



Fast Websites

Евгений Лейченко, 21 мая 2013



Задача

1. Пользователь должен тратить меньше времени на ожидание, чем сейчас

А зачем это нужно?

1. Чем быстрее пользователь начнёт работу - тем лучше
2. Каждый запрос - DNS lookup + HTTP request + headers + 4J [\[*\]](#)
3. Каждая секунда ожидания уменьшает потенциальные продажи [\[*\]](#)
4. Google, скорость загрузки страниц и SEO [\[*\]](#)

http://www.gomez.com/pdfs/wp_why_web_performance_matters.pdf

А чем мы можем помочь?



80-90% of the end-user response time is spent on the frontend. Start there.

Steve Souders, <http://www.stevesouders.com/blog/2012/02/10/the-performance-golden-rule/>

А что почитать?

- [Steve Souders "High Performance Web Sites"](#)
- [Steve Souders "Even Faster Web Sites"](#)
- [Stoyan Stefanov "Web Performance Daybook Volume 2"](#)
- [Nicholas Zakas "High Performance JavaScript"](#)