

## 顧客のクレームは宝の山:チェックリスト

- イシューを押さえているか?
  - ✓「クレームは宝の山か?」という質問の意味を正しく捉え、答えているか? (具体的に何の話をしているか?を押さえ続けているか?)
- 主張に対する根拠(「なぜそう言えるのか」の説明)はあるか?
  - ✓ そもそも根拠は書いてあるか?
  - ✓ 根拠は具体的か?「例えば」の例は適切か?
  - ✓「個人的な思い込み」を一般化していないか?
- イシューに答えるために必要な論点のセット(枠組み)は適切か?
  - ✓ 何について考慮・判断すれば「クレームは宝の山か?否か?」を 言えるのか?
- 良い面ばかりでなくマイナス面をも考慮しているか?反論への備えは十分か?
- そもそも、人が読んで分かる文章、読みやすい文章、具体性ある文章に なっているか?(読み手絶対主義:「私の趣旨はXXXではない」では、ダメ)