

Final Project Pemrograman Web

Website Company Profile LAPPI



Kelompok 10 :

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. Yogi Yulianto | 16.11.0172 |
| 2. Ryan Dhea Pratama | 16.11.0144 |

Dosen Pengampu : Anna Baita, M.Kom

Universitas Amikom Yogyakarta
2018

ABSTRAK

Profil lembaga merupakan salah satu media yang membantu perusahaan untuk memperkenalkan identitas lembaga kepada calon pengguna jasa secara singkat dan efektif. Lembaga Pelatihan Dan Penelitian Indonesia atau yang disingkat LAPPI membutuhkan profil lembaga yang menarik dan sesuai dengan tren di zaman sekarang, sehingga calon pengguna jasa dapat sepenuhnya yakin dan percaya untuk menggunakan layanan yang ditawarkan oleh LAPPI tersebut.

Oleh karena itu, untuk dapat mewakili profil lembaga dan juga menghadirkan identitas mengenai lembaga tersebut, terutama dalam aspek visual, LAPPI memerlukan suatu tampilan menarik dan unik yang dimana dapat memperkenalkan lembaga tersebut kepada calon pengguna jasanya.

Secara umum profil lembaga dikemas dalam bentuk media cetak, untuk dibaca langsung oleh calon pengguna jasanya. Namun di era globalisasi ini, media cetak dianggap kurang efektif dan kurang menarik. Sehingga kami memiliki ide kreatif untuk menyertakan profil lembaga dalam format situs web.

LATAR BELAKANG

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini berkembang sangat pesat sehingga menghasilkan banyak inovasi dan perubahan baru di dunia ini. Internet merupakan salah satu hasil dari dampaknya perkembangan teknologi saat ini. Di dalam internet bisa didapatkan berbagai kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat tanpa harus susah-susah mencarinya. Internet juga bisa diakses dari seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan utama. Apalagi saat ini sudah banyak fasilitas yang menyediakan internet seperti wifi dan sebagainya.

Oleh karena itu, dengan menggunakan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu dalam negeri maupun luar negeri, bahkan manusia bisa mendapatkan berbagai kebutuhan yang diperlukan, jual beli barang, dan kegiatan lainnya seperti halnya pengenalan sebuah Lembaga Pelatihan Dan Penelitian Indonesia atau yang disingkat LAPPI.

LAPPI merupakan lembaga yang bergerak dibidang pendidikan yang berada di wilayah Yogyakarta. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan media informasi online yaitu sebuah website sebagai media informasi yang memudahkan pengguna jasa dalam mengetahui lembaga tersebut. Maka dari itu, website profile lembaga melalui website disini sangat diperlukan untuk mempertahankan loyalitas pengguna jasa LAPPI terhadap lembaga tersebut.

FITUR

1. Fitur Lokasi : Fitur ini terletak di bagian footer halaman home, dimana fitur ini berfungsi menggambarkan lokasi kantor LAPPI beroperasi.
2. Fitur Kalender : Fitur ini terletak pada halaman Agenda, dimana fitur ini berfungsi untuk melihat jadwal pelatihan yang sudah ataupun yang akan dilakukan.
3. Fitur Berita : Fitur ini terletak pada halaman Blog, dimana fitur ini berfungsi untuk mendokumentasikan kegiatan yang sudah dilakukan.
4. Fitur Sosial Media : Fitur ini terletak di bagian footer halaman home, dimana fitur ini berfungsi untuk menampilkan sosial media LAPPI yang sudah ada.
5. Fitur Image Slider : Fitur ini terletak pada halaman home, dimana fitur ini berfungsi untuk menampilkan gambar yang memuat informasi tentang LAPPI.
6. Fitur Live Chat : Fitur ini terletak disetiap halaman, dimana fitur ini berfungsi untuk mempermudah calon pengguna jasa LAPPI bertanya kepada lembaga.

PEMBAGIAN TUGAS

1. Terdapat 4 menu utama, sehingga pembagian tugas dibagi menjadi 2.

Yogi Yulianto : mengerjakan Menu Home dan Menu Pelatihan.

Ryan Dhea P. : mengerjakan Menu Blog dan Menu Agenda.

2. Dikarenakan pada Menu Blog terdapat banyak halaman maka kedua anggota tim saling bekerja sama dan berkontribusi antara satu dan lainnya untuk menyelesaikan Menu Blog tersebut.