# DASHBOARD PENJUALAN E-COMMERCE 2022

Banyaknya Customer 51.023

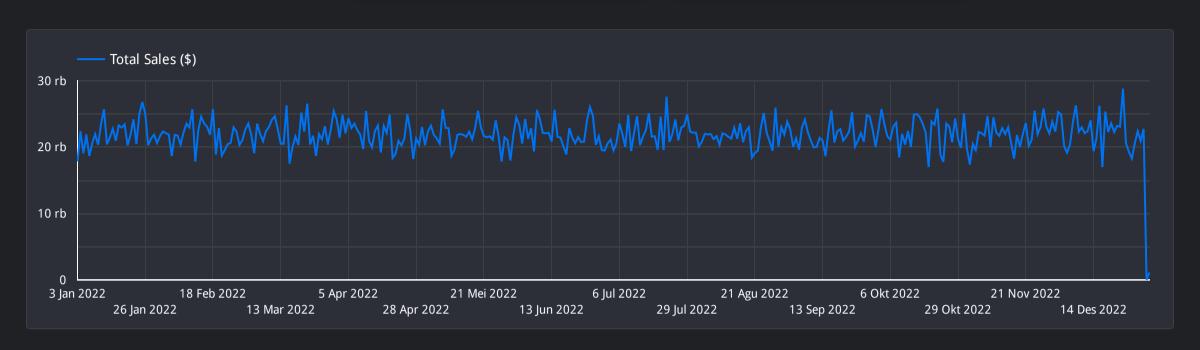
Total Sales (\$) 7.982.858

Banyaknya Transaksi 51.037

3 Jan 2022 - 2 Jan 2023 •

Country

City



## Sales menurut Product Category

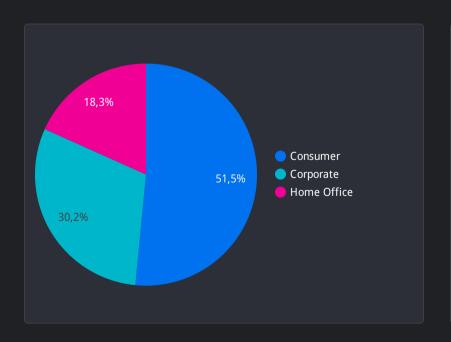


## 5 Penjualan Produk Tertinggi

	Product		Sales 🕶
1.	T - Shirts		689.688
2.	Titak watch		634.524
3.	Running Shoes		622.720
4.	Jeans		605.168
5.	Formal Shoes		593.631
	Total keseluruhan		7.982.858
		1 - 5 / 42	< >

## Persentase Segmentasi dari Total Sales

## Persebaran Penjualan Tiap Negara





#### Hasil Analisis:

- 1. Total Penjualan: \$7.982.858 dengan 51.037 transaksi.
- 2. Produk Terlaris: T-Shirts (\$689.688), Titak Watch (\$634.524), dan Running Shoes (\$622.720).
- 3. Kategori Produk Utama: Fashion (\$5,2 juta), Home & Furniture (\$1,3 juta), Electronics (\$1,1 juta).
- 4. Segmentasi Pelanggan: Sebagian besar penjualan berasal dari segmen Home Office (51,5%), diikuti Corporate (30,2%) dan Consum (18,3%).
- 5. Distribusi Penjualan: Penjualan tersebar di berbagai negara dengan kontribusi tertinggi dari beberapa kota besar.