

# HTML

## HTML (Hyper Text Markup Language) 이란?

- 인터넷 전용 브라우저에 그림이나 text를 표현할 수 있도록 해 주는 언어
- Hyper Text는 Link를 사용하여 공간의 초월의미가 부여되는 글자들을 말한다.
- Markup이란 컴퓨터가 문서를 생성할 수 있게 하는 신호체계를 설정하는 것이다.

## HTML 사용하기

### (1) HTML의 특징

- ① 태그는 대소문자 구분이 없다. (그러나, CSS에서의 속성명은 대소문자 구분 있음)
- ② 확장자는 htm, html이고, 요즘은 동적인 웹사이트를 위해 jsp, asp, php 파일로도 만든다.
- ③ Enter, Spacebar, Tab은 적용되지 않는다. (특정 기호나 태그로 구현)
- ④ 태그의 순서(시작태그, 종료태그)를 반드시 지켜야 웹브라우저가 인식한다.
- ⑤ 파일, 폴더명은 반드시 여백이 없는 영문자일 것.

### (2) HTML의 구성요소

- ① 태그(Tag) : '<'와 '>'로 묶인 명령어  
    <태그>...</태그>의 형태를 이룬다. --> 요소(Elements)라고 한다.
- ② 속성(Attribute) : 시작태그에 필요에 따라 속성이라는 옵션을 가진다.
- ③ 값(Value) : 속성에 대한 값을 의미 (" "또는 ' '안에 넣어 표시)  
    <태그 속성1="값1" 속성2="값2">...</태그>

### (3) HTML문서의 기본구조(필수표기)

```
<html> -----> html문서의 시작
  <head></head>-----> 문서의 머리부분 (웹페이지상에는 보이지 않는다)
  <body></body>-----> 문서의 몸통부분 (웹페이지상에 보이는 모든 정보)
</html> -----> html문서의 끝
```

### (4) 주석달기

- ```
<!-- 삽입할 설명 -->
```
- 차후의 수정이나 보완을 쉽게 할 수 있게 한다.
  - <!-- 이하의 모든 태그는 없는 것처럼 인식된다.

## <head> 태그

(1) <title>...</title> ---> 페이지의 제목달기

- 웹브라우저 상단에 사이트의 제목을 보여주는 태그

(2) <meta>...</meta> ---> 홈페이지의 홍보담당

① 한글 폰트 지정

② keywords 지정 : 검색사이트의 검색엔진이 수시로 수집하는 키워드 ---> 홍보효과

<meta name="keywords" content="웹디자인,웹마스터,webdesign,webmaster,html">  
coma(.)를 제외한 최대 256자 까지 지정할 수 있다.

③ description 지정 : 검색엔진에서 listup된 홈페이지에 대한 설명문

<meta name="description" content="웹디자인을 배우는 사람을 위한 사이트입니다.">

④ 문서이동 : 방문 시 몇 초 후에 다른 곳으로 이동하게 하는 태그

<meta http-equiv="refresh" content="초간격;url=이동할 홈페이지 주소">  
초간격을 0으로 하면 접속됨과 동시에 바로 다른 사이트로 이동한다.

⑤ 제작자명 지정

<meta name="author" content="홍길동">

(3) <base href="절대경로url">

절대경로를 지정해 두면 이후에 쓰여진 상대경로들은 절대경로에 붙여져서 인식된다.

<head>에서 <base href="http://www.hd4u.co.kr">라 지정하고 다음과 같이 쓰면

<a href="service/service-1.htm">이렇게 링크했을때 주소는? <a>

실제로 인식되는 경로는 http://www.hd4u.co.kr/service/service-1.htm이 된다.

(4) 이 외에도 <head>에는 CSS와 Javascript가 삽입되기도 한다.

## <body> 태그

(1) <body>는 웹 브라우저상에 보여지는 모든 내용들이 표현되는 곳이다.

(2) <body bgcolor="#16진수색상값/색상명" ----> 배경색상  
text="#16진수색상값/색상명" -----> 문자색상  
link="#16진수색상값/색상명" -----> 한번도 방문한 적이 없는 링크의 색상(파랑)  
vlink="#16진수색상값/색상명" -----> 한번 방문한 적이 있는 링크의 색상(보라)  
alink="#16진수색상값/색상명" -----> 링크를 클릭했을 때의 색상(빨강)  
요즘은 CSS 가상클래스로 활용되는 추세  
leftmargin="숫자" topmargin="숫자" ----> internet Explorer에서 인식하는 태그  
marginwidth="숫자" marginheight="숫자" >Netscape에서 인식하는 태그  
지정하지 않으면 기본값은 8pixel offset한다.  
background="이미지파일명" -----> 배경그림  
bgproperties="fixed" -----> 배경그림 고정하기 (Watermark :불법복제방지)  
CSS의 background-repeat 지정으로도 구현  
</body>

(3) <address>...</address>

홈페이지의 주소, E-mail, 회사명등을 이탤릭체로 보여준다. (링크기능이 있는 건 아니다)

## 텍스트 처리 태그

### (1) <br> 줄바꿈 태그

- line BReak 의 약자. HTML 문서의 어느 곳에서든 강제로 줄바꿈 할 수 있다.
- 여러개 줄바꿈은 <br>을 여러 번 이어 쓰면 된다.

### (2) <h1>...</h1> n:1~6 의 숫자

<h1 align = "left/right/center/justify"> ---> 글자의 정렬(왼쪽/오른쪽/중앙/가지런한 정렬)  
</h1>

- Heading 의 약자. 문장의 타이틀 제목으로 사용된다. 볼드체로 표현
- 글자의 크기는 H1>H2>H3>H4>H5>H6 순이다
- 자동 줄 바꿈기능을 포함한다.

### (3) <hr> 선그리기

Horizontal Rule 의 약자. 텍스트 사이에 선을 긋는다.

<hr width = "선의 길이값, 퍼센트값"  
size = "선의 두께값" -----> 퍼센트값은 없다.  
align = "left/rigth/center"  
color = "색상값"  
noshade > -----> 입체감 없애기

- 세로선은 그을 수 없다. 자동 줄바꿈 기능 포함

### (4) <font>...</font> 글자조절

----> 최근에는 CSS로 표현하게 되어 잘 사용하지 않게됨

<font size = "글자의 지정크기값" ----> 1~7까지 지정되어 있고 7이 가장 크다.

기본값은 3 이고 +, -상대값 으로 지정할 수 있다.

face = "서체명" -----> 운영체제 일반글꼴을 쓸 것(사용자배려)  
color = "색상값"> ... </font>

### (5) <basefont>글자의 기본값 설정

<basefont size="글자크기" face="서체명" color="색상값">

- 페이지 전체에 적용될 글자의 기본값 지정
- <head>...</head>내에 쓰여짐.

### (6) <p>와 <p>...</p> 단락 태그

- Paragraph의 약자
- <p> : <br><br>과 같은 효과. <br>과 달리 연속으로 사용해도 <p> 한 번으로 인식한다.
- <p align="left/right/center">...</p> : 전체 텍스트에서 독립된 문단을 만들어 준다.

### (7) <div>...</div> 그룹화 태그

<div align="left/right/center" style="css적용">...</div>

- 레이아웃을 만들 때도 활용된다.

## 문자장식 태그

(1) 물리태그 : 글자의 내용과는 상관없이 외향적으로 드러나는 문자 장식에 쓰는 태그

|                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>.. <b&gt;< td=""><td>: 굵은 글자로 만든다.</td></b&gt;<> | : 굵은 글자로 만든다.                       |
| <i>.. <i&gt;< td=""><td>: 이탤릭체로 만든다.</td></i&gt;<>  | : 이탤릭체로 만든다.                        |
| <tt>.. <b&gt;< td=""><td>: 타자체로 만든다</td></b&gt;<>   | : 타자체로 만든다                          |
| <sup>.. <b&gt;< td=""><td>: 윗첨자</td></b&gt;<>       | : 윗첨자                               |
| <sub>.. <b&gt;< td=""><td>: 아래첨자</td></b&gt;<>      | : 아래첨자                              |
| <u>...</u>                                          | : 글자에 밑줄을 그어준다.                     |
| <s>...</s>                                          | : 글자의 중앙에 선을 그어준다. 취소 또는 삭제의 의미로 사용 |
| <big>...</big>                                      | : 기존에 사용된 글자보다 크게 표시                |
| <small>...</small>                                  | : 기존에 사용된 글자보다 작게 표시                |
| <blink>...</blink>                                  | : 글자를 깜박이게 한다. 넷스케이프전용              |

(2) 특수문자 표기법

- HTML 문서상에서 직접 쓸 수 없는 문자들(<, >, "", & 등등)을 하나의 문자로 표현하기 위해 특수문자를 사용한다.
- 특수문자 엔티티 코드(Entity code) 형식  
=> &로 시작하여 ;로 끝난다.

| 기호 | 내용              | 문자실체 참조 | 수치문자 참조 |
|----|-----------------|---------|---------|
| <  | less than       | &lt;    | &#60;   |
| >  | greater than    | &gt;    | &#62;   |
| &  | ampersand       | &amp;   | &#38;   |
| ©  | Copyright (저작권) | &copy;  | &#169;  |
|    | Space (공백)      | &nbsp;  | &#160;  |

## <LIST> 리스트 목록 만들기

### (1) <ul> 비순차적 목록

- unordered list 의 약자. 세부리스트항목은 <li>태그로 사용
- <li>에는 <br>태그 속성이 포함된다.

```
<ul type="disc/circle/square"> -----> bullet 모양지정 검정색원/흰색원/검정사각형
  <li type="disc/circle/square">내용1 ----> <li>에서 개별적으로도 지정할 수있다.
    :
  <li>내용n
</ul>
```

### (2) <ol>순차적 목록

- Ordered List의 약자. 순서를 표현하는 방식을 지정할 수 있다.

```
<ol type="A/a/I/i/1" -----> A,a(영문대,소문자)/I,i(그리스수대소문자)/1(아라비아숫자)
  start="적용할 시작순서">
  <li type="A/a/I/i/1" value="적용할 시작순서"> ----> <ol>에서는 start, <li>에서는 value
</ol>
```

### (3) <dl>정의 목록 : 어떤 용어를 정의하여 풀어 나열한다.

Definition List의 약자. DT(Definition Term), DD(Definition Description)과 함께 쓴다.

```
<dl>
  <dt>정의 -----> <dd>는 <dt>가 적용된 곳에서 한탭 들여쓰기 적용된다.
  <dd>정의에 대한 해설          마찬가지로 <br>태그 속성이 포함된다.
</dl>
```

## <a> 링크 걸기

### (1) 텍스트나 이미지에 링크걸기

Anchor(닳)으로 원하는 곳으로 자유롭게 이동하기

```
<a href = "파일이름 or URL">텍스트나 이미지</a>
```

```
<a href = "링크할 파일주소"
```

```
    name = "현재문서의 위치표시명(책갈피)"
```

```
    target = "frame 명" ----->frame에서 사용
```

```
    title="도움말 형식의 툴팁으로 사용할 글"
```

```
    style = "적용할 스타일시트 적용" ></a>
```

### (2) 특정 위치로 이동하기

#### ① 현재 페이지 내에서

```
<a href="#원하는 위치의 책갈피명"></a>
```

```
<a name="원하는 위치의 책갈피명"></a>
```

#### ② 다른 페이지의 특정 위치이동

```
<a href="URL#원하는 위치의 책갈피명"></a>
```

```
<a name="원하는 위치의 책갈피명"></a>
```

### (3) 링크로 전자메일 보내기

```
<a href="mailto:메일주소"></a>
```

메일의 제목, 본문내용의 미리 설정방법은

```
<a href="mailto:메일주소?subject=편지제목&BODY=본문의 내용을 적습니다">
```

### (4) 또 다른 링크대상

이미지 파일(gif, jpg), 사운드파일(wav, au, mid), 동영상 파일(mpeg, mov),

압축파일(zip): 사용자의 pc로 다운로드하게 한다.

——> 단 MS Office가 있는 pc에서는 바로 볼 수 있는 파일을 다운로드하고 싶으면  
마우스 오른쪽 버튼의 다른이름으로 대상을 눌러 다운로드한다.

## <form> 입력양식 만들기

### (1) FORM이란?

- 정보를 입력 또는 선택하고 버튼을 클릭하며 정보를 서버에 전달하고 응답받는 양방향의 의사소통을 지원하는 입력양식이다.
- Form 의 내부에는 <input>, <select>, <textarea> 등의 태그들이 포함된다.
- name 속성의 값과 유저가 입력한 값이 한 쌍이 되어 서버측에 전달된다.

### (2) 구조

<form action="URL" -----> 동작시킬 파일이 있는 경로  
  enctype="MIME형식" ----> 폼을 서버에 전송하는데 사용하는 형식  
  method="get/post" ----> 데이터가 반환되는 유형을 결정. 기본값은 get, 주로 post  
  target="프레임명"> ----> 폼입력된 데이터가 서버를 거쳐 처리된 결과 표시할 프레임  
<input type="입력받는 형식" --> text, password, checkbox, radio, submit, reset이 있다.  
  name="입력변수명" ----> 서버에 전송될 양식의 이름  
  value="기본입력값" ----> 입력변수의 초기값  
  size="입력양식길이" ---->입력필드길이  
  maxlength="입력문자수" --> 실제 입력할 수 있는 최대문자수  
  src="URL" -----> 이미지버튼을 만들때 이미지의 주소  
  checked> -----> 체크박스과 라디오버튼일 경우 기본선택값 설정

각 type별 적용 속성이 다르다. 예를 들면,

```
<input type="text" name="var1" value="이름" size="10" maxlength="8">
<input type="password" name="var1" value="이름" size="10" maxlength="8">
<input type="checkbox" name="var1" value="노랑" checked>
<input type="checkbox" name="var1" value="빨강" >
<input type="checkbox" name="var1" value="파랑" checked>
<input type="radio" name="var1" value="노랑" checked>
<input type="radio" name="var1" value="빨강" >
<input type="radio" name="var1" value="파랑" >
<input type="submit" value="버튼명" >
<input type="reset" value="버튼명" >
<input type="image" src="이미지경로명" border="이미지테두리두께" >
<input type="file" name="이름" size="크기">.
<input type="hidden" name="이름" value="데이터값">
```

```
<select name="입력변수명" size="보여질 항목 개수" multiple>
  <option value="메뉴값" selected>
  <option value="메뉴값1">
  <option value="메뉴값n">
</select>
```

</form>





```
</td>
</tr>
</table>
```

## 블록 / 인라인 레벨 요소

### (1) 블록 / 인라인 레벨 요소

#### ① 블록 레벨 요소

- 블록 레벨 요소는 자신을 감싸는 상위의 요소가 허용한 가로 폭 전체 영역을 차지한다.
- 블록 레벨 요소는 너비나 높이를 지정할 수 있고, 줄 바꿈 속성을 가지고 있다.
- address, article, aside, audio, blockquote, canvas, dd, div, dl, fieldset, figcaption, figure, footer, form, h1~h6, header, hr, noscript, ol, output, p, pre, section, table, tfoot, ul, video 등

#### ② 인라인 레벨 요소

- 인라인 레벨 요소는 흘러가는 요소이다.
- 인라인 레벨 요소는 너비나 높이를 지정할 수 없으며, 줄이 바뀌지 않는 형식(inline)으로 표현된다.
- 줄이 바뀌지 않지만, 내용이 많아서 그 상위 블록요소의 영역을 가득 채우게 되면 줄이 바뀐다.
- a, abbr, acronym, b, bdo, big, br, button, cite, code, dfn, em, i, img, input, kbd, label, map, object, q, samp, script, select, small, span, strong, sub, sup, textarea, tt, var 등

### (2) 콘텐츠 모델 별 분류

=> HTML5에서는 HTML의 요소를 비슷한 속성에 따라 묶어서 분류한다.

=> 몇몇 요소들은 여러 분류에 중복해서 포함되기도 한다.

#### ① 메타데이터(Metadata) 콘텐츠의 종류

- base, command, link, meta, noscript, script, style, title

#### ② 플로우(Flow) 콘텐츠의 종류

- a, abbr, address, area(map 요소의 자손인 경우), article, aside, audio, b, bdi, bdo, blockquote, br, button, canvas, cite, code, command, datalist, del, details, dfn, div, dl, em, embed, fieldset, figure, footer, form, h1~h6, header, hgroup, hr, i, iframe, img, input, ins, kbd, keygen, label, map, mark, math, menu, meter, nav, noscript, object, ol, output, p, pre, progress, q, ruby, s, samp, script, section, select, small, span, strong, style(scope 속성이 있으면), sub, sup, svg, table, textarea, time, ul, var, video, wbr, Text

#### ③ 섹션(Section) 콘텐츠의 종류

- article, aside, nav, section

#### ④ 제목(Heading) 콘텐츠의 종류

- h1~h6

#### ⑤ 구문(Phrasing) 콘텐츠의 종류

- a(구문 콘텐츠만을 포함하는 경우), abbr, area(map 요소의 자손인 경우), audio, b, bdi, bdo, br, button, canvas, cite, code, command, datalist, del(구문 콘텐츠만을 포함하는 경우), dfn, em, embed, i, iframe, img, input, ins(구문 콘텐츠만을 포함하는 경우), kbd, keygen, label, map(구문 콘텐츠만을 포함하는 경우), mark, math, meter, nav, noscript, object, output, progress, q, ruby, s, samp, script, select, small, span, strong, sub, sup, svg, textarea, time, var, video, wbr, Text

#### ⑥ 포함된(Embedded) 콘텐츠의 종류

- audio, canvas, embed, iframe, img, math, object, svg, video

#### ⑦ 대화형(Interactive) 콘텐츠의 종류

- a, audio(controls 속성이 있으면), button, details, embed, iframe, img(usemap 속성이 있으면), input(type 속성이 hidden 상태가 아니면), keygen, label, menu(type 속성이 toolbar 상태면), object(usemap 속성이 있으면), select, textarea, video(controls 속성이 있으면)

## 기타 태그들

### \* <mark> 태그

- 구문을 하이라이팅한다.

### \* <abbr>

- 약어 또는 두 문자어를 나타내는데, 'title' 속성으로 약어의 원형을 나타낸다.

### \* <dfn>

- 단어의 정의를 나타낸다.
- 'title' 속성으로 정의를 표현하는데, <abbr> 태그와 같이 사용할 수도 있다.

### \* <cite>

- 본문에서 책, 노래, 게임, 그림, 영화, 연극, 전시회 등의 작품 제목을 표현한다.

### \* <small>

- 일반적으로 면책 조항, 주의 사항, 법적 제한, 저작권 등을 나타낸다.

### \* <ruby>

- 기본 텍스트 주변에 짧은 텍스트를 배치하고 싶을 때 사용한다.
- 주로 일본어나 한자에 발음이나 주석을 얹는 방법으로 많이 쓰인다.
- <ruby>태그로 감싼 후, <rt>태그로 루비 주석을 표현한다.

### \* <time>

- 날짜와 시간을 명시적으로 표현한다.
- <time> 태그는 우리가 표현할 수 있는 다양한 날짜와 시간의 표현을 기계가 이해할 수 있는 형태로 코딩하기 위해 만들어졌다.
- 실제로 어떤 효과를 주는 것은 아니다.

<예>

<p>이번 프로젝트는 <time>2018-07</time>부터 시작합니다.</p>

<p>이번 프로젝트는 <time datetime="2018-07">7월</time>부터 시작합니다.</p>

<p>며칠 있으면 벌써 <time datetime="2018-03-02">개강일</time>입니다.</p>

### \* <blockquote>

- 다른 사람의 말이나 글, 혹은 다른 소스를 인용하는 경우에 사용한다.
- 블록 요소이다.
- 들여쓰기 형태로 출력된다.
- cite 속성 : 해당 콘텐츠의 출처를 나타낸다.
- title 속성 : 내용을 요약해 입력

### \* <q>

- 다른 사람의 말이나 글, 혹은 다른 소스를 인용하는 경우에 사용한다.
- 인라인 요소이다.

- 인라인 형태의 짧은 인용문을 작성할 때 사용하기 때문에 title 속성은 필요하지 않다.
- “”로 묶는다.

**\* <pre>**

- img, big, small, sub, sup, ins, del, label, input, select, textarea, button, noscript 태그 등의 텍스트를 장식하기 위한 요소로 사용하면 안 된다.
- 폼과 스크립트 관련 요소도 포함할 수 없다.
- 일반적으로 코드의 예제를 보여주려는 방안으로 활용된다.
- 내용을 있는 그대로 보여줄 때 사용한다.

**\* <code>**

- 코드임을 알리는 용도이다.

## HTML5 기본 문법

HTML (HyperText Markup Language)은 웹페이지를 기술하기 위한 마크업 언어이다.

HTML5는 웹 상에서 콘텐츠(content)를 구성하고 보여주기 위한 HTML 언어의 최신 표준 권고안이다.

HTML5는 HTML 4.01, XHTML 1.1 등을 대체하는 HTML의 차세대 표준이다.

HTML5는 XML이나 XHTML과는 달리 문법적으로 매우 유연하게 대처한다.

- HTML5 문서는 반드시 `<!DOCTYPE html>`으로 시작하여 문서 형식(document type)을 HTML5로 지정한다.
- 실제적인 HTML document은 2행부터 시작되는데 `<html>`과 `</html>` 사이에 기술한다.
- `<head>`와 `</head>` 사이에는 document title, 외부 파일의 참조, 메타데이터의 설정 등이 위치하며 이 정보들은 브라우저에 표시되지 않는다.
- 웹브라우저에 출력되는 모든 요소는 `<body>`와 `</body>` 사이에 위치한다.

HTML 요소는 시작 태그(start tag)와 종료 태그(end tag), 태그 사이에 위치한 content로 구성된다.



또한, 문자셋(character set)의 선언도 매우 간단해졌다.

HTML5에서의 기본 문자 인코딩(character encoding) 방식은 UTF-8이다.

HTML5 이전

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
```

HTML5

```
<meta charset="UTF-8">
```

## HTML5 변경사항

HTML5에서 추가된 요소 및 타입

- 의미(semantic) 요소 : `<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<section>`, `<aside>`, `<article>`, `<footer>`, `<figure>`
- 멀티미디어 요소 : `<video>`, `<audio>`
- 그래픽 요소 : `<canvas>`, `<svg>`
- input 요소의 타입 : number, date, time, calendar, range

HTML5의 템플릿은 이전에 비해 매우 간소화 되었다. 기존의 방식이 `<div>`에 의존하여 콘텐츠를 구조화 시켰다면 HTML5에서는 구조화를 위한 요소들이 등장하여 좀 더 시멘틱한 웹이 가능해졌습니다

```
<body>
```

```
  <header></header> <!-- 첫머리 -->
```

```
  <nav></nav> <!-- 메뉴 -->
```

```
  <article></article> <!-- 본문 -->
```

```
  <footer></footer> <!-- 끝머리 -->
```

```
</body>
```

HTML을 공부하기 위해서는 기본적으로 시맨틱 태그의 화면구조를 이해해야 한다.

크게는 head와 body로 body영역의 header / section / footer가 있다.

HTML4는 <div id="header"><div id="footer">형식으로 모든 구조를 만들지만

HTML5에서는 <header><footer><nav><article>등으로 시맨틱 태그를 쓰고 div는 css를 넣을 때 사용된다

## <!doctype>

문서 유형을 지정해주는 태그이다. 현재 문서가 HTML5 언어로 작성된 웹 문서라는 뜻이다

## <html>

웹 문서의 시작과 끝을 알려준다. 태그 사이의 소스를 읽어 HTML 문법에 맞추어 브라우저에 표시한다.

## <head>

웹브라우저가 웹 문서를 해석하기 위해 필요한 정보를 입력하는 부분이다.

실제 문서의 내용이 아니기 때문에 제목만 표시되고 나머지는 브라우저에 표시되지 않는다.

스타일이나 스크립트 등도 이곳에 포함된다.

메타데이터(metadata)

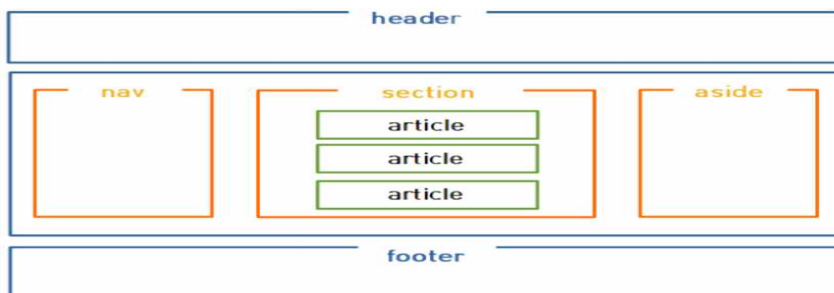
HTML 문서에 대한 정보(data)로 웹브라우저에는 표현되지 않는 정보를 의미한다

<title> <style> <meta> <link> <script> 태그 등이다

## <body>

실제로 웹브라우저 화면에 표시되는 내용이다. 또 대부분의 시맨틱 태그들이 이 영역에서 사용된다.

<header> <section> <nav> <article> <footer> 태그들이 화면을 구성한다.



HTML5의 꽃이라 불리는 body 영역 안에 위 사진과 같이 화면을 나누기 위해 시맨틱 태그를 이용한다.

자주 방문하는 포털 사이트인 네이버나 다음을 방문해보도 이렇게 구성되어 있다.

## <header>

위에서 언급한 <head>는 <html> 바로 밑에 쓰이지만 <header>는 <body> 안에 있으므로 둘은 전혀 다릅니다. <header>는 주로 머리말, 제목을 표현하기 위해 쓰인다

## <nav>

HTML5에서 새롭게 생긴 시맨틱 태그이고 네비게이션이라고 불린다.

콘텐츠를 담고 있는 문서를 사이트간에 서로 연결하는 링크의 역할을 담당합니다.

<nav>는 주로 메뉴에 사용되고 위치에 영향을 받지 않기 때문에 어디에서든 사용이 가능하다.

### **<section>**

<body>영역은 콘텐츠를 <header> <section> <footer>의 3가지 공간에 콘텐츠를 저장하는데 그 중 <section>은 본문 콘텐츠를 담고 있습니다. <section>안에 <section>을 넣는 것도 가능하다.

### **<article>**

<section>이 콘텐츠를 분류한다면 이 <article> 태그 안에는 실질적인 내용을 넣는다.

뉴스로 예를 들면 정치 / 연예 / 사회의 대분류는 <section>이고, 정치의 기사 내용과 연예의 기사 내용을 <article>에 넣는 것이다.

### **<aside>**

사이드바라고 부르기도 하며, 본문 이외의 내용을 담고 있는 시맨틱 태그이다.

주로 본문 옆에 광고를 달거나 링크들을 이 공간에 넣어 표현한다.

### **<footer>**

화면의 구조 중 제일 아래에 위치하고, 회사소개 / 저작권 / 약관 / 제작정보 등이 들어간다.

연락처는 <address> 태그를 사용하여 표시한다.

### **<div>**

위 사진에는 없지만 <div>는 HTML5에 와서 글자나 사진 등 콘텐츠들을 묶어서 CSS 스타일을 적용할 때 사용한다.