

**USER MANUAL**  
**WEBSITE SATE TAICHAN WARMAN SENAYAN**



**Di Susun Oleh :**

1. Rheihandra Ardhiansyah (Project Manager)
2. Farid Fadilah (System Analyst)
3. Zolla Aldila Pratama (UI/UX Designer)
4. Muhammad Yogi Prasojo (Programmer)
5. Arya Ahmad Faraby (Software Tester)

**Dosen Pengampu :**

**Dr. Lulu Chaerani Munggaran., Skom, MMSI.**

**SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS GUNADARMA 2026**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan User Manual Website Sate Taichan Warman Senayan dengan baik. User manual ini disusun sebagai panduan penggunaan website yang dikembangkan untuk mendukung kegiatan promosi dan pemesanan pada UMKM Sate Taichan Warman Senayan.

Dokumen ini diharapkan dapat membantu pengguna, baik pelanggan maupun admin, dalam memahami cara menggunakan fitur-fitur yang tersedia pada website secara efektif dan efisien. Penulis menyadari bahwa user manual ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk pengembangan di masa mendatang.

Jakarta, 15 Januari 2026

Muhammad Yogi Prasojo

# **DAFTAR ISI**

<b>COVER .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	iii
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Pembuatan User Manual .....	1
<b>2. GAMBARAN UMUM WEBSITE.....</b>	2
2.1 Deskripsi Website .....	2
2.2 Jenis Pengguna.....	2
2.3 Spesifikasi Teknis .....	2
<b>3. STRUKTUR DAN FITUR WEBSITE.....</b>	3
3.1 Struktur Menu Website .....	3
3.2 Fitur Utama Website .....	3
<b>4. PANDUAN PENGGUNAAN UNTUK PELANGGAN .....</b>	4
4.1 Mengakses Website .....	4
4.2 Melihat Lokasi Cabang.....	4
4.3 Melihat Daftar Menu.....	5
4.4 Melakukan Pemesanan.....	6
<b>5. PANDUAN PENGGUNAAN UNTUK ADMIN .....</b>	7
5.1 Login Admin .....	7
5.2 Mengelola Konten Website .....	7
5.3 Mengelola Location Page .....	8
5.4 Halaman Orders (Manajemen Pesanan).....	8
5.4.1 Filter Lokasi Cabang.....	8
5.4.2 Laporan Pendapatan Harian (Daily Revenue Report) .....	9
5.4.3 Daftar Pesanan (All Orders).....	10
5.4.5 Penghapusan Pesanan .....	10
5.5 Halaman Laporan Penjualan .....	11
5.5.1 Filter Laporan Penjualan.....	11
5.5.2 Analytics Overview.....	12
5.5.3 Product Performance.....	12
5.5.4 Revenue Trend .....	13

5.5.5 Detail Penjualan .....	14
<b>6. TROUBLESHOOTING .....</b>	<b>15</b>
6.1 Permasalahan pada Sisi Pengguna (Client).....	15
6.2 Permasalahan pada Sisi Admin.....	15
6.3 Tindakan Pencegahan.....	15
<b>7. PENUTUP.....</b>	<b>16</b>
7.1 Kesimpulan .....	16
7.2 Saran Pengembangan .....	16

## **1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Digitalisasi menjadi salah satu kebutuhan utama bagi UMKM agar mampu bertahan dan bersaing di tengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Pemanfaatan website sebagai media informasi dan promosi merupakan langkah strategis yang dapat membantu UMKM dalam memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan efisiensi operasional.

Sate Taichan Warman Senayan sebagai salah satu UMKM di bidang kuliner memerlukan sarana digital yang mampu menyajikan informasi usaha secara lengkap dan mudah diakses oleh pelanggan. Website yang dikembangkan berfungsi sebagai media untuk menampilkan informasi usaha, daftar menu, lokasi cabang, serta memfasilitasi proses pemesanan produk secara online. Dengan adanya website, pelanggan dapat memperoleh informasi dengan cepat tanpa harus datang langsung ke lokasi usaha.

Namun, keberadaan website saja belum cukup untuk menjamin bahwa sistem dapat digunakan secara optimal. Pengguna dengan latar belakang yang berbeda-beda, baik pelanggan maupun admin, sering kali mengalami kesulitan dalam memahami cara penggunaan fitur yang tersedia apabila tidak disertai dengan panduan yang jelas. Kesalahan dalam penggunaan website dapat menyebabkan informasi tidak tersampaikan dengan baik, proses pemesanan terhambat, serta pengelolaan konten yang kurang maksimal.

Diperlukan sebuah user manual sebagai panduan resmi penggunaan Website Sate Taichan Warman Senayan. User manual ini disusun untuk memberikan penjelasan mengenai fungsi, struktur, serta langkah-langkah penggunaan setiap fitur yang tersedia pada website. Dengan adanya user manual ini, diharapkan pengguna dan admin dapat memanfaatkan website secara efektif, efisien, dan berkelanjutan guna mendukung operasional serta pengembangan UMKM di era digital.

### **1.2 Tujuan Pembuatan User Manual**

Tujuan dari pembuatan user manual ini adalah:

1. Memberikan panduan penggunaan website kepada pengguna (pelanggan).
2. Memberikan panduan pengelolaan website kepada admin.
3. Mengurangi kesalahan dalam penggunaan fitur website.
4. Membantu UMKM dalam mengelola website secara mandiri.

## **2. GAMBARAN UMUM WEBSITE**

### **2.1 Deskripsi Website**

Website Sate Taichan Warman Senayan merupakan website UMKM berbasis web dinamis yang digunakan sebagai media informasi dan pemesanan produk. Website ini menyediakan informasi mengenai usaha, daftar menu, lokasi cabang, serta fitur pemesanan yang terintegrasi langsung dengan aplikasi WhatsApp admin guna memudahkan komunikasi antara pelanggan dan pihak UMKM.

Website ini dirancang untuk memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan tanpa harus datang langsung ke lokasi usaha. Selain itu, website juga berperan sebagai sarana promosi digital yang menampilkan identitas usaha serta produk yang ditawarkan secara visual dan informatif. Dengan adanya fitur lokasi cabang yang terhubung ke Google Maps, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui dan mengunjungi cabang Sate Taichan Warman Senayan terdekat.

Website Sate Taichan Warman Senayan dapat diakses melalui browser dan dikembangkan dengan konsep responsive design, sehingga tampilannya dapat menyesuaikan berbagai ukuran layar perangkat, baik desktop, laptop, tablet, maupun smartphone. Hal ini bertujuan agar website tetap nyaman digunakan oleh pengguna dalam berbagai kondisi dan perangkat yang berbeda.

### **2.2 Jenis Pengguna**

Website ini memiliki dua jenis pengguna, yaitu:

1. Pelanggan, yang menggunakan website untuk melihat informasi dan melakukan pemesanan.
2. Admin, yang bertugas mengelola konten website, memantau pesanan, dan melihat catatan laporan penjualan.

### **2.3 Spesifikasi Teknis**

1. Platform: Website
2. Bahasa Pemrograman: HTML, CSS, JavaScript, PHP (Native)
3. Browser Pendukung: Google Chrome dan Microsoft Edge
4. Perangkat: Desktop, Laptop, Tablet, dan Smartphone
5. Status Website: Localhost (belum dipublikasikan)

### **3. STRUKTUR DAN FITUR WEBSITE**

#### **3.1 Struktur Menu Website**

Website Sate Taichan Warman Senayan memiliki beberapa menu utama sebagai berikut:

1. Home Page

Menampilkan foto usaha, judul website, dan deskripsi singkat mengenai Sate Taichan Warman Senayan.

2. Location Page

Menampilkan daftar cabang usaha beserta foto masing-masing cabang dan tombol yang terhubung langsung ke Google Maps.

3. Menu Page

Menampilkan daftar menu dalam bentuk gambar price list produk yang dijual.

4. Order Page

Menyediakan form pemesanan produk yang terhubung langsung ke WhatsApp admin.

5. Contact Page

Menyediakan tombol kontak WhatsApp dan Instagram.

6. Footer

Menampilkan informasi jam operasional usaha.

#### **3.2 Fitur Utama Website**

Fitur utama yang tersedia pada website ini meliputi:

1. Informasi usaha dan produk

2. Form pemesanan produk

3. Tombol WhatsApp dengan isian pesanan otomatis

4. Tombol Google Maps

5. Login admin

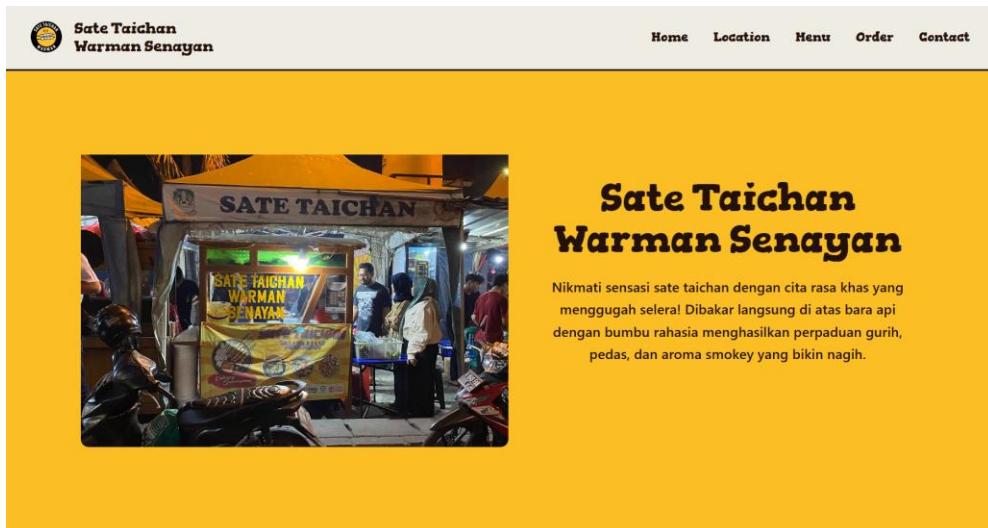
6. Manajemen konten website

7. Laporan penjualan dan pesanan terbaru

## 4. PANDUAN PENGGUNAAN UNTUK PELANGGAN

### 4.1 Mengakses Website

1. Buka browser Google Chrome atau Microsoft Edge.
2. Masukkan alamat website pada kolom URL.
3. Halaman utama website akan ditampilkan.



### 4.2 Melihat Lokasi Cabang

1. Pilih menu Location.
2. Website akan menampilkan daftar cabang Sate Taichan Warman Senayan.
3. Klik tombol lokasi untuk membuka Google Maps.

The screenshot shows the 'OUR LOCATION' section of the website. It features four photographs of different restaurant branches: 'Sate Taichan Warman Galaxy 1', 'Sate Taichan Warman Galaxy 2', 'Sate Taichan Warman Duren Jaya 1', and 'Sate Taichan Warman Duren Jaya 2'. Each photo is accompanied by the branch name and a 'Lihat di Google Maps' button.

#### 4.3 Melihat Daftar Menu

1. Pilih menu **Menu** pada navigasi website.
2. Website akan menampilkan gambar price list produk.
3. Pelanggan dapat melihat jenis sate dan harga yang tersedia.

The screenshot shows a website for "Sate Taichan Warman Senayan". At the top left is the logo and name. At the top right are links for Home, Location, Menu, Order, and Contact. The main title "OUR MENU" is centered above a yellow menu card. The card features a decorative border of red chili peppers. In the center, there's a graphic of satay skewers with a bowl of sauce and lime slices. The text "SATE TAICHAN" and "WARMAN" is displayed prominently. Below the graphic, the text "LONTONG 5K" is shown. To the right, a small circular badge says "PEDAS CAMPUR ASIN". A table lists the number of skewers and their prices:

Tusuk	Harga
1 Tusuk	2.5k
10 Tusuk	25k
16 Tusuk	40k
20 Tusuk	50k
26 Tusuk	65k
30 Tusuk	75k

#### 4.4 Melakukan Pemesanan

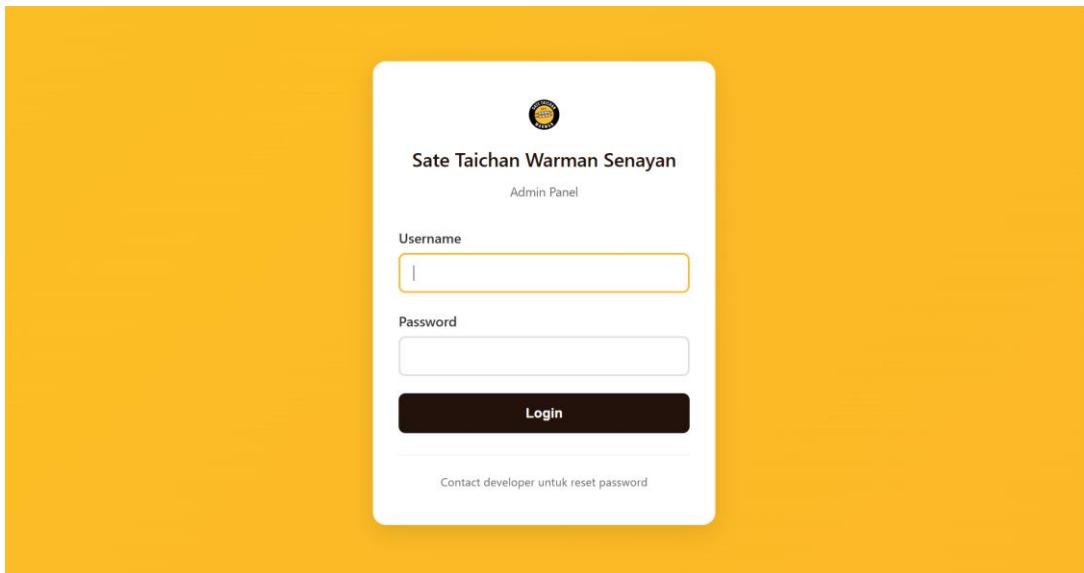
1. Pilih menu **Order**.
2. Isi form pemesanan yang tersedia, seperti:
  - a) Nama pemesan
  - b) Lokasi cabang yang di kunjungi
  - c) Jumlah porsi sate daging
  - d) Jumlah porsi sate kulit
  - e) Jumlah porsi sate campur
  - f) Jumlah lontong
  - g) Catatan jika ada pesanan khusus (opsional)
3. Klik tombol Pesan via WhatsApp.
4. Pesanan akan otomatis dikirim ke WhatsApp admin.
5. Sistem pembayaran dilakukan secara bayar di tempat (COD).

The screenshot shows a website for "Sate Taichan Warman Senayan". At the top, there is a navigation bar with links for Home, Location, Menu, Order, and Contact. On the left, there is a logo for "Sate Taichan Warman Senayan". The main content area is titled "PESAN DI TEMPAT" (Order at Place). It contains instructions: "Isi form di bawah, lalu pesan langsung via WhatsApp. Pembayaran langsung di kasir ya!". Below this, there are input fields for "Nama" (Name), "Pilih Cabang" (Select Branch) with a dropdown menu showing "-- Pilih Cabang --", and "Pesanan Sate (per porsi = 10 tusuk)". Under "Pesanan Sate", there are three options: "Daging" (Beef), "Kulit" (Skin), and "Campur" (Mixed). To the right of each option is a small input field. Below these is a section for "Jumlah Lontong" (Lontong Quantity) with an input field. There is also a "Catatan" (Note) section with a text input field containing the placeholder "Contoh: Tidak pedas ya". At the bottom of the form, it says "Total: Rp 0". A green button at the bottom right says "Pesan via WhatsApp".

## 5. PANDUAN PENGGUNAAN UNTUK ADMIN

### 5.1 Login Admin

1. Buka halaman login admin.
2. Masukkan username dan password.
3. Klik tombol login untuk masuk ke dashboard admin.



### 5.2 Mengelola Konten Website

Admin dapat:

- a) Mengubah teks deskripsi yang terdapat di home page
- b) Mengganti foto usaha yang terdapat di home page
- c) Mengubah teks title yang terdapat di home page
- d) Foto daftar harga pada menu page

A screenshot of the "Web Content" section of the admin dashboard. The top navigation bar shows "Sate Taichan Warman Senayan Admin Dashboard" and includes links for "Dashboard", "Web Content" (which is highlighted in yellow), "Orders", "Laporan", and "Logout". The main area is titled "Web Content". It contains several input fields and image upload sections:

- "Home image (Upload Gambar)" with a thumbnail of a food stall and a note "Current: assets/img/home.webp".
- "Home title" field containing "Sate Taichan Warman Senayan".
- "Home description (Description)" field containing "Nikmati sensasi sate taichan dengan cita rasa khas yang menggugah selera dibakar langsung di atas bara api dengan bumbu rahasia menghasilkan perpaduan gurih, pedas, dan aroma smoke yang bikin naasih".
- "Price list image (Upload Gambar)" with a thumbnail of a price list and a note "Current: assets/img/PriceList.png".

At the bottom, there are two buttons: a yellow "Update Web Content" button and a grey "Kembali ke Dashboard" button.

## 5.3 Mengelola Location Page

Admin dapat:

- Mengubah foto lokasi
- Mengubah nama lokasi
- Mengubah link Google Maps
- Mengaktifkan atau menonaktifkan cabang tertentu

### Managemen Lokasi Cabang

Kelola semua lokasi Sate Taichan Anda

Lokasi	Status	Foto	Nama Lokasi	Google Maps URL	Aktif
Sate Taichan Warman Duren Jaya 1	Aktif		Sate Taichan Warman Duren Jaya 1	<a href="https://www.google.com/maps/place/Sate+Taichan+Warman+Duren+Jaya+1/@-6.208111,106.825555,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e698c5a7a3a2f3d:0x1a0a2a0a2a0a2a0a!8m2!3d-6.208111!4d106.825555"></a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sate Taichan Warman Duren Jaya 2	Aktif		Sate Taichan Warman Duren Jaya 2	<a href="https://www.google.com/maps/place/Sate+Taichan+Warman+Duren+Jaya+2/@-6.208111,106.825555,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e698c5a7a3a2f3d:0x1a0a2a0a2a0a2a0a!8m2!3d-6.208111!4d106.825555"></a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sate Taichan Warman Galaxy 1	Aktif		Sate Taichan Warman Galaxy 1	<a href="https://www.google.com/maps/place/Sate+Taichan+Warman+Galaxy+1/@-6.208111,106.825555,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e698c5a7a3a2f3d:0x1a0a2a0a2a0a2a0a!8m2!3d-6.208111!4d106.825555"></a>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 5.4 Halaman Orders (Manajemen Pesanan)

Halaman **Orders** pada dashboard admin digunakan untuk mengelola dan memantau seluruh pesanan yang masuk dari pelanggan. Halaman ini dilengkapi dengan fitur pemilihan lokasi cabang, ringkasan pendapatan harian, serta daftar pesanan secara detail.

### 5.4.1 Filter Lokasi Cabang

Pada bagian atas halaman Orders terdapat fitur filter lokasi cabang berupa dropdown menu. Fitur ini memungkinkan admin untuk memilih cabang usaha yang ingin ditampilkan data pesanannya.

Langkah penggunaan:

- Klik dropdown **Filter Lokasi**.
- Pilih salah satu cabang Sate Taichan Warman Senayan yang tersedia.
- Sistem akan secara otomatis menampilkan data pesanan sesuai dengan cabang yang dipilih.

Fitur ini membantu admin dalam memisahkan dan memantau pesanan dari masing-masing cabang secara lebih terstruktur.

#### 5.4.2 Laporan Pendapatan Harian (Daily Revenue Report)

Setelah memilih lokasi cabang, sistem akan menampilkan laporan pendapatan harian berdasarkan tanggal yang dipilih. Informasi yang ditampilkan meliputi:

1. Total Pendapatan
2. Total Orders
3. Jumlah Orders Selesai
4. Jumlah Orders Pending

Data ini berfungsi sebagai ringkasan performa penjualan harian pada cabang yang dipilih dan membantu admin dalam melakukan evaluasi operasional.

No	Tanggal	Nama Customer	Detail Order	Total Harga	Catatan	Status	Aksi
1	05/01/2026 13:27	rehan	Daging: Kulit: Campur: Lontong:	Rp 90.000	No notes	<input checked="" type="checkbox"/> Completed	
2	05/01/2026	Voni	Danina:	Rp 0.000	Tidak nake sampele	<input type="checkbox"/>	

### 5.4.3 Daftar Pesanan (All Orders)

Pada bagian **All Orders**, sistem menampilkan daftar seluruh pesanan pelanggan dalam bentuk tabel. Informasi yang ditampilkan pada tabel meliputi:

1. Nomor pesanan
2. Tanggal dan waktu pemesanan
3. Nama customer
4. Detail pesanan (jumlah sate daging, kulit, campur, dan lontong)
5. Total harga
6. Catatan tambahan dari pelanggan
7. Status pesanan
8. Aksi pengelolaan pesanan

Admin dapat melihat detail pesanan secara lengkap untuk memastikan kesesuaian pesanan yang diterima.

All Orders - Sate Taichan Warman Galaxy 1							
No	Tanggal	Nama Customer	Detail Order	Total Harga	Catatan	Status	Aksi
1	05/01/2026 13:27	rehan	Daging: Kulit: Campur: Lontong:	1 porsi 2 porsi 0 porsi 3 porsi	Rp 90.000	No notes	<span>Completed</span>
			Total Sate: 3 porsi				<span>trash</span>
2	05/01/2026 13:28	Yogi	Daging: Kulit: Campur: Lontong:	0 porsi 0 porsi 1 porsi 1 porsi	Rp 30.000	Tidak pake sambel	<span>Completed</span>
			Total Sate: 1 porsi				<span>trash</span>
3	05/01/2026 14:09	Dimas	Daging: Kulit: Campur: Lontong:	1 porsi 2 porsi 1 porsi 5 porsi	Rp 125.000	Tidak pedas	<span>Completed</span>
							<span>trash</span>

### 5.4.5 Penghapusan Pesanan

Admin juga diberikan opsi untuk menghapus pesanan tertentu melalui tombol aksi yang tersedia pada kolom Aksi. Fitur ini digunakan untuk menghapus pesanan yang tidak valid atau terjadi kesalahan input.

## 5.5 Halaman Laporan Penjualan

Halaman **Laporan** digunakan oleh admin untuk melihat, menganalisis, dan mengekspor data penjualan berdasarkan lokasi cabang dan periode waktu tertentu. Halaman ini dirancang untuk membantu admin dalam melakukan evaluasi performa penjualan secara terstruktur dan berbasis data.

### 5.5.1 Filter Laporan Penjualan

Pada bagian atas halaman laporan penjualan terdapat fitur filter laporan yang digunakan untuk menentukan data penjualan yang ingin ditampilkan. Filter ini terdiri dari:

1. Filter Lokasi Cabang

Admin dapat memilih lokasi cabang tertentu melalui dropdown menu untuk menampilkan data penjualan berdasarkan cabang yang dipilih.

2. Filter Periode Waktu

Admin dapat memilih periode laporan, antara lain:

- a) Hari ini
- b) 7 hari terakhir
- c) 30 hari terakhir
- d) Periode khusus (custom)

3. Eksport Data

- a) Export PDF, digunakan untuk mengunduh laporan penjualan dalam format PDF.
- b) Export Excel, digunakan untuk mengunduh laporan penjualan dalam format Excel untuk keperluan pengolahan data lebih lanjut.

Seluruh data laporan yang ditampilkan akan menyesuaikan dengan lokasi cabang dan periode waktu yang dipilih pada filter.

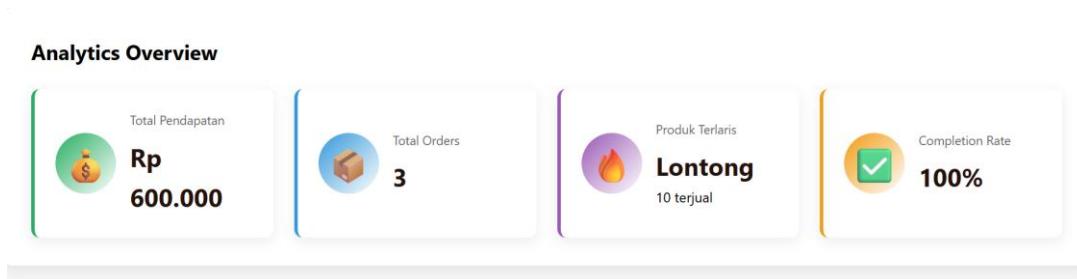
The screenshot shows the Admin Dashboard for 'Sate Taichan Warman Senayan'. At the top, there's a navigation bar with links for Dashboard, Web Content, Orders, Laporan (which is highlighted in yellow), and Logout. Below the navigation bar is a section titled 'Filter Laporan' with two dropdown menus: 'Lokasi:' set to 'Sate Taichan Warman Galaxy 1' and 'Periode:' set to '7 Hari Terakhir'. There are two buttons: 'Export PDF' (in white text on a dark background) and 'Export Excel' (in white text on a light background). At the bottom of this section, a blue bar displays the text 'Periode: 08/01/2026 - 15/01/2026 | Lokasi: Sate Taichan Warman Galaxy 1'.

### 5.5.2 Analytics Overview

Setelah filter diterapkan, sistem akan menampilkan **Analytics Overview** yang berisi ringkasan performa penjualan berdasarkan kriteria yang dipilih. Informasi yang ditampilkan meliputi:

1. Total Pendapatan, yaitu total pemasukan yang diperoleh pada periode dan lokasi cabang yang dipilih.
2. Total Orders, yaitu jumlah seluruh pesanan yang masuk.
3. Produk Terlaris, yaitu produk dengan jumlah penjualan tertinggi, seperti sate kulit dengan jumlah porsi terjual.
4. Completion Rate, yaitu persentase pesanan yang berhasil diselesaikan dibandingkan dengan total pesanan yang masuk.

Analytics overview ini memberikan gambaran cepat mengenai kinerja penjualan UMKM dalam periode tertentu.

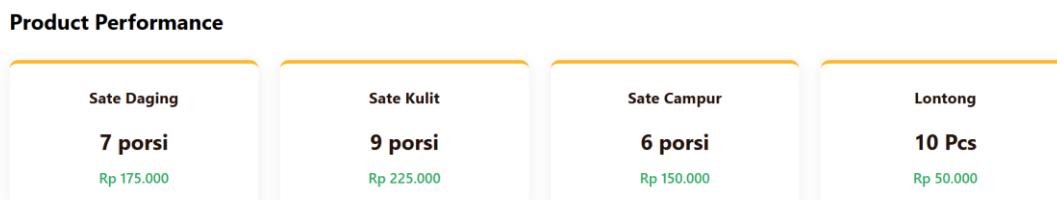


### 5.5.3 Product Performance

Pada bagian **Product Performance**, sistem menampilkan performa penjualan setiap produk berdasarkan jumlah terjual. Data yang ditampilkan meliputi:

1. Jumlah porsi sate daging terjual
2. Jumlah porsi sate kulit terjual
3. Jumlah porsi sate campur terjual
4. Jumlah lontong terjual

Seluruh data pada bagian ini disesuaikan dengan lokasi cabang dan periode waktu yang dipilih pada filter laporan, sehingga admin dapat mengetahui produk mana yang memiliki performa terbaik pada masing-masing cabang.

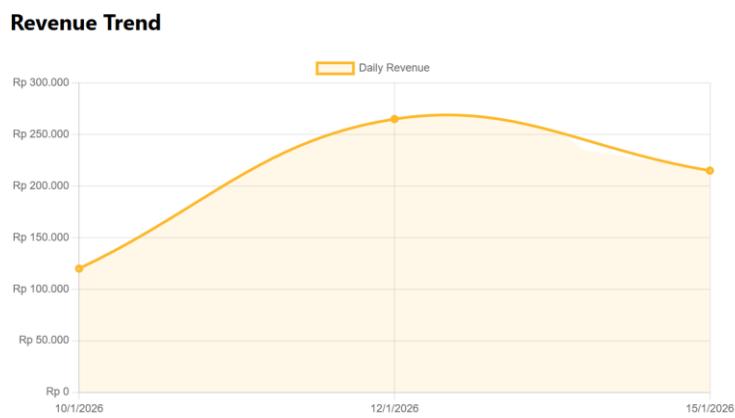


#### 5.5.4 Revenue Trend

Bagian **Revenue Trend** menampilkan grafik garis (line chart) yang menggambarkan tren pendapatan dari waktu ke waktu. Grafik ini digunakan untuk memantau perubahan pendapatan berdasarkan:

- a) Lokasi cabang yang dipilih
- b) Periode waktu yang ditentukan pada filter laporan

Dengan adanya grafik ini, admin dapat menganalisis pola penjualan, kenaikan, maupun penurunan pendapatan dalam rentang waktu tertentu.



### 5.5.5 Detail Penjualan

Pada bagian **Detail Penjualan**, sistem menampilkan data penjualan secara rinci dalam bentuk tabel. Informasi yang ditampilkan meliputi:

1. Nomor transaksi
2. Tanggal dan jam pemesanan
3. Nama customer
4. Detail pesanan
5. Total pembayaran
6. Lokasi cabang

Data detail penjualan ini berguna sebagai arsip transaksi serta sebagai bahan evaluasi dan pelaporan operasional UMKM.

Detail Penjualan						3 orders completed
No	Tanggal	Customer	Detail Order	Total	Lokasi	
1	10/01/2026 17:35	Rehan	Daging: 1 Campur: 1  Kulit: 2 Lontong: 4	Rp 120.000	Sate Taichan Warman Galaxy 1	
<b>Total Sate: 4 porsi</b>						
2	12/01/2026 11:00	prasojo	Daging: 5 Campur: 3  Kulit: 2 Lontong: 3	Rp 265.000	Sate Taichan Warman Galaxy 1	
<b>Total Sate: 10 porsi</b>						
3	15/01/2026 21:51	Yogi	Daging: 1 Campur: 2  Kulit: 5 Lontong: 3	Rp 215.000	Sate Taichan Warman Galaxy 1	
<b>Total Sate: 8 porsi</b>						

## 6. TROUBLESHOOTING

Bab ini menjelaskan beberapa permasalahan umum yang mungkin terjadi saat penggunaan Website Sate Taichan Warman Senayan, baik pada sisi pengguna (client) maupun admin, beserta solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasinya.

### 6.1 Permasalahan pada Sisi Pengguna (Client)

No	Permasalahan	Solusi
1	Website tidak dapat diakses	Periksa koneksi internet dan pastikan browser yang digunakan mendukung website
2	Halaman tidak tampil dengan benar	Lakukan refresh halaman atau coba menggunakan browser lain
3	Form pemesanan tidak dapat dikirim	Pastikan seluruh kolom wajib telah diisi dengan benar
4	WhatsApp tidak terbuka setelah klik tombol order	Pastikan aplikasi WhatsApp terpasang dan browser memiliki izin membuka aplikasi eksternal
5	Lokasi cabang tidak terbuka di Google Maps	Pastikan koneksi internet aktif dan aplikasi Google Maps tersedia

### 6.2 Permasalahan pada Sisi Admin

No	Permasalahan	Solusi
1	Gagal login ke dashboard admin	Periksa kembali username dan password yang digunakan
2	Data pesanan tidak muncul	Pastikan filter lokasi dan periode waktu telah dipilih dengan benar
3	Laporan penjualan tidak sesuai	Periksa pengaturan filter lokasi cabang dan periode laporan
4	Grafik pendapatan tidak tampil	Lakukan refresh halaman dan pastikan data tersedia pada periode yang dipilih
5	File laporan gagal diunduh	Periksa izin unduhan browser dan koneksi internet

### 6.3 Tindakan Pencegahan

Untuk menghindari terjadinya permasalahan dalam penggunaan website, disarankan agar:

1. Admin secara rutin melakukan pengecekan data pesanan dan laporan.
2. Pengguna menggunakan browser yang direkomendasikan.
3. Sistem dijalankan pada perangkat dengan koneksi internet yang stabil.

## **7. PENUTUP**

### **7.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan dan implementasi yang telah dilakukan, Website Sate Taichan Warman Senayan berhasil dikembangkan sebagai media informasi dan pemesanan produk UMKM berbasis web. Website ini menyediakan berbagai fitur yang mendukung operasional usaha, seperti informasi menu, lokasi cabang, pemesanan melalui WhatsApp, serta dashboard admin untuk pengelolaan konten, pesanan, dan laporan penjualan.

Dengan adanya user manual ini, diharapkan pengguna dan admin dapat memahami cara penggunaan website secara menyeluruh dan memanfaatkan setiap fitur yang tersedia secara optimal. Panduan ini juga berperan sebagai dokumentasi sistem yang membantu meminimalkan kesalahan penggunaan serta meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan website.

### **7.2 Saran Pengembangan**

Untuk pengembangan di masa mendatang, website ini masih dapat ditingkatkan dengan beberapa fitur tambahan, antara lain:

1. Integrasi sistem pembayaran online (payment gateway).
2. Penambahan fitur notifikasi otomatis untuk pesanan.
3. Pengembangan sistem manajemen stok bahan baku.
4. Peningkatan keamanan sistem melalui enkripsi data dan manajemen hak akses yang lebih detail.
5. Publikasi website ke server online agar dapat diakses secara luas oleh pelanggan.