

# Analyse du site de l'entreprise **EXTIA**

## Pourquoi ce site ?

Lorsque l'on navigue sur différents sites web, on peut remarquer que beaucoup de sites vitrines ou autres sont non esthétiques, voire inachevés par manque de temps, de budget ou pour d'autres raisons. Lors de ma recherche d'alternance, j'ai pu y découvrir le site web de l'entreprise **EXTIA**, quelques autres entreprises ont également attiré mon attention, mais je vais choisir celui-ci, car je dois en choisir un pour cette courte analyse, mais aussi, car je le trouve sobre, mais à la fois impactant visuellement.

Le site d'**EXTIA** utilise une palette de couleurs basée sur du noir, du **orange**, du **turquoise** et du **violet**. Chacune de ces couleurs est ensuite utilisée avec des variations d'opacité afin de réaliser un dégradé de couleurs sur le texte ou les différentes images.



*Figure 1: Palette de couleurs*

Ensuite pour la typographie, **EXTIA** a choisi deux polices différentes pour la réalisation de son site web. Pour le texte classique, la police utilisée est "**GothamBook**" et pour les titres "**MontHeavy**". La taille des polices restent variables mais convenables, rendant ainsi la lecture des différentes informations agréables.

**EXTIA** utilise des images basées sur le "**corporate art style 3D**". Il y également un "**smooth scroll**" et une animation de "**parallax scrolling**" rendant la navigation sur le site plus agréable et plus fluide lors du défilement.



*Figure 2: Images EXTIA*

**Pour conclure ...**

**EXTIA** a réalisé un site agréable visuellement avec des effets légers mais suffisant, permettant de donner une sensation de fluidité lors de la navigation. Le site web est aussi facile d'utilisation, c'est-à-dire que chaque information liée à l'entreprise est simple d'accès et facilement trouvable. On a donc un site ergonomique pour l'utilisateur et réussi visuellement.