

"Dinamik Fiyatlandırma ve Öneri Modülü: FlexiRate"



Açıklama: Bu özellik, kullanıcıların araç kiralama sürecinde gerçek zamanlı olarak fiyatlandırma ve teklif önerileri almasını sağlar. FlexiRate, hem müşteri memnuniyetini artırmak hem de araç kiralama firmalarının gelirlerini optimize etmek için dinamik fiyatlandırma algoritmalarını kullanır.

Özellikler:

- **Dinamik Fiyatlandırma:**
 - **Talep ve Arz Analizi:** Araç talebi ve arzını gerçek zamanlı olarak izler. Yoğun dönemlerde veya düşük talep zamanlarında fiyatları otomatik olarak ayarlar.
 - **Özel Teklifler ve İndirimler:** Kullanıcının kiralama geçmişine, araç kullanım süresine veya ödeme tarihine göre kişiselleştirilmiş teklifler ve indirimler sunar.
- **Kişiselleştirilmiş Teklifler:**
 - **Kullanıcı Tercihleri:** Kullanıcının önceki kiralama tercihleri, araç türleri ve kiralama süreleri dikkate alınarak özel teklifler oluşturur.
 - **Paket Seçenekleri:** Uzun süreli kiralamalar için esnek paketler ve abonelik seçenekleri sunar. Örneğin, haftalık veya aylık sabit fiyatlarla araç kiralama paketleri.
- **Gerçek Zamanlı Fiyat İyileştirmeleri:**
 - **Fiyat Uyarıları:** Kullanıcılar, favori araçları için fiyat değişiklikleri hakkında anlık uyarılar alabilir. Bu, kullanıcıların en uygun fiyatları yakalamalarını sağlar.
 - **Kampanya ve Etkinlikler:** Özel kampanya ve etkinlik dönemlerinde fiyatları otomatik olarak günceller ve kullanıcıları bilgilendirir.
- **İnteraktif Kullanıcı Arayüzü:**

- **Fiyat Tahmin Aracı:** Kullanıcılar, gelecekteki fiyatları tahmin edebileceği bir araç ile belirli tarihler için fiyat tahminleri alabilir.
- **Anlık Teklif Karşılaştırma:** Farklı araç ve kiralama süreleri için fiyat karşılaştırmaları yaparak en uygun seçeneği bulmalarına yardımcı olur.

Faydalar:

- **Müşteri Memnuniyeti:** Kişiselleştirilmiş teklifler ve dinamik fiyatlandırma, kullanıcıların daha uygun fiyatlarla araç kiralamalarını sağlar.
- **Gelir Optimizasyonu:** Araç kiralama firmaları, talep ve arz dengesine göre fiyatlarını optimize ederek gelirlerini artırabilir.
- **Rekabet Avantajı:** Gerçek zamanlı fiyat iyileştirmeleri ve kişiselleştirilmiş teklifler, firmayı rekabetten ayırarak müşteri sadakatini artırır.
- **Kullanıcı Bilgilendirme:** Fiyat uyarıları ve tahmin araçları, kullanıcıların bilinçli kararlar vermesine yardımcı olur.