

이력서



기본정보

성명	류여정
휴대폰	010.4945.4089
생년월일	1996.01.19
이메일	yjryu777@gmail.com
포트폴리오	https://yjryu119.github.io/portfolio_kor/

학력

충남대학교 2016.02-2019.08	경영학부	3.7 / 4.5
한남대학교 2014.03-2016.02	글로벌비즈니스학부	3.5 / 4.5
북일여자고등학교 2011.03-2014.02	인문계	졸업

자격증

웹디자인 기능사 (2020.09)
Google Analytics (2020.02)
운전면허증 2종 보통 (2019.11)

외국어

OPIC - AL (2020.07)
TOEIC - 905 (2019.12)

대외 활동 및 교육 이수

스마트기기활용 디지털디자인 과정 2020.04 - 2020.09	휴먼교육센터	다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스 · 콘텐츠를 사용 목적 과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현하는 것을 목표 로 강의 수강
여학연수 2019.01 - 2019.03	ILI Washington DC, USA	비즈니스 회화 및 프레젠테이션 강의 수강
마케팅 서포터즈 2018.07 - 2018.12	KGC 인삼공사	제품 홍보 SNS 콘텐츠 발행 20대 브랜드 인지도 개선 오프라인 캠페인 기획 및 진행

수상

웹 퍼블리셔 과정 중간성적우수상 2020.06.08	휴먼교육센터	NCS 기반 웹 디자인 & 웹 퍼블리셔 과정 중간성적 우수상 수상
그룹 비즈니스 프레젠테이션 최우수상 2019.03	International Language Institute (ILI)	비즈니스 프레젠테이션 경연 대회 최우수 그룹 선정 (주제: 한-미 비즈니스 문화 차이)
KGC 마케팅 서포터즈 콘텐츠 마케터 (개인) 최우수상 2019.01	KGC 인삼공사	2018년 마케팅 서포터즈 개인 콘텐츠 제작 부문 최우수상 수상

경력

마케팅 인턴 2019.04~2019.08	BinWise San Francisco, CA USA	와인 커스터마이징 플랫폼 관련 마케팅 홍보물 제작 미국 내 호스피탈리티 시장조사 및 분석 재고관리 소프트웨어 테스트 및 피드백 제공 Salesforce 고객 데이터 관리 웹 디자인 업무 보조
---------------------------	-------------------------------------	--

Yeojeong Ryu

82, Nambusunhwan-ro 166-gil, Gwanak-gu, Seoul, Republic of Korea
yjryu777@gmail.com | +82)10-4945-4089

EDUCATION

UI & UX Design Course(Web Design and Publishing) APR 2020 – SEP 2020
HUMAN COMPUTER ACADEMY / Cheonan, South Korea

ESL Course (English as a Second Language Course) JAN 2019 – MAR 2019
INTERNATIONAL LANGUAGE INSTITUTE(ILI) / Washington, D.C.

Bachelor of Arts in Business Administration • GPA: 3.7 out of 4.5 MAR 2016 – AUG 2019
CHUNGNAM NATIONAL UNIVERSITY / Daejeon, South Korea

Bachelor of Arts in Global Business • GPA: 3.5 out of 4.5 MAR 2014 – FEB 2016
HANNAM UNIVERSITY / Daejeon, South Korea

EXPERIENCE

Marketing Intern (Full-time) APR 2019 - AUG 2019
BINWISE / San Francisco, CA, USA

- Designed and created marketing and training collateral for external customers in English.
- Assisted in data clean-up on Salesforce, data analysis in Excel, product testing and analysis.
- Conducted market research for restaurants in the United States. (such as average meal and wine costs, wine offerings, seating capacity, ambience, award rankings, etc.)

Sales Associate (Part-time) JAN 2015 – JAN 2016
CJ OLIVE YOUNG (Health & Beauty Store) / Cheonan, South Korea

- Contributed dynamic communication skills to support daily operations and demonstrate new products.
- Provided excellent customer service both over the phone and face to face for handling exchanges, returns, and customer inquiries.

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Marketing Assistant Team Leader JUL 2018 – DEC 2018
KOREA GINSENG CORPORATION(KGC) / Seoul, South Korea

- Developed a social media marketing campaign to increase brand awareness, especially for youth groups by encouraging their participation.
- Wrote monthly reports in PowerPoint.

AWARDS AND HONORS

Grand Prize • Creative Social Media Content JAN 2019
KOREA GINSENG CORPORATION(KGC) / Seoul, South Korea

- Awarded Grand Prize for creating the best social media marketing content of the year.

QUALIFICATIONS

Korean: Native Speaker
English: Proficient; TOEIC - 905 out of 990, OPIC - AL(Advanced Low)
Microsoft Office: Proficient; Worked on database through MS Office Suite
Certification: Google Analytics Individual Qualification, Craftsman Web Design

RELEVANT REFERENCES

Mr. Anton Hicks, Product Manager of *BinWise*: +1 (415)-203-9602, ahicks@realwinelists.com

자기소개서

“마케팅에 생동감을 불어넣는 웹 퍼블리셔가 되고 싶습니다.”

저는 마케팅에 생동감을 불어넣는 웹 퍼블리셔가 되고 싶습니다. 그렇기에 퍼블리셔로써 다양한 캠페인을 웹으로 구현하고 사용자와 소통하며 저의 커리어를 시작하고 싶습니다.

웹 퍼블리셔의 꿈은 샌프란시스코 BinWise 에서 인턴을 하면서 시작되었습니다. BinWise 는 미국 내 레스토랑의 와인 재고를 효율적으로 관리하는 플랫폼 회사입니다. BinWise 에서 마케팅 인턴으로 근무하면서, 저는 회사 사이트 콘텐츠 리뉴얼 업무를 맡게 되었습니다.

스캐너 앱 사용 매뉴얼을 제작하고 또 하나의 웹 페이지로 추가하는 작업은 기존에 수행하던 마켓 리서치 업무에 비해 매우 직관적이었습니다. 특히 머릿속으로 기획한 마케팅이 고객에게 직접 닿도록 구현하는 부분이 정말 매력적이었습니다. 제가 작업했던 스캐너 이용 매뉴얼 콘텐츠는 기존 안내 영상에 비해 어떠한 환경에서도 빠르게 확인 가능하고, 고객이 헛갈려 하는 부분을 반영하여 개선했다는 부분에서 호평을 받았습니다. 이것에 힘입어 스캐너 이용 매뉴얼 콘텐츠는 스캐너 구매 시 동봉되는 공식 매뉴얼로 채택되며 긍정적인 결과를 가져다주었습니다.

저는 이 경험을 통해 웹이 언어와 문화를 넘어 전 세계 사용자와 이어줄 공간이라는 점을 체감했습니다. 그리고 마케팅에서 좀 더 나아간, 웹 퍼블리셔의 꿈을 가지게 되었습니다.

“웹 퍼블리셔가 되기 위한 3 가지 자양분”

저는 전문적인 웹 퍼블리셔가 되기 위한 기본적인 3 가지 소양으로 퍼블리싱 전문지식, 커뮤니케이션 능력, 사용자 친화적 UI/UX 인사이트를 키워왔습니다.

[1. 웹 디자인&퍼블리싱 전문지식을 기르기 위한 NCS 대장정]

4 개월간 NCS 를 기반으로 한 UI/UX 디자인 강의를 수강하였습니다. 강의는 Photoshop, Illustrator, XD 등 디자인 툴을 기반으로 페이지를 기획하고 HTML, CSS, JavaScript, jQuery 등 기초 마크업부터 퍼블리싱 까지를 목표로 하는 강의였습니다. 마케팅 전공자가 새로운 분야를 공부하다 보니 분명 어려운 부분도 있었습니다. 그렇기에 매일 9시부터 6시까지 하는 강의였지만 가장 먼저 출석하고 가장 늦게까지 공부하자는 자세로 다른 수강생보다 매일 1 시간씩 더 클론 코딩을 연습하였습니다.

반면 저의 마케팅 업무 경험이 웹 사이트 디자인에 있어 사용자의 입장에서 고객 니즈를 정확히 파악하는 데 도움을 주기도 했습니다. 특히 ‘오투기 커피’ 웹 사이트 디자인 프로젝트를 진행할 때, 메인 페이지가 오투기만의 브랜드 아이덴티티를 잘 나타내면서도 사용자가 알기 쉬운 명료한 구성이라는 평가를 받았고 성적 우수상을 수상할 수 있었습니다.

긴 NCS 대장정이 끝난 후에도 저는 JavaScript 와 jQuery 공부를 게을리하지 않으며 웹 디자인 기능사를 취득하였습니다. 이와 더불어 Photoshop, Illustrator, XD 등 디자인 툴에도 능숙한 퍼블리셔가 되고자, 지금까지도 올인원 포토샵 & 일러스트레이터 교재를 바탕으로 하루에 30 분씩 계획을 세워 차근차근 지식을 쌓는 중입니다.

[2. 고객부터 팀원까지 촘촘한 커뮤니케이션 능력]

저는 1년간 올리브영의 파트 타이머로서 제품 추천 및 샘플 테스트를 도우며, 하루 약 100 명의 고객과 소통하였습니다. 근무하는 동안 가장 크게 느낀 점은 고객이 무조건적으로 다양한 옵션과 정보를 받기지 않는다는 것이었습니다. 오히려 고객의 니즈에 알맞은 3 가지 이내의 옵션을 한두 가지의 특징으로 간략하게 제시할 때 더 빠른 구매 결정을 끌어낼 수 있었습니다. 이 경험을 통해 각기 다른 고객의 니즈를 디테일하게 파악하고 빠르게 반영하는 고객 관점 커뮤니케이션 능력을 기를 수 있었습니다.

이 밖에도 저는 마케팅 인턴으로 일하면서 각기 다른 성향의 팀원들과 협업하며 효율적으로 일하는 커뮤니케이션 능력을 길렀습니다. 이때 공동의 목표가 있음에도 불구하고 잦은 의견 불일치를 겪는 이유는 서로 맡은 업무의 범위가 다르기 때문이라는 것을 알게 되었습니다. 따라서 팀 업무를 수행할 때 명확한 타임라인을 바탕으로 최대한 상세하게 업무 분담을 협의하게 되었습니다.

퍼블리셔가 고객의 니즈를 디테일하게 파악하면서 동시에 개발자, 기획자, 디자이너와 팀워크가 요구되는 직무인 만큼, 고객부터 팀원까지 아우르는 촘촘한 커뮤니케이션 능력은 필수적이라고 생각합니다. 저는 위의 경험을 통해 고객과 팀원의 요구 사항을 단계별로 체크하며 최적의 효율성으로 업무하는 커뮤니케이션 능력을 길러왔습니다.

[3. 사용자의 눈으로 바라보는 UIUX 인사이트]

샌프란시스코에 위치한 코워킹 스페이스의 근무환경은 다양한 개발자들과 함께 근무하며 시야를 넓혀주었습니다. UIUX의 매력에 빠진 저는 마케팅 직무임에도 개발팀과 기획팀이 화요일마다 진행했던 미팅에 자발적으로 참관하였습니다. 그리고 이때, 저는 사용자의 시각으로 앱 개선 아이디어를 제안하였습니다.

당시 와인 재고 관리 앱은 바코드 스캐너로 재고를 스캔하고, 모바일 앱에서 항목을 확인하는 방식으로 설계 되어 있었습니다. 저는 높은 와인셀러에서 작업하는 매장 직원의 환경을 떠올렸고, 앱 내 스캔 기능을 추가하는 것이 어떻겠냐는 의견을 제안하였습니다. 디바이스의 카메라가 스캐너보다 스캔 속도는 느리지만, 사용자가 높은 사다리 위에서 양손으로 작업하기 불편할 것이라 생각했기 때문입니다.

이후 모바일 스캔 기능이 추가된 앱은 장소에 따라 선택할 수 있어 효과적이며 사용자 친화적이라는 평가를 받을 수 있었고 제가 사용자 경험 개선에 기여할 수 있었다는 사실에 큰 보람을 느꼈습니다.

매주 참여했던 개발팀과 기획팀 회의에서 몸소 보고 배운 경험은 UIUX 디자인 및 퍼블리싱 작업에 꼭 필요한 사용자 친화적 인사이트를 기르는 단단한 초석이 되었습니다. 인턴십이 끝난 후에도 동료 개발자들이 추천해 준 WebDesign Inspiration, Behance, Awwwards 등의 디자인 레퍼런스 사이트를 매일 참고하며 사용자 관점의 UIUX 를 고민하고 분석하는 노력을 꾸준히 하고 있습니다.

“프론트엔드 개발과 UX 디자인까지 섭렵한 퍼블리셔로 성장하겠습니다.”

저는 입사 후 웹 표준과 접근성을 준수하고 검색엔진 활동 제어 최적화 작업을 바탕으로 SEO 가 고려된 사이트 제작에 기여할 것입니다. 또한 Figma, Sketch 등 GUI 디자인 개발 프로그램 학습을 통해 디자이너, 기획자와 더욱 손쉽게 소통할 수 있는 퍼블리셔로 거듭나겠습니다.

3 년 후, 저는 퍼블리싱 업무를 넘어 React, Angular, Vue.js 등 라이브러리 및 프레임워크 숙지를 통해 필요에 따라 반복적인 코드의 사용을 줄이고, 더욱 효율적인 코드 개발에 힘쓰며 프론트 엔드 분야까지 섭렵할 것입니다.

5년 후, 실무를 통해 갈고닦은 코딩 능력과 문제해결 능력을 바탕으로 사용자를 위한 UI/UX를 설계할 수 있는 퍼블리셔가 될 것입니다.

이를 통해 훗날 저는 국내뿐 아닌 세계의 사용자에게 더 쾌적한 사용자 경험을 제공하는 UX 분야의 Specialist가 되고 싶습니다. 그리고 그 커리어의 시작을 함께 하고 싶기에 이와 같이 지원합니다.