

1. Vytvořte novou databázi s názvem KLUBMY.
2. Pomocí importu vytvořte dvě tabulky (UMELCI a VSTUPENKY) ze souboru styl.xls. Obě tabulky importujte na základě pojmenovaných oblastí. U tabulky UMELCI nastavte primární klíč na pole KOD. U tabulky VSTUPENKY nastavte primární klíč na pole AKCE.
3. Vytvořte pomocí návrhového zobrazení tabulku VYSTOUPENI, která bude obsahovat pole MESIC, pole s počtem dětských vstupenek (bude mít název PDE), dále pole s počtem dospělých vstupenek (název pole bude PDO) a pole SKUPINA. Tabulka bude bez primárního klíče. U pole SKUPINA vytvořte rozbalovací nabídku, která bude čerpat data z tabulky UMELCI, a to konkrétně z pole KOD a pole NAZEV.
4. Vytvořte a upravte relace mezi tabulkami UMELCI, VSTUPENKY a VYSTOUPENI, a to tak, aby byla zajištěna referenční integrita a možnost aktualizace záznamů.
5. Vytvořte formulář s názvem frmHromadnaVstupenka, kterou bude možné vytisknout.
  - Pozadí formuláře bude žluté barvy.
  - V zápatí formuláře bude textové pole pro výpočet celkového počtu vstupenek. Pole bude uzamčeno pro úpravy.
  - Pole MESIC bude zobrazeno pomocí pole se seznamem (nabízené hodnoty budou leden, únor, březen, duben).
  - Pole PDE a PDO omezte ověřovacím pravidlem počet <20 (ověřovací text: Překročena kapacita)
  - Pole DETIV a DOSPV budou uzamčeny pro úpravy.
  - Formulář nastavte tak, aby bylo možné pouze přidávat záznamy (bez možnosti úprav a odstranění záznamů).

frmHromadnaVstupenka : Formulář

## Hromadná vstupenka

Skupina:


Měsíc:

Počet de:



Počet do:

Dětské vstupné:

Dospělé vstupné:

 Celková cena:

Celkový počet vstupenek:

Záznam:  1  z 1

6. Zadejte pomocí formuláře tato data:

Měsíc	Pde	Pdo	skupina
březen	12	13	CAS
únor	11	16	CAS
leden	4	3	KOU
leden	5	2	KOU
únor	4	3	KOU
leden	14	18	KOU
únor	16	18	KOU
březen	9	16	MIRE
leden	5	6	MIRE
únor	5	3	MIRE
leden	10	13	MIRE
únor	11	18	MIRE
březen	6	16	VER
leden	11	8	VER

7. Vytvořte dotaz, který zobrazí součet tržeb u jednotlivých umělců. Hodnoty budou navíc seříděny podle tržeb vzestupně. qryTrzby
8. Vytvořte dotaz, který zvýší honorář o 10 % u umělců CAS a VER. Po vytvoření dotaz spusťte. qryZvysHonorar.
9. Vytvořte dotaz, jenž zjistí celkový počet prodaných vstupenek pro děti a dospělé u jednotlivých umělců. qrySuma
10. vytvořte křížový dotaz, který zobrazí průměrný počet prodaných dětských vstupenek na jednotlivá představení v jednotlivých měsících. qryDeti
11. Importujte oblast Umelci2 ze souboru AGMILK do aktuální databáze. Tabulku pojmenujte UM2.
12. Vytvořte přidávací dotaz, který přidá všechny záznamy z tabulky UM2 do tabulky UMELCI. qryPridej.
13. Tabulku UM2 můžete celou smazat.
14. Vytvořte dotaz, který po vyžádaném zadání VYSTOUPENÍ a MĚSÍCE zruší tento záznam. qryZruseni
15. Pomocí průvodce vytvořte sestavu, která zobrazí náklady v jednotlivých měsících:
  - V záhlaví sestavy bude nadpis Náklady v jednotlivých měsících.
  - V sestavě bude uveden název akce, náklady na honoráře a měsíc.
  - Bude zde rovněž součet honorářů za jednotlivé měsíce.
  - V sestavě bude i součet honorářů za všechny měsíce dohromady.
  - Sestavu pojmenujte rptNaklady.
16. Vytvořte jednoduché makro pro otevření tabulky VYSTOUPENI mcrOt
17. Vytvořte navigaci s následujícími elementy:
  - Navigace se spustí ihned po spuštění db.
  - Bude obsahovat volbu pro otevření formuláře **Hromadná vstupenka**.
  - Bude obsahovat volbu pro spuštění sestavy **Náklady**.
  - Bude obsahovat volbu pro otevření tabulky **Vystoupení** – pomocí makra mcrOT.
  - Navigaci zvolte titulek KLUBM.