

中山大学 2020—2021 学年

《微观经济学》考试试卷（A 卷）

考试范围：《微观经济学》；满分：100 分；考试时间：120 分钟

院/系：_____专业：_____姓名：_____考号：_____

题号	一	二	三	四	五	总分
得分						

注意事项：

1. 答题前填写好自己的姓名、班级、考号等信息
2. 请将答案正确填写在答题卡上

第 I 卷（选择题）

评卷人	得分

一、单项选择题：1~10 小题。下列每题给出的选项中，只有一个选项是符合题目要求的。请在答题卡上将所选项的字母涂黑。

1. 某股票的 β 值为 1.8，股票市场报酬率是 10%，市场无风险报酬率为 6%。按照资本资产定价模型，该股票的预期报酬率是（ ）。
A. 0.122
B. 0.132
C. 0.142
D. 0.152
2. 生产要素的需求曲线所以向右下方倾斜，是因为（ ）。
A. 要素的边际产值递减
B. 要素生产的产品的边际效用递减
C. 生产的规模报酬递减
D. 以上均非
3. 生产要素的所有者所得到的收入有劳动的工资和（ ）。
A. 资本的股利和货币的利息
B. 资本的利息和土地的地租
C. 资本的利息和土地的准地租
D. 货币的利息和土地的经济租金
4. 科斯定理的一个局限性是（ ）。
A. 当存在大量厂商时最有效
B. 假设存在很大的交易成本

- C. 只有当普遍拥有产权时才成立
D. 当交易成本很高时不成立
5. 在信息不完全的市场（ ）。
- A. 厂商是价格的接受者
B. 厂商制定价格，并考虑价格作为质量信号的影响
C. 价格不起作用，因为消费者不能肯定产品的质量
D. 同质量的产品对应一个统一市场，但不同的厂商按不同的价格销售产品
6. 假定在某一产量水平上，某一厂商的平均成本达到了最小值，这意味着（ ）。
- A. 边际成本等于平均成本
B. 厂商获得了最大利润
C. 厂商获得了最小利润
D. 厂商的经济利润为零。
7. 市场上某产品存在超额需求是由于（ ）。
- A. 产品价格超过均衡价格
B. 该产品是优质品
C. 该产品供不应求
D. 该产品价格低于均衡价格
8. 随着火车票的价格上升，会出现火车票的（ ）。
- A. 需求量增加
B. 需求量减少
C. 需求增加
D. 需求减少
9. 完全竞争企业所面对的需求曲线同时是（ ）。
- A. 总收入曲线
B. 平均收入曲线
C. 边际收入曲线
D. 平均收入曲线与边际收入曲线
10. 完全竞争与垄断竞争的区别是（ ）。
- A. 完全竞争行业中的厂商数量比垄断竞争行业的厂商数量多
B. 完全竞争厂商的需求曲线是水平的，而垄断竞争厂商的需求曲线是向右下方倾斜的
C. 如果某一行业中有不止一家企业且生产同质的商品，则该市场就是完全竞争的
D. 上述说法都不正确

第 II 卷（非选择题）

评卷人	得分

二、名词解释：11~14 小题。请将答案写在答题纸指定位置上。

11. 垄断竞争市场
12. 阿罗的不可能性定理
13. 基数效用
14. 实证分析

评卷人	得分

三、简答题：15~19 小题。请将答案写在答题纸指定位置上。

15. 在单一可变要素下（劳动），某厂商是产品的卖方垄断厂商，它所面临的要素市场是完全竞争的，在这种情况下该厂商对劳动的需求曲线是什么样的？
16. 边际报酬递减与规模报酬递增是否能同时存在？
17. 一个经济原先处于长期的完全竞争状态，对该经济做如下假定：只有 L 和 K 两种生产要素作为投入；只生产 X 和 Y 两种商品，并且 X 和 Y 为替代品；X 行业和 Y 行业都是成本递减行业。那么：
 - (1) 如果对商品 X 的需求增加，会有哪些影响？
 - (2) 商品 Y 的市场会发生什么样的变化？
18. 为什么垄断厂商多销售一单位商品所得到的边际收益，总是小于这一单位商品的卖价呢？
19. 根据基数效用论者关于消费者均衡的条件：
 - (1) 如果 $MU_1/P_1 \neq MU_2/P_2$ ，消费者应该如何调整两种商品的消费数量？为什么？
 - (2) 如果 $MU_i/P_i \neq \lambda$ ，其中常数 λ 表示货币的边际效用，消费者应该如何对该种商品 i 的消费数量进行调整？为什么？

评卷人	得分

四、论述题：20~21 小题。请将答案写在答题纸指定位置上。

20. 试述古诺模型的主要内容和结论。
21. 互联网专车的出现是对出租车市场的重大冲击。许多人呼吁政府管制互联网专车，也有人呼吁政府减少管制。请分析管制和减少管制的理由分别是什么？你对互联网专车政策的看法是什么？

评卷人	得分

五、计算题：22~24 小题。请将答案写在答题纸指定位置上。

22. 大明食品公司对其产品与消费者收入的关系估计如下： $Q=2000+0.2I$ ，Q 为需求数量，I 为平均家庭收入，分别求出 I=5000 元、15000 元、30000 元的收入弹性。

23. 假定某商品的需求的价格弹性为 1.6，现售价格为 $P=4$ 。

求：该商品的价格下降多少，才能使得销售量增加 10%？

24. 某垄断厂商的边际成本 $MC=40$ ，该厂商面临的需求曲线 $Q=240-P$ 。

(1) 求该垄断厂商均衡时的价格、产量和利润。

(2) 假设有第二个厂商加入该市场。且与第一个厂商有着相同的边际成本，求该市场的古诺模型均衡解。

(3) 假设第一个厂商为斯塔克尔伯格领袖，求该双寡头市场的均衡解。