

DASHBOARD PENJUALAN
E-COMMERCE 2022

Banyaknya Customer
51.023

Total Sales (\$)
7.982.858

Banyaknya Transaksi
51.037

3 Jan 2022 - 2 Jan 2023

Country

City

Total Sales (\$)

Sales menurut Product Category

5 Penjualan Produk Tertinggi

	Product	Sales
1.	T - Shirts	689.688
2.	Titak watch	634.524
3.	Running Shoes	622.720
4.	Jeans	605.168
5.	Formal Shoes	593.631
	Total keseluruhan	7.982.858

1 - 5 / 42

Persentase Segmentasi dari Total Sales

Persebaran Penjualan Tiap Negara

Hasil Analisis:

- Total Penjualan: \$7.982.858 dengan 51.037 transaksi.
- Produk Terlaris: T-Shirts (\$689.688), Titak Watch (\$634.524), dan Running Shoes (\$622.720).
- Kategori Produk Utama: Fashion (\$5,2 juta), Home & Furniture (\$1,3 juta), Electronics (\$1,1 juta).
- Segmentasi Pelanggan: Sebagian besar penjualan berasal dari segmen Home Office (51,5%), diikuti Corporate (30,2%) dan Consumer (18,3%).
- Distribusi Penjualan: Penjualan tersebar di berbagai negara dengan kontribusi tertinggi dari beberapa kota besar.