

# 한진관광 리뉴얼 기획

윤미지

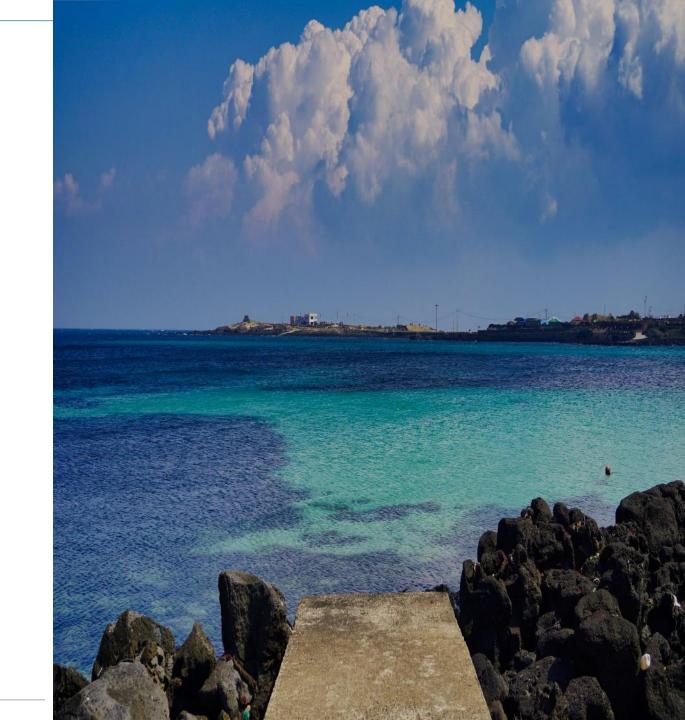
목차 Table of Contents

1 아이템선정&기획의도

2 컬러플랜/폰트플랜

3 자사분석/경쟁사분석

4 리뉴얼방향

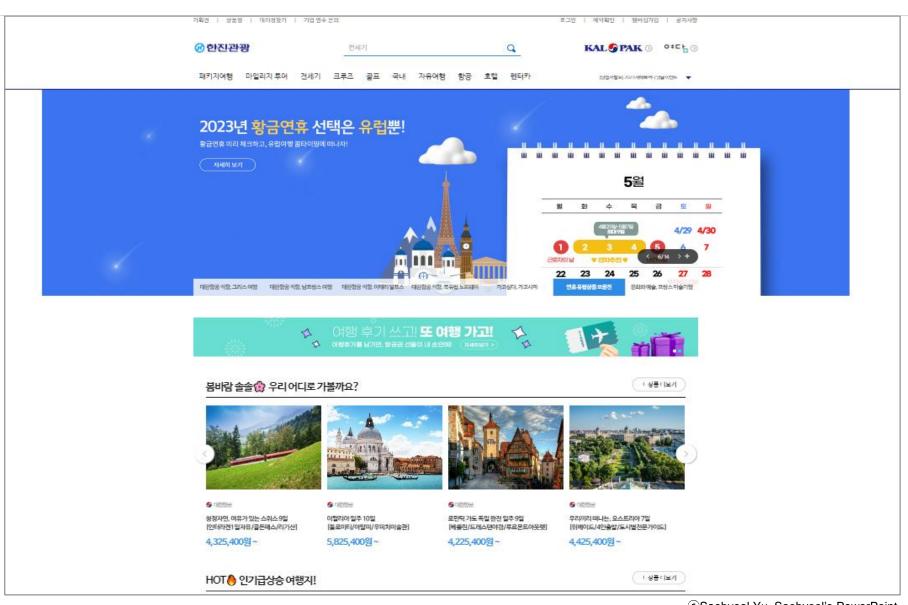


## 이이템선정&기획의도

Renewal Site:

한진 관광 😗 한진관광

http://www.kaltour.com/Main/Index\_v10



### 아이템 선정 & 기획 의도

기획의도 :

지난해 10월 코로나 19 관련 입국자 제한 조치가 모두 해제되면서, 올해 1월 해외로 여행을 간 사람이지난해 동월 대비 1108.9%가 증가할 정도로 해외 여행에 대한 관심도 상승. 해외 여행에 대한 관심이 높아지는 만큼 한진관광 사이트를 이용할 때 사용이 편리하고, 트렌디하게 리뉴얼 기획. 또한 한진관광 사이트는 적응형 사이트로 반응형이 따로 없어 리뉴얼 아이템으로 선정.

#### 코로나19 관련 입국자 제한 조치 모두 해제

10월부터 해외에서 여행 후 한국 입국 시 코로나19 의무 검사를 하지 않아도 됩니다. 이로써 국내 코로나19 관련 입국자 제한 조치는 모두 사라지게 된 셈입니다. 6월 8일에는 입국자 격리 의무가 전면 해제되었고, 9월 3일에는 입국 전 코로나 19 검사(음성 확인서 제출) 의무가 중단되었죠. 입국 후 검사는 해외에서 유입되는 바이러스 확산을 막기 위한 최후의 보루 역할을 했지만, 국내외의 방역 상황이 이전보다 안정화 추세에 있고, 최근 오미크론 변이의 치명률이 낮아졌다는 점을 근거로 입국 후 검사까지 해제된 것입니다. 해외 주요 국가들이 대부분 입국 후 검사를 중단했다는 점도 고려되었습니다. 하지만, 일각에서는 아직 코로나19가 완전하게 종식되지 않았고, 겨울철에 감기와 겹치면서 재 유행될 수도 있다며 아직 입국 관련 조치를 전면 해제하는 것은 위험하다고 우려하고 있습니다. 하지만 완전히 모든 것이 해제되었다고 보기는 힘듭니다. 코로나 의심자들은 아직 걸러내는 장치를 두고 있습니다.

- 검역 단계에서 발열 등 코로나19 증상을 보이는 입국자에 대해 시행하는 진단검사는 아직 이루어지고 있습니다.
- 내국인과 장기체류 외국인 중 입국 후 검사 여부를 확인하고자 한다면 입국 3일 이내에 보건소에서 무료로 진단검 사를 받을 수 있습니다.

향후 치명률이 높은 우려 변이가 새롭게 나오거나 발생률이나 치명률이 급격하게 상승한 국가가 발생되면 '주의 국가'를 지정해 입국 전후로 PCR 검사를 재도입한다는 방침입니다. 이로써 거의 90% 이상 자유로운 해외여행 가능해짐에 따라 여행업계에도 활기가 넘칠 것 같습니다.

현대백화점 관계자는 "최근 따뜻한 동남아 지역 등 해외로의 관광 수요가 늘며 캐리어, 선글라스, 수영복 등 여행 관련 품목 판매가 증가세를 보이고 있다"며 "늘어난 수요에 맞춰 봄철 프로모션도 진행할 예정이다"고 말했다.

한국관광공사의 한국관광통계에 따르면 지난 1월 우리 국민 중 해외로 여행을 간 사람은 178만 2313명으로 지난해 동월보다 무려 1108.9% 급증했다.

특히 일본으로의 여행을 한 우리 국민의 수는 56만5200명으로 전년 동월 대비 4만4615.2% 폭 증한 것으로 집계됐다.

코로나19 엔데믹을 맞아 해외로 여행을 가려는 수요는 더욱 늘어날 것으로 보인다.

여행업계 관계자는 "지난해 말부터 정말 해외여행객 수요가 증가하는 것을 체감하고 있다"며 "봄 시즌 신혼여행으로 해외 숙박과 항공편을 예약하는 손님들이 많아 앞으로 더 기대된다"고 말했 다.

bint

### 아이템 선정 & 기획 의도 여행 트랜드

노노멀(NO-NORMAL) 여행 트렌드: 평범함, 일반적인 여행 행태가 사라진 것을 의미



\*전통적인 여행의 틀에 얽매이지 않고, 완전히 자신의 취향과 관심 테마에 맞춰 여행을 계획하게 된다는 것이 핵심

\*일반적인 여행보다도 특색 있는 테마여행을 통해 여행사의 경쟁력 상승

컬러 플랜은 원래 한진관광에서 사용하던 컬러를 그대로 적용

### 폰트 플랜

Noto Sans Korean Google

6 styles

모든 인류 구성원의 천부 의 존엄성과 동등하고 양 도할 수 없는 권리를 인정 하는

일괄적으로 노토 산스 폰트를 적용하고, 굵기와 폰트 사이즈로 구분. 폰트 단위는 rem을 사용

## 3 자사분석

### 1) 네비게이션



#### **LNB**

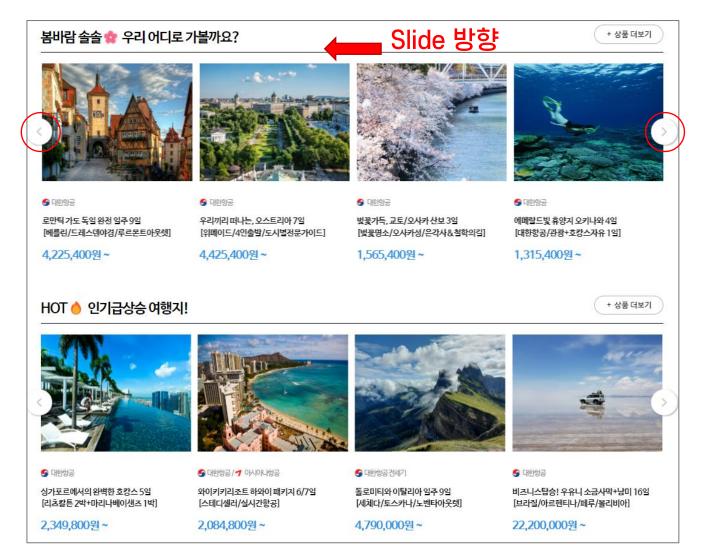
마우스 hover시 메뉴가 아래쪽 으로 떨어지고 font-color가 변경. 탭메뉴에 마우스 hover시 Background-color가 서브컬러로 변경 메뉴가 디테일하게 분리

#### **GNB**

고객센터가 없고 공지사항 메뉴가 존재. 클릭시 고객센터 페이지로 이동

- \*연계사이트, 패밀리사이트를 상단 NB영역에 위치
- \*footer에도 공지사항이 있어 중복적용
- \*HAM LNB 부재

### 2) 메인페이지 -CONTENT



\*Slick 으로 컨텐츠 이미지가 4개씩 오른쪽에서 왼쪽으로slide 방향버튼으로 방향 제어가능 이미지에 마우스 올릴시 Slide가 멈추고, 이미지가 확대되는 효과

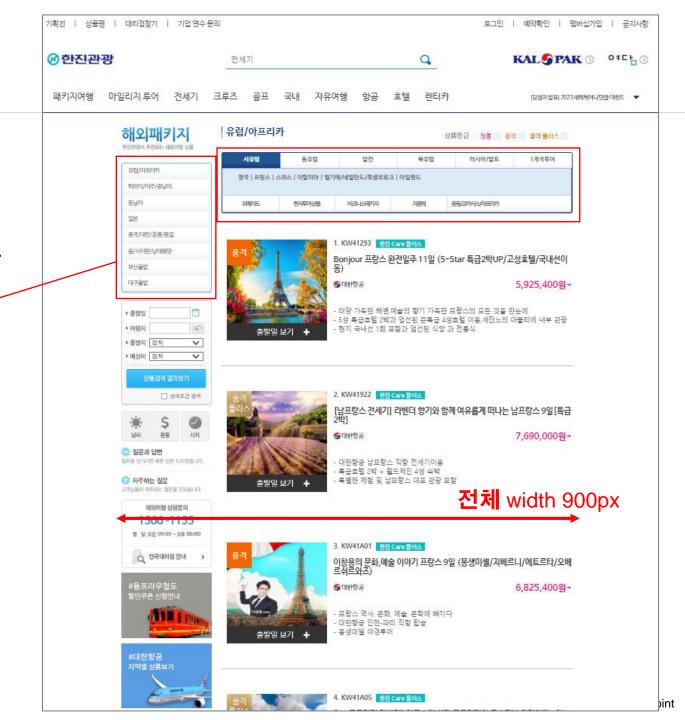
\*모든 Content가 같은 방법으로 배치되어 있어. 통일감 상승

\*TOP 버튼, wing banner 부재

3 자사분석

### 3) 서브 페이지

- \*서브 페이지 전체 width가 900px로 PC로 볼 때 컨텐츠 크기가 작아 가시성 하락
- \*상단 NB와 좌측 aside의NB의 기능이 중복적이어서 불필요
- \*좌측 aside에 정보 및 기능이 많아 가독성 하락
- \*컨텐츠가 많아 페이지가 길이가 매우 긴데, TOP버튼이 없어 불편감 야기
- \*Wing Banner 부재



## 3 자사분석

### 3) 서브배너 / footer



#### 서브 배너

컨텐츠 크기와 서브 배너의 크기가 같아서 가시성 하락이벤트나 홍보, 광고용으로 쓰는 경우 효과 하락



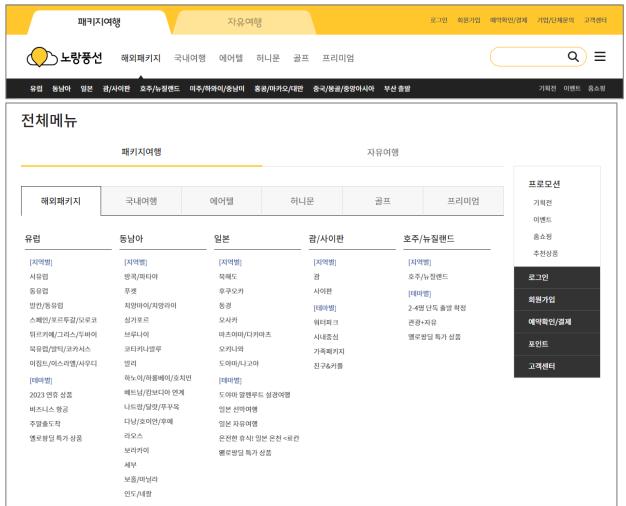
#### footer

타사에 비해 고객센터 안내 영역이 작아 가시성, 가독성 하락

## 3 타사분석

#### 1. 노랑풍선 \*네비게이션

마우스 hover시 메뉴가 나타나며, font-color와 border-bottom이 변경 햄버거 메뉴가 존재하며, 햄버거 버튼을 누를시 잘 정리된 전체메뉴 출력 → 자사 리뉴얼시 적용예정



#### \*CONTENT

#### 탭메뉴로 전환되며, 각 탭마다 테마별로 정리 → 자사 리뉴얼시 적용예정





#### \*FOOTER

고객센터 안내와 FOOTER부분이 분리되어 가시성이 띄어남

©Saebyeol Yu. Saebyeol's PowerPoint

## 3 타사분석

#### 2. 하나투어 \*네비게이션

마우스 hover시 메뉴가 나타나며, font-color와 border-bottom이 나타남. 큰 메뉴를 누르면 중간 메뉴가 나오고 중간 메뉴를 누르면 세부 메뉴가 등장 햄버거 메뉴가 존재하며, 햄버거 버튼을 누르면 간략한 전체 메뉴가 나타남 깔끔한 느낌의 레이아웃



#### \*CONTENT



화면의 width의 100%를 차지하며, 테마여행 콘텐츠가 눈에 띄게 구현. 이미지 크기를 다르게 하여 단조롭지 않은 레이아웃으로 방문자의 흥미를

→자사 리뉴얼 적용예정

#### \*FOOTER

고객센터 안내와 FOOTER부분이 분리되어 가시성 상승



## 3 타사분석

#### 3. 여행이지

\* CONTENT

테마 탭메뉴 안에 테마여행 컨텐츠가 6개씩 구성되어있어, 트렌드를 아주 잘 표현 왼쪽 메뉴에 마우스 hover하면 배경색과 폰트컬러가 트렌지션되면서 변경되어 동적인 효과가 띄어남



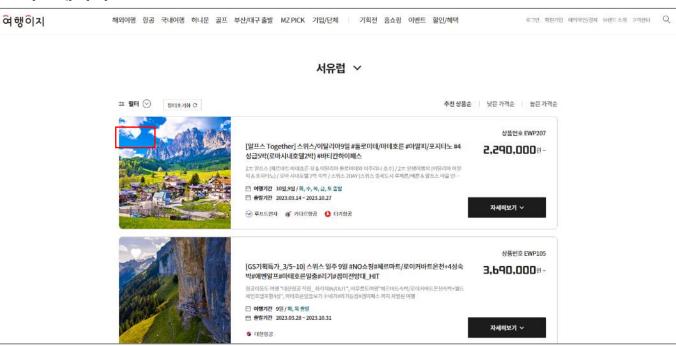
### 최근본상품 상품 비교함 상품 비교함 관심상품 전화번호 안내

#### \*wing banner

우측에 fixed되어 버튼을 누르면 wing banner가 나타남.. 사용자가 필요한 기능이 담겨져 있어 편의성 상승효과.

→자사 리뉴얼 적용예정

#### \*서브페이지



자사 사이트와 다른 타사 사이트와 달리 좌측에 필터나 메뉴를 구성하지않고, 필터를 탭메뉴에 넣어, 여행컨텐츠가 가시성이 띄어나며 깔끔한 레이아웃을 구성.

→자사 리뉴얼 적용예정

#### \*FOOTER

고객센터 안내와 FOOTER부분이 분리되어 가시성이 띄어남



## 3 자사장점/단점

### 장점

- \*메뉴가 디테일하게 나눠져 있어 처음 방문하는 고객이 원하는 메뉴를 찾기 쉬워 편의성 상승.
- \*통일성 있는 레이아웃으로 안정감 있게 구현

### 단점

- \*메인 페이지에 고객센터 메뉴가 없고, 공지사항 메뉴를 배치시켜 사이트 방문자가 고객센터를 찾기 어려워 불편감 야기
- \*메뉴가 디테일한것은 좋은나 너무 많은 정보와 기능을 담고있어. 사용자가 필요한 기능을 찾기 어려워 사용성 하락
- \*메인 페이지의 여행관련 컨텐츠 배치 방법이 단조롭고, 구성수가 적어 컨텐츠가 부족
- \*컨텐츠에 동적인 디자인 및 기능이 부족
- \*Ham LNB, Wing Banner가 없어 사이트 이용자의 편의성이 하락
- \*TOP버튼이 없어 상단 메뉴나 컨텐츠를 사용시 스크롤 바를 이용하여 이동
- \*서브배너의 width와 컨텐츠의 width가 같아 광고나 이벤트용으로 이용할 때 홍보효과가 하락
- \*서브페이지의 전체 Width가 900px로 사이트 방문자가 PC를 이용할 때 여행 컨텐츠가 작게 보여 가시성, 가독성이 하락
- \*서브페이지의 좌측 aside가 타사에 비해 많은 정보 및 기능으로 구성되어 있어 가시성이 하락

## 4 리뉴얼 방향

- \*상단 GNB에 공지사항 대신 고객센터 메뉴를 배치
- \*네비게이션에 필요한 필수기능만 남기고, 그 외 기능이나 중복되는 기능은 footer에 옮겨 사용자의 편의성 상승효과
- \*원하는 메뉴에 빠르게 진입하도록 Ham LNB를 배치
- \*Wing Banner를 배치시켜 타사 사이트에 있는 기능(최근 본 상품, 상품 비교함)을 제공하여 편의성 상승
- \*서브 배너의 넓이를 넓혀 가시성을 상승
- \*메인 페이지의 여행 컨텐츠를 테마별로 배치하고 컨텐츠 레이아웃 구성을 단조롭지 않게 구성하여 트렌디하게 리뉴얼 예정
- \*컨텐츠에 좀 더 동적인 기능과 디자인을 넣어 트렌디하게 보여지도록 리뉴얼
- \*서브페이지의 전체 Width를 1200px로 넓혀 컨텐츠의 가시성 및 가독성을 상승
- \*서브페이지의 좌측 정보 및 구성을 탭메뉴로 바꿔 깔끔한 구성으로 변경

# 감사합니다.