

專題生招生企劃

i.m.a.c. 長期人才儲備企劃

簡報者：

i.m.a.c 社群

簡報對象：

資工系學生

緣由：

核心挑戰在於大三才能加入的規則，導致無法透過傳統招募手段接觸有潛力的大一、大二生。

若不提早佈局，這些人才可能被其他實驗室網羅，或因學習路徑迷茫而放棄，所以我們要成為汪洋大海中的那座燈塔。

前景：

此計畫能將規則劣勢轉化為品牌優勢，建立起精英預備營的形象。成功執行後會為實驗室帶來：

- 大幅提升未來招募的成員品質與學習環境。
- 降低招募的不確定性與成本。
- 建立 i.m.a.c. 在資工系中成為無可取代的品牌地位。



企劃籌備時間表

專題生招生企劃 預計實踐流程

- 一月
企劃發想、核心幹部確立、指導老師溝通
- 三月
場地租借、網路宣傳、講師邀請確認、文宣品設計定稿
- 五月
舉辦招生企劃活動、活動後問卷發放與數據分析
- 七、八月
社群暑假練習、參與活動及課程研討會

人力分配

計畫總召

- 人員：指導教授一位(陳弘明教授)、碩士生數名(約1-2人)
- 職責:統籌招募企劃整體方向與進度、審核招募標準和最終錄取名單、招募說明會主講

宣傳組

- 人員：大三、大四專題生數名(約5人)
- 職責：設計招募海報、發布招募資訊與回覆相關問題、課堂宣傳活動

財務組

- 人員：碩士生和大四專題生數名(約2-3人)
- 職責：管理財務預算、確認最終成本和開支、向系辦申請報銷

行政組

- 人員：碩士生、大四專題生數名(約3-4人)
- 職責：建立報名Google表單、彙整申請者資料、邀請畢業學長姐或資深講師參與招生茶會分享經驗、和學校借場地

活動規劃組

- 人員：大三、大四專題生數名(約8-12人)
- 職責：負責設計、產出並執行「當天活動流程」中所有的核心內容，包含「技術成長地圖」演講、「技術島嶼」Demo、以及「爐邊對談」的具體規劃。

當天活動流程

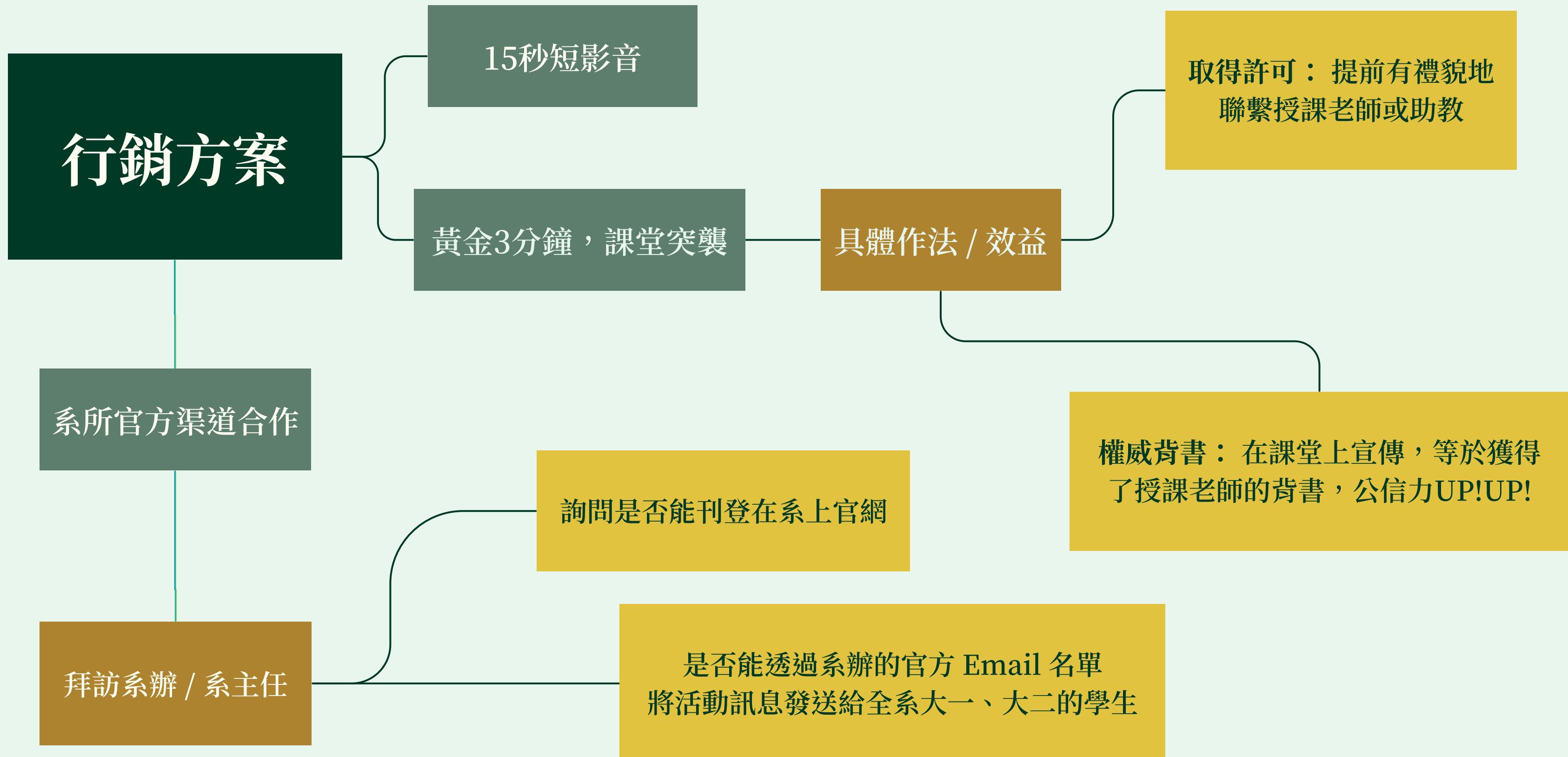
企劃實施場所 - 資訊大樓2705教室

時間軸	環節規劃	設計亮點	人力分配
10:30 - 11:30	啟航：預見兩年後的自己 <ul style="list-style-type: none">由社群領袖分享真實成長故事。定調主軸：聚焦個人成長藍圖，而非社群介紹。	建立願景，而非推銷，引發聽眾對未來成長的深刻共鳴。	社群領袖及計畫總召
11:30 - 12:30	主題演講：你的技術成長地圖 <ul style="list-style-type: none">系統性拆解大一至大三學習路徑。提供價值：給予具體、可執行的技能樹建議。	給予價值，而非資訊，讓 i.m.a.c. 成為他們心中技術成長的最佳嚮導。	活動規劃組
12:30 - 13:30	中場休息 & 自由交流 <ul style="list-style-type: none">提供午餐與輕鬆的交流時間。創造連結：鼓勵與會者和社群成員進行非正式互動。	醞釀社群歸屬感在專業內容外，建立人與人之間的溫度連結。	所有 i.m.a.c. 社群成員

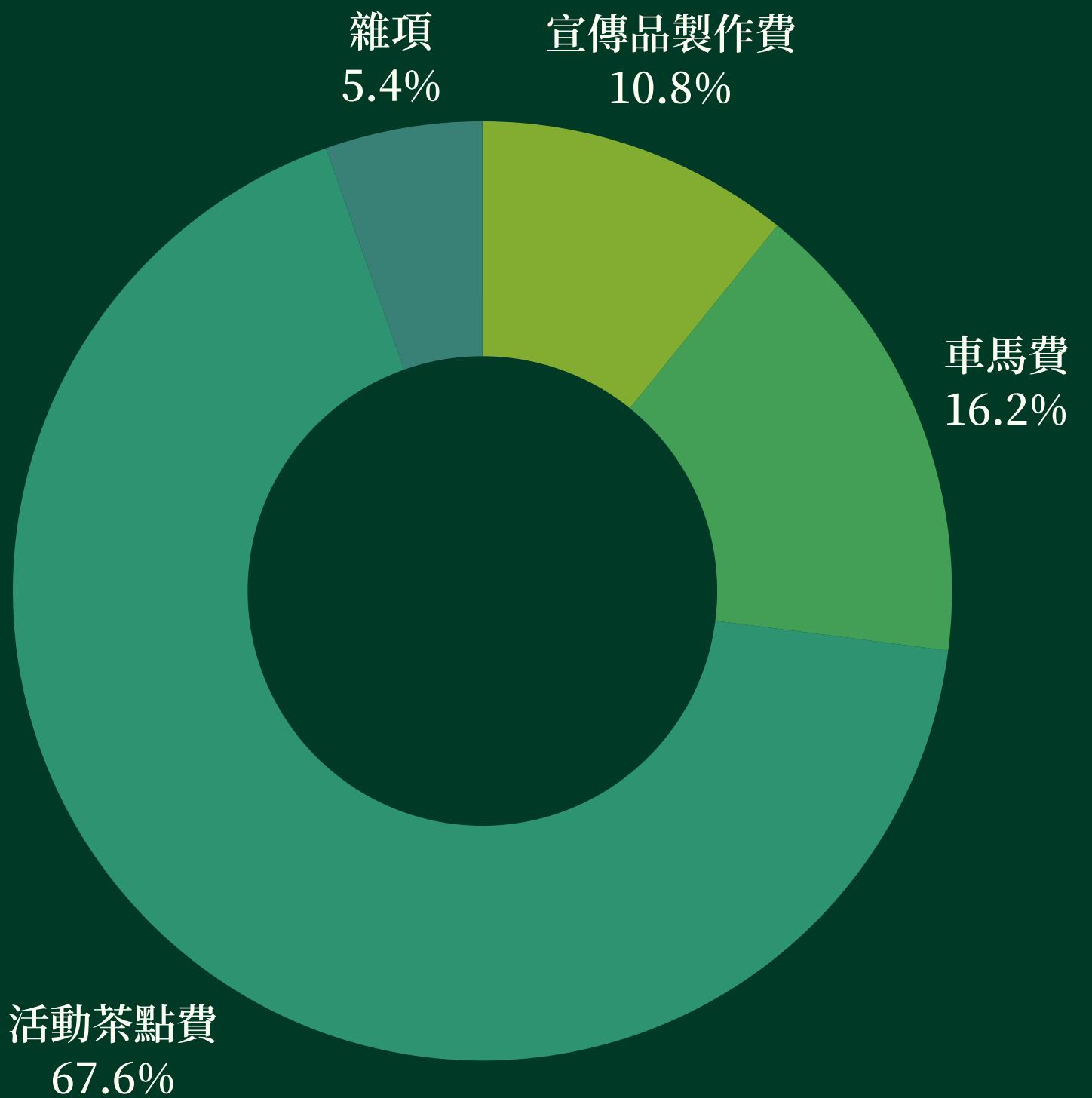
當天活動流程

企劃實施場所 - 資訊大樓2705教室

時間軸	環節規劃	設計亮點	人力分配
13:30 - 14:30	互動探索：未來技術島嶼 <ul style="list-style-type: none">分組體驗各技術領域 Demo 與專案，像是iOS、IoT、web...等等。引導思考：透過成長路徑圖讓參與者看見從入門到實戰的過程。	體驗式啟發，從看見結果到理解過程，強化學習動機。	活動規劃組
14:30 - 15:30	爐邊對談：從 i.m.a.c. 到世界 (含 Q&A) <ul style="list-style-type: none">邀請業界頂尖校友分享經驗。榜樣力量：解答與會者關於學習與職涯的困惑。	強化社會證明，透過成功案例，驗證 i.m.a.c. 的長期價值。	行政組與活動規劃組
15:30 - 16:00	壓軸：正式邀請加入未來夥伴計畫 <ul style="list-style-type: none">總結活動理念，發布未來夥伴計畫專屬權益 例：每月內部學習課程、學長姐線上提問群。行動召喚：現場掃碼，完成招募學生至Discord。	完成關鍵轉化，將活動聲量與感動，精準鎖定為長期經營的人才。	活動規劃組



預算重點總覽



預算

這是一個「高人力資本、低財務資本」的企劃，
主要成本在於成員的時間投入，而非金錢。

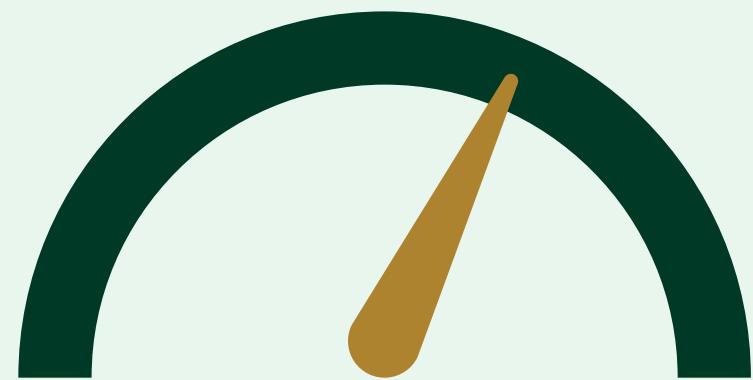
成本和開支：

- 宣傳品製作費：海報、文宣品等，預估 NT\$ 2,000 - 3,000。
- 活動茶點費：提升參與體驗，預估 NT\$ 7,500 - 15,000 (依人數而定)。
- 講師/來賓車馬費：若邀請畢業學長姐，可能需要支付車馬費，預估 NT\$ 2,000 - 4,000。
- 雜項：預估 NT\$ 1,000。

總計：初步預估約 NT\$ 11,500- 23,200。

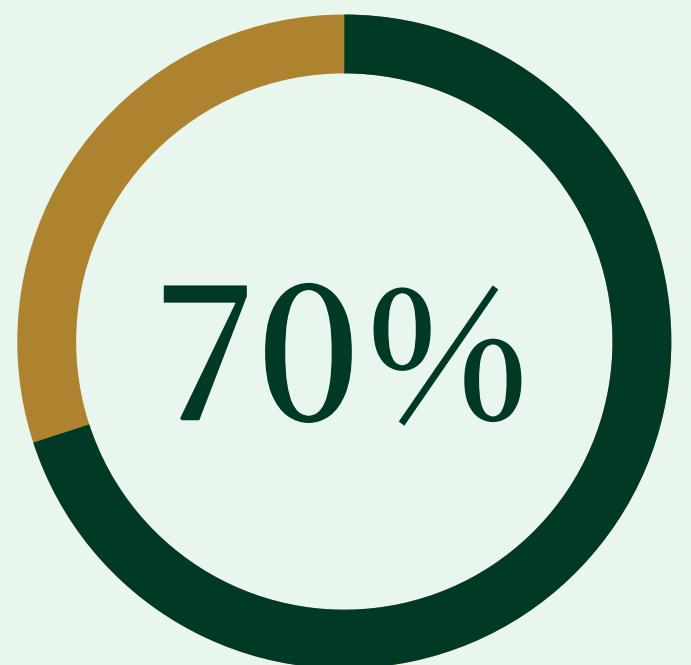
項目	說明	單位	單價 (NT\$)	數量	總價 (NT\$)	備註
一、宣傳品製作費					2,600	
A2 海報	張貼於系館、佈告欄	張	80	20	1,600	使用厚磅紙或霧面，提升質感。
A5 傳單 (雙面)	課堂突襲發放、系辦放置	張	2	500	1,000	多印，做為活動當天簡介。
二、活動茶點費					7,500 - 15,000	
與會者午餐	「中場休息&自由交流」時提供	盒	100	50-100	5,000 - 10,000	[變動成本] 依最終報名人數調整。 需在報名表單 調查素食。
飲料	提供給與會者及講師	瓶/杯	50	50-100	2,500 - 5,000	
三、講師/來賓車馬費					4,000	
業界校友車馬費	用於「爐邊對談」講者	人	2,000	2	4,000	依單據核實報支（例如高鐵票）。
四、雜項費用					1,000	
雜支/備用金	文具、影印、電池、突發狀況處理	式	1,000	1	1,000	
總計					NT\$23,200	

預測企劃結果、效果



參與人數

預期活動參加人數可達到
50~100 人



Discord 社群加入率

現場參與者轉化率 > 70%，成
功招募「未來夥伴」



最終申請率

一年後，Discord社群中至少
50% 提出 i.m.a.c. 的入社申請

附件

未來夥伴計畫 執行細節

一、計畫目標：

「未來夥伴計畫」是 i.m.a.c. 的核心人才儲備方案，旨在彌補大三才能加入的規則限制，提前鎖定並培育大一、大二的潛力學生。我們提供為期一至兩年的持續性學習環境，確保「未來夥伴」升上大三時，能無縫接軌 i.m.a.c. 的專題研究。

二、計畫核心內容與執行：

- A. 每月內部學習課程
- B. 學長姐線上提問群 (Discord)

三、計畫可持續性

- 本計畫的執行成效將納入 i.m.a.c. 社群的年度交接事項。
- 計畫營運由「計畫總召」監督，並由「宣傳組」與「活動規劃組」負責執行，確保此計畫能制度性地傳承，成為實驗室的常規人才培育管道。

附件

計畫核心內容與執行細項

A. 每月內部學習課程

- 內容定位：以「工作坊」與「技術分享」形式，提供「技術成長地圖」中的實務技能，補充學校課程的不足。
- 授課人員：由 i.m.a.c. 內部的碩士生及資深大四專題生擔任講師。
- 主題範例：
 - 工具："Git 協作"、"VS Code 配置"
 - 技術："Web/IoT 入門"
 - 經驗："專案與實習準備"
- 執行方式：每月一次，採線上 (Discord) 或線下舉辦。

B. 學長姐線上提問群 (Discord)

- 平台與管理：於 Discord 建立專屬社群，由「宣傳組」成員擔任管理員。
- 主要功能：
 - 技術問答：解答學習路徑與技術問題。
 - 資源分享：分享學習資源與研討會資訊。
 - 課程公告：發布「每月內部學習課程」消息。

附件

風險評估與應變計劃

邀請講師缺席

- 預定邀請的「業界頂尖校友」在活動當天或前幾天臨時取消
- 解決方案與應變計劃：
 - 啟動備援講者：邀請指導教授（陳弘明）或實驗室的資深碩士生
 - 將議程改名為i.m.a.c. 學長姐技術論壇：由大四資深專題生分享他們「如何準備技術 Demo」、「專案實戰經驗」與「學習路徑」

行銷受阻

- 「黃金3分鐘，課堂突襲」方案未能取得所有授課老師的許可
- 解決方案與應變計劃：
 - 聯繫「班級代表」：主動聯繫大一、大二各班的班代，提供簡潔的宣傳圖文包，請他們協助轉發至「班級官方 LINE/Discord 群組」。