

## **Présentation de l'entreprise**

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). L'activité principale de cette entreprise est de tricoter des chaussettes afin de satisfaire un maximum de clients. Les produits vendus sont tout type de chaussettes (hautes, basses, etc). La Socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

## **Analyse des sites concurrents**

À Nice, il y a deux principaux concurrents à notre entreprise. On cite « la chaussette en fête », qui, possède également un site web. Cette enseigne propose un style plus moderne, mais en revanche le site est bien trop débordé.

On peut aussi citer « chaussettes tricolores », qui est également doté d'un site internet. Cette entreprise propose de bons produits, mais le site est assez vide (malgré une bonne navigation).

## **Objectifs du site**

### ***Objectifs quantitatifs***

Par exemple, par an, l'entreprise aimerait augmenter son chiffre d'affaire d'au moins 50%, atteindre le plus de visiteurs possible par jour, mais aussi créer le plus de comptes clients possible.

### ***Objectifs qualitatifs***

L'entreprise représente le plus fidèlement possible ses valeurs. Le logo, par exemple, représente

la journée mondiale de la trisomie 21 (la journée mondiale étant le 21 mars, ce jour chacun porte des chaussettes dépareillées. L'entreprise représente aussi l'acceptation. L'enseigne veut également élargir sa clientèle (nationale et pourquoi pas internationale), se démarquer de sa concurrence, mais également parfaire et continuer ses ventes physiques tout en vendant en ligne. Le back-office du site doit contribuer une gestion des stocks et des commandes.

## **Cibles**

Le site vise principalement un public en moyenne entre 20 et 35 ans (jeune et active au niveau professionnel). Mais, il y aura aussi une clientèle actives (réseaux sociaux ou site internet) afin de partager des avis et des expériences.

## **Périmètre du projet**

Le site est accessible partout, même si pour le moment la livraison est assez limitée (ce qui va prochainement être résolu). Concernant les solutions de paiement, l'entreprise propose le paiement par carte bancaire. Le site est multilingue.

## **Graphisme et ergonomie**

Les codes couleurs sont assez simples, et fidèles aux valeurs de l'entreprise. L'entreprise essaie de mettre en avant ses produits de façon marquée. Les bordures du sites sont assez expressives, mêmes couleurs que le logo. Les couleurs choisies mettent en avant les valeurs de l'entreprise, à savoir la trisomie 21. La police utilisée est *Stadio Now Display* (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

La palette de couleur est divisé en 4 : #77B099, #F5895D, #F6A447, #F9DACD.

Voici le logo :



Le système de note (avis et commentaires des clients du site) est sous forme d'étoile allant jusqu'à 5.

### **Spécificités pour le client**

Le format des contenus est plutôt orienté sur la photo, avec un texte explicatif (couleurs du produit).

### **Contrainte technique**

L'hébergement envisagé est OVH.

La maintenance, le suivi des stocks et l'intégration des services tels que des plugins ou autre est disposé.

SumUp est notre paiement en ligne.

Le site doit être compatible avec des navigateurs standards.

Le site doit être multilingue (élargissement de la clientèle à l'international).

L'hébergement sera paramétré par l'entrepreneur et donc facturé à l'entreprise.

*Ce cdc a été réalisé par une entreprise de développement web.*