

# 이력서



## 기본정보

성명	류여정
휴대폰	010.4945.4089
생년월일	1996.01.19
이메일	yjryu777@gmail.com
포트폴리오	<a href="https://yjryu119.github.io/portfolio_kor/">https://yjryu119.github.io/portfolio_kor/</a>

## 학력

충남대학교 2016.02-2019.08	경영학부	3.7 / 4.5
한남대학교 2014.03-2016.02	글로벌비즈니스학부	3.5 / 4.5
북일여자고등학교 2011.03-2014.02	인문계	졸업

## 자격증

웹디자인 기능사 (2020.09)  
Google Analytics (2020.02)  
운전면허증 2종 보통 (2019.11)

## 외국어

OPIC - AL (2020.07)  
TOEIC - 905 (2019.12)

## 대외 활동 및 교육 이수

스마트기기활용 디지털디자인 과정 2020.04 - 2020.09	휴먼교육센터	다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스 · 콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현하는 것을 목표로 강의 수강
여학연수 2019.01 - 2019.03	ILI Washington DC, USA	비즈니스 회화 및 프레젠테이션 강의 수강
마케팅 서포터즈 2018.07 - 2018.12	KGC 인삼공사	제품 홍보 SNS 콘텐츠 발행 20대 브랜드 인지도 개선 오프라인 캠페인 기획 및 진행

## 수상

웹 퍼블리셔 과정 중간성적우수상 2020.06.08	휴먼교육센터	NCS 기반 웹 디자인 & 웹 퍼블리셔 과정 중간성적 우수상 수상
그룹 비즈니스 프레젠테이션 최우수상 2019.03	International Language Institute (ILI)	비즈니스 프레젠테이션 경연 대회 최우수 그룹 선정 (주제: 한-미 비즈니스 문화 차이)
KGC 마케팅 서포터즈 콘텐츠 마케터 (개인) 최우수상 2019.01	KGC 인삼공사	2018년 마케팅 서포터즈 개인 콘텐츠 제작 부문 최우수상 수상

## 경력

마케팅 인턴 2019.04~2019.08	BinWise San Francisco, CA USA	와인 커스터마이징 플랫폼 관련 마케팅 홍보물 제작 미국 내 호스피탈리티 시장조사 및 분석 재고관리 소프트웨어 테스트 및 피드백 제공 Salesforce 고객 데이터 관리 웹 디자인 업무 보조
---------------------------	-------------------------------------	--

# Yeojeong Ryu

82, Nambusunhwan-ro 166-gil, Gwanak-gu, Seoul, Republic of Korea  
yjryu777@gmail.com | +82)10-4945-4089

## EDUCATION

---

**UI & UX Design Course**(Web Design and Publishing) APR 2020 – SEP 2020  
HUMAN COMPUTER ACADEMY / Cheonan, South Korea

**ESL Course** (English as a Second Language Course) JAN 2019 – MAR 2019  
INTERNATIONAL LANGUAGE INSTITUTE(ILI) / Washington, D.C.

**Bachelor of Arts in Business Administration** • GPA: 3.7 out of 4.5 MAR 2016 – AUG 2019  
CHUNGNAM NATIONAL UNIVERSITY / Daejeon, South Korea

**Bachelor of Arts in Global Business** • GPA: 3.5 out of 4.5 MAR 2014 – FEB 2016  
HANNAM UNIVERSITY / Daejeon, South Korea

## EXPERIENCE

---

**Marketing Intern (Full-time)** APR 2019 - AUG 2019  
BINWISE / San Francisco, CA, USA

- Designed and created marketing and training collateral for external customers in English.
- Assisted in data clean-up on Salesforce, data analysis in Excel, product testing and analysis.
- Conducted market research for restaurants in the United States. (such as average meal and wine costs, wine offerings, seating capacity, ambience, award rankings, etc.)

**Sales Associate (Part-time)** JAN 2015 – JAN 2016  
CJ OLIVE YOUNG (Health & Beauty Store) / Cheonan, South Korea

- Contributed dynamic communication skills to support daily operations and demonstrate new products.
- Provided excellent customer service both over the phone and face to face for handling exchanges, returns, and customer inquiries.

## EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

---

**Marketing Assistant Team Leader** JUL 2018 – DEC 2018  
KOREA GINSENG CORPORATION(KGC) / Seoul, South Korea

- Developed a social media marketing campaign to increase brand awareness, especially for youth groups by encouraging their participation.
- Wrote monthly reports in PowerPoint.

## AWARDS AND HONORS

---

**Grand Prize • Creative Social Media Content** JAN 2019  
KOREA GINSENG CORPORATION(KGC) / Seoul, South Korea

- Awarded Grand Prize for creating the best social media marketing content of the year.

## QUALIFICATIONS

---

**Korean:** Native Speaker

**English:** Proficient; TOEIC - 905 out of 990, OPIC - AL(Advanced Low)

**Microsoft Office:** Proficient; Worked on database through MS Office Suite

**Certification:** Google Analytics Individual Qualification, Craftsman Web Design

## RELEVANT REFERENCES

---

Mr. Anton Hicks, Product Manager of *BinWise*: +1 (415)-203-9602, ahicks@realwinelists.com