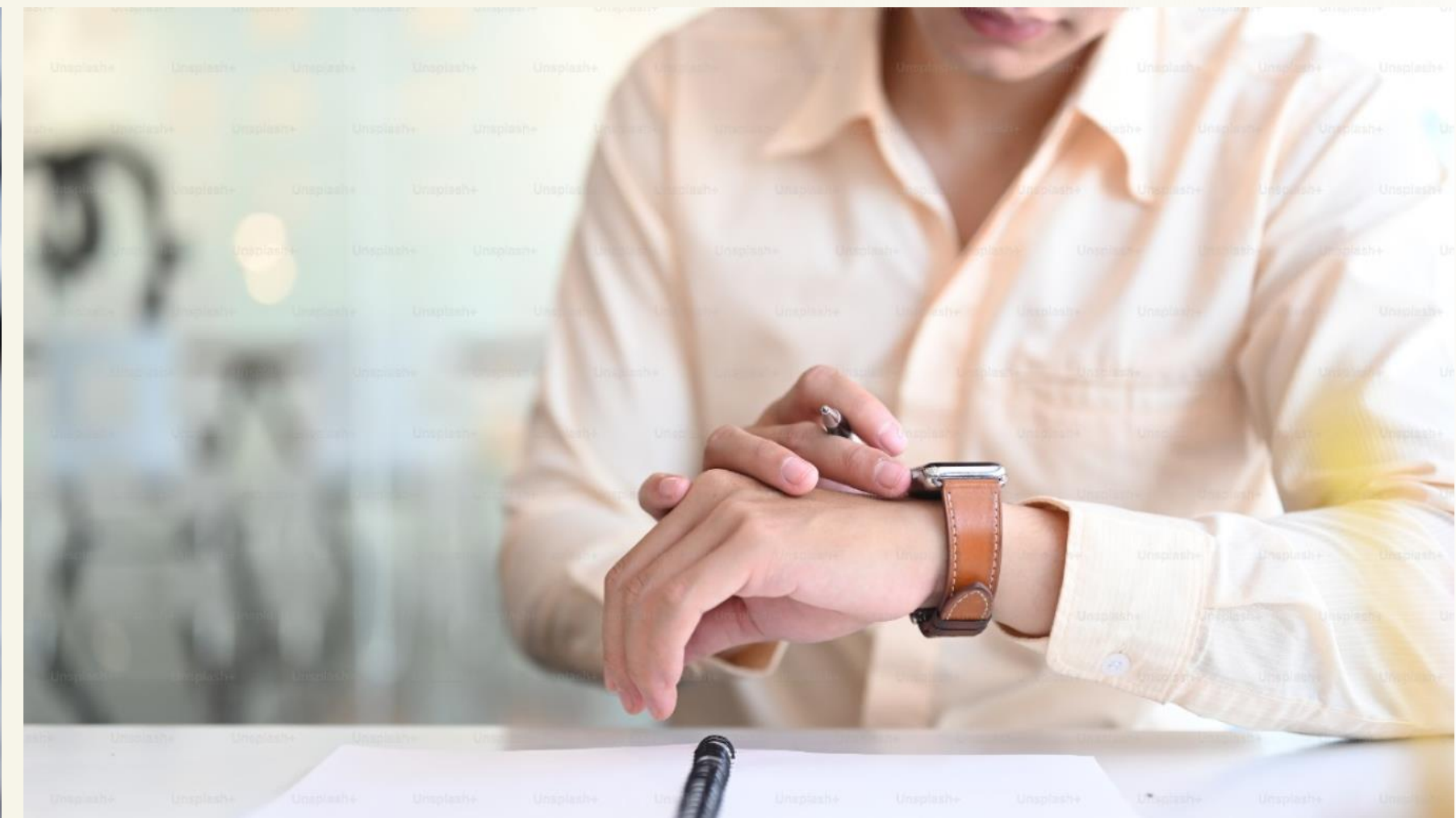
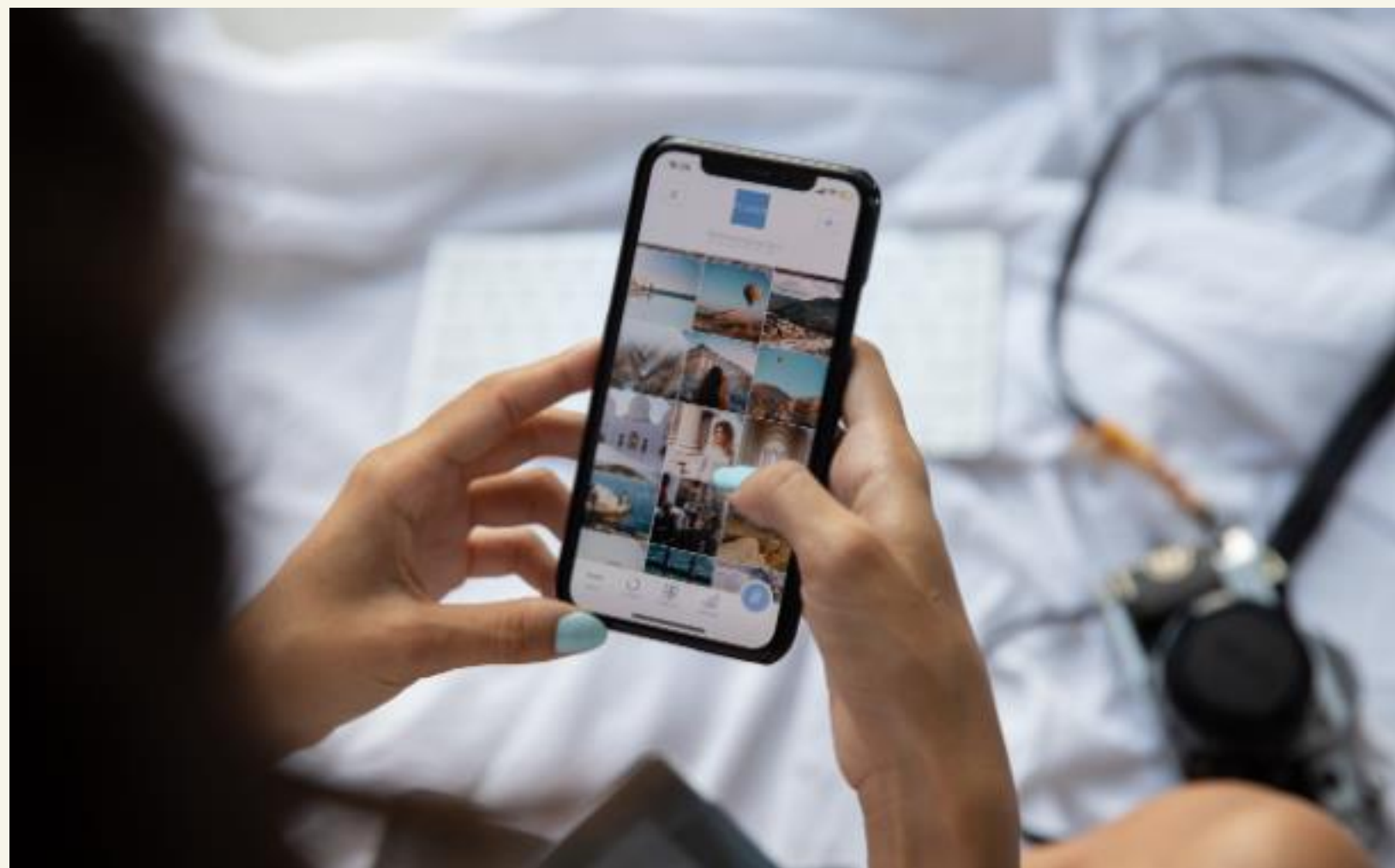
제작동기



주 타겟층

스마트폰을 적극 활용하고
일정관리가 필요한 직장인, 학생, (MZ세대)

앱 소개
주 타겟층



서비스개요

앱 이름의 의미



고객의 가치 창출

일정을 관리하고 계획을 세우는 것은 시간과 자원을 효율적으로 활용하는데 도움이 됩니다. 자신감이 강화될 뿐만 아니라 예상치 못한 일에 대한 스트레스 또한 감소시켜줍니다. 시간 관리를 통해 시간 낭비를 줄여 중요한 일에 시간을 더 할애하게 되어 자기 성장의 기회를 가질 수 있습니다.

브랜드 방향성

개인이 중요해 지는 현대 사회에서 개인과 워크 밸런스를 맞출수 있도록 시간 관리 및 생산성 향상과 맞춤 서비스를 제공합니다.

비즈니스 가치창출

광고노출, 광고 제거 기능 유료 제공, 개인커스터마이징 기능 유료 제공.



AVIS

시장조사

주 타겟층

일정관리 어플은 스마트폰 사용자 주로 사용하고 일정 관리가 필요한 직장인, 학생을 타겟으로 잡았습니다. 밀레니얼세대, Z세대이며 이 세대의 특성으로는 워라밸(work-life balance)을 추구하는 경향과 소셜미디어와 온라인 플랫폼에 익숙한 세대라는 점을 염두하여 조사를 진행하였습니다.

설문조사

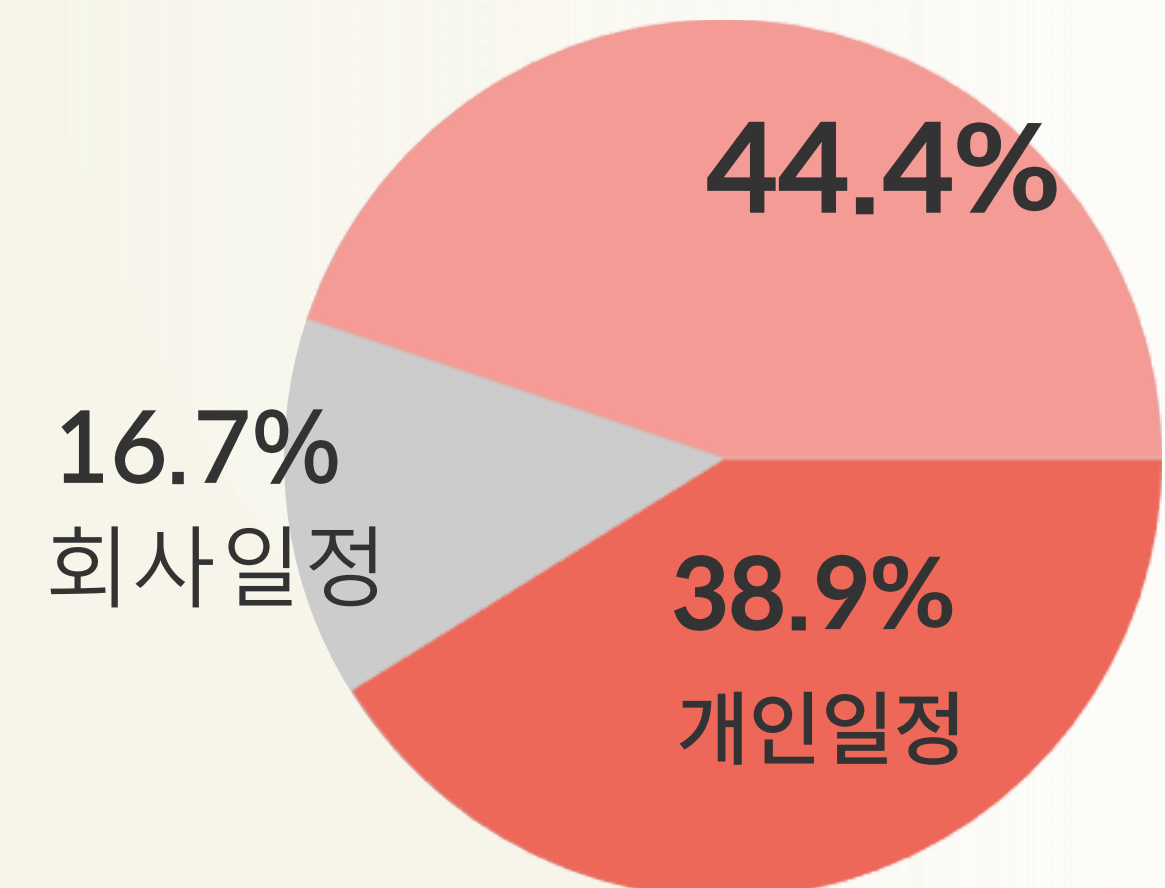
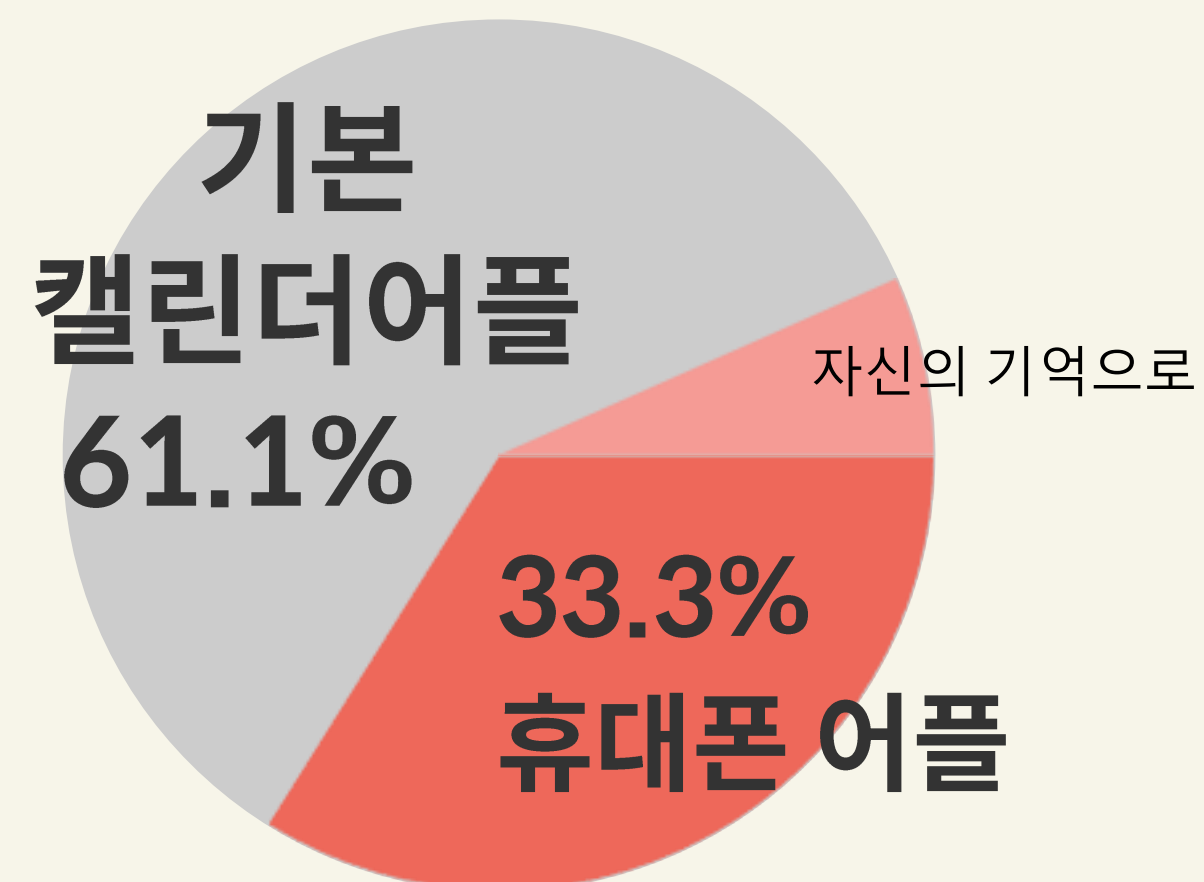
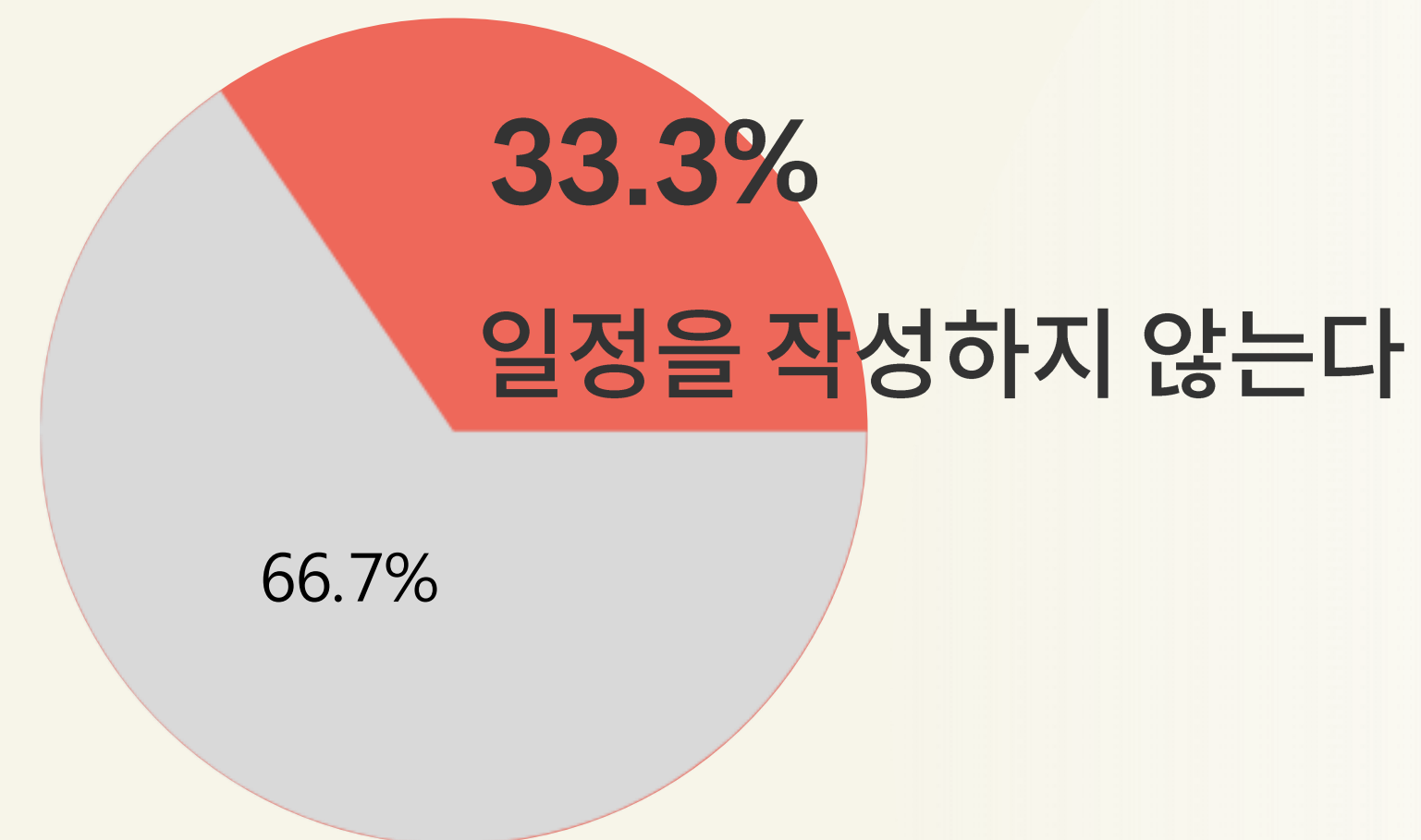
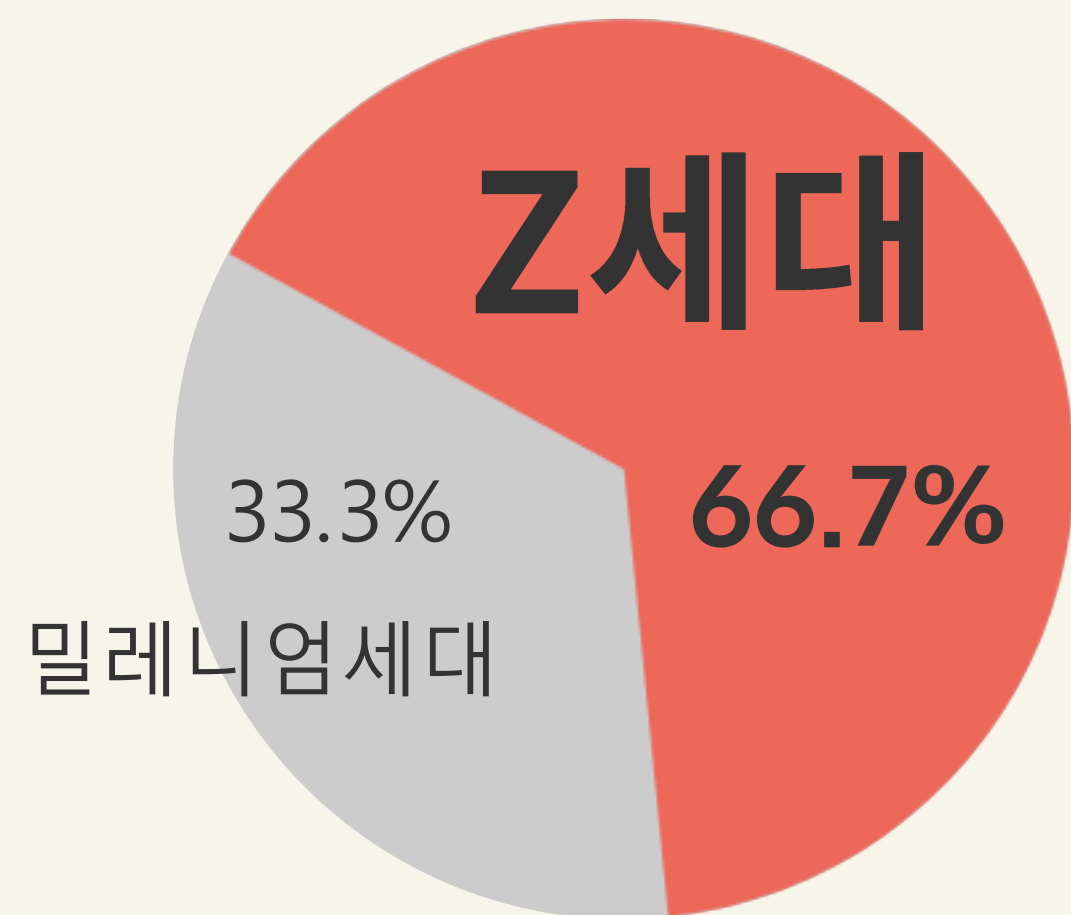
어플을 따로 사용하기 보다는 기본 앱을 사용하는 경우가 높았으며, 그 이유로는 주로 적은 시간내에 작성을 하여 수기 메모처럼 바로 눌러 작성하기 편리하기 때문이라는 응답을 받았습니다. 따라서 기본앱처럼 기본 기능을 최우선으로 두고, 다른곳에 적더라도 한곳에 모아 볼 수 있도록 기본어플과의 접근성을 높이도록합니다. 또한 시간 관리, 시간 절약이라는 목적에 맞게 메모장처럼 한번에 작성하거나 음성을 AI가 인식하여 캘린더에 작성하고 알람을 통해 알려주어 사용성과 편의성을 높입니다.

설문조사

응답자 : 18명

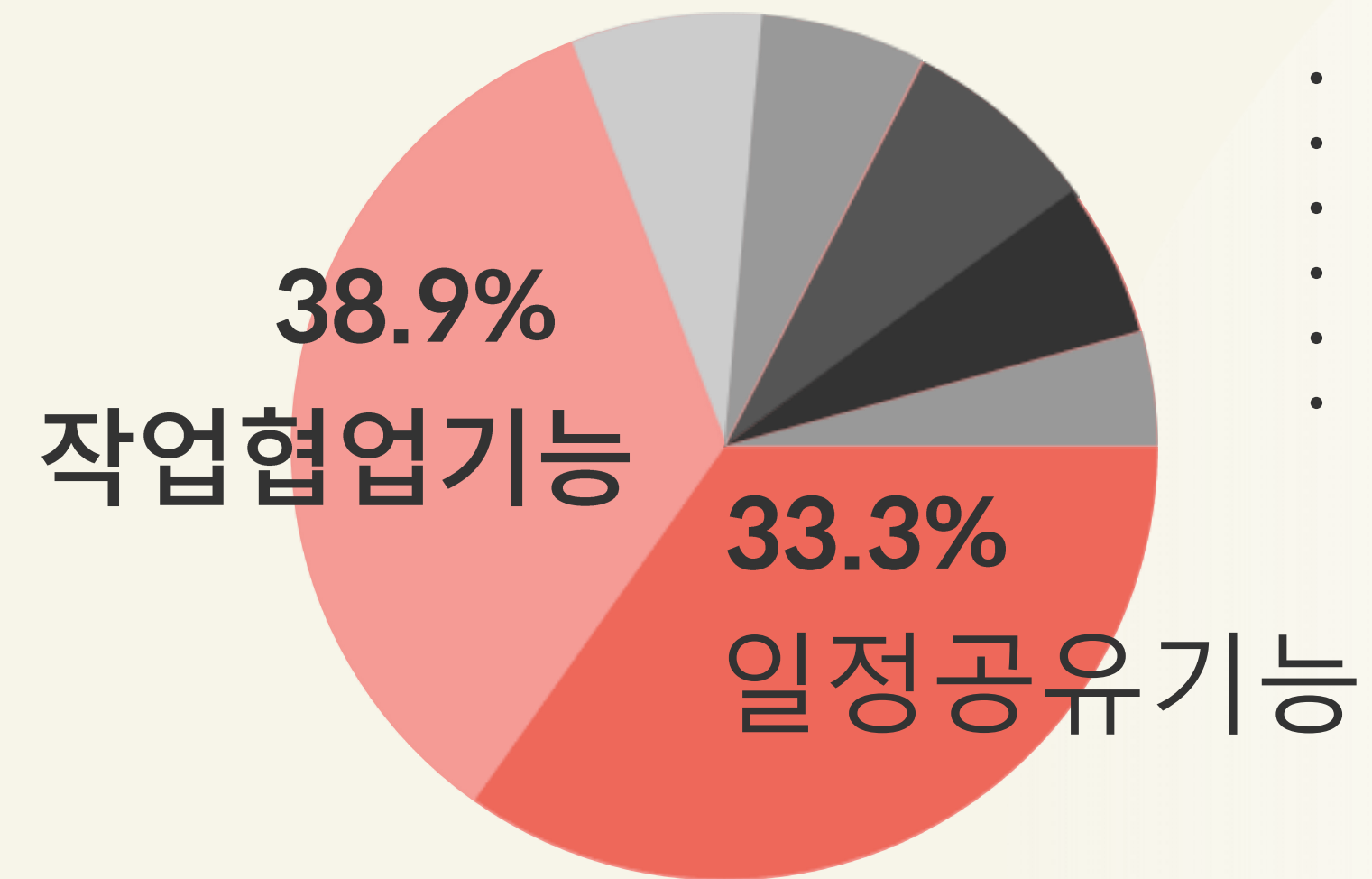
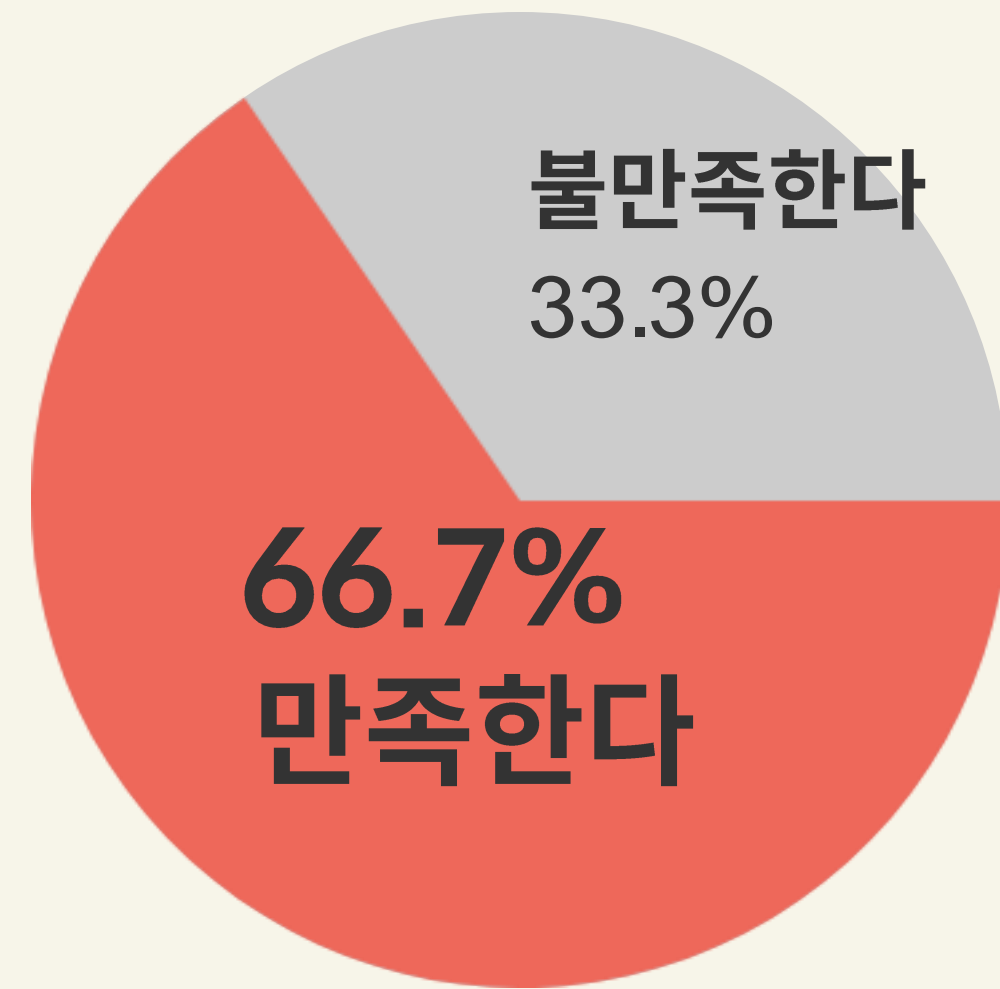
설문대상 : 학원 관련자 및 지인

주 응답 연령대 : z세대 > 밀레니엄세대 > x세대

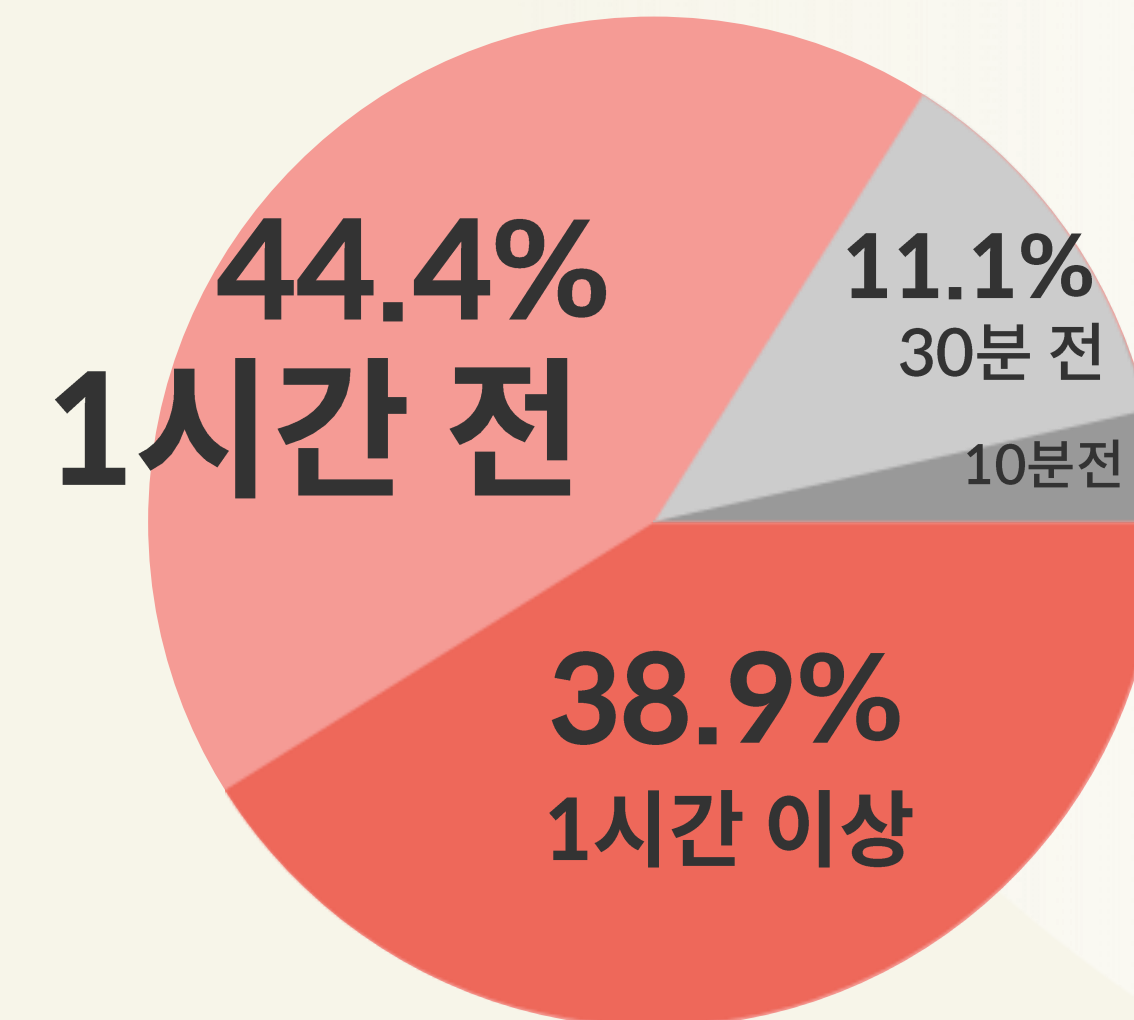
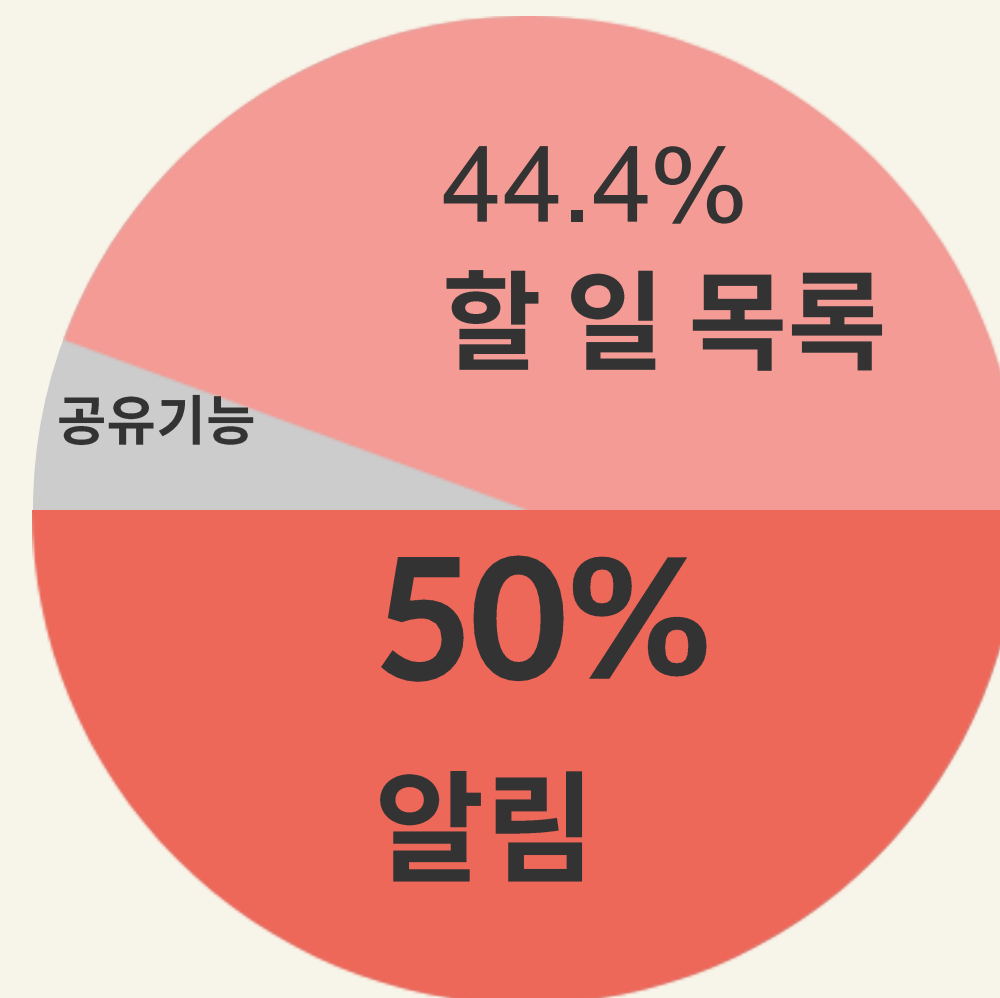


설문조사

설문조사



- 광고제거
- 일정숨기기기능
- 일정우선 순위 표시
- 할일목록, 달성 체크
- 이모티콘/카테고리설정
- 없음



AVIS

IOS / 안드로이드

기본 캘린더

알람기능

심플함



벤치마킹 기본 어플과 앱스토어에서 다운로드수와 평점이 높은 어플을 조사하였습니다. 안드로이드와 IOS 캘린더의 경우 다양한 캘린더 어플의 기본요소에 충실하지만 가독성이 좋지않아 캘린더의 기본적인 요소를 참고하였습니다.

벤치마킹

구글 / 네이버 캘린더

구글 / 네이버 캘린더



계정 연동

가독성

구글

기기와 서비스의 계정연동이 뛰어나 사용성이 좋다. 디자인이 복잡하지 않다.
화상회의등 특화서비스가 있으나 한정적인 서비스는 사용하지 않는 경우 불편을 느낀다.

네이버

네이버 서비스 간의 연동성이 좋음

Minical 캘린더



직관적

커스터마이징

IOS 기본 캘린더와의 연동이 우수하다, 이질감이 들지않고 직관적
사용자의 취향에 따라 커스터마이징을 할 수 있다.

벤치마킹

Note Circle 캘린더

Note Circle 캘린더



심플함

유료 시스템

어플의 내부 구성이 깔끔하고 직관적이다.

앱 내에 유료시스템이 존재해 일정 작성 외에 기능을 사용하려면 요금을 지불해야하는 단점.

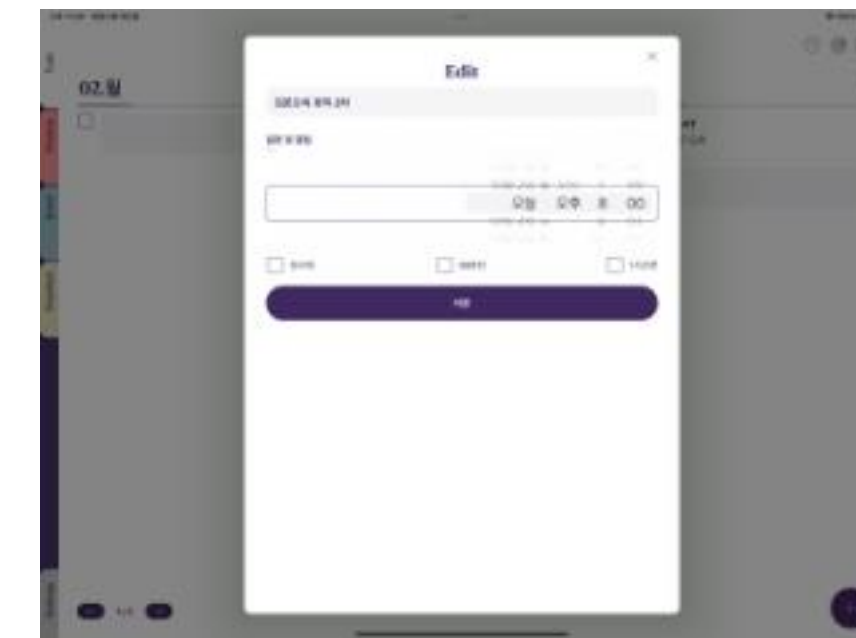
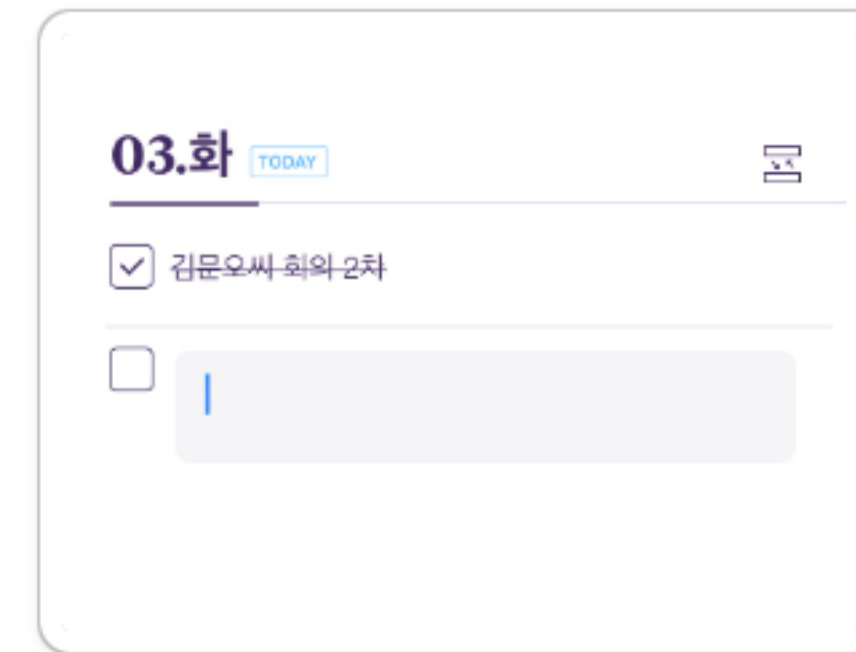
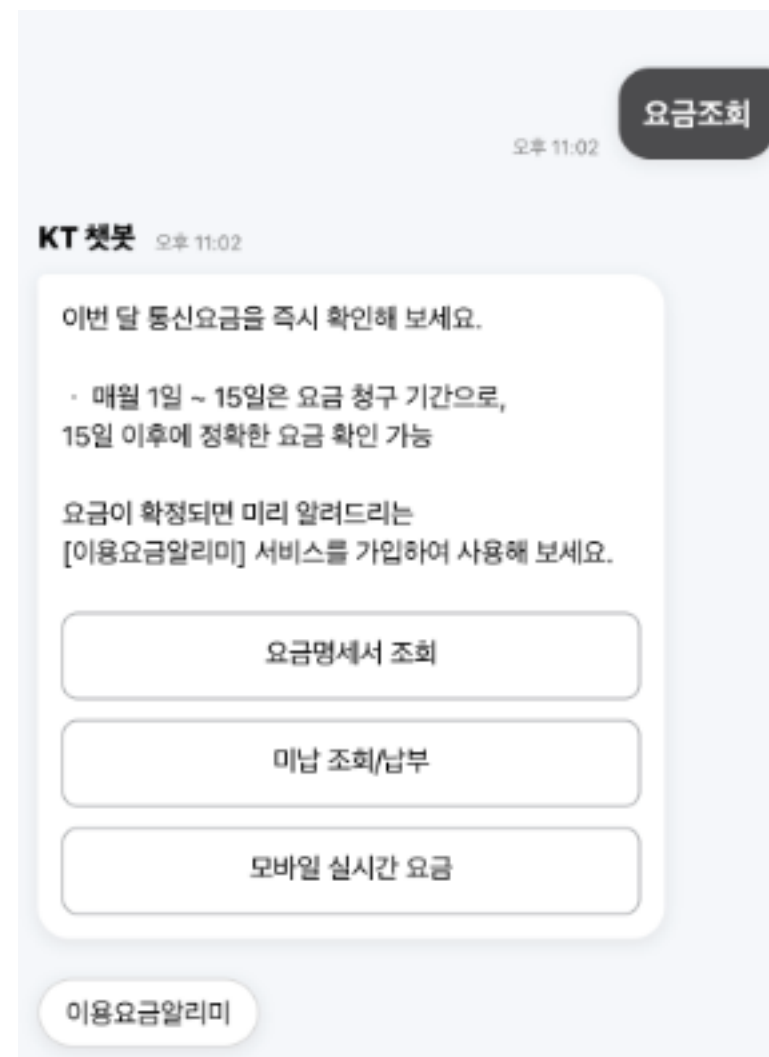
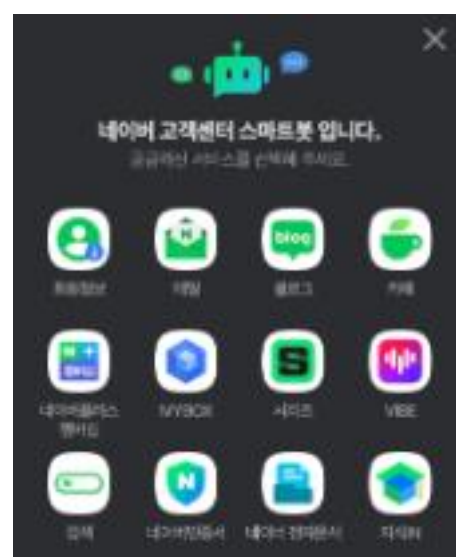
디자인 레퍼런스

에이비스 말풍선

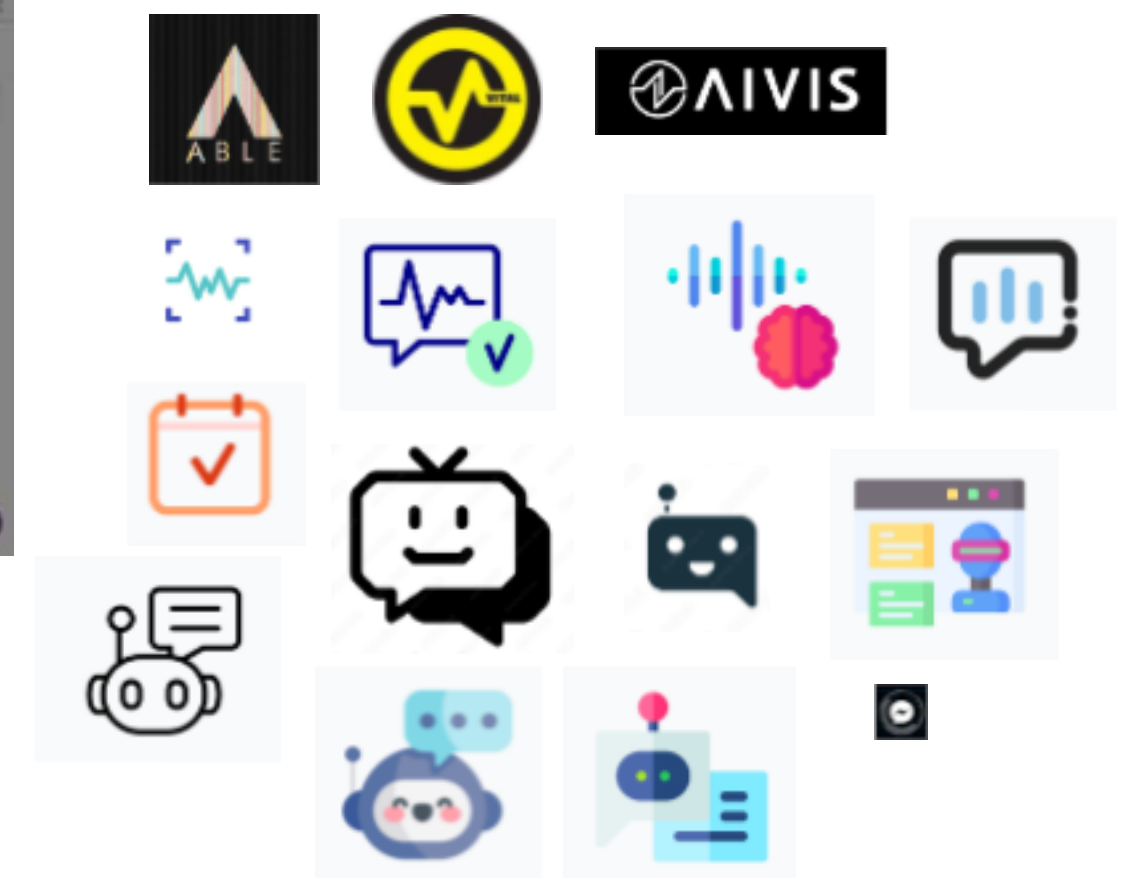
안녕하세요.고객님
궁금한 내용은 아래의 버튼을 선택해 주세요.

제품 카테고리 유통기한 HACCP인증제품
제품 공급 문의 단산/재출시

찾으시는 정보가 없으신가요?
아래의 문의하기 버튼을 선택하여
온라인 접수 주시면, 빠르게 답변드리겠습니다.



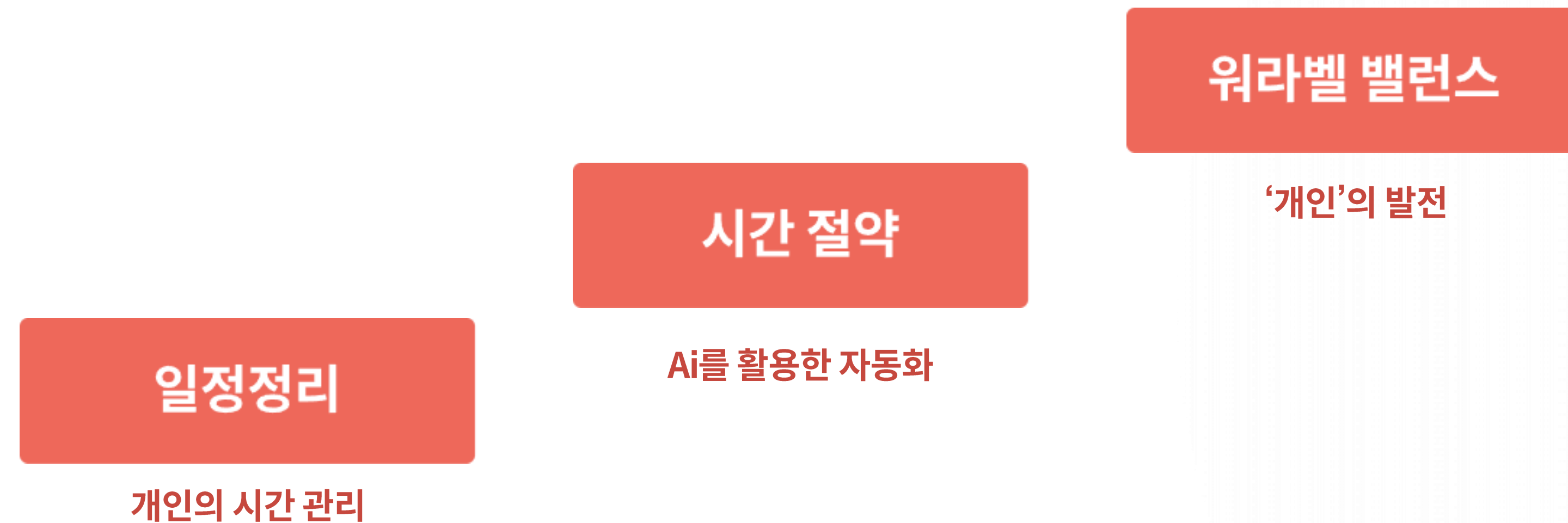
해당 날짜에 메모식으로 적거나, 에이비스 아이콘 누르면 음성으로 작성
하면
자동으로 Ai가 정리해서 적어주는 시스템
더 자세하게 적고 싶을땐 수정 기능을 이용할 수 있다.



A.VIS

개인의 시간을 밸런스있게 조절해주는 일정 관리 어플

KEYWORD



- 개인이 가지는 많은 역할을 구분하여 정리하고 서로 겹치지 않게 함께 관리 하도록 한다.
- 메모방식으로 한 칸에 한번에 작성하거나 음성인식을 통해 기록하여 번거로움을 줄이고 자동으로 정리해줌으로서 시간관리를 위한 일정정리에 소요되는 시간을 줄일 수 있다.
- 일정 관리를 통해 시간을 효과적으로 활용하여 워라벨 밸런스를 맞추며 더불어 여분의 시간을 생성하고, 그 시간을 통해 개인의 발전을 도모할 수 있다.

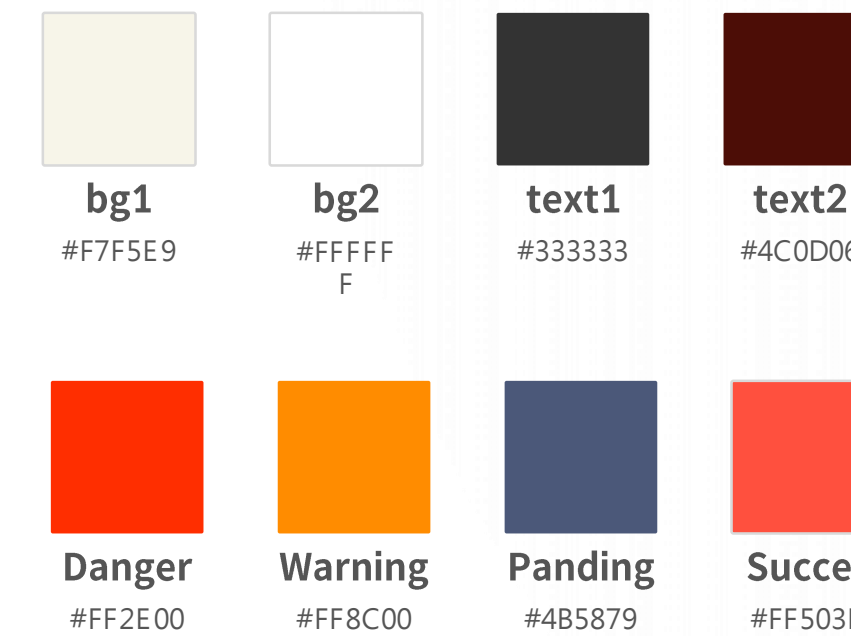
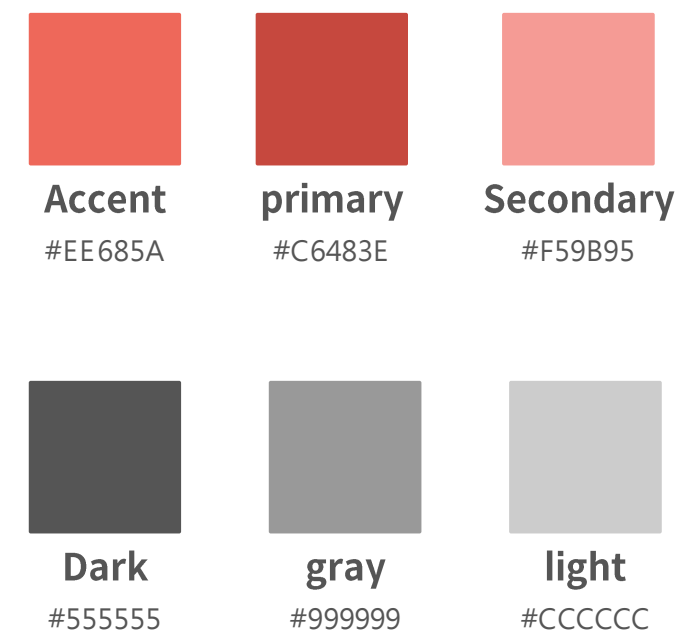
BLAND COLOR



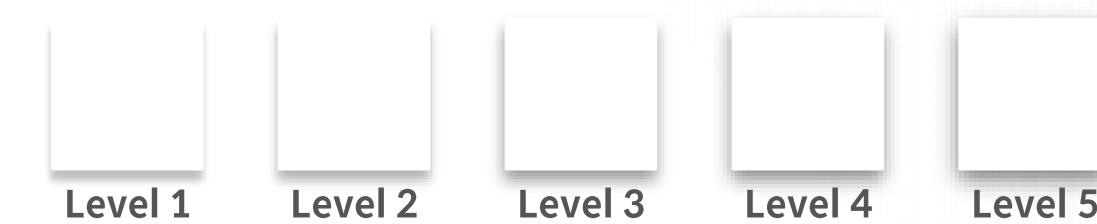
비비드코랄은 독창적이고 강렬하지만 경쾌한 분위기로 목표
표를 향해 나아가는 진취적인 ‘개인’을 의미합니다.

크림색의 바탕색은 그러한 개인을 도와주는 무한한 가능성
을 가진 에이비스 환경을 의미합니다.

크림색이 가지는 편안함과 블랙이 주는 안정감은 ‘개인’의
워크라이프의 조화로운 밸런스를 만들어줍니다.



STYLE GUIDE



TYPOGRAPHY

Font : Spoqa Han Sans Neo

Line Height : 1.6

Headline1
Weight: Light
Font-Size: 96px

헤드라인Aa123

Headline 2
Weight: Light
Font-Size: 60px

헤드라인Aa123

Headline 3
Weight: Regular
Font-Size: 48px

헤드라인Aa123

Headline 4
Weight: Regular
Font-Size: 34px

헤드라인Aa123

Headline 5
Weight: Medium
Font-Size: 24px

헤드라인Aa123

Headline 6
Weight: Bold
Font-Size: 20px

헤드라인Aa123

Subtitle1
Weight: Regular
Font-Size: 16px

2023년 10월 05일

Subtitle2
Weight: Medium
Font-Size: 14px

2023년 10월 05일 목요일

Body1
Weight: Regular
Font-Size: 16px

하루 일정 정리하기 - 아침에 일어나 식사 준비를 하고 출근을 한다

Body2
Weight: Regular
Font-Size: 14px

일정을 관리하고 계획을 세우는 것은 시간과 자원을 효율적으로 활용하는데 도움이 됩니다.
자신감이 강화될 뿐만 아니라 예상치 못한 일에 대한 스트레스 또한 감소켜줍니다.

Button
Weight: Medium
Font-Size: 14px

할일 일정작성하기

Caption
Weight: Regular
Font-Size: 12px

일정을 관리하고 계획을 세우는 것은 시간과 자원을 효율적으로 활용하는데 도움이 됩니다.
자신감이 강화될 뿐만 아니라 예상치 못한 일에 대한 스트레스 또한 감소켜줍니다.

Overline
Weight: Regular
Font-Size: 10px

일정을 관리하고 계획을 세우는 것은 시간과 자원을 효율적으로 활용하는데 도움이 됩니다.
자신감이 강화될 뿐만 아니라 예상치 못한 일에 대한 스트레스 또한 감소켜줍니다.

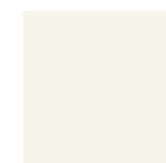
KEYWORD

일정정리

시간절약

워라벨 밸런스

COLOR

#EE685A
개인#C6483E
밸런스#F59B95
중심Dark
#555555gray
#999999light
#CCCCC
CDanger
#FF2E00Warning
#FF8C00Panding
#4B5879Succes
#FF503E

애플리케이션 목적 정의

브랜드 방향성

개인이 중요해 지는 현대 사회에서 개인과 워크 밸런스를 맞출수 있도록
시간 관리 및 생산성 향상과 맞춤 서비스를 제공합니다.

비즈니스 목적성

광고노출, 광고 제거 기능 유료 제공, 개인커스터마이징 기능 유료 제공.

MOOD BOARD



TYPE

Spoqa Jan Sans Neo
가나다라 ABCD abcd 1234

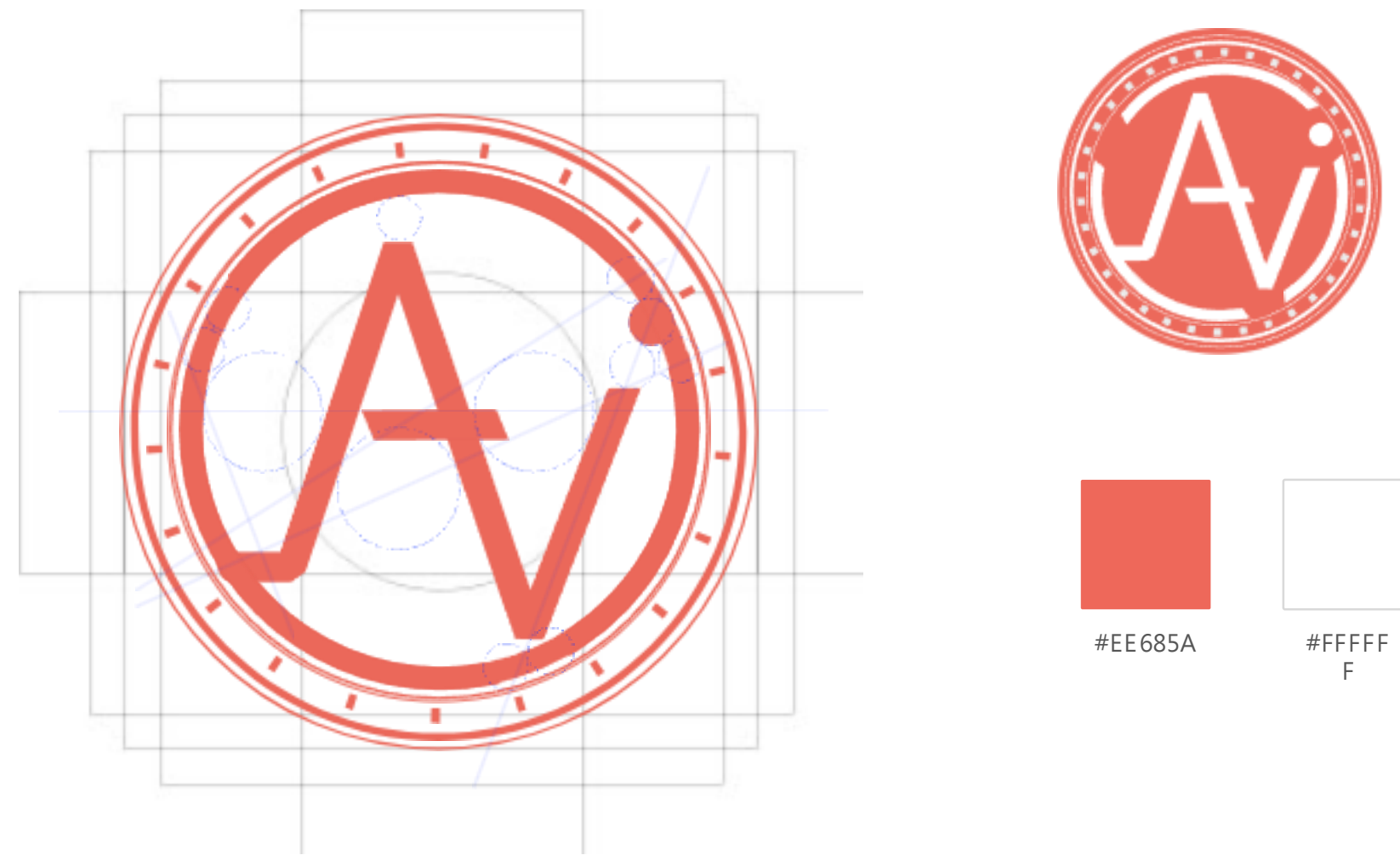
LAYOUT



PROTOTYPE

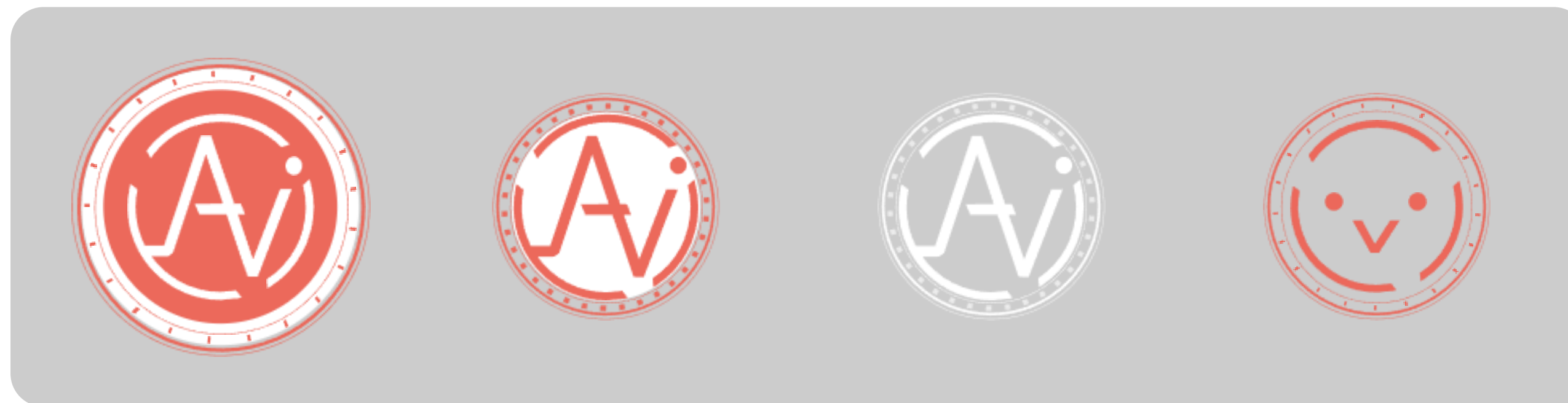


Logo basic



A.V.I.S 로고는 음성 메시지 로고를 바탕으로 한 디자인입니다. 로고는 파동 형태와 음파의 형상을 시각적으로 표현하여 A.V.I.S의 음성 기술과 사용자 친화적인 AI 솔루션을 강조합니다. 이로써 A.V.I.S는 첨단 기술과 혁신적인 음성 플랫폼을 제공하는 것을 시각적으로 나타냅니다.

Logo Variation





시간을 담는 일상파트너

A.VIS

감사합니다