

PROPUESTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

En el marco del encargo recibido para promover la venta del terreno urbano habilitado en Barranca, BCA Publicidad presenta el siguiente plan de inversión publicitaria digital. El objetivo es ejecutar una campaña sostenida durante cuatro meses, utilizando plataformas de alta efectividad en el sector inmobiliario, orientadas a captar leads calificados y maximizar el alcance entre potenciales compradores a nivel nacional.

La estrategia contempla el uso escalonado de redes sociales (**Facebook e Instagram**), campañas en **Google Ads** orientadas a búsquedas específicas de potenciales compradores, y presencia destacada en los principales portales inmobiliarios especializados (**Urbania y Adondevivir**).

El presupuesto total incluye la pauta publicitaria en las plataformas indicadas.

Dejando en claro que la producción del material gráfico, desarrollo del landing page, gestión de leads y seguimiento en redes no están incluidos en dicho presupuesto, pues éstos forman parte de los servicios que BCA Publicidad brinda a sus clientes.

A continuación, se presenta el cronograma detallado de inversión para su revisión y aprobación: