**BigData**

**EIS**

**Yurany Cortes 865100603**

**Fernanda Otalora 865100607**

**Propuesta de proyecto Big Data Analytics**

1. **Identificar fuente de datos, tipos de datos, formato de los datos, características y ejemplos.**

* **Fuente datos:** Base de datos de los usuarios de los servicios públicos de agua y luz del municipio de Villavicencio.
* **Tipos de datos:**
* **Numéricos:** cuenta, lectura, consumo, longitud, latitud, anomalía
* **Texto:** nombre, direccion, observación
* **Date:** fecha\_lectura\_actual, fecha\_lectura\_anterior
* **Formato de los datos:** Base de Datos estructurada gestor Postgres
* **Características:** los datos a utilizar se encuentran organizados en un base de datos relacional, que cuenta con los datos de los consumos de los usuarios de los servicios de agua y luz en Villavicencio desde el 2013 a la fecha, los más relevantes y que serán los tratados en el proyecto son los siguientes: Datos básicos de usuarios, ubicación GPS, consumos mensuales.
* **Ejemplos:** A continuación se muestra el resultado de la consulta sql en postgres son los siguientes datos: número de cuenta asignado al usuario, nombre, dirección, datos del equipo de medida, consumos.



**2. Descripción de la motivación, problema y justificación.**

En el trabajo realizado se cuenta con los datos reales de los consumos de los servicios de agua y luz en la ciudad de Villavicencio, es notable que esta información es valiosa y puede explotarse para generar campañas de concienciación para incentivar el consumo responsable de estos servicios, a través de la identificación de los perfiles de los usuarios a partir de la información de histórico de los consumos.

**3. Objetivo y alcance.**

Identificar las características de los usuarios en cuanto a sus consumos de agua y luz para generar campañas dirigidas al cuidado del medio ambiente y el ahorro, a través de notificaciones o mensajes individualizados según el perfil definido.

**4. Esquema del sistema propuesto**

