


**Yogesh Haribhau Kulkarni**

 AI Advisor (Helping organizations in their AI journeys) | PhD (Geometric Modeling) | Tech Column...  
now •

...

Wish to share today's article from my weekly column "तिसरा मेंदू" (Third Brain) titled "नक्कल करायलाही

अक्कल हवीच (Need brains even for imitation)" which has been published in the Marathi newspaper, Sakal!

(pic below) 🎨

In this article, I go deeper into the applicability of Mental Model "Replication" in various situations 💡🤖



I'm thankful to **Sakal Media Group** for providing a platform to share these important insights with our local community. 🙏

Any comments? I'd love to hear your thoughts! 💬👥

## Sakal Media Group Abhijit Pawar Samrat Phadnis Niranjan Agashe Ashutosh Ramgir

#mentalmodels #replication

**तिसरा मेंदू**

डॉ. योगेश हरिभाऊ कुलकर्णी

**ची** ने १९८० आणि ०९०४ दरम्यान आणि अपल्या आर्थिक प्रगतीची सुव्याहो वारिचालने आणि अपवाहन योग्यात्मक वारिचालनीची वारिकांनी प्रतिकृती केली. परंतु दोनशी कंपन्यांची संयुक्त भागीदारी ठरावत चांगने तंत्रज्ञान, डत्यानुग्रहिका आणि पुरुठासाखांची कंपनीलय प्रणाली प्रभावीपणे पुरुष वारिचालने आणि म्हटलं जाऊ त्याचा भूमि स्वस्त उत्पादनावाच आणि नक्कल करायला होता.

एण्हा ह्याहूऱ्या वित्र वदलू लागले. चांगने संखोचन आणि विकास (आर-ई-डी), शिळण आणि स्थानिक प्रतिनिधित्व योग्या प्रमाणानुसार शुल्कांक केली. २०१०च्या दराकात 'हूऱ्यावे', शांतीमो आणि 'वैधानिकी' सारखांचे केवळ नक्कल करण्याच्या गहिन्या नाहीत, तर अंक तंत्रज्ञानात आधारीत्या टरल्या. ही परिवर्तनाचा 'रेलिकेशन' मर्मांगणाचे उन्ही उत्पादन आहे. याचा अर्थ की, केवळ वर्शांच्या तासी नक्कल करणे आणि समजून घेऊनही पुरुषांनी यात मोठा फरक आहे. विवारपूर्वक केलेली

पुरुषांनी ही प्रणालीकाकडे प्रगतीची राणोती ठरू शकते, पण आधिकारींनांने केलेली नक्कल नेहमी घेण्या विषय वरूते आणि अपवाहनकडे नेते.

**'बे दुणे चार'**

वैधानिकात, 'रेलिकेशन' मर्मांगणे गुणवत्तेची (डोणणी) स्वतःची प्रगती त्याचा करण्याची प्रक्रिया. जीवमुटीच्या साताच्यासाठी आपलावरक असलेली ही प्रक्रिया केवळ पेशेपूर्ती मर्मांगण नाही. ही संकल्पना एक मन-प्राह्लाप घाणांना शिकवले की यशस्वी उत्पादन, प्रक्रिया विवाच प्रणाली प्रभावीपणे पुरुष वारिचालने या संकल्पनेवर तत्त्व सोंप आहे. जे काही यशस्वी ठरते, ते प्रथम समजून घ्या, त्यापायाचे 'क' जाणून घ्या, आणि मग ते शाहाण्यानने 'पुढी' राखवा. आपला प्रयोग वेळी नव्याने वाचावा राष्ट्र घेण्याचा राज नाही ('कृष्ण इन्हेन्चर्ड द व्हॉल'). 'बे दुणे चार' आणि पुढी, याची काही उदाहरणे पाहूत.

शिळणांनी तसेच आहे. मुकुलांची पदता काळांमुळे बदलून गेली. मंडळीने इंग्रजीना हीवी तासी शिल्पांनी आणली तासी ती स्थानीयांना भारतातील शाळांमध्ये बर्यापैकी तरीची ठरली. पण 'देश, काल, पात्र' यांचा विवाच न करता केल्याने,

तर ती काहीरी यशस्वी झाली नाही. भारताने यशस्वी काळांमुळे बदलून; पण नवो-येदी योग्यात्मक आण्या माझे पडले. त्यापुढे स्थानिक ग्रजांमुसार योग्य बदल करातच पुरुषांनी करावी लागते.

तसेच भारतीय स्टार्टअप्सींनी अनेकांना परदेशी यशस्वी महिलांनी नव्याकडे केली. काहीरी त्यात यश प्रक्रियांची वर्तने त्यांनी स्थानिक ग्रजांमुसार योग्य बदल करातच साताच्यासाठी आपलेली हीवी योग्य बदल करातच पुरुषांनी करावी लागते.

त्याहाणार्थ, एक यशस्वी प्रयोग दूसर्या टिकावाचा असेल, तर स्थानिक परिस्थिती, संस्कृती असी नक्कल उथळ ठरते आणि पुरुषांनीचा अपोन्य वारर सामिकारकही ठेक शकतो.

आजच्या जगत 'एका तासात यशस्वी व्हा' असा टेम्पलेस, फॅइस आणि प्रसिद्ध व्यावाहारिक काहाण्या संवृद्ध पसरलेल्या आहेत. त्यापुढे काही यशस्वी गोष्ट पहिल्यावर आपल्याला ती तरीच नक्कल करावाणीची वाटते. पण विवाच न करता नक्कल करावाणीचे मूळ मजबूत न वाढवा फोटोकॉर्पी काळण, जिथे कुका वाढतात, अर्थ दहवातो आणि मूळ उद्देशी यापावती. म्हणून, काहीरी नक्कल करण्याआधी स्वतःला विचारा हे का यशस्वी झाल? आणि गरज पडल्यास मी ते बदलून घेण्यास त्यार आहे का? 'रेलिकेशन' ही एक दुरीची तवज्ज्ञान आहे. ती एकाच वेळी उत्कृष्टेचा प्रवार कळ सकते विवा सुमारतेचा प्रसार. निवड अपली आहे, यशस्वी विवाचावे दाकिण्यात्य 'रिपेक' आणि विज्ञी दिवस काळत राहणार?