

SEMANA 8 – PRACTICA 1

Instrucciones:

- 1) Emplea la siguiente plantilla para listar los requerimientos funcionales de tu proyecto:

Nombre del Proyecto :

Describe brevemente las características de la aplicación.

Requisitos comerciales
¿Por qué decidió crear una aplicación móvil?
<ul style="list-style-type: none">• Para compartir tu experiencia única
<ul style="list-style-type: none">• Para crear una fuente de ingresos adicional
<ul style="list-style-type: none">• Para mejorar los procesos comerciales actuales
<ul style="list-style-type: none">• Para obtener un retorno de la inversión
<ul style="list-style-type: none">• Otra razón
¿Cuál es el objetivo principal de su proyecto?
<ul style="list-style-type: none">• Para lanzar un nuevo negocio, producto o servicio en un nuevo mercado.
<ul style="list-style-type: none">• Para mejorar el conocimiento de la marca fuera del sitio web.
<ul style="list-style-type: none">• Para realizar mejoras, rediseñar o crear una nueva versión de la aplicación actual
<ul style="list-style-type: none">• Algo más
¿A qué categoría pertenece tu aplicación?
<ul style="list-style-type: none">• Juego de azar
<ul style="list-style-type: none">• Entretenimiento
<ul style="list-style-type: none">• Comercio electrónico
<ul style="list-style-type: none">• Educación
<ul style="list-style-type: none">• Estilo de vida
<ul style="list-style-type: none">• Utilidad
<ul style="list-style-type: none">• Viaje



<ul style="list-style-type: none">• Otro
¿Cuáles son sus objetivos comerciales financieros y no financieros?
Objetivos financieros: Quiero capturar una participación de mercado del X% en Y meses.
Objetivos no financieros: Quiero ser calificado como la mejor aplicación móvil en su categoría en Apple App Store y Google Play Store en una fecha específica.
¿Qué esperas que haga tu aplicación?
Describir la funcionalidad principal
Ofrecer una propuesta de valor única
¿Quiénes son sus competidores directos e indirectos?
Enumere de tres a cinco competidores principales en su nicho (junto con enlaces)
Indique las características que le gustan y las que no le gustan en los productos de sus competidores
¿Cuál es su visión de producto? Reemplaza las palabras entre paréntesis para describir la visión de su producto
Para (sus usuarios objetivo) que (necesitan o quieren cambiar algo), (nombre de su aplicación móvil) es una aplicación móvil que proporcionará (una característica excelente). A diferencia de (modelo de negocio actual o competidores), mi aplicación proporcionará (principales ventajas).
Elija su modelo de monetización:



- Publicidad pagada
- Compras en la aplicación
- Suscripción Freemium
- Suscripción premium
- Algo más

Requisitos de usuario

Describe los roles de usuario en tu aplicación:

- | | |
|---|--|
| • Invitado / usuario habitual / usuario de pago | |
| • Comprador vendedor | |
| • Cliente / albacea | |
| • Estudiante /profesor | |
| • Proveedor / administrador | |
| • Tu clasificación | |

En función de los roles de usuario, cree hasta tres posibles personajes de usuario teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Demografía (edad, sexo, estado familiar, nivel de educación, tipo de trabajo, ubicación)

Psicografía (puntos débiles, objetivos, necesidades, problemas vitales, actitudes, motivaciones, opiniones)

Comportamiento en el mercado (aplicaciones utilizadas, tipos de servicios / bienes comprados, motivos para usar la aplicación o comprar el producto o servicio, solvencia)

Determine las preferencias de sus usuarios objetivo en términos de:

Tipo de dispositivo: teléfono inteligente, tableta, computadora de escritorio, reloj inteligente, TV inteligente

Plataforma: iOS, Android, multiplataforma

Describe el recorrido del usuario:

Dibuje una ruta típica que sus usuarios tomarán dentro de su aplicación para obtener los resultados deseados

Agregar enlaces a bocetos de posibles interfaces de aplicaciones

Requisitos del sistema
Describa las funciones que desea que su aplicación proporcione a los usuarios: Enumere hasta tres funciones imprescindibles
Agregue enlaces, si los hay, a ejemplos de cómo debe verse una característica en particular
¿Qué tipo de contenido le gustaría agregar a su aplicación?
<ul style="list-style-type: none">• Videos• Audio• Animaciones• Imágenes• RSS Feeds• Otro
¿Qué servicios, servidores y bases de datos actuales utiliza?
¿Con qué aplicaciones, servicios y bases de datos de terceros necesita que se integre su aplicación? (pasarelas de pago, redes sociales, etc.)
¿Con qué versiones del sistema operativo debería ser compatible su aplicación?
Describa sus requisitos de UI:
<ul style="list-style-type: none">• Estilo de aplicación móvil

• Esquema de colores
• Logo
• Iconos
• Botones
• Imágenes
• Fuentes
• Enlace a las pautas de marca que el equipo debe seguir
¿Tiene perfiles de aprovisionamiento actuales en Apple App Store y / o Google Play Store?
¿Con qué hardware necesita sincronizarse su aplicación? (dispositivos portátiles, drones, etc.)
Describe los criterios de calidad de tu aplicación con respecto a:
• Usabilidad
• Rendimiento
• Seguridad
• La seguridad
• Otros atributos de calidad
¿A qué idiomas debería traducirse su aplicación?
Otros requerimientos

¿Cuáles son las restricciones y limitaciones dentro de las cuales debe trabajar el equipo?
Reglas del negocio
Estándares de la industria
Legislación gubernamental
Otras posibles limitaciones
¿Cuál es el cronograma y el presupuesto de su proyecto?
¿Cuándo espera comenzar y terminar el proyecto?
¿Cuál es el presupuesto aproximado (USD) que puede asignar al proyecto?
¿Qué servicios le gustaría solicitar a su equipo de desarrollo de software?
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de aplicaciones móviles de ciclo completo
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de sitios web
<ul style="list-style-type: none"> • Soporte y mantenimiento continuos
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y marketing
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de interfaz
<ul style="list-style-type: none"> • IT consulting
<ul style="list-style-type: none"> • Additional services