

# LAB\*201

Workshop de fin d'année

Thierry Tranchina, Fabio Soares, Kahina Ikhlef

**L'École Multimédia - 2022**

## **SOMMAIRE**

[SUJET](#)

[CONTRAINTES](#)

[DÉROULEMENT DE LA PRODUCTION](#)

[CHOIX D'UN ARTISTE](#)

[AGENDA](#)

[PRÉSENTATION ORALE](#)

[NOTATION](#)

[CONSEILS](#)

[ANNEXES](#)

[Les maquettes graphiques](#)

[L'administration](#)

## SUJET

Vous avez été engagé par le label d'un artiste pour produire un site événementiel en français pour la sortie de leur dernier album. Ainsi que pour la mise en place d'un plan d'animation de contenu (blog et réseaux sociaux).

Vous formerez une équipe de **3 à 4 élèves maximum** (avec au minimum un développeur, un graphiste et un communicant) et fonctionnerez comme en agence, chacun répondant à un rôle précis, tout en mettant en commun les savoirs et compétences de chacun.

Ce site et les actions proposées devront être pertinents par rapport à l'univers de l'artiste et les objectifs du projet (promouvoir la sortie de l'album).

### CONTRAINTES

Votre site événementiel devra impérativement contenir les éléments suivants :

1. Une présentation de l'artiste
2. Une présentation de l'album
3. La pochette de l'album et le tracklisting
4. Les liens vers les réseaux sociaux de l'artiste
5. Les dates de la tournée
6. Une interface d'administration des dates de la tournée
7. Une animation de contenu de type blog, actualités, etc.

Le site doit être fonctionnel dans tous les navigateurs web et tous les devices.

Il doit obligatoirement mettre en œuvre les technologies standards du web : Html, Css et Javascript.

Par ailleurs, vous devrez impérativement produire les éléments suivants :

1. Pochette du nouvel album (face / dos + livret intérieur (optionnel))
2. Affiche de la tournée (format a3)
3. Logotype + charte graphique du nouvel album

En termes de communication vous devez préconiser et mettre en place une stratégie de contenus sur le site et un au moins Instagram. Vous devrez proposer :

1. Une stratégie de contenu
2. Un calendrier éditorial
3. Des contenus écrits, photos, vidéos produits par vous-même.

# DÉROULEMENT DE LA PRODUCTION

## 1/ Préparation/analyse

Vous devrez prendre connaissance de l'artiste et de son univers et des contraintes d'un site événementiel.

Réaliser une analyse de sites similaires et des réseaux sociaux d'artistes (les leviers de communication, le fond et la forme).

Réaliser une analyse de la communication actuelle de l'artiste : le ton, le style graphique, etc.

Relever les éléments informatifs et intéressants pour en extraire des informations et des inspirations.

## 2/ Conception

Vous devrez concevoir et élaborer une approche en tenant compte des éléments rassemblés lors de la préparation.

Ensemble vous concevrez un *wireframe* très précis du site ainsi qu'une liste fonctionnelle des éléments devant être présents.

Une planche tendance/moodboard.

## 3/ Réalisation

Vous réaliserez la maquette graphique et l'intégration, ainsi que l'interface d'administration des dates de la tournée.

Le site devra contenir des contenus rédactionnels, photos, vidéos réalisés par vos soins dans une rubrique actualités et/ou blog.

## 4/ Animation et visibilité

Parallèlement vous présenterez votre plan d'animation et de visibilité du site et un réseau social avec des exemples de publication.

## 5/ Présentation devant le jury

Vous préparerez :

- Une présentation orale (slides) chartée et mise en forme
- Le site mise en ligne
- Un réseau social.
- Une présentation écrite
- Et une présentation écrite réunissant l'ensemble de votre travail avec :
  - Une partie sur l'analyse et vos conclusions
  - Une partie sur fonctionnelle : wireframe, arborescence, liste des fonctionnalités, etc
  - Une partie sur la recherche et les propositions graphiques

- Une partie technique
- Une partie sur l'animation et la visibilité du site

Vos documents doivent être représentatifs des différentes étapes de préparation, analyse, conception, réalisation et animation/visibilité.

Durée : 20 minutes (présentation + questions jury)

## CHOIX D'UN ARTISTE

### 1- Voilà (2022)

Sortie : 18 Février 2022. 18 Titres

Album de Mr Oizo, Phra, Crookers

### 2- Digital Roses Don't Dies (2022)

Sortie : 18 Février 2022. 17 Titres

Album de Big K.R.i.T

### 3- SVR (2022)

Sortie : 28 Janvier 2022. 10 Titres

Karris

### 4- Nonante cinq (2022)

Sortie 1 mars 2022. 13 Titres

Angèle

### 5- Multitude (2022)

Sortie le 4 mars 2022- 12 Titres

Album de Stromae

### 6- Dawn FM (2022)

Sortie le 7 janvier 2022- 16 Titres

The Weeknd

### 7-V (2022)

Sortie le - 3 février 2022-16 Titres

Vlad

# ORGANISATION DU PROJET

Jeudi 17 Mars et Vendredi 18 Mars

- Lancement du LAB\*201
- Choix de l'artiste et formation des groupes

Les étapes de la première semaine – **organisation, préparation et analyse**

- Organisation de l'équipe, listing des tâches et répartition, mise en place des outils collaboratifs.
- Audit et analyse – présentation régulière de vos avancées et de vos conclusions aux formateurs.
- Proposition d'un concept aux formateurs pour validation.

La deuxième semaine - **conception**

- Réalisation des wireframes
- Listing des fonctionnalités
- Réalisation du moodboard
- Présentation 2 maquettes graphiques de la home et d'une page intérieure
- Stratégie d'animation et de visibilité

La troisième semaine

- Déclinaison graphique des pages
- Intégration
- Backoffice
- Production de contenus écrits, photo et vidéo à destination du site et des réseaux sociaux.

La quatrième semaine

- Finalisation du site
- Finalisation des productions de contenus sur le site et les réseaux sociaux
- Finalisation de la présentation orale et écrite (correction d'orthographe, mise en forme graphique, etc)
- Présentation jury blanc
- Validation de la présentation

## PRÉSENTATION ORALE

Vous devez préparer une présentation de votre rendu composée de *slides* projetées sur vidéo projecteur. Cette présentation sera votre support de présentation lors du jury final.

Chaque élève doit présenter une partie du travail.

Cette présentation doit durer au **maximum 20 minutes**.

Lors de cette présentation, vous devez présenter le plus clairement possible le résultat de votre travail.

Pour ce faire, nous vous conseillons au minimum de présenter :

**1. Le principe du projet**

Le nom, la promesse, les technologies mises en œuvre

**2. Les documents de conception**

Documents de ressource, *wireframes*, arborescence des écrans ...

**3. Les maquettes**

Planches graphiques, mood board ...

**4. Le site fonctionnel (en ligne ou en local)**

Un parcours utilisateur montrant les fonctionnalités du site et un parcours montrant les fonctionnalités de l'administration

**5. Votre stratégie d'animation et les contenus produits et mis en ligne sur le site / réseaux sociaux**

**6. Vos propositions d'amélioration / évolutions futures**

Gardez bien comme objectif que cette présentation a pour but de **montrer vos capacités à maîtriser les compétences métiers vues en cours**, n'hésitez pas à rajouter des parties dans votre présentation si cela va dans ce sens.

Vos choix doivent toujours être clairs et motivés.

## NOTATION

Les critères suivants seront utilisés pour votre évaluation finale :

Critères de groupe		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité à mener une recherche</li> <li>• Comprendre et analyser les besoins du client</li> <li>• Qualité et pertinence de la proposition</li> <li>• Maîtrise des compétences métier</li> <li>• Qualité de la présentation finale</li> <li>• Investissement et présence dans le projet</li> </ul>		
Critères spécifiques au développement	Critères spécifiques à la création	Critères spécifiques à la communication
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de l'intégration (sémantique, nommage, accessibilité, référencement naturel, standard W3C)</li> <li>• Qualité de l'administration (clarté de l'interface, interface fonctionnelle)</li> <li>• Capacité à être force de proposition sur l'animation, les médias, les enjeux techniques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité du design d'information</li> <li>• Qualité du design d'interaction</li> <li>• Qualité de l'identité visuelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place un dispositif de communication cohérent.</li> <li>• Choisir des canaux de communication adéquats.</li> <li>• Établir un budget</li> </ul>

## CONSEILS

- Organiser votre travail autour des échéances de l'agenda
- Faire des points réguliers
- Utilisez les outils de production : Trello, Git, Slack



## ANNEXES

L'administration doit répondre aux contraintes suivantes :

- C'est une interface web
- Seuls les administrateurs peuvent accéder à cette interface (privé)
- La liste des dates de la tournée est visible
- L'administrateur peut ajouter, modifier ou supprimer une date
- Chaque date de la tournée comporte les données suivantes :
  - Date du concert
  - Nom de la ville
  - Pays
  - Lieux / nom du festival
  - La date est-elle *sold-out*?