

## Zadání:

Vyjděte z následující situace:

Jste manažer/ka ve firmě, která je na trhu úspěšná a má řadu odběratelů, nicméně prodeje v předešlých dvou letech spíše stagnují. Hodláte si připravit podklady pro schůzku vedení společnosti, kde chcete poukázat na největší odběratele za předešlá čtvrtletí. Jako výstup z účetního software jste získal/a tabulku s výší prodeje vybraných firem za jednotlivá čtvrtletí v období leden 2006 až březen 2008 a dále prognózu na 2. čtvrtletí 2008. (V některých buňkách jsou záporné hodnoty – zde může jít například o vrácení vadné dodávky – vzhledem k tomu, že jde o demonstrativní příklad je to v pořádku) Tabulku chcete vhodně upravit tak, abyste ji mohl/a prezentovat na schůzi a také zaslat kolegům pro další analýzu.

## Úkol:

Otevřete nový sešit MS Office a doplňte do souhrnných informací vhodné informace. Soubor uložte pod názvem **username\_EXC\_2.xlsx**.

Nakopírujte na první list data ze souboru zdroj.txt.

Nad tabulku vložte řádek s hlavičkami sloupců, kde nad hodnotami prodeje budou názvy čtvrtletí ve formátu I-06, IV-06 ..., IV-08 (použijte možnosti vyplnění řady).

Pod tabulku doplňte řádek s průměrnou výší prodeje za jednotlivá čtvrtletí a za tabulku sloupec s průměry prodeje jednotlivým firmám.

Do dalšího sloupce za tabulku vypočítejte celkové prodeje jednotlivých firem za sledované období a do záhlaví sloupce napište "celkem".

Na další řádek pod tabulku doplňte hodnoty, které budou desetinou součtu prodeje všem firmám za jednotlivá čtvrtletí. Řádek nazvěte "horních 10%".

Na začátek listu vložte nový řádek, kde nad sloupce čtvrtletí doplníte text "pohledávky za jednotlivé čtvrtletí (v tis. €)" a slučte buňky do jedné a zarovnejte na střed, naformátujte text velikostí písma 14b, tučně, stínování světle šedou barvou.

K buňce IV-08 vložte hvězdičku a pod tabulku vložte vysvětlení s tím, že jde o prognózu prodeje.

Do buňky v záhlaví prvního sloupce dopište "období" a "firma" a vložte příčné ohraničení dle vzoru.

Všechny číselné hodnoty mimo hodnot ve sloupci "Celkem" naformátujte tak, aby údaje byly v tisících s tím, že se budou oddělovat každé tři znaky mezerou a záporné hodnoty se zobrazí červeně s mínusem před číslem.

Dále budeme chtít u jednotlivých firem zvýraznit položky, které jsou vyšší než hranice horních deseti procent za jednotlivá čtvrtletí.

Zvýrazněte je písmem modré barvy, tučně, buňky stínované bílou barvou.

Buňky s názvy čtvrtletí naformátujte písmem MS Sans Serif velikosti 12, tučná kurzíva a zarovnejte vodorovně i svisle na střed, písmo orientujte svisle směrem nahoru.

První sloupec tabulky, názvy čtvrtletí a všechny vypočtené hodnoty naformátujte tučným písmem.

Buňky s průměry vystínujte světle šedou barvou.

Hodnoty ve sloupci "Celkem" naformátujte tak, aby byly zobrazeny v milionech s dvěma desetinnými čísly a "mil. €" za číslem.

Pro buňky A2:K28 zvolte stínování bledě modrou.

Vhodně upravte šířku sloupců a řádků, v buňkách s textem "průměr za čtvrtletí" a "průměr za sledované období" zalomte text.

Vložte před první řádek a před první sloupec buňky tak, aby buňka A1 byla čtvercová (např. 50 x 50 pixelů).

V tabulce skryjte řádky firem, které hodnotami prodeje v jednotlivých čtvrtletích ani jednou nepřekročily hranici horní desetiprocentní zóny.

Celou tabulku ohraničte uvnitř slabou čarou, pro ohraničení záhlaví sloupců a výpočty zvolte vhodně ohraničení plnou čarou.

Na základě formátu buněk s celkovým součtem prodeje jednotlivých firem definujte styl, kde jako název stylu uvedete své xname a kromě položky ohraničení nechte všechny volby zaškrtnuté.

Vypněte zobrazení mřížky a záhlaví sloupců a řádků.

Vložte jako pozadí listu vhodný obrázek Vzhledem k velikosti listu a tomu, že se obrázek opakuje po celé ploše listu bude vhodné zvolit obrázek co nejmenší. Pro vytvoření efektu pruhů jako je na obrázku níže postačí obrázek velký 1\*2 pixely.

List vhodně přejmenujte, změňte barvu ouška listu na červenou a odstraňte přebytečné listy sešitu.

Takto by například mohl vypadat váš výsledek:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1															
2															
3															
4															
5															
11															
13															
15															
19															
20															
22															
23															
24															
25															
26															
28															
30															
31															
32															
33															
34															

	prodeje (v tis. €)											
období	I-06	IV-06	VII-06	X-06	I-07	IV-07	VII-07	X-07	I-08	IV-08 *	průměr za sledované období	celkem
firma												
Firma A	193	699	-3	699	8 429	1 068	10 479	10 538	10 681	8 400	5 118	51,18 mil. €
Firma B	58	1 071	85	1 068	9 133	1 848	916	928	1 848	722	1 768	17,68 mil. €
Firma H	86	86	1 901	132	2 930	1 881	441	9 174	2 725	5 721	2 508	25,08 mil. €
Firma J	196	196	1 786	2 624	1 900	2 136	16 800	1 142	4	3 591	3 037	30,37 mil. €
Firma L	195	253	1 071	8 733	2 680	5 721	2 287	390	2 901	366	2 460	24,60 mil. €
Firma P	244	250	6	390	2 707	171	2 114	9 832	1 372	330	1 742	17,42 mil. €
Firma Q	393	439	46	1 140	441	742	8 458	1 068	8 793	393	2 191	21,91 mil. €
Firma S	715	687	699	8 429	745	1 071	1 173	5 721	1 858	715	2 181	21,81 mil. €
Firma T	545	8 458	1 068	913	1 157	86	886	2 364	853	1 071	1 740	17,40 mil. €
Firma U	-3	733	1 848	1 867	699	8 429	295	3 591	8 730	86	2 627	26,27 mil. €
Firma V	84	1 173	2 860	10 487	1 068	9 133	1 140	441	1 686	2 038	3 011	30,11 mil. €
Firma W	722	886	1 182	1 589	1 848	1 895	1 786	715	2 213	416	1 325	13,25 mil. €
Firma Y	853	745	46	2 742	1 182	856	9 133	1 157	390	2 707	1 981	19,81 mil. €
průměr za čtvrtletí	228	919	907	2 351	2 088	2 197	2 649	2 391	2 349	1 591		
"horních 10%"	592	2 388	2 358	6 113	5 428	5 713	6 886	6 216	6 107	4 138		

\* prognóza prodeje na druhé čtvrtletí

Pro podrobnější analýzu chcete dále pracovat s pěti firmami, které mají za sledované období nejvyšší prodeje (tedy firmami A, H, J, U a V) a vyjádřit v samostatných tabulkách hodnoty prodejů v Kč a podíly prodejů těchto pěti firem na celkových prodejích.

Za list prodeje vložte nový list, který pojmenujte TOP5 a změňte barvu ouška listu na zelenou.

Na list TOP5 vložte tabulku z listu prodeje tak, aby v případě, že později změníte některé údaje v listu prodeje, se tyto změny promítly i na list TOP5.

Odstraňte nepotřebné řádky a sloupce (kromě sloupce celkem) a pod tabulku doplňte řádek se součty prodejů všech firem (tedy firem A-Z) za jednotlivá čtvrtletí i za všechny firmy celkem.

Záhlaví řádku pojmenujte celkem za čtvrtletí.

Pod tabulku запиšte aktuální kurz Eura dle kurzovního lístku ČNB a dále vložte přepočtenou tabulku v Korunách.

Dále vložte pod tabulku s prodeji v Korunách další tabulku, která bude zobrazovat podíly prodejů jednotlivých firem v procentech (zobrazte na dvě desetinná čísla) vzhledem k prodejům všech firem za jednotlivá čtvrtletí.

V řádku celkem budou tedy podíly TOP5 firem na celkových prodejích za čtvrtletí resp. podíly firem vzhledem k prodejům všech firem.

Upravte vhodným způsobem šířky sloupců, řádků a ohraničení buněk.

Presvědčte se, zda se změna některé číselné hodnoty na listu prodeje promítne do všech tabulek a listu TOP5.

Takto by například mohl vypadat váš výsledek:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2			prodeje (v tis. €)										
3		období	I-06	IV-06	VII-06	X-06	I-07	IV-07	VII-07	X-07	I-08	IV-08 *	celkem
4		firma											
5		Firma A	193	699	-3	699	8 429	1 068	10 479	10 538	10 681	8 400	51,18 mil. €
6		Firma H	86	86	1 901	132	2 930	1 881	441	9 174	2 725	5 721	25,08 mil. €
7		Firma J	196	196	1 786	2 624	1 900	2 136	16 800	1 142	4	3 591	30,37 mil. €
8		Firma U	-3	733	1 848	1 867	699	8 429	295	3 591	8 730	86	26,27 mil. €
9		Firma V	84	1 173	2 860	10 487	1 068	9 133	1 140	441	1 686	2 038	30,11 mil. €
10		celkem za čtvrtletí	5 921	23 884	23 577	61 127	54 280	57 129	68 862	62 161	61 074	41 378	459,39 mil. €
11		kurz ČNB k 21.9.2008 24,250											
13			prodeje (v tis. Kč)										
14		období	I-06	IV-06	VII-06	X-06	I-07	IV-07	VII-07	X-07	I-08	IV-08 *	celkem
15		firma											
16		Firma A	4 673	16 947	-68	16 947	204 415	25 900	254 125	255 539	259 003	203 696	1 241,18 mil. Kč
17		Firma H	2 078	2 078	46 111	3 190	71 047	45 617	10 692	222 463	66 093	138 732	608,10 mil. Kč
18		Firma J	4 753	4 742	43 316	63 644	46 065	51 800	407 392	27 682	100	87 076	736,57 mil. Kč
19		Firma U	-70	17 772	44 816	45 275	16 947	204 415	7 147	87 076	211 696	2 078	637,15 mil. Kč
20		Firma V	2 037	28 453	69 366	254 320	25 900	221 468	27 639	10 692	40 893	49 415	730,18 mil. Kč
21		celkem za čtvrtletí	143 595	579 181	571 733	1 482 322	1 316 289	1 385 369	1 669 909	1 507 399	1 481 034	1 003 421	11 140,25 mil. Kč
22			podíly na prodeji (v %)										
23		období	I-06	IV-06	VII-06	X-06	I-07	IV-07	VII-07	X-07	I-08	IV-08 *	celkem
24		firma											
25		Firma A	3,25%	2,93%	-0,01%	1,14%	15,53%	1,87%	15,22%	16,95%	17,49%	20,30%	11,14%
26		Firma H	1,45%	0,36%	8,07%	0,22%	5,40%	3,29%	0,64%	14,76%	4,46%	13,83%	5,46%
27		Firma J	3,31%	0,82%	7,58%	4,29%	3,50%	3,74%	24,40%	1,84%	0,01%	8,68%	6,61%
28		Firma U	-0,05%	3,07%	7,84%	3,05%	1,29%	14,76%	0,43%	5,78%	14,29%	0,21%	5,72%
29		Firma V	1,42%	4,91%	12,13%	17,16%	1,97%	15,99%	1,66%	0,71%	2,76%	4,92%	6,55%
30		celkem za čtvrtletí	9,38%	12,08%	35,60%	25,86%	27,68%	39,64%	42,34%	40,03%	39,01%	47,94%	35,49%
31		* prognóza prodeje na druhé čtvrtletí											

Hodláte doplnit výsledné tabulky o vhodné grafické výstupy, které budou zobrazovat srovnání prodeje "TOP5" firem v grafické podobě a dále graficky porovnat prodeje nejúspěšnější Firmy A v Evropě a v USA.

Vyjděte z vhodných údajů o firmách na listu TOP5. Graf má zobrazit prodeje těchto pěti firem za všechna sledovaná čtvrtletí.

Na nový list grafu, který pojmenujete Graf\_TOP5 vložte plošný graf s prostorovým efektem, pod kterým pro přehlednost umístěte tabulku dat včetně klíče legendy.

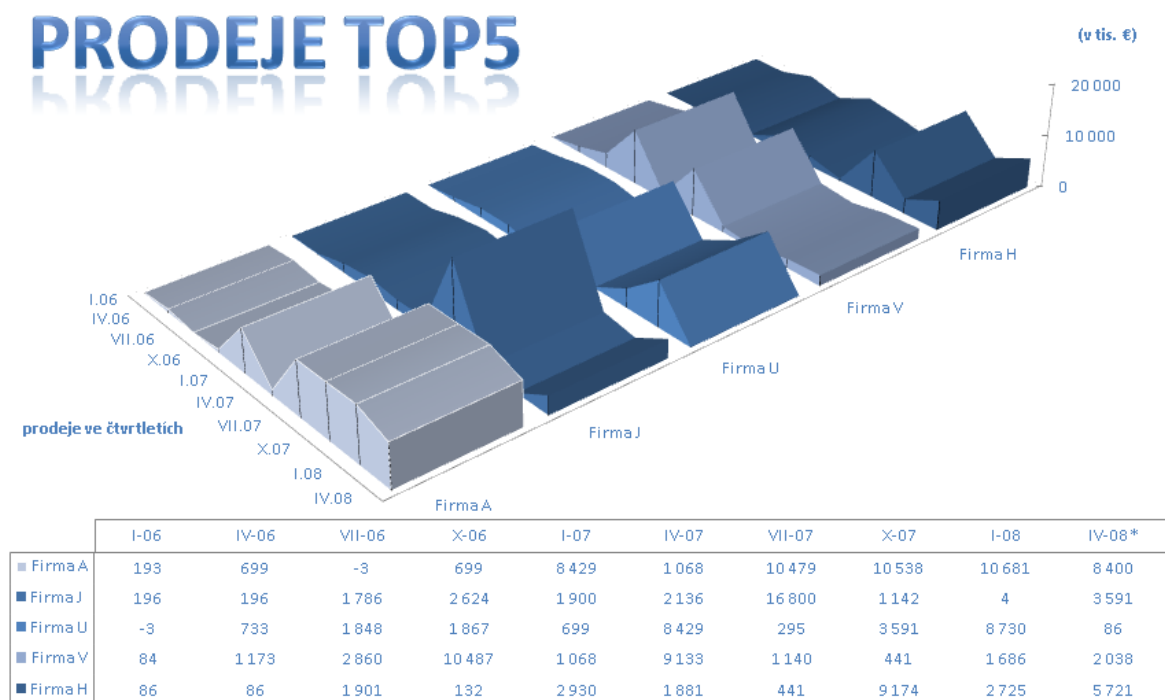
Prostorové zobrazení nastavte následovně: X=50 °; Y=30 °; Perspektivně 15 °; výšku nastavte na 40% základny.

Potlačte zobrazení mřížky, osu X a Z vhodně pojmenujte, v grafu zobrazte pouze kladné hodnoty prodeje.

Všechny textové a číselné údaje naformátujte modrou barvou písma, pro písmo zvolte vhodnou velikost a řez, u osy hodnot zobrazte hlavní značky uvnitř, nezobrazujte žádné pozadí grafu.

Vlevo od grafu vložte nápis Prodeje TOP5 dle obrázku.

Výsledná podoba grafu by mohla vypadat například takto:



Pro lepší celkový dojem z grafu zvolte pro jednotlivé datové řady jinou barvu, než jakou vám standardně nabízí Excel tak, aby řady barevně ladily s ostatními použitými barvami.

Upravte velikosti a uspořádání jednotlivých prvků na listu tak, aby byl přehledný a všechny texty dobře čitelné.

Na nový datový list, který pojmenujete Firma A – USA vložte dvě tabulky. Jednu, kde dopočtete (aktuálním kurzem) prodeje Firmy A v Evropě v USD a druhou tabulku, kde vložte s výsledky prodeje Firmy A v USA, které jsou následující (v USD):

121;555;95;820;4 023;4 896;3 659;9 506;12 055;9 455.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2			prodeje v USA (v tis. \$)									
3		období	I-06	IV-06	VII-06	X-06	I-07	IV-07	VII-07	X-07	I-08	IV-08*
4		Firma A	121	555	95	820	4 023	4 896	3 659	9 506	12 055	9 455
5		křížový kurz k 21.9.2008 1,424										
6												
7												
8			prodeje v Evropě (v tis. \$)									
9		období	I-06	IV-06	VII-06	X-06	I-07	IV-07	VII-07	X-07	I-08	IV-08*
10		Firma A	274	995	-4	995	12 000	1 520	14 918	15 001	15 204	11 957

Tabulky budou zdrojem pro skupinový sloupcový graf, který vložte na nový list grafu, který pojmenujte Graf\_Firma A.

Graf bude zobrazovat údaje za poslední čtyři čtvrtletí.

Na osu hodnot vyneste tržby v milionech USD, na osu X čtvrtletí.

Nad jednotlivé sloupce umístěte hodnotu s výší prodeje ve zobrazení v milionech a jedno desetinné číslo a zvolte vhodnou barvu a velikost popisku.

Pro sloupce datové řady, která zobrazuje prodeje v USA, zvolte jako výplň obrázek mince dolaru, tak aby jedna zobrazená mince vyjadřovala prodej za dva miliony USD, zvolte ohrazení sloupce modrou, středně silnou linkou. Pro datovou řadu prodejů v Evropě postupujte obdobně, ale použijte minci Eura a červenou linku.

Graf pojmenujte a vhodně umístěte legendu grafu.

Jako pozadí grafu zvolte obrázek s hromadou peněz.

Dále do grafu zanešte celkové prodeje v Evropě za všechny firmy A-Z jako spojnicový graf, jako značku zvolte obrázek vlajky EU.

Tato datová řada bude vynesena na vedlejší ose, která bude zobrazena v rozmezí 20–80 mil. EUR.

Pro spojnicový graf zvolte hladkou tlustou modrou čáru.

Pro vedlejší osu zvolte hlavní značky uvnitř, osu i značky naformátujte modrou silnou čarou.

Definujte vhodné popisky os.

Upravte velikosti a uspořádání jednotlivých prvků na listu tak, aby byl graf přehledný a vše dobře čitelné, list ohraňte tenkou modrou čarou.

Výsledná podoba grafu by mohla vypadat například takto:

## Firma A - USA vs. EU

