

1. **Nama Brand:** Worlbox
2. **Jenis Produk/Jasa:** Game simulasi kehidupan (seperti Animal Crossing), di mana pemain dapat membangun, bertani, bersosialisasi, dan menjelajahi dunia virtual.
3. **Target Audiens:** Usia 12-35 tahun, baik pria maupun wanita, penggemar game simulasi dan kehidupan virtual, terutama mereka yang menikmati dunia terbuka dan aktivitas santai dalam game. Lokasi bisa global, dengan fokus pada gamer yang aktif di media sosial.
4. **Pilar Konten:**
  - **Edukasi:** Tips membangun kota atau desa, memelihara hewan, bertani, atau membuat barang dalam game.
  - **Inspirasi:** Menampilkan desain kreatif dalam game, bagaimana pemain menciptakan dunia virtual mereka sendiri.
  - **Hiburan:** Konten yang lebih ringan seperti tantangan atau event dalam game, atau momen lucu yang diambil dari gameplay.
5. **Format Konten:**
  - Video pendek (misalnya, TikTok atau Instagram Reels) untuk berbagi tips cepat atau momen lucu dalam game.
  - Artikel blog untuk panduan lebih mendalam atau cerita tentang perkembangan game.
  - Infografis untuk menunjukkan fitur baru atau tutorial visual.
6. **Jadwal Publikasi:**
  - 3 postingan Instagram per minggu (1 konten edukasi, 1 inspirasi, 1 hiburan).
  - 1 artikel blog per bulan tentang update game atau fitur baru.
7. **Platform yang Digunakan:**
  - Instagram: Untuk berbagi gambar menarik dan video pendek yang menggugah minat audiens muda.
  - TikTok: Untuk konten cepat dan hiburan dengan format video pendek.

- YouTube: Untuk tutorial atau gameplay lebih panjang dan mendalam.  
Alasan: Kedua platform ini populer di kalangan target audiens yang lebih muda dan memiliki format video yang cocok untuk game.

8. **Contoh Konten** (untuk Instagram):

- **Judul:** "5 Tips Memulai Petualangan di Worlbox!"
- **Deskripsi:** "Baru mulai main Worlbox? Simak tips sederhana agar petualangan kamu jadi lebih seru! ✨🏠 #WorlboxTips #GameSimulasi #AnimalCrossingVibes"
- **Visual:** Video pendek (15 detik) yang menunjukkan bagaimana menanam pohon dan mengatur taman dengan cara yang kreatif di dalam game.