



Postgrado

# MAESTRÍA EN **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

**INICIO DE CLASES: 13 DE AGOSTO DE 2020**

# MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

## OBJETIVO GENERAL:

El objetivo de la maestría es formar al participante en el diseño e implementación de soluciones estratégicas para el apoyo a la toma de decisiones en las organizaciones con una base tecnológica esencial. La inteligencia de negocios o Business Intelligence incluye el enfoque de analítica, ciencias de datos, Big-Data y minería de datos (Data Mining).

## COMPETENCIAS A DESARROLLARSE:

Entre las competencias que el participante desarrollará se tiene:

- El participante podrá desarrollar la habilidad de utilización de tecnologías de la información de alto nivel que le permitan realizar un examen minucioso de datos históricos y vigentes para comprender la situación actual, descubrir información nueva y realizar predicciones en la organización.
- El participante podrá desarrollar la capacidad de análisis de productos o servicios desde diversas perspectivas como la temporal, geográfica, etc., utilizando técnicas de análisis estadístico y de la Inteligencia Artificial que le permitirán descubrir información del comportamiento respecto a productos o servicios.
- El participante tendrá la capacidad de implementar técnicas propias del área de Toma de Decisiones como los Tableros de control (ing. Dashboards), Cuadros de Mando Integral (ing. Scorecards) que le permitan brindar un seguimiento de los resultados de las operaciones de la organización para una toma de decisiones más acertada.

## DIRIGIDO A:

La caracterización de este programa es multidisciplinar: pueden participar de este programa profesionales de distintas áreas que requieren fortalecer su capacidad analítica y obtener herramientas para la toma de decisiones estratégicas, análisis de datos e informático.

En consecuencia, en esta maestría se admitirá a profesionales de ciencias económicas, sociales, ingenierías y todo profesional interesado en el análisis de datos y la aplicación de métodos computarizados o sistemas de información.

## CONTENIDOS (CON TITULACIÓN INTERMEDIA)

- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN
- ESTADÍSTICA PARA APLICACIONES DE NEGOCIOS I
- SISTEMAS DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES
- DEPÓSITOS DE DATOS
- SEMINARIO FASE I
- PROYECTO DE FASE I: DIPLOMADO EN DEPÓSITO DE DATOS

### DIPLOMADO EN DEPÓSITOS DE DATOS

- INTEGRACIÓN Y PREPARACIÓN DE DATOS
- MINERÍA DE DATOS
- ESTADÍSTICA PARA APLICACIONES DE NEGOCIOS II
- INTELIGENCIA DE MERCADO
- SEMINARIO FASE II
- PROYECTO DE FASE 2: ESPECIALIDAD EN TECNOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

### ESPECIALIDAD EN TECNOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- GERENCIA DE PROYECTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- MINERÍA DE DATOS INTELIGENTE
- SISTEMAS DE SOPORTE A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- SISTEMAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA
- SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO
- PROYECTO DE FASE 3: MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

### MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

## VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas competitivas se verán traducidas en su carrera de ascenso o mejora laboral, inclusive iniciando su propia actividad independiente (consultoría), adicional a la posibilidad para el ejercicio de la docencia en pre o postgrado. Este programa se destaca por constituirse en:

- Programa académico de alta calidad.
- Docentes con 90% de formación en universidades del extranjero (de alto prestigio).
- El título académico de la UCB es reconocido por el sistema público de universidades de Bolivia (CEUB).
- Acceso a revistas científicas y material digital de primera calidad mundial en el área (Thomson Reuters, EBSCO y Scopus).



## PLANTEL DOCENTE

El cuerpo de docentes permanentes está conformado por profesores nacionales e internacionales con amplia experiencia académica (grado de magíster o doctor, PhD).

### **PhD. Eduardo Ahumada Tello (México)**

Universidad Autónoma de Baja California (MÉX)

### **Mgr. Pamela Peña Foronda**

Universidad de Chile (CHI)

### **PhD. Walter Morales Carrasco**

Universidad Autónoma de Madrid (ESP)

### **Mgr. Jorge Salas Vargas**

Western Illinois (EEUU)

### **PhD. Angélica Urrutia (Chile)**

Juan Carlo I, Rey de España (ESP)

### **PhD. Roger Alejandro Banegas**

Universidad Autónoma del Estado de México (MEX)

### **Mgr. Marvin Ramírez Valenzo (México)**

Universidad Autónoma de Guerrero (MEX),

### **Mgr. Luis Antonio Villarroel Peñaranda**

Glenboux (FRA)

### **Mgr. Rolando Caballero Martínez**

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, MEX)

### **Mgr. Vicente Yamil Cárdenas Miguel**

Universidad Católica Boliviana

### **MSc. Oswaldo Juan Fernando Figueroa**

Universidad Católica Boliviana

### **Mgr. Adiva Fernández Osinaga**

The Odessa Polytechnic Institute (Rusia)

### **Mgr. Hugo Sergio Vera Viscarra**

Universidad de Salamanca (ESP)



## METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de la maestría se fundamenta en el **"aprender haciendo"** o también llamado, por su acrónimo en inglés: **"Learning by doing"**: inducción y aplicación práctica enfocado a negocios y situaciones complejas y reales.

El proceso de aprendizajes está fundamentado en una co-creación del conocimiento, donde cada participante crea su conocimiento acompañado del guía que después guía, retroalimenta y conduce al postgraduante.

Asimismo, las herramientas de mayor utilización para la analítica de datos son *RStudio, Stata, Knime, Tableau, Python, Qlik Sense, Rapidminer, SQL server, Oracle, SAP, IBM-SPSS, Crisall Ball/@risk, Microsoft, entras otras.*

La totalidad de la literatura es digital y con acceso a journals científicos especializados en índices internacionales y portales electrónicos (**Scopus y Ebsco**), además de la utilización de la plataforma Moodle para el desarrollo de cada clase.

La Maestría en Inteligencia de Negocios se desarrollará en un Sistema presencial, combinando horas aula y laboratorios de cómputo, con actividades virtuales en plataforma, mismas que serán diseñadas por el docente, de manera sincrónica, que pueda haber un registro de asistencia donde se cumpla la carga horaria establecida en la programación. De la misma manera, también se contemplan foros y debates asincrónicos.

### **Actividades no presenciales**

Las actividades no presenciales que los postgraduantes realizarán consideran las horas de auto-preparación necesarias para una formación en excelencia. Estas clases estarán orientadas a complementar información sobre el proyecto que el participante debe presentar al final de cada módulo como evaluación final. Las clases virtuales se realizarán a través de la plataforma MOODLE que dispone la Universidad.

## INICIO DE CLASES:

13 de agosto

## DURACIÓN:

18 meses de clases y hasta 24 meses con defensa de tesis

## INVERSIÓN:

**Colegiatura:** Bs. 28.000, en 18 cuotas mensuales

Derecho a defensa de tesis Bs. 3.500.- \*\*\*

### **Descuentos:**

-Anticipado (8% de descuento): en un sólo pago

-COL. PROFESIONALES Y GRUPOS COORPORATIVOS:  
8% de descuento.

-Docentes, ex - alumnos, administrativos de la UCB: 20%.

\*\*\*No se incluye el pago del título académico

## LUGAR Y HORARIOS

Unidad de Postgrado, ubicada en la Av. Irala N° 573, entre Av. Velarde y Av. Ejército Nacional.

Profesores locales con formación en el extranjero (seis módulos) y clases on-line con profesores desde el extranjero y estudiantes presenciales en la UCB (seis módulos):

- Jueves, de 19.00 p.m. a 22.20 p.m.
- Sábados, de 14.00.p.m a 18.00 p.m.

Visita de reconocidos expertos internacionales y reconocidos masters de Bolivia (seis módulos):

- De lunes a viernes, de 19.00 a 22.20 p.m. (sólo una semana por mes).
- Sábado de 8.15 a.m. a 12.20 p.m.; 14.00 a 18.00 p.m.



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA

**UNIDAD DE  
POSTGRADO**  
Santa Cruz

## ► REQUISITOS DE ADMISIÓN

El participante deberá presentar los siguientes requisitos para ser admitidos en este programa:

- Formulario de inscripción
- Certificado de nacimiento original
- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional
- Fotocopia de cédula de identidad vigente
- Cuatro fotografías a color 4x4 con fondo plomo claro.
- Los postulantes extranjeros deben presentar la visa de estudiante o documentos que acrediten su residencia legal en el país y documentos de inscripción debidamente legalizados.
- Currículum Vitae resumido en una página.
- Comprobante de Depósito al Banco Mercantil Santa Cruz, Cuenta Corriente en Bolivianos N°4010500316.

### ***Se agendará una entrevista de postulación.***

Para la participación efectiva en los módulos prácticos, se requiere que el participante cuente con una laptop con las siguientes características:

- Procesador i5 o mayor.
- 4 Mb o más de RAM.
- Servicio de Wifi.
- Almacenamiento libre de 50 Mbytes o más.

*Fecha límite de postulación: 05 de agosto*

*Límite máximo: 25 participantes*

## **CONTACTOS**

Unidad de Postgrado

☎ (591) (3) 3442999 Int. 371 - 380

☎ 76048390

## **CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO**

✉ [postgrado@ucbscz.edu.bo](mailto:postgrado@ucbscz.edu.bo)