

При анализе выполненного дз 17 и 15 можем применить следующие метрики:

1. Плотность дефектов из группы Качество разрабатываемого продукта.  
Во время тестирования было обнаружено всего 18 багов из них 7 в форме с инструкциями к авто, 4 в форме добавление авто в гараж и 7 в форме расчета расходов топлива.

Исходя из этих данных имеем следующие коэффициенты:

- форма с инструкциями авто 0,4
- форма добавления авто в гараж 0,2
- форма расчета расходов топлива 0,4

Итог : для формы с инструкциями авто и формы расчета расхода топлива были предоставлены не все требования, что привело к скоплению багов именно в этих модулях.

2. Тестовое покрытие требований из группы Требования к разрабатываемому ПО.  
С помощью этой метрики мы можем выявить слабые места в тестовом покрытии. Общее количество тестов составило 44 и количество требований 14. Исходя из представленных данных получаем результат 3 теста на одно требование.

P.S. у меня нет опыта, но думаю три теста для одного требования которые были представлены в данных дз, достаточно и мы смогли покрыть ими тот функционал который требовалось проверить.

3. Эффективность тестов и тестовых наборов из группы Качество работы команды тестирования.

Благодаря этой метрике мы можем видеть насколько качественно было подобрана техника дизайна при тестировании данного ПО.

Количество обнаруженных ошибок 18.

Количество кейсов в тестовом наборе 44.

Итог : из вышепредставленных данных получаем коэффициент эффективности 0.4

P.S. опять же таки не имея опыта могу предположить что техника тест дизайна была подобрана верно.