

스킨푸드 웹 사이트

CONTENTS

1 사용기술

2 스킨푸드 웹사이트 선정 이유

3 웹사이트 구현 결과

- main 페이지
- faq 페이지
- login 페이지

HTML



HTML5

CSS



CSS3

JS



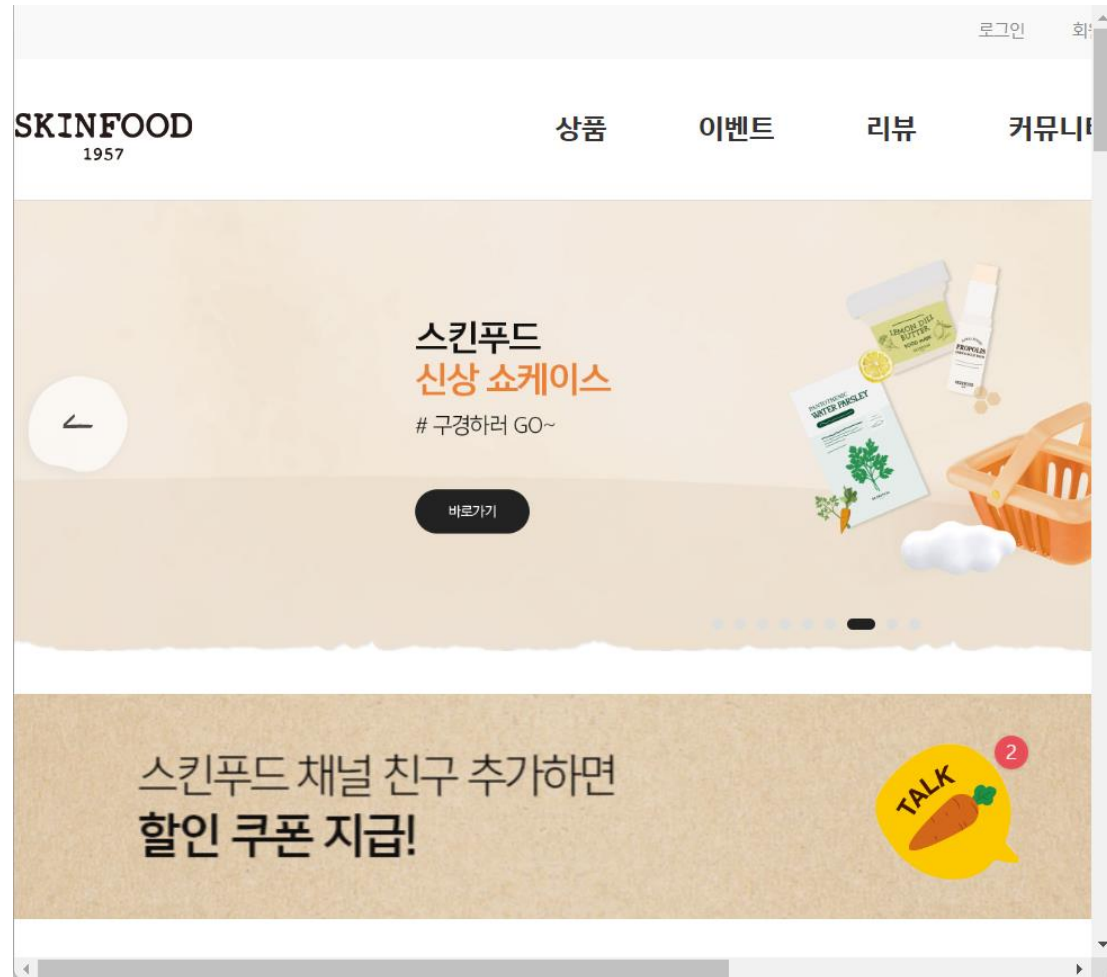
JavaScript



jQuery

스킨푸드 웹사이트 선정 이유

화장품 기업 사이트는 고객들에게 여러가지 상품을 보여줘야 하기 때문에 메인페이지에 상품 사진을 많이 배치한다.
자바스크립트로 이벤트가 발생하면 데이터를 나타나게 해주는 기술을 사용하기 위해 화장품 사이트를, 그 중 반응형이 아닌 스킨푸드를 선정하였다.

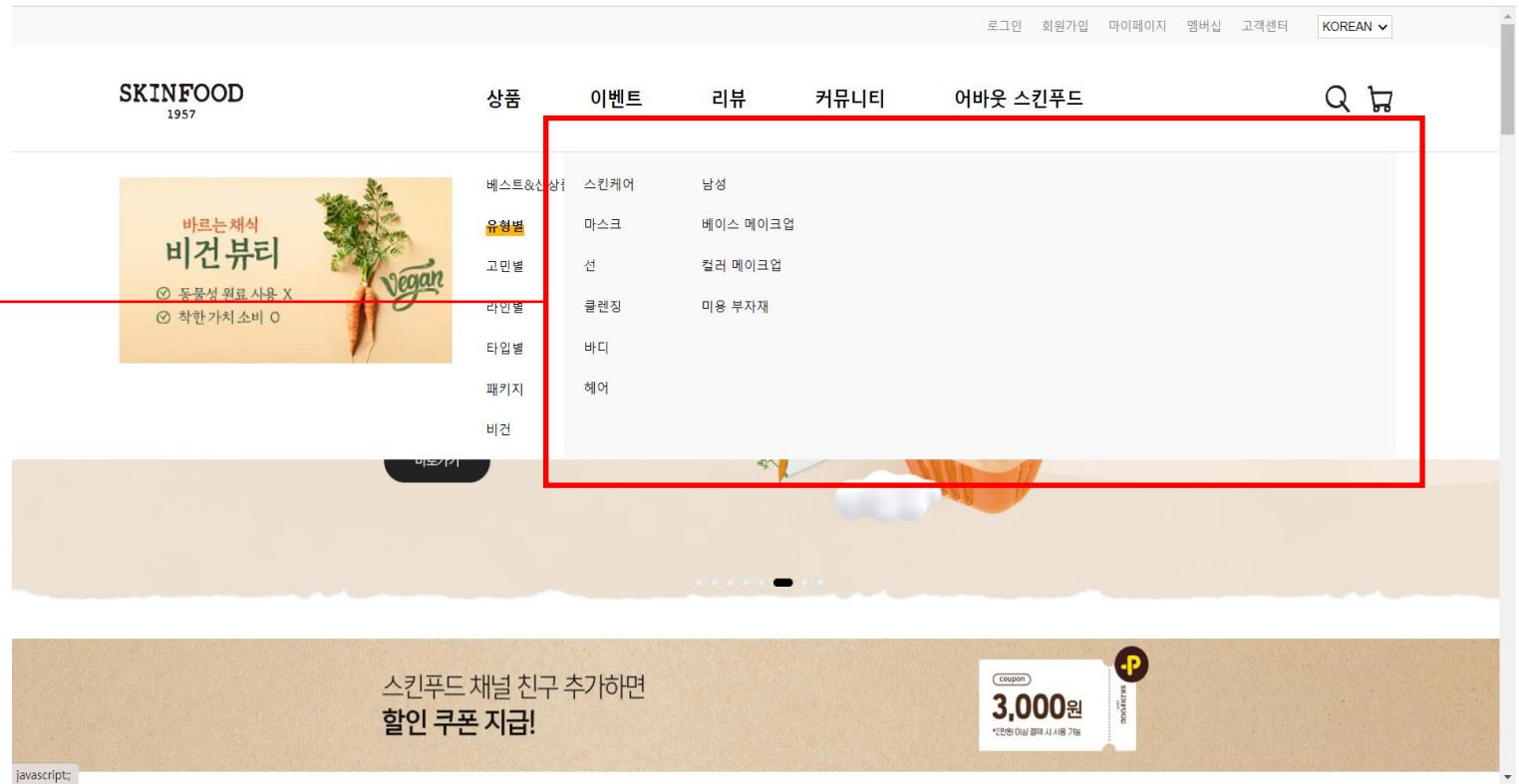


▲ 반응형 웹 사이트가 아니어서 페이지 크기를 줄이면 페이지가 잘려서 보인다.

웹사이트 구현 결과

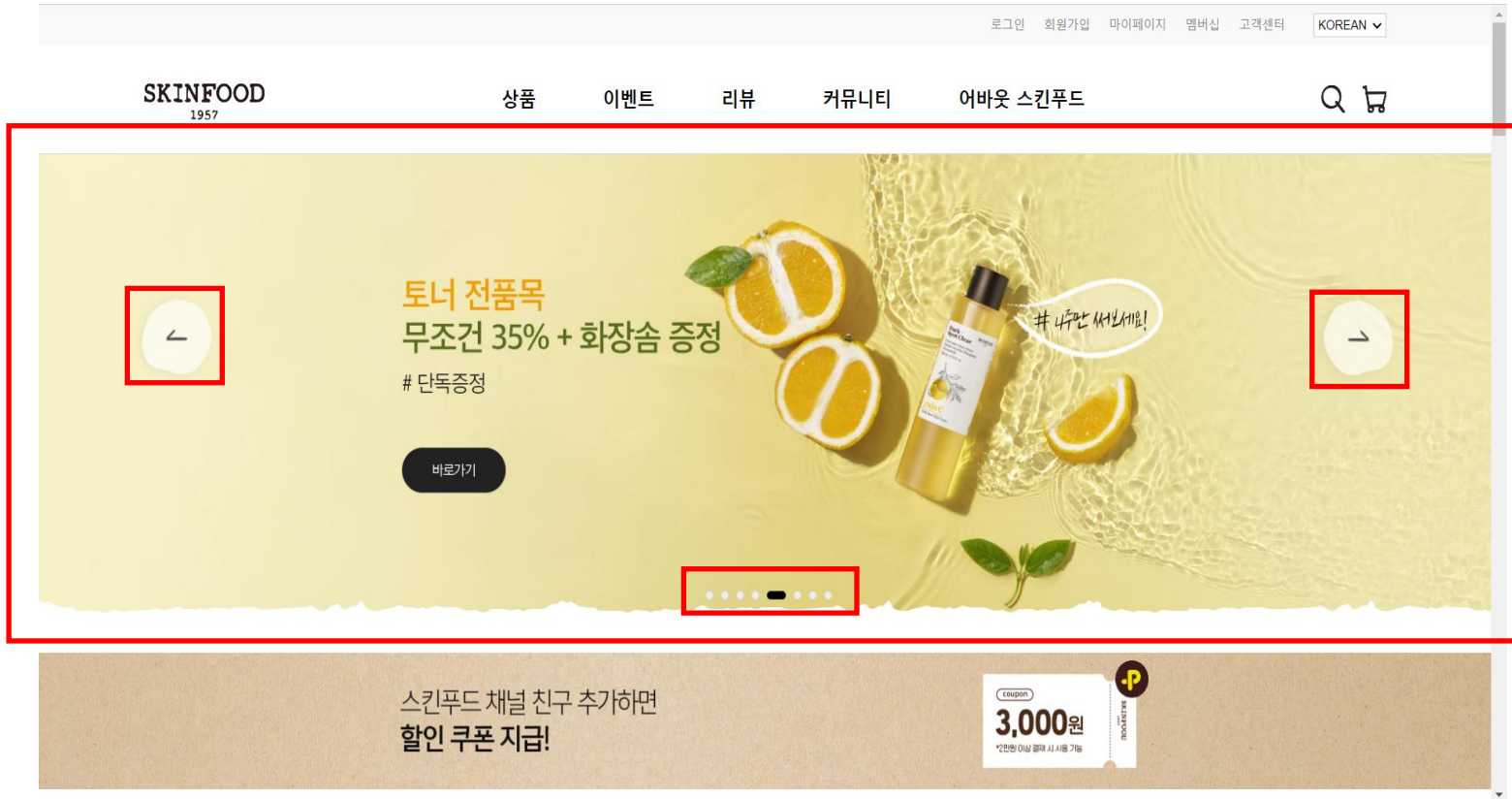
main 페이지

함수 `getBoundingClientRect`를
이용해 요소의 위치값을 알아내
어 윈도우 폭값과 같이 하위메뉴
폭값을 알아내는 데 사용하였다.
새로고침 하거나 창 크기를 바
꾸면 윈도우 폭값이 갱신된다.



웹사이트 구현 결과

main 페이지



슬라이더 라이브러리인 slick slider를 사용해 옵션값을 설정하고 슬라이드를 만들었다.

옵션값으로 무한반복, 한번에 보여줄 콘텐츠 개수, 한번에 넘길 콘텐츠 개수, 네비게이션 버튼 보이기, 자동 넘기기, 자동 넘기기 시간, 마우스 올리면 슬라이드 멈춤으로 설정을 하였다.

웹사이트 구현 결과

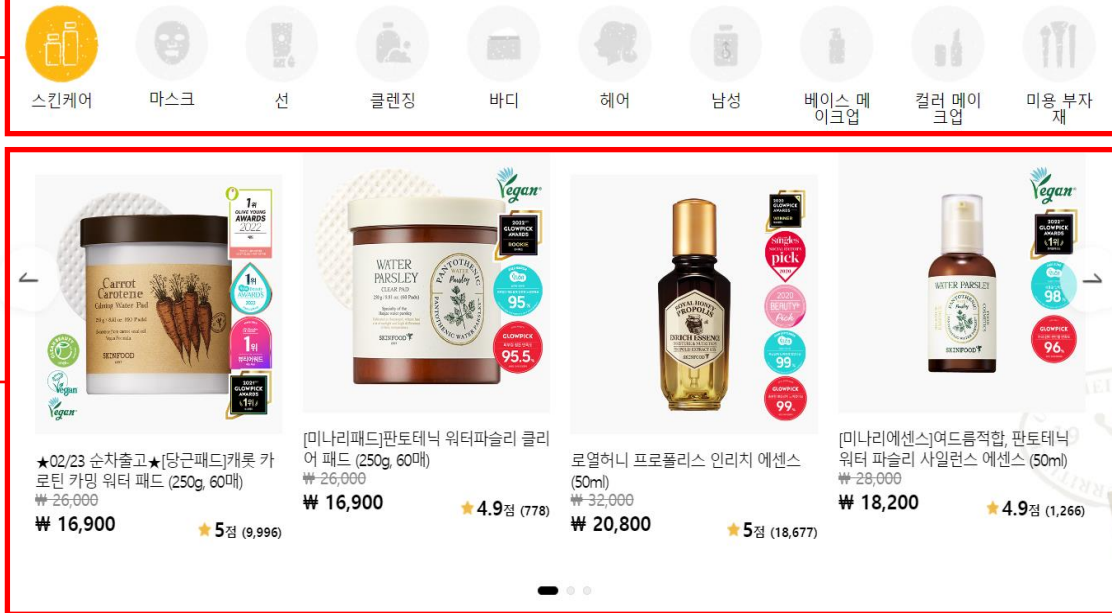
main 페이지

아이콘을 클릭하면 on이라는 클래스가 추가되면서 활성화 아이콘으로 바뀐다.

아이콘을 클릭하면 slickRemove 옵션을 사용해 기존에 있던 슬라이드 요소를 삭제하고 slickAdd 옵션으로 해당 하는 슬라이드 요소를 새로 만든다.

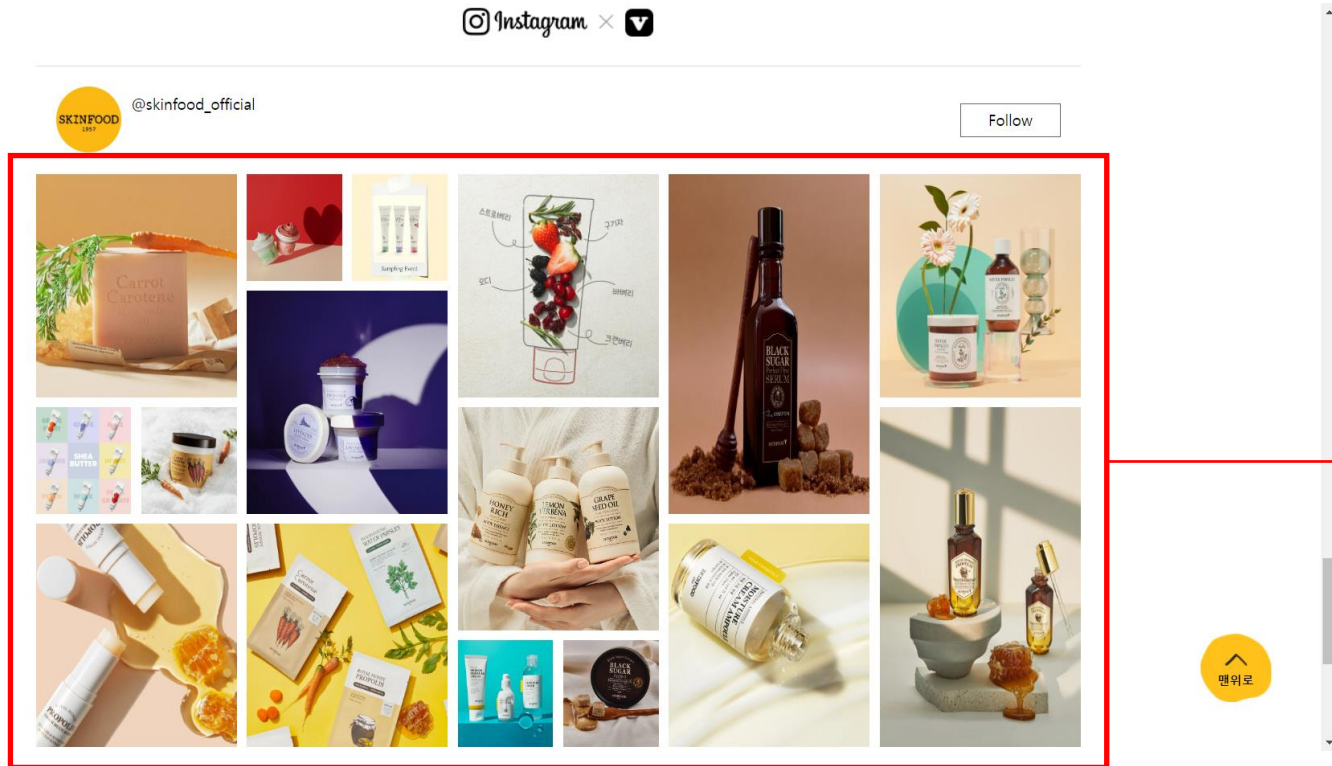
함수 forEach를 사용해 객체의 키 개수만큼 요소가 추가되게 하였다.

카테고리 별 인기템 >



웹사이트 구현 결과

main 페이지




grid를 사용해 콘텐츠를 배치하였고 grid-gap으로 콘텐츠 사이를 띄워주었다.


웹사이트 구현 결과

main 페이지


한 눈에 보는 추천 제품 >




매일 손이 가는
로열허니 프로폴리스




향기와 보습이 만나
다시 태어났어요




로열허니 프로폴리스 인리치 에센스 (50ml)
₩ 32,000



NEW 레몬 버베나 바디 워시 (450ml)
₩ 16,000



로열허니 프로폴리스 인리치 크림 미스트(120ml)
₩ 22,000



허니 리치 바디 에센스 (450ml)
₩ 16,000

SKINFOOD
1997
BETTER YOUR SKIN
FROM FOOD

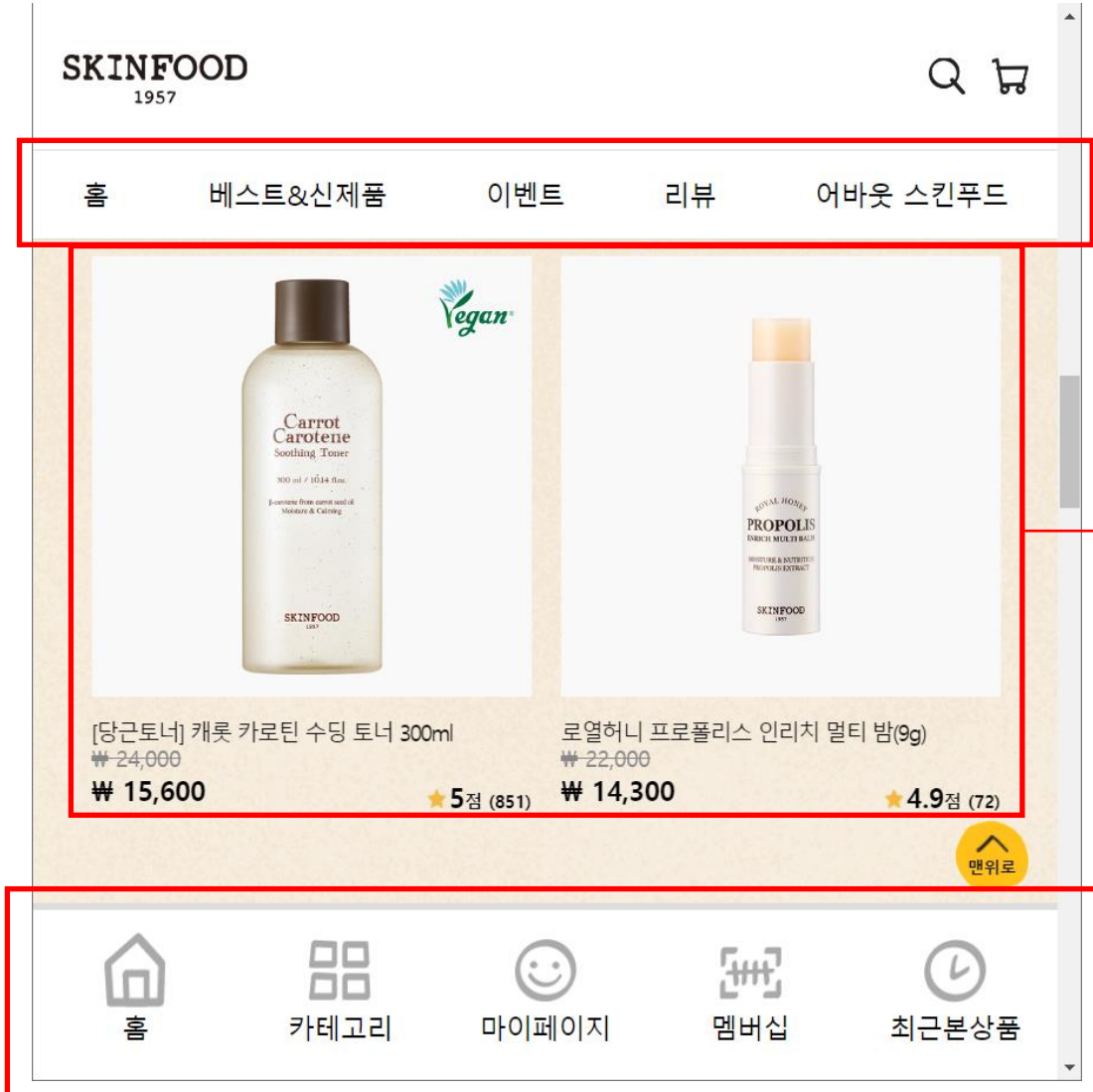
클래스가 scroll인 요소들의 top위치값을 함수 getBoundingClientRect로 알아내어 배열에 넣어주고 forEach를 사용하여 스크롤 시 해당하는 위치에 가면 클래스 on을 주어 아래에서 위로 올라오는 효과를 나타냈다.

맨위로

탭버튼을 클릭하면 페이지 상단으로 이동한다. 스크롤 Y값을 알아내어 특정 위치 값 이상이 되면 탭버튼이 나타나고 그렇지 않으면 사라진다.

웹사이트 구현 결과

main 페이지 (720px 이하)

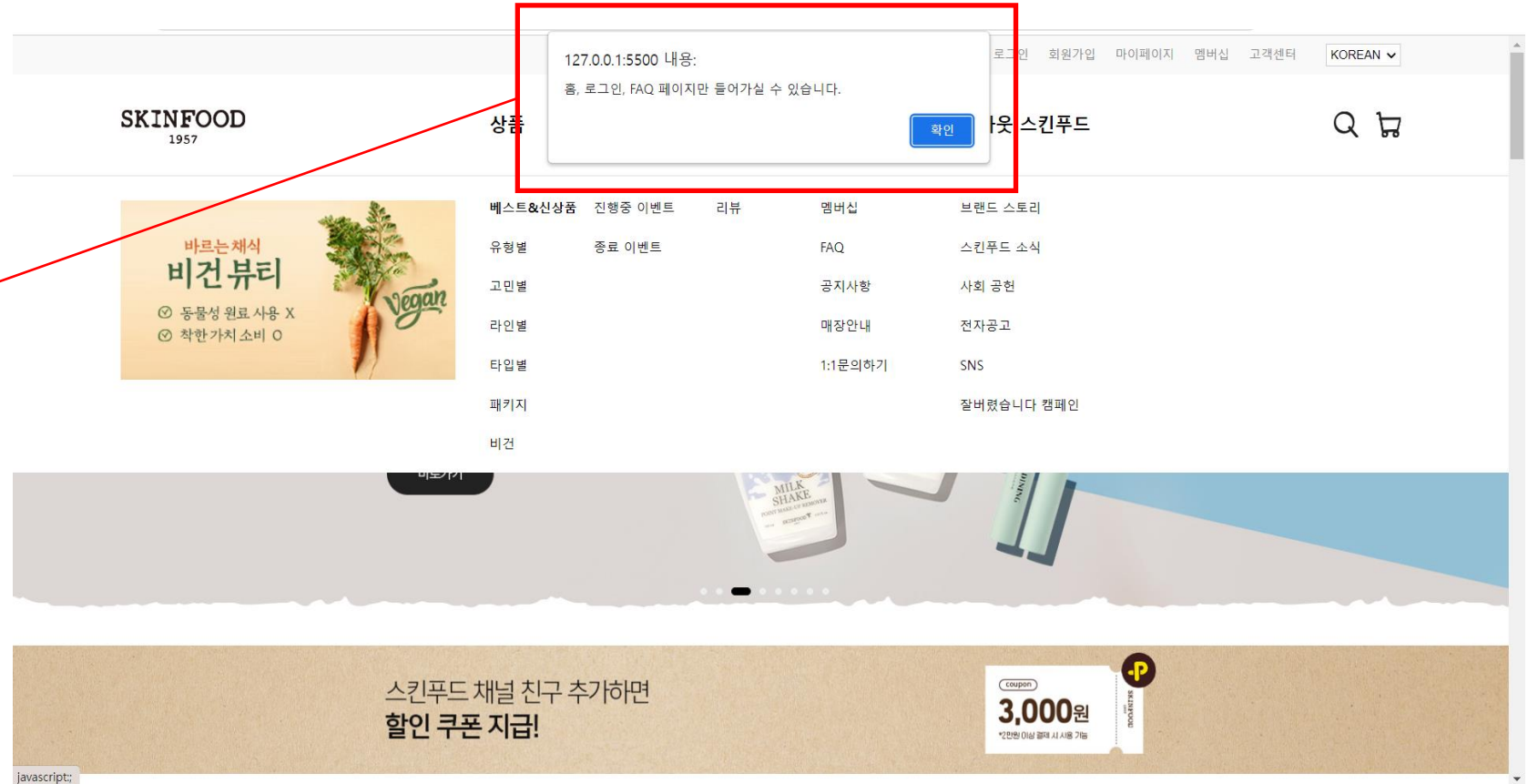


기존 메뉴가 사라지고 모바일용 메뉴가 나타난다. position sticky를 설정해 스크롤을 이동시켜도 원래 브라우저 기준 위치에 있도록 하였다.

slick slider의 responsive 옵션에 breakpoint를 주어 창 크기에 맞게 보여줄 콘텐츠 개수를 설정하였다.

웹사이트 구현 결과

이동할 페이지가 없으면
a태그의 href 속성에
javascript:; 속성값을 주
어 기본 기능을 방지하고
모달창을 띄워 메시지를
전한다.



웹사이트 구현 결과

faq 페이지

카테고리를 클릭하면 기존의 요소는 삭제되고 해당하는 요소가 나타난다. forEach를 사용하여 객체의 키 개수만큼 요소가 추가되게 하였다.

카테고리를 클릭하면 기존의 요소는 삭제되고 해당하는 요소가 나타난다. forEach를 사용하여 객체의 키 개수만큼 요소가 추가되게 하였다.

The screenshot shows the SKINFOOD website's FAQ page. The header includes the SKINFOOD logo (1957) and navigation links: 상품, 이벤트, 리뷰, 커뮤니티, 어바웃 스킨푸드. A search bar and a shopping cart icon are also present. The breadcrumb trail reads: HOME > 고객센터 > FAQ.

On the left, a sidebar titled '고객센터' (Customer Center) contains links: FAQ, 공지사항, 매장안내, and 1:1문의하기. Below these is the contact number 080-012-7878 and operating hours: AM 09:00 - PM 17:00 (점심시간 11:30 - 12:30), with a note that it is a day off on Saturdays, Sundays, and public holidays. A '1:1문의하기' button is located at the bottom of the sidebar.

The main content area is titled 'FAQ' and features a search bar. A link '찾으시는 질문이 없나요? 1:1문의하기' is provided. A horizontal menu lists various categories: 전체보기, 상품, 주문/결제/배송, 이벤트/쿠폰, 회원정보/멤버십, 기타, and 사이트맵.

A red box highlights a list of FAQ items, each with a plus or minus icon for expansion/collapse:

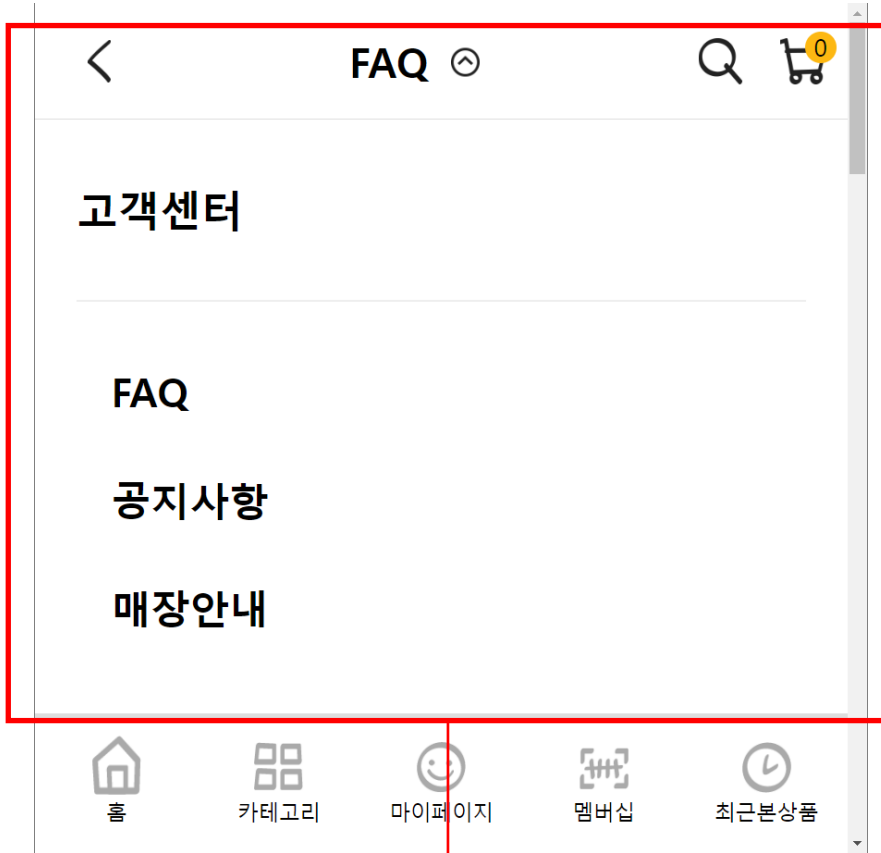
- [상품] 화장품의 사용기한은 어떻게 되나요? (+)
- [상품] 기초 제품의 사용 순서가 어떻게 되나요? (-)
- [상품] 화장품의 전성분은 어떻게 확인하나요? (+)
- [상품] 매장과 쇼핑몰에서 파는 제품은 동일한가요? (+)
- [주문/결제/배송] 배송이 언제 도착하나요? (+)

The second FAQ item, '[상품] 기초 제품의 사용 순서가 어떻게 되나요?', is further highlighted with a red box and contains the text: '스킨푸드의 기초 제품 사용 순서는 토너-아이크림-에센스(세럼)-에멀전-크림 순으로 사용하시면 됩니다.'

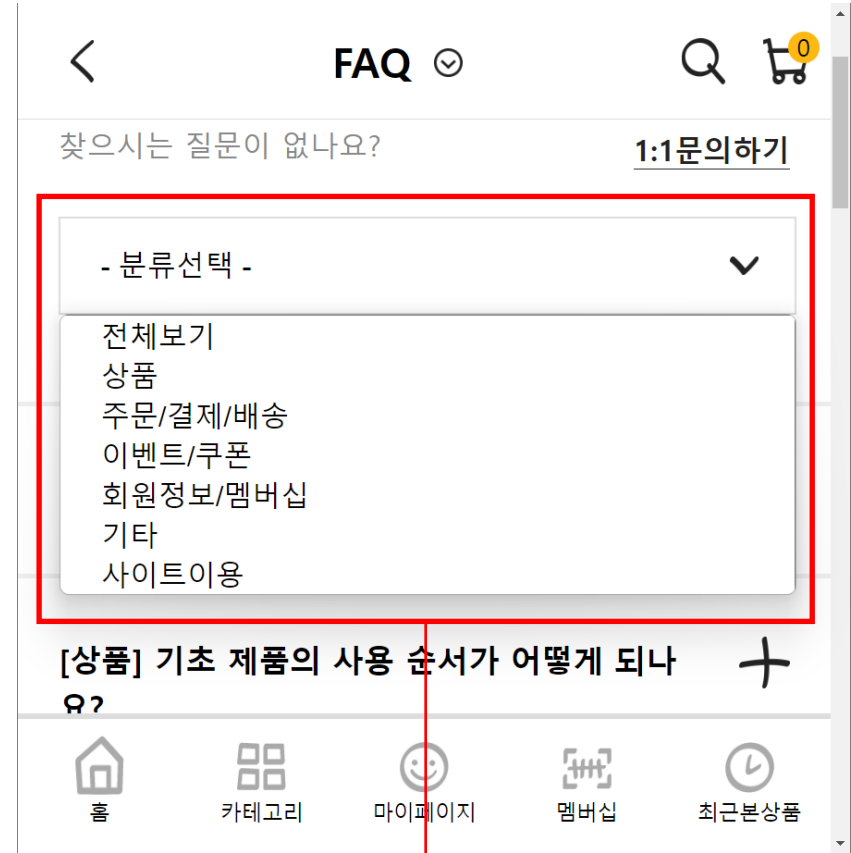
Red lines with dots connect the text boxes on the left to the FAQ items in the screenshot, illustrating the dynamic behavior described in the text.

웹사이트 구현 결과

faq 페이지 (720px 이하)



창 크기가 720px이 되면 모바일 메뉴 버튼이 나타나고 그 버튼을 누르면 함수 slideToggle로 인해서 펼쳐졌다 접혔다 한다.



select의 option을 사용하여 option이 선택되면 그 option의 value와 같은 객체의 키가 나타나도록 하였다.

웹사이트 구현 결과

login 페이지

탭메뉴를 클릭하면
기존 input의
placeholder가 사라
지고 해당하는 input
의 placeholder가 나
타난다.

< 뒤로가기

SKINFOOD

로그인

아이디와 비밀번호 입력하기 귀찮으시죠?
카카오로 1초 만에 로그인 하세요.



카카오 1초 로그인/회원가입

또는

기존 회원이세요?

비회원 배송조회

주문자명

주문번호

확인

로그인까지 한 번에,
구매가 빨라지는 1초회원가입 이란?

THESKINFOOD도 1초회원가입 사용 중