

FinishTec



**La mejor plataforma de ayuda a Ongs en
proyectos ambientales.**

GRUPO 11

Introducción

Proyecto realizado para la realización de una investigación que nos permita evaluar la viabilidad de desarrollar una aplicación web, con el fin de que cuente con herramientas para visibilizar las necesidades urgentes que puedan surgir en las ONG'S al realizar sus actividades.

Este software tiene como principal objetivo brindar herramientas que ayuden a la gestión de los proyectos, agilizando procesos y mejorando las relaciones entre los encargados y voluntarios de cada ONG'S.

Algunas de las tareas que buscamos optimizar son la descripción detallada de cada uno de los proyectos que se están realizando, los gastos que se deben afrontar al ir avanzando con las diferentes etapas, las donaciones, capacitación e inscripción de voluntariado (según sea necesario), informes de contabilidad, etc.

Objetivo principal

Realizar una investigación de factibilidad para la creación de una aplicación.

¿Qué buscamos lograr con el desarrollo de la aplicación?

Para realizar este proyecto tuvimos en cuenta diferentes factores que buscamos mejorar con la utilización de la aplicación, de esta forma ayudaremos a las ONGS para brindarles herramientas que optimicen su funcionamiento.

- Optimización, tanto de los proyectos que se están desarrollando, como así también de los recursos necesarios para llevarlos a cabo. Esto permite manejar los recursos disponibles, el personal que desarrolla las diferentes tareas, gestionar donaciones, captar nuevos voluntarios y beneficiarios, en resumen, nos permite mejorar el manejo de los proyectos y recursos disponibles.
- Mejoras en el alcance y visibilidad, uno de los problemas a los que se enfrentan las ONGS es la visibilización de los proyectos que realizan, lo que dificulta captar recursos que son sumamente necesarios para las actividades que desempeñan. Al fomentar la difusión de la información logramos captar nuevo público y recursos.
- Manejo de datos, se recopila diferentes tipos de información, ya sea de los proyectos, los recursos con los que se cuentan, aquellos de los cuales se carecen, el personal, etc. Con esto lograremos optimizar la recopilación de los datos y el manejo de la información.
- Mejora en la comunicación de los voluntarios, los beneficiarios y responsables de cada proyecto, ayudando así a que la información que se maneja sea fluida y actualizada.
- Recaudar fondos al depender de las donaciones para realizar las actividades es de vital importancia que consigan financiación a través de donaciones, brindando información sobre las campañas y las maneras de contribuir a cada uno de los proyectos.
- Evolución al utilizar herramientas digitales se demuestra la capacidad de las ONG'S para adaptarse a las nuevas tecnologías que surgen, lo que da a entender que están en constante cambio y buscan evolucionar y lograr sus objetivos utilizando todas las herramientas con las que puedan contar.

- Información financiera al utilizar donaciones es de vital importancia que se pueda acceder a todos los datos de cómo se gestionan los recursos, demostrando así un alto nivel de transparencia, lo que permite a su vez contar con más donaciones.

Analisis FODA

Fortalezas:

- ❖ Investigación y recopilación de los datos que validan la idea que se desarrolla.
- ❖ Ayudar a las ONG'S a contar con una plataforma que cause un gran impacto positivo para el desarrollo de las distintas actividades que se desempeñan. Ayudando a captar recursos, visibilizar necesidades lo que puede generar un alto interés y apoyo por parte de las comunidades en donde se desarrollan.
- ❖ La utilización de tecnologías nuevas que permitan realizar una aplicación óptima para cubrir las necesidades de la organización. La elección de PERN o MERN stack sugiere que la aplicación será robusta y escalable, lo que es fundamental para una plataforma web exitosa.
- ❖ Alto nivel de solidaridad debido a la importancia que tienen hoy en día estas organizaciones y las labores que brindan.
- ❖ Estrategia de marketing digital: La inclusión de una estrategia de marketing digital muestra que se está considerando cómo atraer visitantes a la plataforma desde el principio.

Oportunidades:

- ❖ Alcance global debido a que el proyecto cubre una amplia necesidad en el mercado hoy en día, se puede llegar a un público global, lo que aumenta significativamente el potencial apoyo y colaboración que pueden llegar a lograr las ONG'S.
- ❖ Colaboraciones estratégicas: estableciendo alianzas con las distintas organizaciones para ampliar el impacto de ellas, luchando juntas por las mismas causas y dando visibilidad a las distintas problemáticas que quieren solucionar.
- ❖ Aumento de la solidaridad, últimamente podemos observar un crecimiento en la participación del público en general en involucrarse en diferentes causas benéficas, lo que contribuye al aumento de las donaciones y el número de voluntarios.
- ❖ Educación sobre causas benéficas: la plataforma puede servir como una herramienta para educar al público sobre las causas apoyadas por las ONG, lo que puede aumentar la conciencia y el apoyo.
- ❖ Políticas gubernamentales: subsidio para proyectos "Manos a la obra".

Debilidades:

- ❖ Problemas que puedan surgir debido a que es tecnología nueva y pueden ocasionar contratiempos en su adaptación.
- ❖ Falta de personal y voluntarios.
- ❖ Recursos financieros limitados: mantener y promover la plataforma requerirá financiamiento constante, lo que puede ser un desafío a largo plazo.

- ❖ Seguridad de los datos registrados, se deberán implementar medidas de seguridad que permitan obtener una aplicación segura en donde la información recolectada esté completamente protegida.
- ❖ Falta de inversión inicial requiere una inversión significativa en marketing y producción.

Amenazas:

- ❖ Cambios en las políticas gubernamentales en las regulaciones que pueden llegar a afectar las actividades que se realizan y a la plataforma.
- ❖ Fallas técnicas, debido a que se trata de una aplicación se pueden presentar problemas en la estructura tecnológica ocasionando dificultades en la conexión.
- ❖ Escasez de financiamiento para sustentar la plataforma y los diferentes proyectos que llevan a cabo las organizaciones.
- ❖ Competencia
- ❖ Problemas de confianza, la mala gestión de los recursos, problemas que puedan surgir, falta de transparencia, pueden dañar la reputación de la plataforma y así reducir las donaciones y el voluntariado.

Análisis de competencia

Al realizar esta investigación tenemos en cuenta diferentes factores, uno de ellos es la competencia que tenemos en el mercado, plataformas similares que brindan el mismo tipo de servicio que cumple con algunas de las necesidades que queremos cubrir.

Si bien no existe una gran oferta respecto a este tipo de plataformas y tecnología podemos mencionar algunas, que nos servirán para poder observar el mercado actual y la forma en la que brindan sus servicios.

Algunos de los softwares utilizados por las organizaciones hoy en día son:

- NEONCRM: administra, agiliza y automatiza las necesidades de recaudaciones de fondos. Cuenta con un sistema basado en la nube con herramientas de comunicación y formularios de donaciones. Podremos gestionar desde un solo lugar los contactos, donaciones, eventos, recaudaciones de fondos, membresías, controles respecto a voluntarios y los proyectos.

Su módulo de marketing por correo permite organizar toda clase de contenido, también integrado a las redes sociales.

- UNIT 4: gestiona y organiza las organizaciones potenciando los activos más importantes, trabajadores y voluntarios. Está orientado a las personas implicadas, ofrece herramientas para organizar los tiempos de trabajo logrando una mayor eficiencia. Cuenta con funciones y módulos que permiten optimizar el trabajo de todas las personas involucradas, ahorrando tiempo en entrada de datos y otras tareas que se realizan de forma automática.
- QUONEXT: utiliza Microsoft dynamics, este sistema unifica todos los procesos que se desarrollan en una organización en un único programa con la ventaja de cruzar datos y obtener análisis que permiten observar el avance de los proyectos. Mejora la gestión de las relaciones entre los miembros y voluntarios, optimizando el trabajo y automatizando procesos.

Unas de las funciones más importantes son la gestión de contactos, mejora en las relaciones con los diferentes miembros, captación de voluntarios y automatización de los procesos de marketing.

- BERRLY: agiliza y digitaliza todo el proceso de gestión, tareas, cobros, aportaciones económicas, comunicaciones, etc. Integra la gestión de donaciones y automatiza la emisión de recibos.

Su base de datos está dividida en etiquetas inteligentes que se le asignan a los socios. Se puede programar el envío masivo de correos, crear actividades y compartirlas mediante calendario, confirmar asistencias, el acceso online permite a los partícipes consultar eventos, recibir notificaciones, realizar comentarios y donaciones.

- CENTRAL STATION CRM: brinda una ágil gestión de los miembros y socios de las organizaciones. Se enfoca en la comunicación de voluntarios, socios, comunidades, patrocinadores, etc.

La base de datos se encuentra organizada por direcciones, categorías y etiquetas, segmentando así a diferentes grupos de personas, facilitando la comunicación con cada uno de ellos a través de plantillas. Trabaja de forma colaborativa gracias al sistema de gestión de proyectos, notificaciones y calendarios.

- GONG: es una aplicación de software libre para ONG'S, orientada en la gestión técnica y financiera de cada organización, permite ordenar y estandarizar la información y los procesos, ahorrando tiempo y mejorando la eficiencia.

Su software centralizado integra diversas tareas evitando la pérdida de información; todas las herramientas son personalizables y adaptables para cada tipo de necesidad.

Podemos observar así que nuestra plataforma deberá cumplir con necesidades básicas que deben cubrir este tipo de organizaciones.

- Informar de forma clara y detallada los diferentes proyectos que se buscan realizar, detallando toda la información necesaria.
- Recaudación de dinero: para recibir, solicitar y rastrear de manera segura las donaciones que se le realizan, incluyendo subastas, campañas, donaciones a través de la web, recibos e informes.
- Transparencia en la contabilidad: informar los datos financieros para verificar que el dinero sea utilizado para lo que se asignó, controlar los presupuestos, prever gastos que puedan llegar a surgir, presentando un análisis e informe detallado de cada gasto.
- Voluntarios y miembros: información de contacto, interacciones, disponibilidades, proyectos en los que participo.
- Marketing digital: campañas para publicitar y dar a conocer las labores que se realizan, utilizando también las redes sociales.

Explicación del apartado técnico para captación de recursos

Durante el desarrollo de nuestro proyecto podemos observar las ventajas y objetivos que buscamos que cumpla nuestra aplicación, como mencionamos anteriormente una parte fundamental es la captación de los recursos que ayuden a las ONGS a poder cumplir con los proyectos que están desarrollando. La financiación es una parte esencial, ya que si ellas las organizaciones no contarían con el capital suficiente para poder afrontar los diferentes gastos.

La realización de campañas de donaciones, eventos, difusión a través de redes sociales aumenta el interés y permite captar la atención de personas que estén dispuestas a contribuir en las diferentes causas.

Es importante también llevar un control financiero que permita tener una buena gestión de los recursos, cómo se asignan, los responsables, los gastos que se realizan, los informes nos permitirán poder justificar y evidenciar todos los movimientos que se llevan a cabo en la organización.

Es por eso que debemos utilizar plataformas que brinden seguridad, tanto a los donantes como a la organización, ya que es importante demostrar que los recursos que se le brindan se utilizan de forma responsable.

Mercado pago

Es una aplicación creada por mercado libre, consiste en una billetera virtual que permite gestionar tus finanzas desde el celular.

Permite enviar dinero a través de CBU, CVU, alias, pagar con códigos QR, permite realizar pagos con el dinero disponible en la cuenta o a través de las tarjetas asociadas.

Cuenta con un registro en donde se piden todos los datos para crear un nuevo usuario, verificando la información para asegurarse que se trata de una persona real, una vez creada la cuenta se utilizan claves o datos biométricos para acceder a ella, se pueden agregar contactos de confianza en caso de robo o pérdida del celular y cuenta con alertas que permiten mejorar la seguridad de la plataforma, resguardando así la información y el dinero de cada usuario.

Actualmente mercado pago es una de las plataformas más utilizadas por las organizaciones para recaudar donaciones, debido a que es uno de los más populares y fáciles de utilizar, todas las donaciones quedan registradas y el dinero que se dona se encuentra protegido, si se necesitan presentar informes la organización puede demostrar la transparencia contable que manejan.