



**DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH,
PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN
KOTA BOGOR**



IDEOLOGI KOPERASI

**BIMBINGAN TEKHNIS (BIMTEK)
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN KOPERASI, SOP DAN SOM**
Bogor, 05 – 06 Agustus 2025

● **IRWANSYAH**



**0812-2014-
3776
0811-2100-06
TRAINER**

**NO REG :
PLK.918.000418.2022**

- ✓ Trainer Lapenkop Nasional
- ✓ Konsultan Bidang Perkoperasian
- ✓ Asesor LSP Talenta Wirausaha Nusantara
- ✓ Trainer LDP Mawardi Institut
- ✓ Ketua KSP Kebal
- ✓ **Bidang Sosialisasi dan Kemitraan Satgas Anti**
Rentenir Kota Bandung
- ✓ Bidang Pemberdayaan Ekonomi Umat Dewan
Masjid Indonesia (DMI) Kota Bandung

PENGERTIAN JATI DIRI



Jati diri koperasi adalah karakteristik organisasi koperasi yang membedakannya dengan organisasi bisnis lainnya

***Hasil Kongres ke 100 ICA (International Cooperatives Alliance) di Manchester Inggris, September 1995**

KARAKTERISTIK	KOPERASI	NON KOPERASI
A S A S	Keluargaan dan kegotongroyongan	Individualisme
TUJUAN	Maksimalisasi pelayanan	Maksimalisasi laba
M O T I F	Pelayanan (service motive)	Laba (profit motive)
SIFAT KEPEMILIKAN	Anggota-anggota (kumpulan orang)	Pemegang saham (kumpulan modal)
PENGAMBILAN KEPUTUSAN	Satu orang satu suara	Satu saham satu suara
PEMBAGIAN HASIL USAHA	Dikembalikan kepada anggota berdasarkan besar kecilnya transaksi	Dibayarkan kepada pemegang saham sebagai deviden atas dasar besar saham yang dimiliki
WATAK ORGANISASI	Badan ekonomi yang berwatak sosial	Badan ekonomi murni
HUBUNGAN PEMILIK DAN PELANGGAN	Pemilik dan pelanggan orangnya sama	Pemilik dan pelanggan terpisah

- DEFINISI
- PRINSIP-PRINSIP
- NILAI-NILAI

IDEOLOGI

- RAPAT ANGGOTA
 - PENGAWAS
 - PENGURUS
 - ANGGOTA

KELEMBAGAAN

- HAKEKAT USAHA
 - PELAYANAN
 - BISNIS

USAHA



Dapat dilihat dari tiga aspek :

**JATI DIRI
KOPERASI**

PENGERTIAN DAN TUJUAN KOPERASI



KOPERASI adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas azas kekeluargaan. *(UU No. 25/92, pasal 1)*

TUJUAN KOPERASI,
meningkatkan
kesejahteraan anggota
pada khususnya dan
Masyarakat pada
umunya serta ikut
membangun tatanan
perekonomian nasional
dalam rangka
mewujudkan
Masyarakat yang maju,

Penyamaan Persepsi

Apa itu Koperasi?



Badan Usaha



**Kumpulan
Orang**

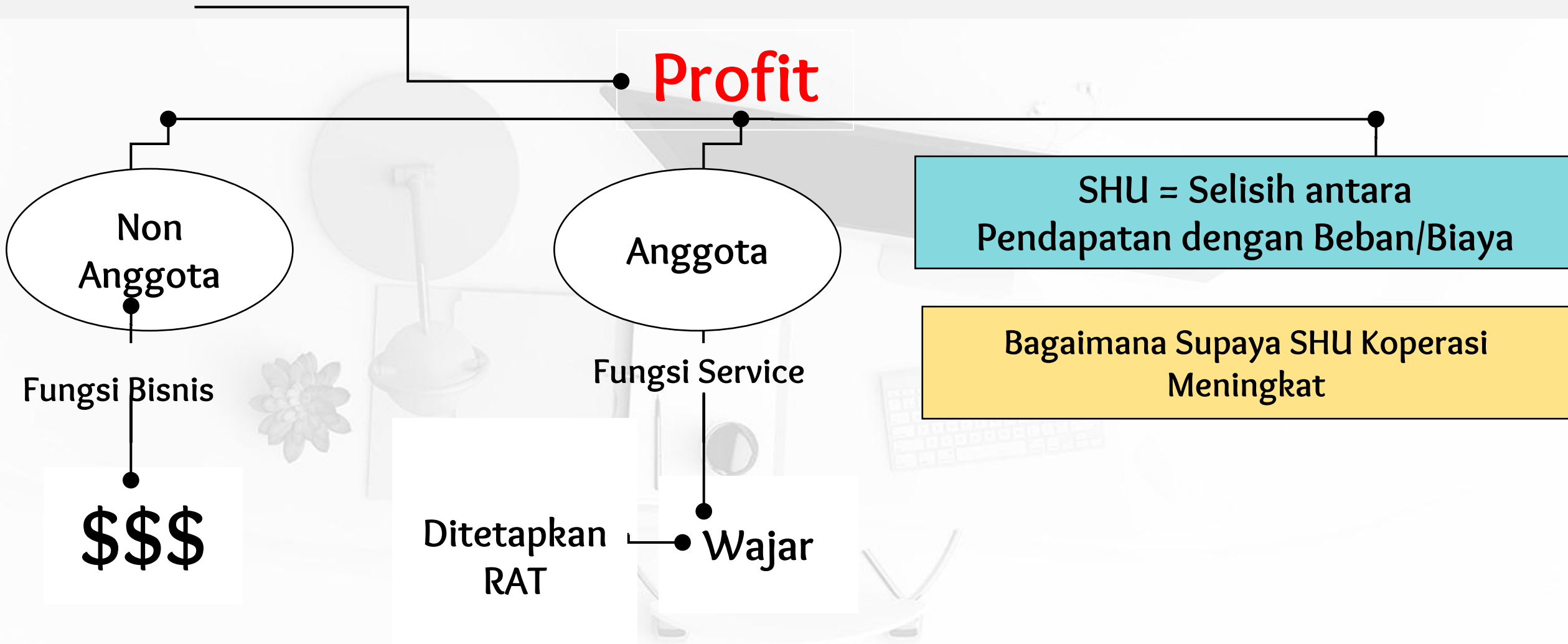


**Agen
Pembangunan**



**Prinsip
Koperasi**

Koperasi Sebagai Badan Usaha



TUJUAN KOPERASI

TUJUAN KOPERASI ADALAH
MEMAJUKAN KESEJAHTERAAN
ANGGOTA



SYARAT-SYARAT PENDIRIAN USAHA KOPERASI

1. ADANYA ORANG-ORANG YANG MEMPUNYAI KEBUTUHAN DAN KEPENTINGAN EKONOMI YANG SAMA



ANGGOTA
PERORANGAN



USAHA ANGGOTA

CARANYA:

MEMBELI BERSAMA

MENJUAL
BERSAMA

MEMBIAYAI
BERSAMA



MELALUI KOPERASI

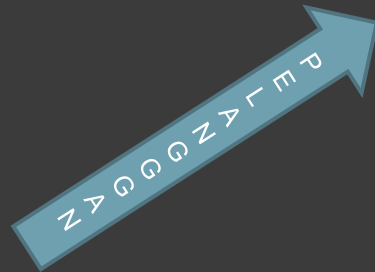
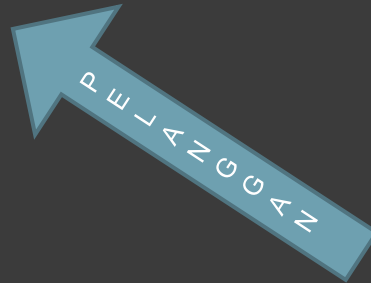
2. ORANG-ORANG TERSEBUT MENGHIMPUN DIRI DALAM KELOMPOK KOPERASI (*COOPERATIVE GROUP*)



3. UNTUK MEWUJUDKAN TUJUANNYA, MEREKA MENDIRIKAN PERUSAHAAN KOPERASI (COOPERATIVE ENTERPRISES)



4. TUGAS UTAMA PERUSAHAAN KOPERASI ADALAH MELAYANI ANGGOTA/MEMPROMOSIKAN ANGGOTA.



NON
ANGGOTA

BERHASIL JIKA



FUNGSI KEANGGOTAAN

PEMILIK DAN PENGGUNA

**(UU NO.25 TAHUN 1992 BAB V PASAL 17 AYAT 1,
KEANGGOTAAN)**

PARTISIPASI ANGGOTA

SEBAGAI PEMILIK :



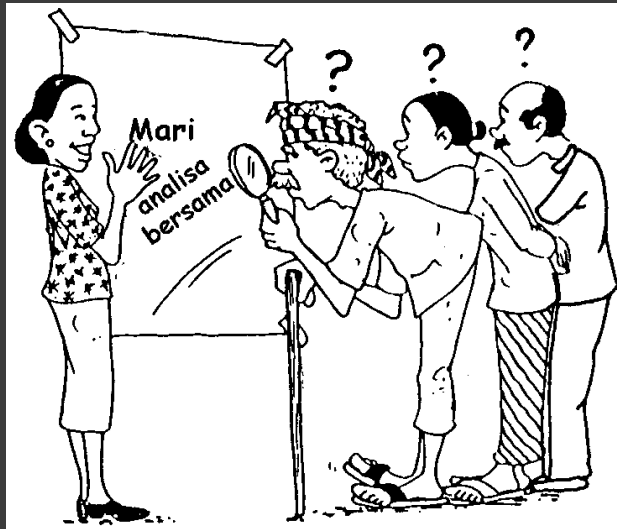
PART. PERMODALAN

PARTISIPASI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN



PARTISIPASI ANGGOTA

SEBAGAI PEMILIK :



PART. PENGAWASAN

PART. MENANGGUNG
RESIKO



PARTISIPASI ANGGOTA

SEBAGAI PENGGUNA JASA

PARTISIPASI
MEMANFAATKAN
PELAYANAN



Koperasi Sebagai Kumpulan Orang



Orang yang Memiliki Keterbatasan Potensi



Kesamaan Kegiatan dan Kepentingan Ekonomi



Sukarela



Tujuan Bersama : KESEJAHTERAAN

Koperasi Sebagai Agen Pembangunan



**Berdampak Terhadap
Masyarakat Sekitar**



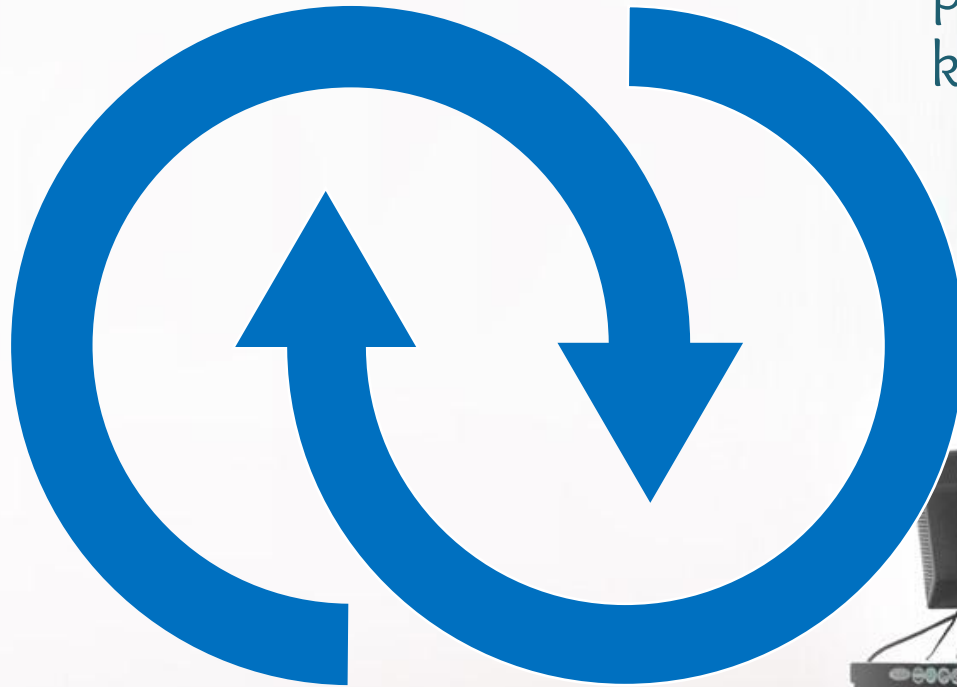
**Kontribusi Terhadap
Pembangunan Daerah**



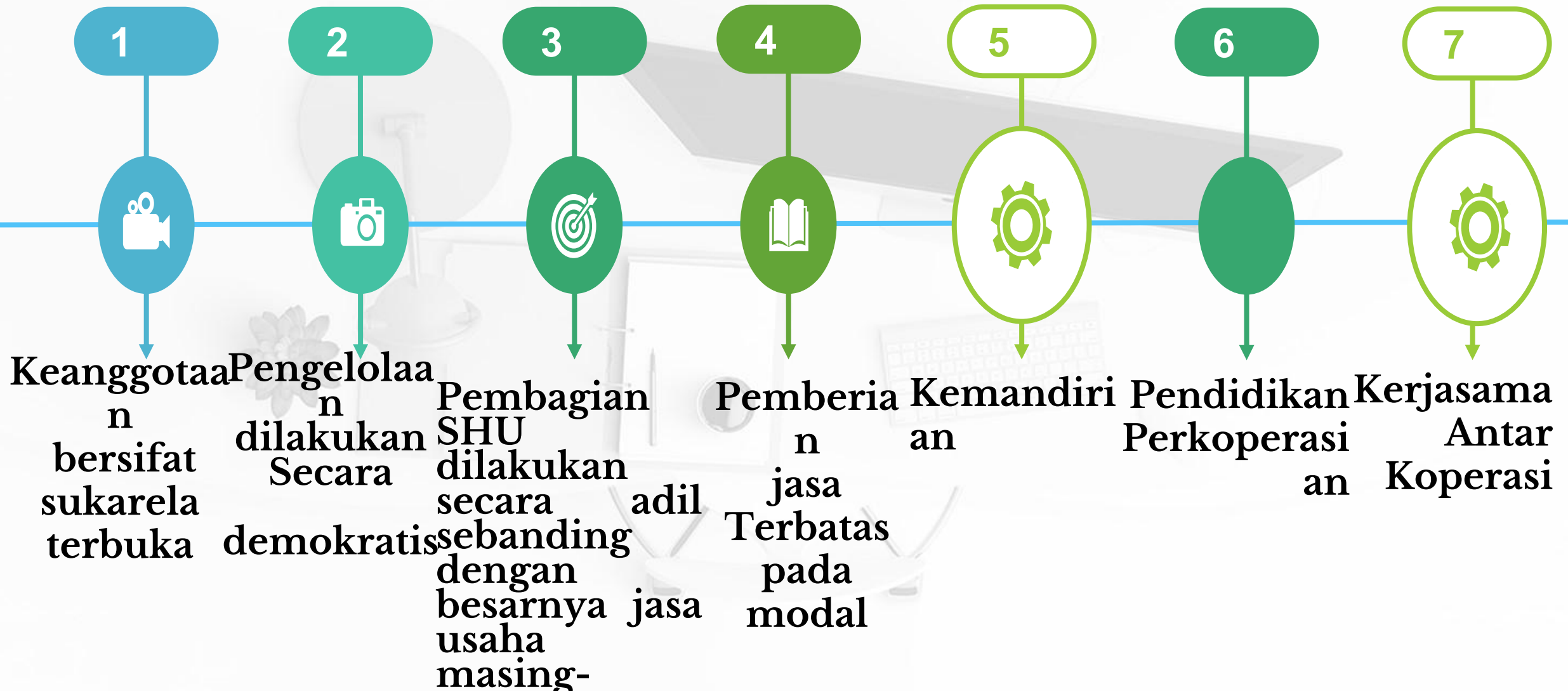
Prinsip Koperasi

Penerapan prinsip
pada berbagai sektor
kehidupan berkoperasi

Perlu adanya
pemahaman yang
sama diantara para
pelaku di koperasi



Prinsip Koperasi

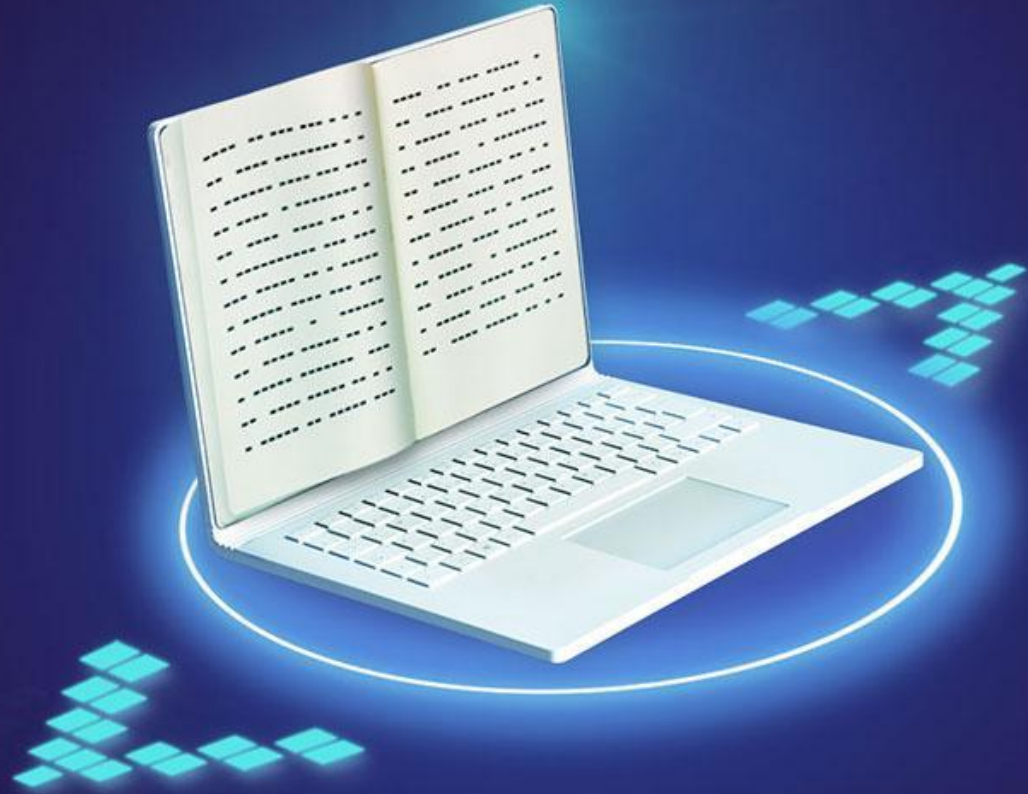


Dampak Partisipasi Anggota dan Profesionalisme Manajemen

Partisipasi Anggota Profesionalisme Manajemen	Tinggi	Rendah
	Tinggi	Rendah
Tinggi	Koperasi Berkembang Cepat	Koperasi Berkembang Lambat
Rendah	Koperasi Tidak akan Berkembang	Segera Gali Kuburan

ANY
QUESTION ?





THE END FOR TODAY