

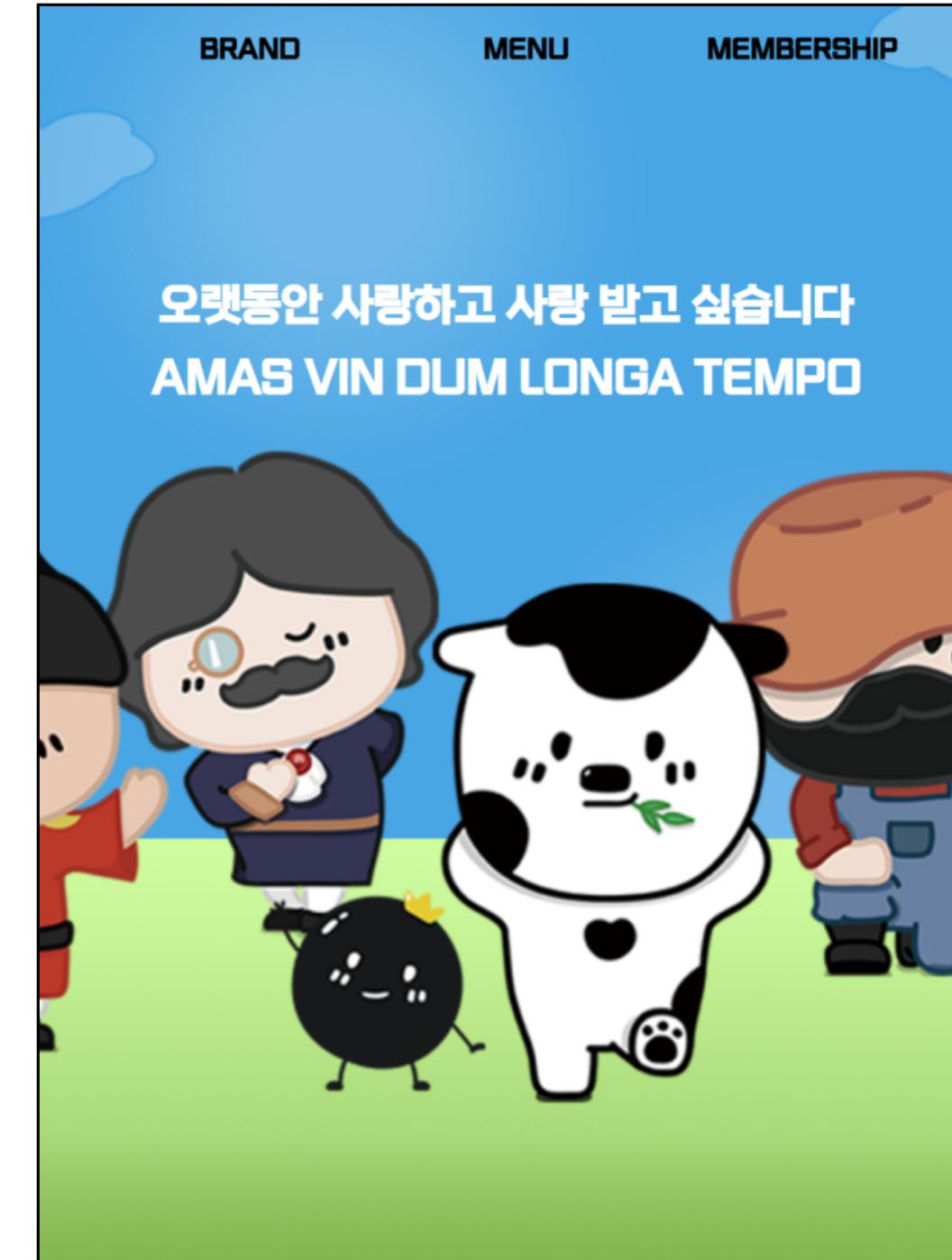
아마스빈 리뉴얼

아마스빈 메인페이지 웹 퍼블리싱 리뉴얼

인원. 1인

제작기간. 25.03.19 ~ 25.04.02

Github. https://github.com/yoenheep/amasvin_renewal



POINT.01

아마스빈 메인페이지를 아마스빈 캐릭터를 활용하여 귀여움과 단순함을 키워드로 리뉴얼

POINT.02

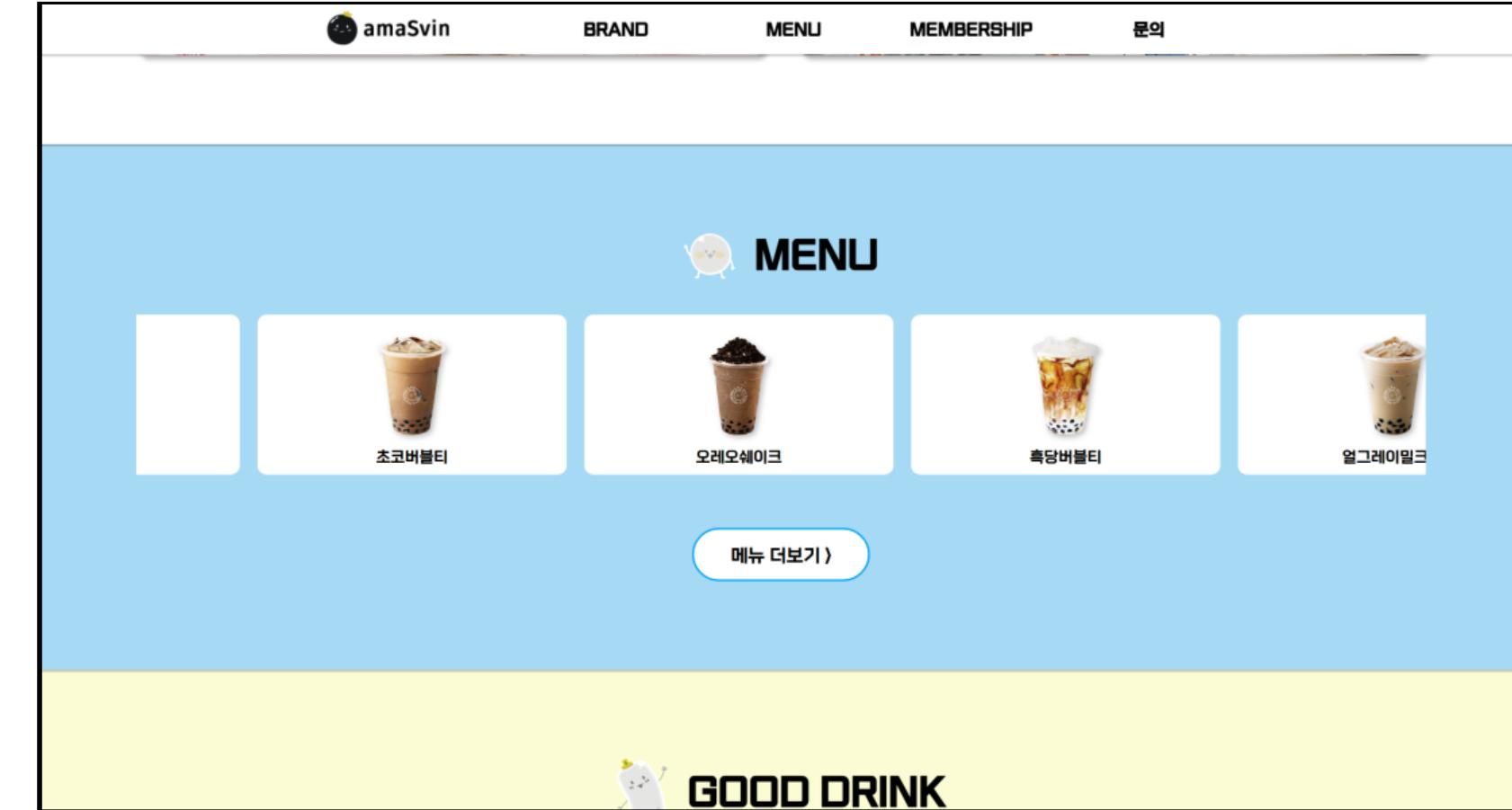
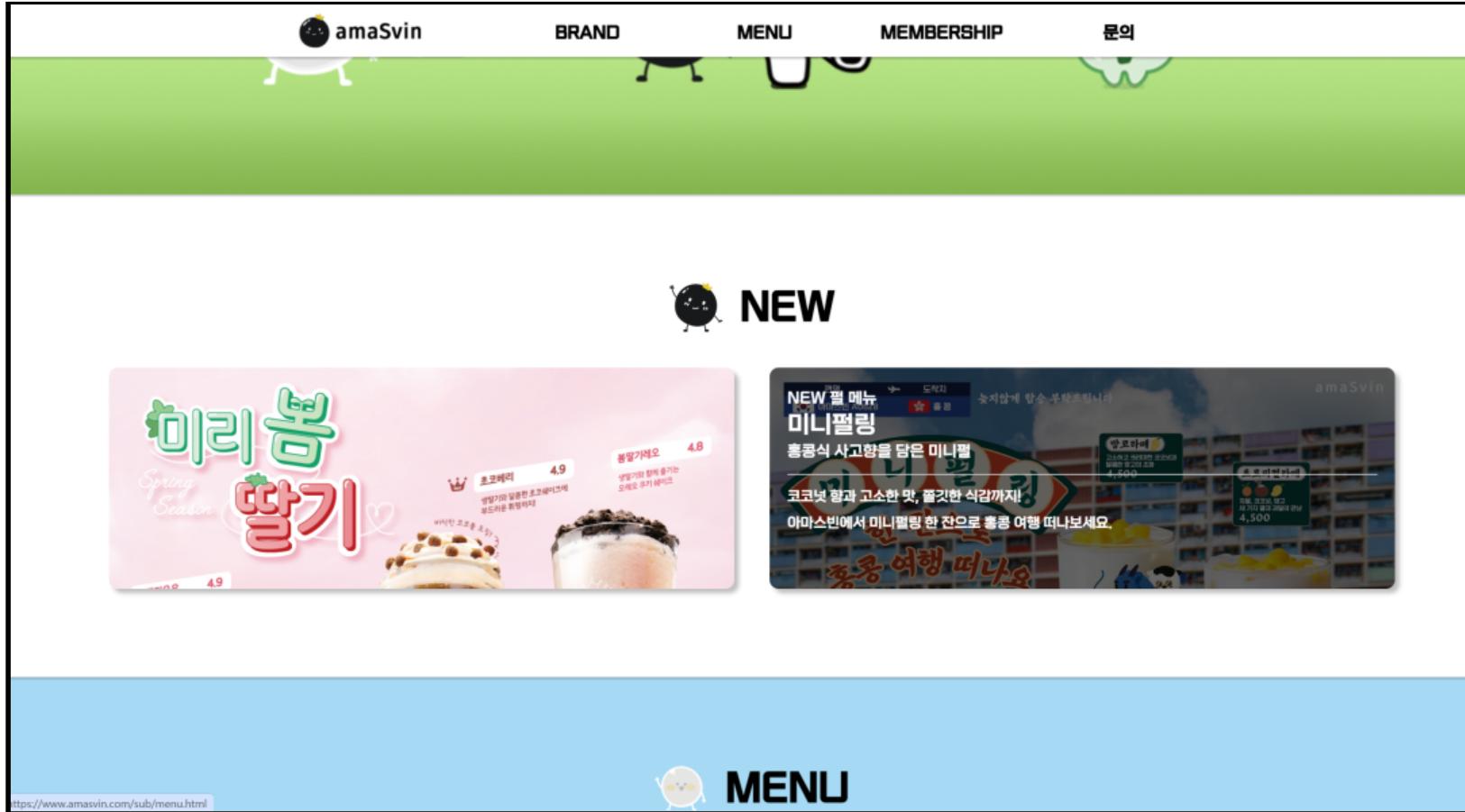
기존의 메인페이지의 부족한 내용을 추가

WEB - 아마스빈 리뉴얼



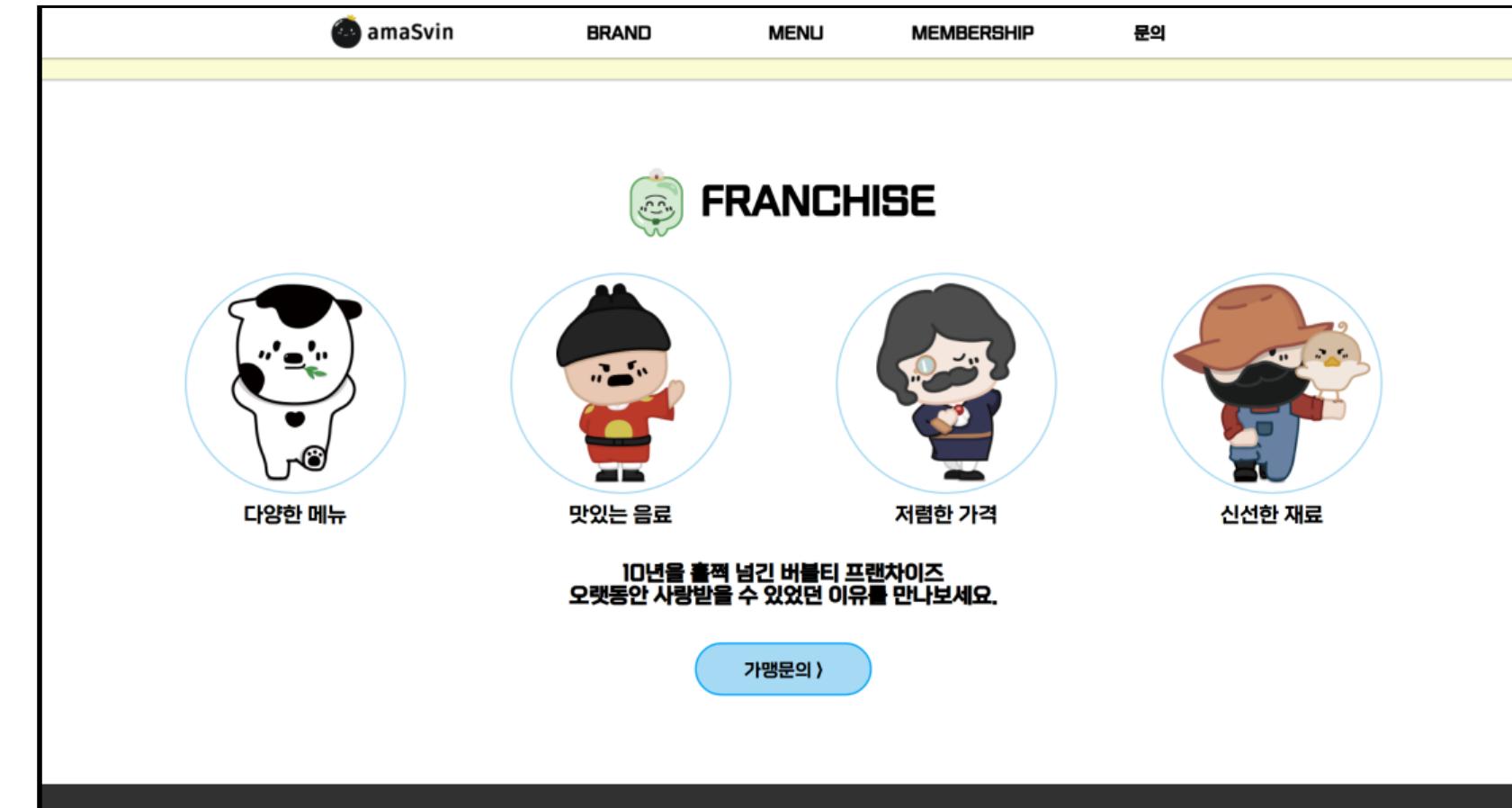
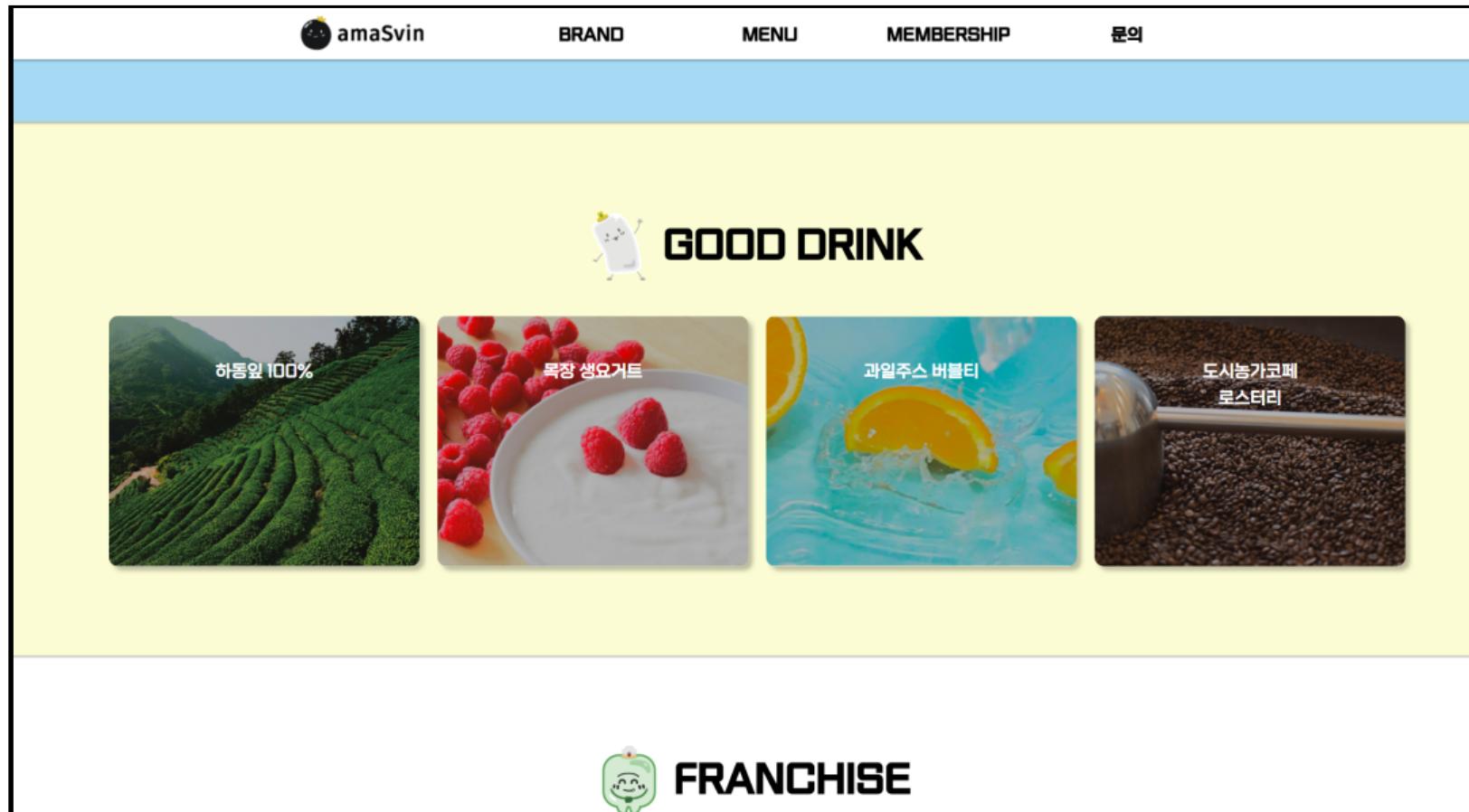
- 모든 캐릭터들이 나오는 배경과 아마스빈의 영업 마인드를 담은 문구를 적음
- 메뉴는 스크롤이 맨 위이고 마우스를 올리지 않은 상태라면 배경을 투명색으로 함
- hover시에는 흰색 배경이 생기고 서브메뉴가 있는 Brand와 문의에 hover시 서브메뉴도 밑에 함께 나오도록 제작
- 스크롤을 내리면 메뉴에 흰색 배경이 생기도록 제작

WEB - 아마스빈 리뉴얼



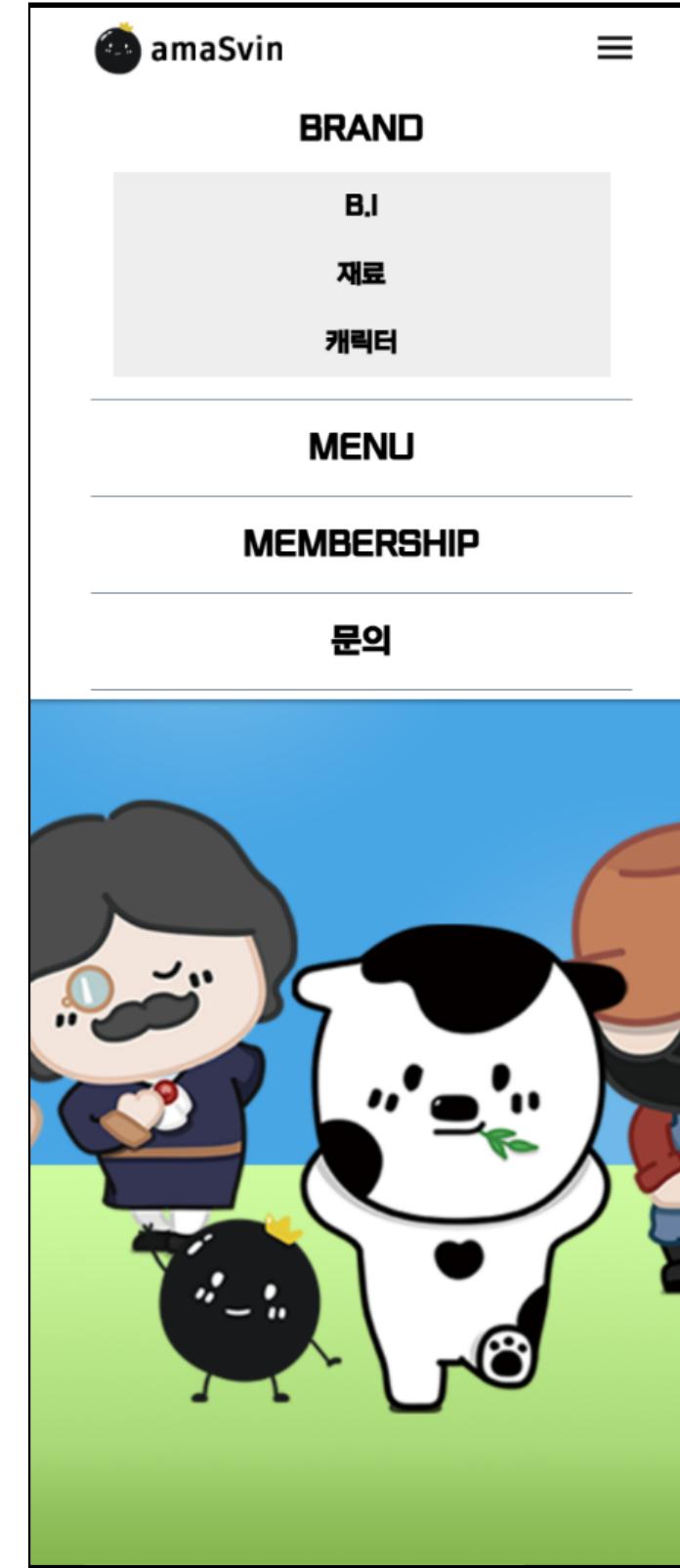
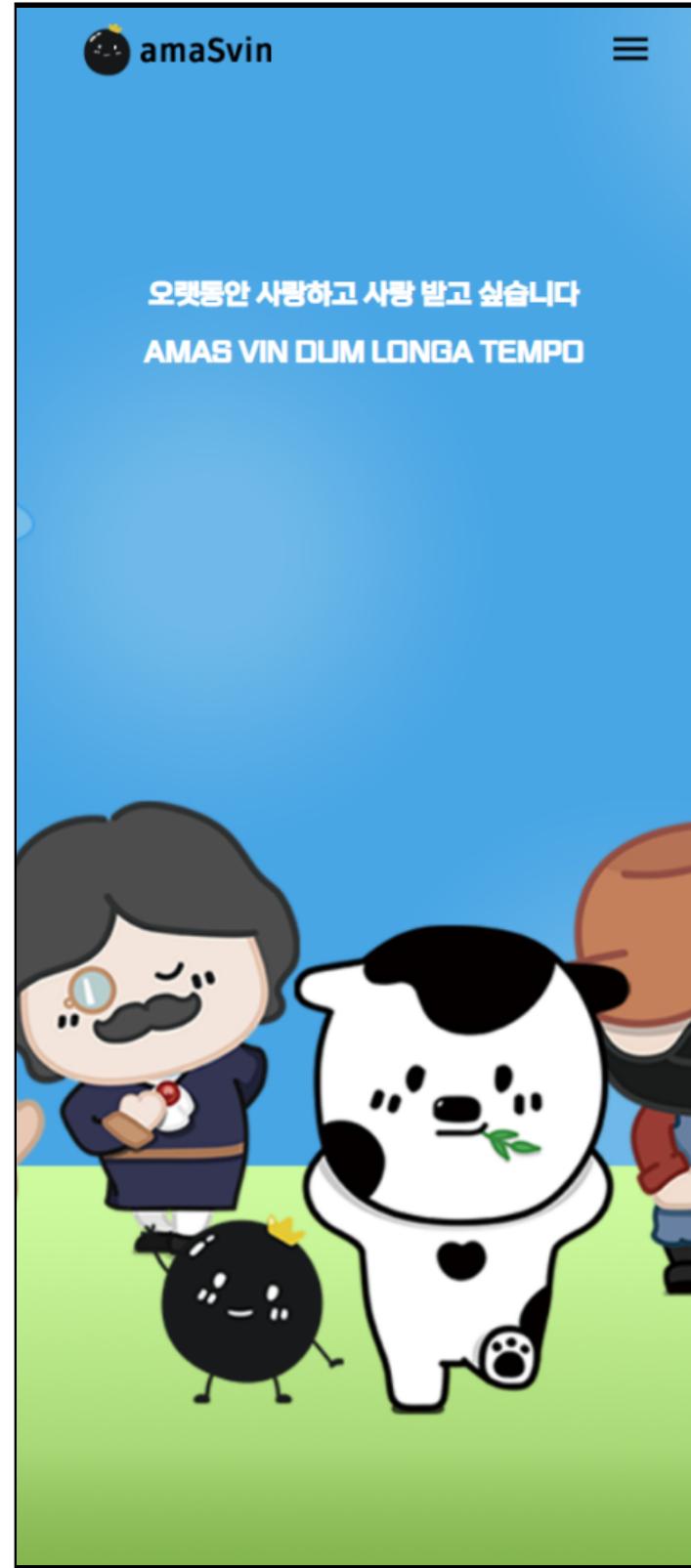
- New Section는 신메뉴 사진의 div를 넣고 hover시 신메뉴의 상세 설명이 나오도록 제작
- Menu Section는 Swiper를 사용하여 스와이프 슬라이더를 제작
- 메뉴 더보기 버튼을 hover시 배경색, 글자색, 테두리색이 아래에서 위로 바뀌는 애니메이션 제작

WEB - 아마스빈 리뉴얼

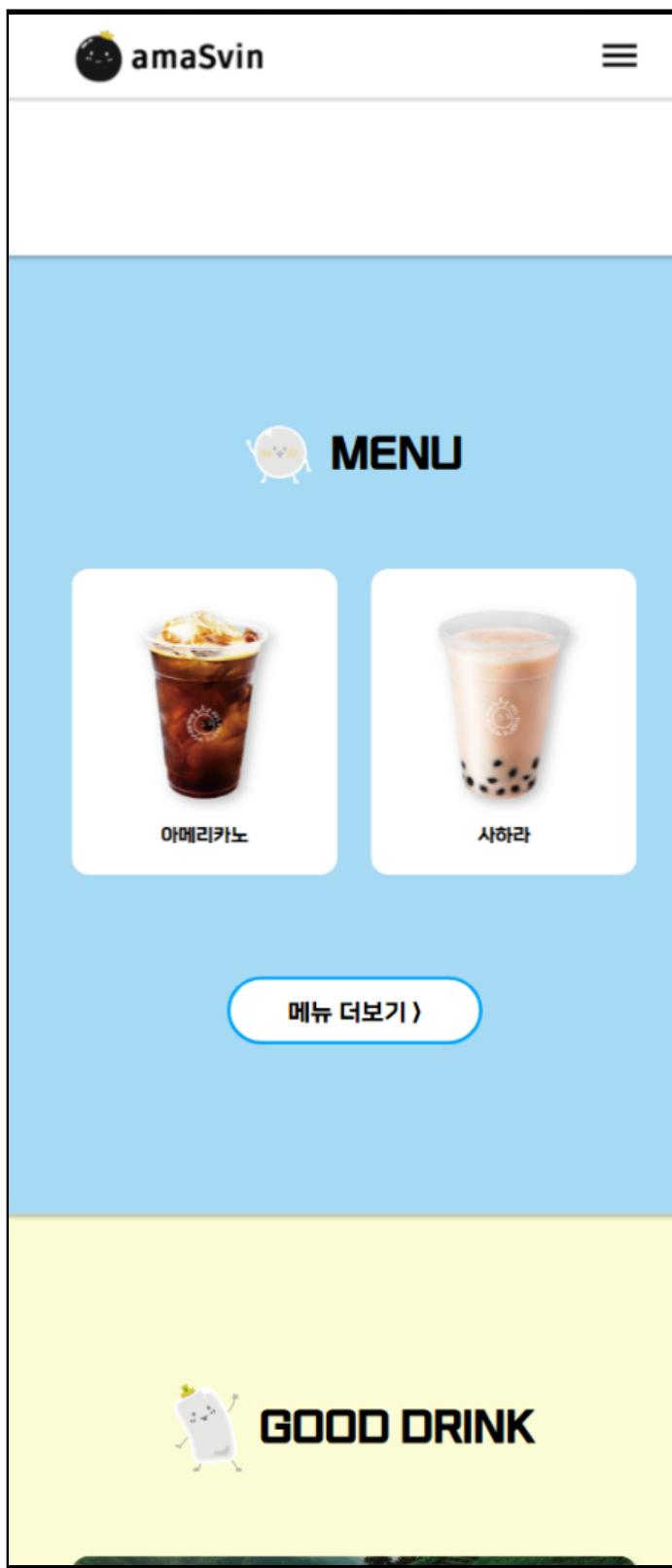


- GoodDrind Section는 다른 기능 없이 좋은 재료를 사용하는 내용 추가
- FranChise Section에 캐릭터와 함께 아마스빈의 장점 키워드, 프렌차이즈 권유 문구를 넣어 제작
- 가맹문의 버튼도 hover시 색상이 변하도록 제작

WEB - 아마스빈 리뉴얼

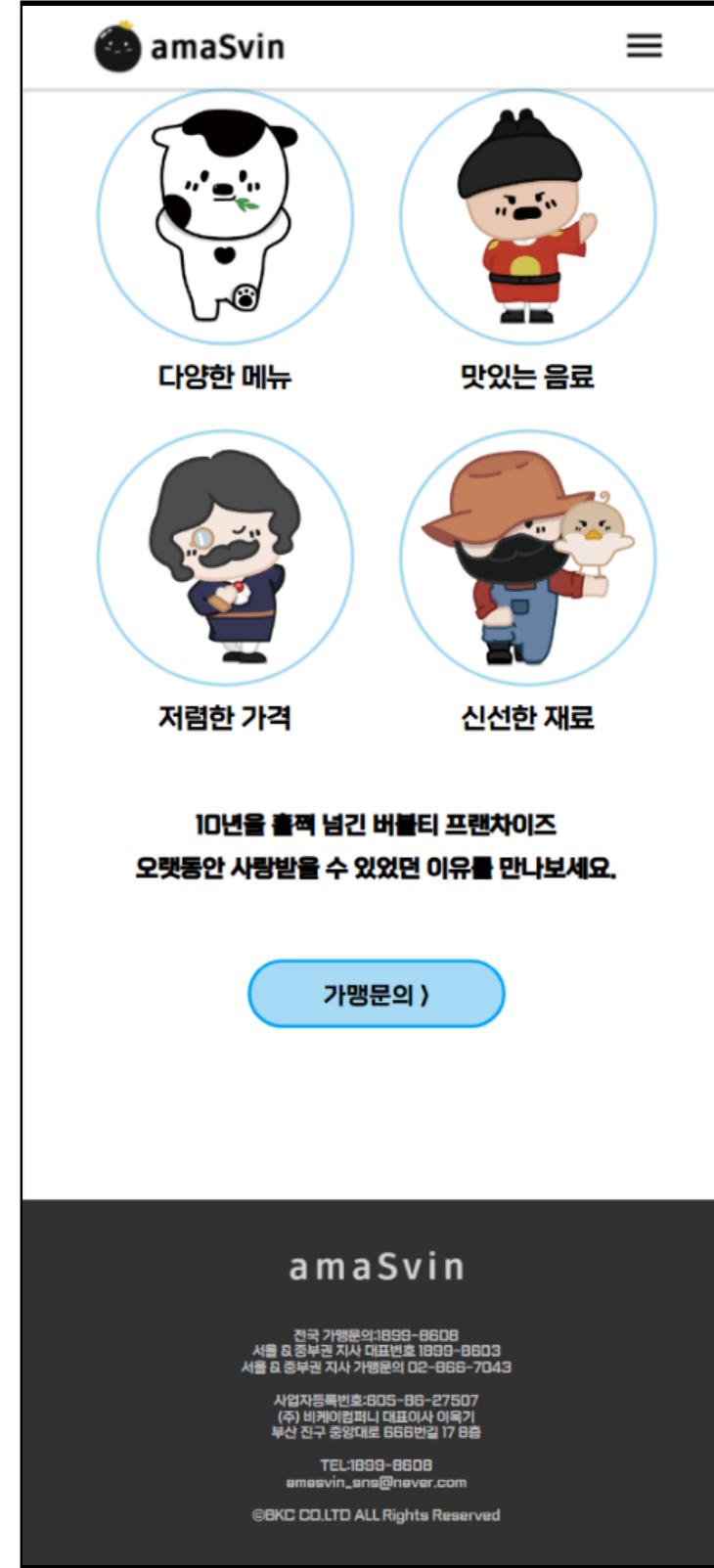
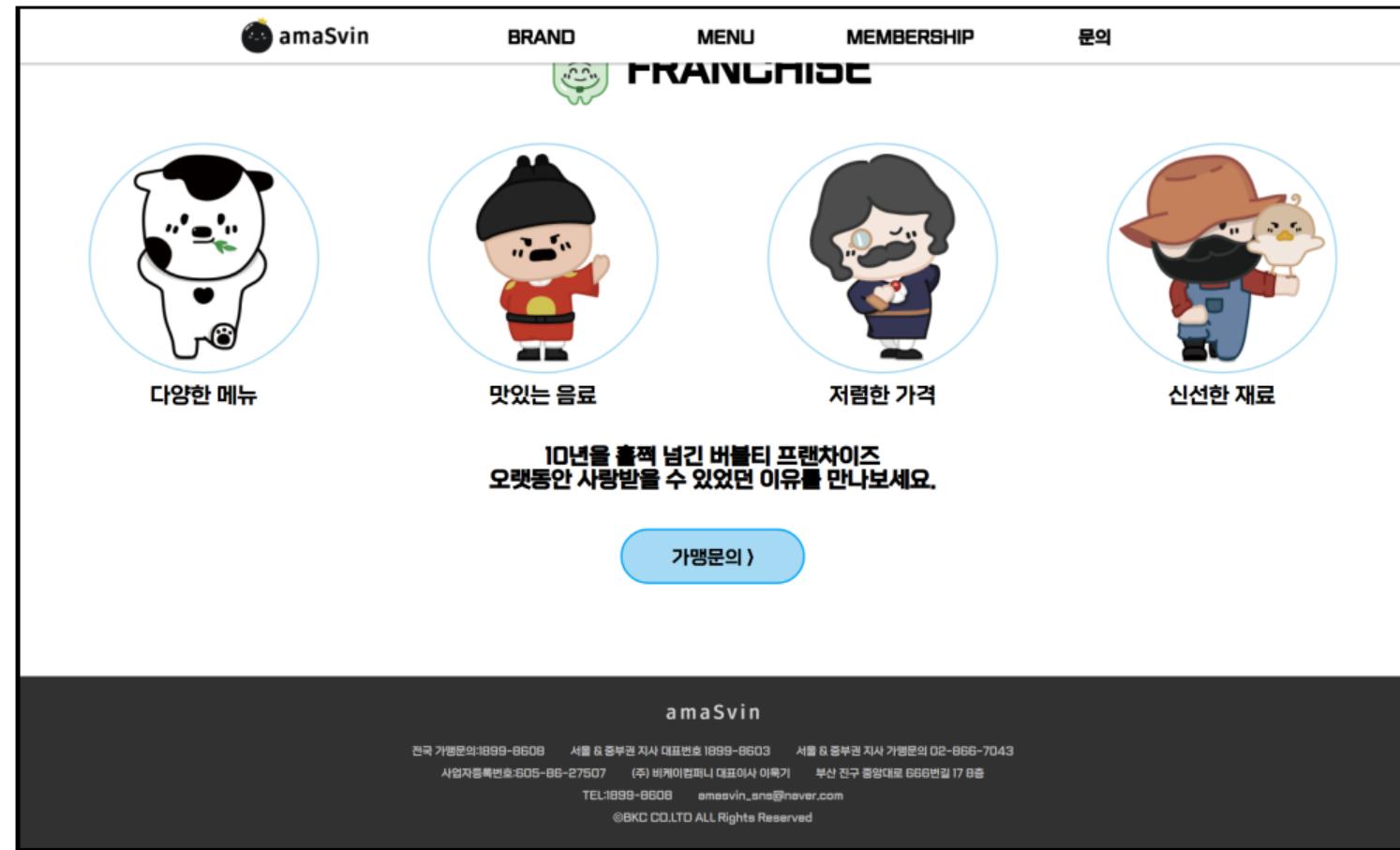


- 화면의 크기가 줄면 메뉴를 토글 메뉴로 변경
- 토글 버튼을 누르면 흰색 배경이 생기며 메뉴가 나오도록 제작됨 -> 모바일에서는 사용할 수 없기에 수정이 필요하다고 생각
- New Section은 사진을 flex로 세로정렬함
- 이부분도 hover시 신메뉴 설명이 나오도록 하였으나 수정이 필요



- 화면의 크기가 줄면 메뉴의 개수를 4개에서 2개로 줄임
- GoodDrink Section은 flex로 세로정렬을 함
- Franchise Section의 캐릭터들은 flex를 활용하여 자동으로 아래로 내려가게 제작

WEB - 아마스빈 리뉴얼



- Footer는 아마스빈 기존 웹사이트의 Footer를 카피