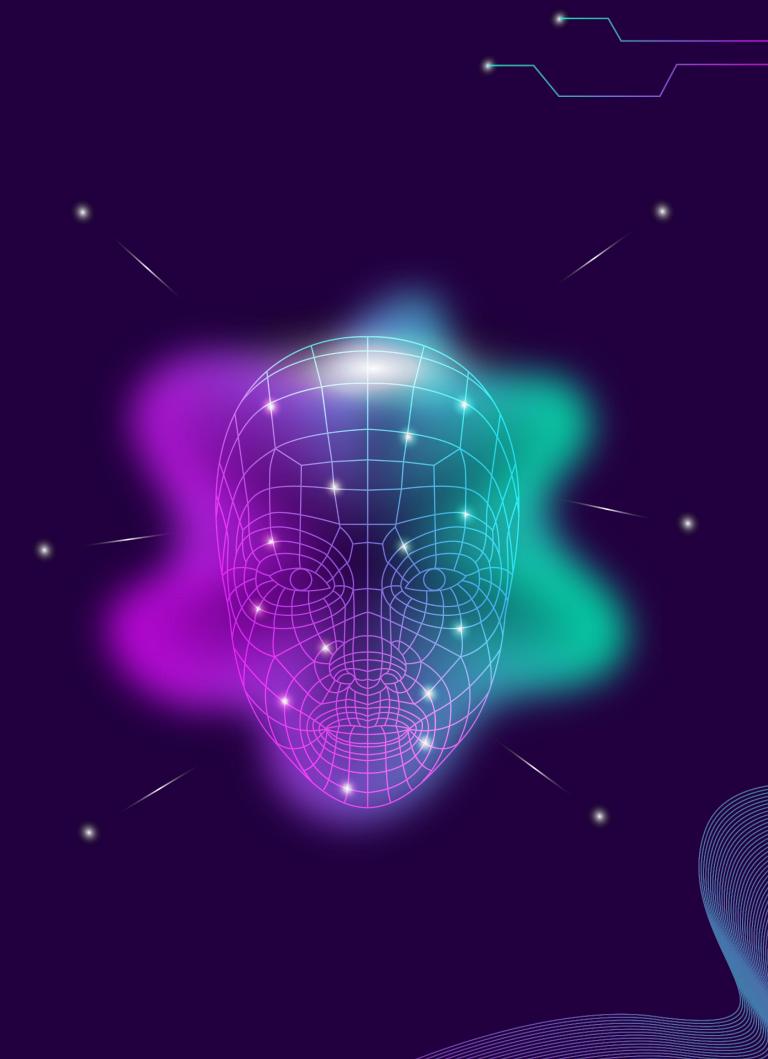


SOFTWARE DEVELOPMENT THROUGH AI PITCH DECK

Ici commence votre présentation





CONTENU DE CE MODÈLE

Vous pouvez supprimer cette diapositive lorsque vous avez terminé de modifier la présentation

<u>POLICES</u>	Pour visualiser ce modèle dans PowerPoint avec les polices correctes, téléchargez et installez sur votre ordinateur les polices que nous avons utilisées
<u>RESSOURCES UTILISÉES ET ALTERNATIVES</u>	Un assortiment de ressources graphiques pouvant être utilisées dans la présentation
<u>DIAPOSITIVE DE REMERCIEMENT</u>	Vous devez conserver afin que les crédits appropriés pour notre conception soient donnés
<u>COULEURS</u>	Les couleurs utilisées dans le modèle
<u>RESSOURCES INFOGRAPHIQUES ET ICÔNES</u>	Ils peuvent être utilisés dans ce modèle : leur taille et leur couleur peuvent être modifiées
<u>THÈME DE LA PRÉSENTATION MODIFIABLE</u>	Le thème de la présentation peut être facilement modifié. Cliquez <u>ici</u> pour découvrir comment

Pour plus d'informations:
[Slidesgo](#) | [Blog](#) | [FAQs](#)

Vous pouvez visiter nos projets:
[Freepik](#) | [Flaticon](#) | [Storyset](#) | [Wepik](#) | [Videvo](#)

TABLE DES MATIÈRES

01

INTRODUCTION

02

PROBLÈME
ET SOLUTION

03

OPPORTUNITÉ
DE MARCHÉ

04

DÉMONSTRATION
DU PRODUIT

05

ÉQUIPE
ET CALENDRIER

06

FINANCES
ET MÉTRIQUES



QU'EST-CE QU'UN PITCH DECK ?

Un pitch deck est une courte présentation que les entrepreneurs utilisent pour décrire leur entreprise et la présenter à des investisseurs potentiels. Il se compose généralement d'une dizaine de diapositives comprenant

- Une présentation de la mission de l'entreprise et du produit ou service offert
- L'opportunité de marché
- L'équipe, les données financières, etc.

L'objectif est de susciter suffisamment d'intérêt de la part des investisseurs pour qu'ils soient motivés à investir dans l'entreprise



The background features abstract, glowing shapes resembling a brain or neural activity. A large, circular shape on the left is filled with a gradient from magenta to cyan, with internal wavy lines and small bright spots. Above it, a smaller, more horizontal shape has a similar color scheme. The overall aesthetic is futuristic and scientific.

01

INTRODUCTION





INTRODUCTION

NOTRE ENTREPRISE

La présentation de votre entreprise dans le pitch deck doit inclure un bref aperçu de qui vous êtes et de ce que vous faites. Elle doit également comprendre une brève description des raisons pour lesquelles votre produit ou service est unique et de la valeur qu'il apporte aux clients

NOTRE IDÉE

La partie ‘notre idée’ d’un pitch deck doit comprendre une explication de votre produit/service, de son fonctionnement et de sa valeur pour le client. Vous devez également expliquer l’opportunité de marché pour votre produit/service





IDÉES D'UN PITCH DECK

PRÉSENTATION

Une bonne présentation pour un pitch deck doit être concise, claire et facile à comprendre. Des éléments visuels tels que des tableaux, des graphiques, des images et des vidéos peuvent contribuer à rendre la présentation attrayante

INVESTISSEURS

Lorsqu'il s'agit de choisir des investisseurs pour un pitch deck, il est important de rechercher des investisseurs potentiels et de comprendre leurs préférences, leurs objectifs et leurs intérêts

VALEUR

La valeur d'un produit est déterminée par le prix que les clients sont prêts à payer pour l'acquérir. Il s'agit d'une combinaison de facteurs, notamment la qualité du produit, ses caractéristiques et la mesure dans laquelle il répond aux besoins des clients

OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

RECHERCHE DE NOUVEAUX MARCHÉS

Analysez les besoins des clients existants et identifiez les lacunes du marché afin de trouver de nouvelles opportunités

RESTEZ À L'AFFÛT DES TENDANCES

Suivez les évolutions du marché, telles que les changements de comportement des consommateurs ou les technologies émergentes, afin de rester compétitif et de tirer parti des nouvelles opportunités et tendances

DES SOLUTIONS INNOVANTES

Utilisez la technologie et le retour d'information des clients pour trouver de nouvelles solutions qui répondent aux demandes ou aux besoins de vos clients

PICS SAISONNIERS

Identifiez les périodes de l'année où la demande pour certains produits peut augmenter, comme les vacances ou les occasions spéciales, et utiliser ces périodes pour cibler les clients ou maximiser les ventes



SIX RECOMMANDATIONS

RESTEZ SIMPLE

Structurez clairement votre pitch deck et veillez à ce que tous les points importants soient faciles à comprendre

RENDEZ-LE MÉMORABLE

Incluez des histoires, des statistiques ou des faits marquants qui aideront votre public à se souvenir de votre message

UTILISEZ DES VISUELS

Incorporez des visuels ou des graphiques pour illustrer votre message et maintenir l'attention du public

TESTEZ ET RÉPÉTEZ

Entraînez-vous à présenter votre pitch deck à l'avance avec des amis ou des collègues pour obtenir leur avis, puis utilisez ces informations pour l'affiner

SOYEZ BREF

Un bon pitch deck doit être concis et clair ; évitez d'essayer d'y faire entrer trop d'informations

POINTS ESSENTIELS

Un pitch deck est une présentation de votre entreprise sur les points clés qui permettent de faire passer les idées les plus importantes

333 000



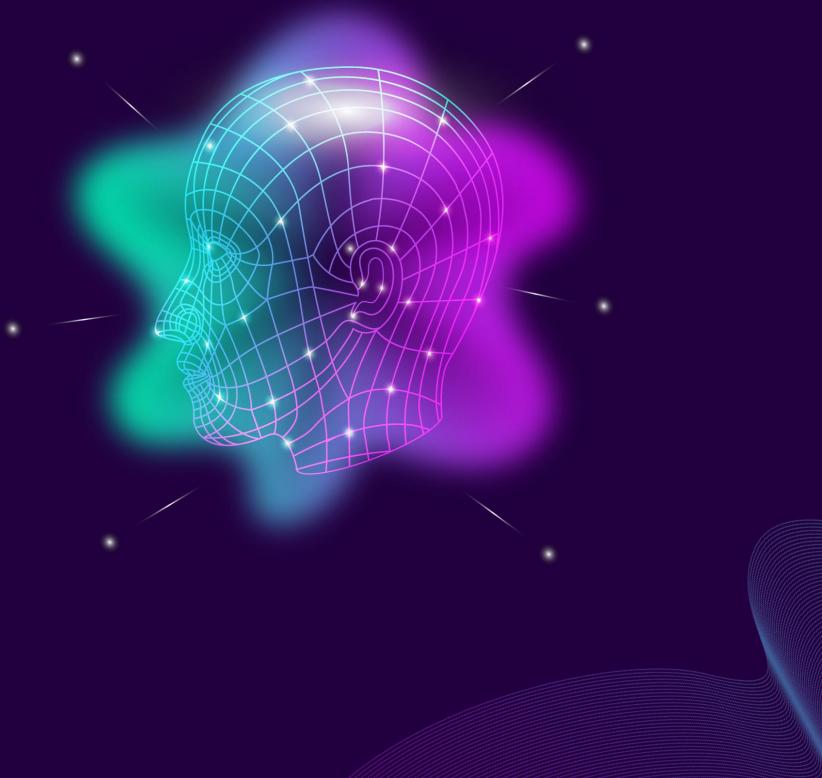
Des utilisateurs ont acheté notre produit

9H 55M 23S

Délai de livraison estimé par unité

386 000 KM

Distance moyenne parcourue par l'équipe logistique



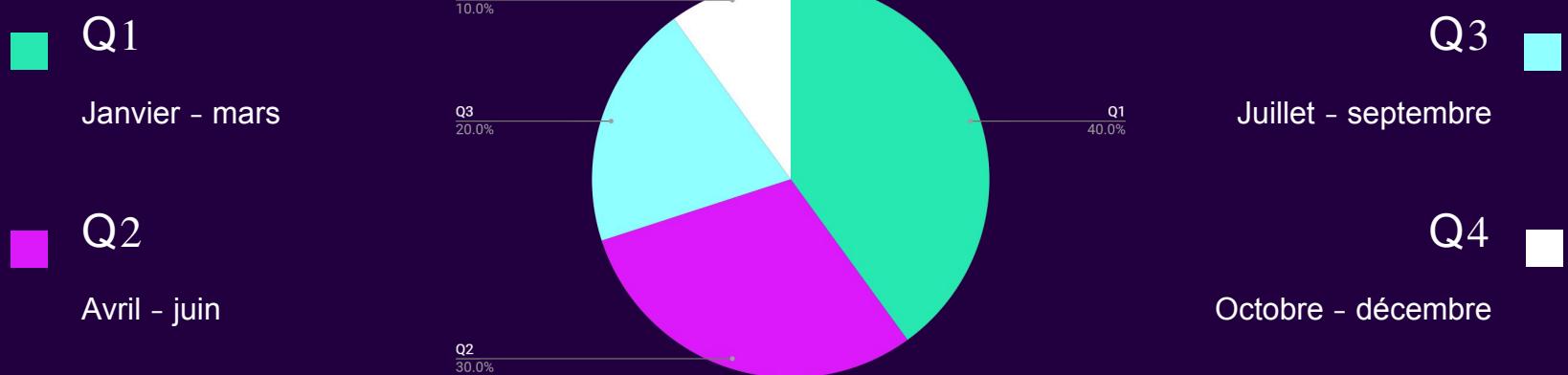


4,498,300,000

Nombre d'utilisateurs analysés dans notre
étude de marché



REVENUS PAR TRIMESTRE



Suivez le lien dans le graphique pour modifier ses données et collez les nouvelles ici. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

COMPARAISON DE LA CONCURRENCE

	CARACTÉRISTIQUES	VALEUR	PRIX	ESSAI	COMPÉTENCE	PART
Entreprise A	Économie de carburant	Offres spéciales	23 000	Non	Faible	8 %
Entreprise B	Conception	Fiabilité	27 000	Non	Faible	5 %
Entreprise C	Performance	Réparations	30 000	Oui	Élevée	20 %
Entreprise D	Éléments de sécurité	Marketing	24 000	Non	Élevée	22 %
Entreprise E	Technologie	Clients	32 000	Oui	Faible	10 %

INFOGRAPHIE SUR LE PRODUIT

VISUELS

Présentez la conception de votre produit

PRIX

Partagez le coût et le prix avec les investisseurs

DISPONIBILITÉ

Quand le produit devrait-il être prêt ?

CARACTÉRISTIQUES

Qu'est-ce qui rend votre produit unique ?

UTILISATEURS

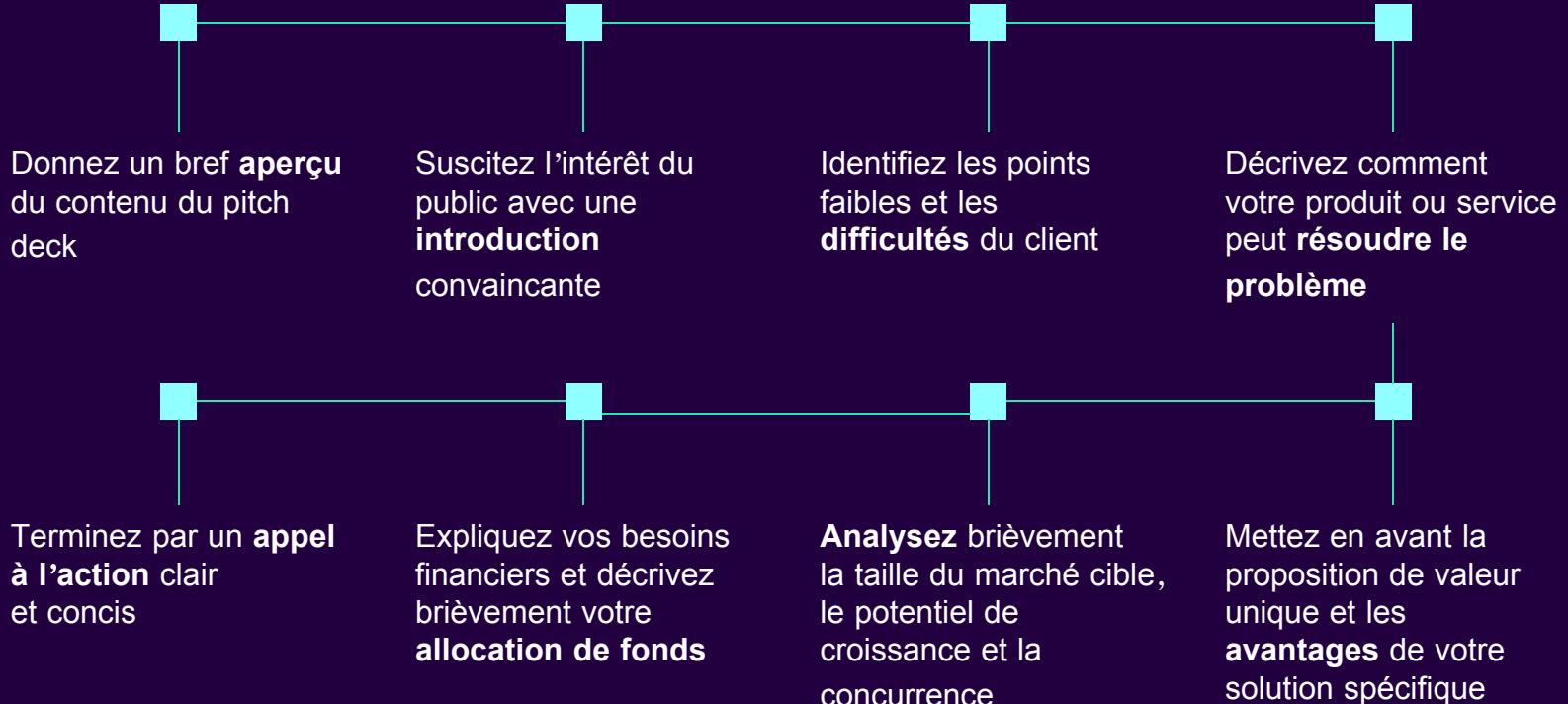
Parlez du public cible

MISES À JOUR

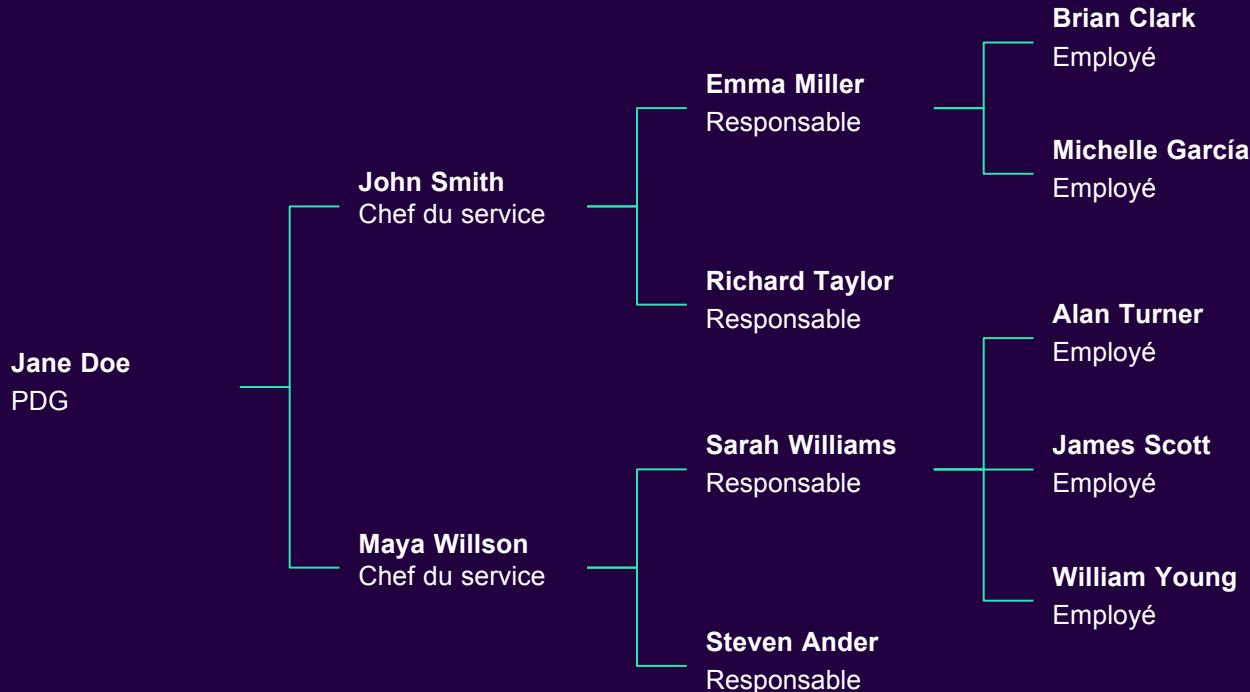
Prévoyez-vous de le mettre à jour ?



CHRONOLOGIE



ORGANIGRAMME

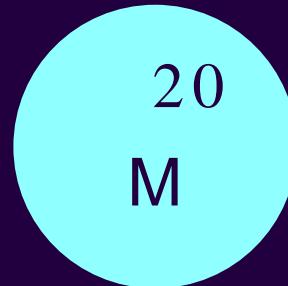


APERÇU DE LA TAILLE DU MARCHÉ



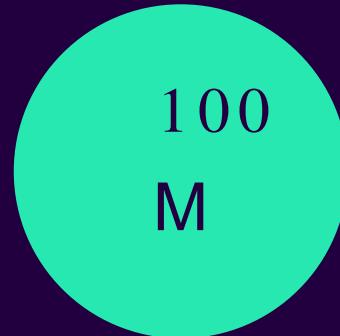
INTÉRIEUR

Indiquez la taille actuelle du marché, qui représente la part du marché cible que l'entreprise a réussi à conquérir



CENTRAL

Identifiez le marché cible du produit, qui peut être un sous-ensemble du marché total. Il basé sur des facteurs tels que la démographie, la géographie ou des besoins spécifiques



EXTÉRIEUR

Incluez la taille totale du marché, qui représente l'ensemble de la clientèle potentielle du produit ou du service

FEUILLE DE ROUTE

TABLEAU KPI

4M

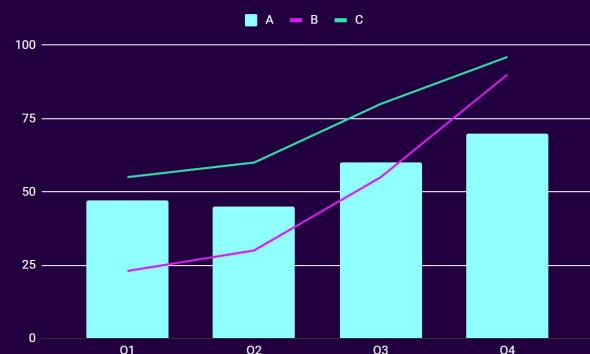
Revenu

100K

Frais généraux

5,K

Profit



PRODUIT	UNITÉS	REVENUS	RETOURS
Objet 1	500	2,000,000	40
Objet 2	1,000	50,750	10
Objet 3	250	1,500,000	300
Objet 4	500	2,000,000	40
Objet 5	1,000	50,750	10
Objet 6	250	1,500,000	300

Suivez le lien dans le graphique pour modifier ses données et collez les nouvelles ici. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

MERCI !

Avez-vous des questions ?

votreemail@freepik.com

+34 654 321 432

votresiteweb.com



CRÉDITS : Ce modèle de présentation a été créé par [Slidesgo](#),
comprenant des icônes de [Flaticon](#), des infographies et des
images de [Freepik](#)

Veuillez conserver cette diapositive pour attribution

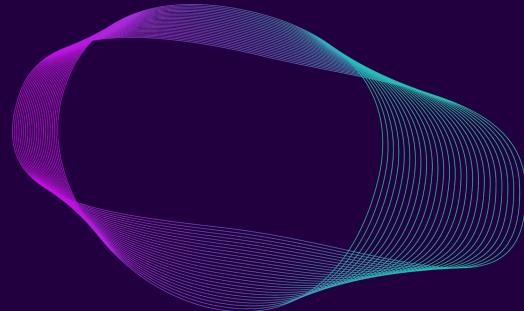


RESSOURCES ALTERNATIVES

Voici un assortiment de ressources alternatives dans le même style que ce modèle:

Vecteur

- [Gradient ai template design I](#)
- [Gradient ai template design II](#)





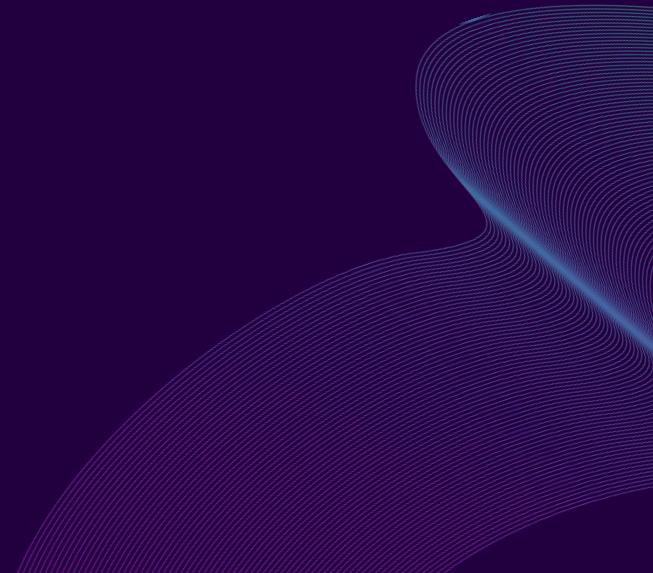
RESSOURCES

Voici un assortiment de ressources alternatives dans le même style que ce modèle:

Vecteur

- Hand drawn ai template design

Photos

- People generating images using artificial intelligence on laptop I
 - People generating images using artificial intelligence on laptop II
- 

Instructions for use

If you have a free account, in order to use this template, you must credit Slidesgo by keeping the Thanks slide. Please refer to the next slide to read the instructions for premium users.

As a Free user, you are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial projects.

You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent any of Slidesgo Content (or a modified version of Slidesgo Content).
- Distribute Slidesgo Content unless it has been expressly authorized by Slidesgo.
- Include Slidesgo Content in an online or offline database or file.
- Offer Slidesgo templates (or modified versions of Slidesgo templates) for download.
- Acquire the copyright of Slidesgo Content.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit our blog:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>

Instructions for use (premium users)

As a Premium user, you can use this template without attributing Slidesgo or keeping the "Thanks" slide.

You are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial purposes.
- Hide or delete the "Thanks" slide and the mention to Slidesgo in the credits.
- Share this template in an editable format with people who are not part of your team.

You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template).
- Distribute this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template) or include it in a database or in any other product or service that offers downloadable images, icons or presentations that may be subject to distribution or resale.
- Use any of the elements that are part of this Slidesgo Template in an isolated and separated way from this Template.
- Register any of the elements that are part of this template as a trademark or logo, or register it as a work in an intellectual property registry or similar.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit our blog:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>

Fonts & colors used

This presentation has been made using the following fonts:

Goldman

(<https://fonts.google.com/specimen/Goldman>)

Noto Sans

(<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>)

#ffffff

#220040

#db19fa

#90ffff

#27e8b1

Storyset

Create your Story with our illustrated concepts. Choose the style you like the most, edit its colors, pick the background and layers you want to show and bring them to life with the animator panel! It will boost your presentation. Check out [how it works](#).



Pana



Amico



Bro



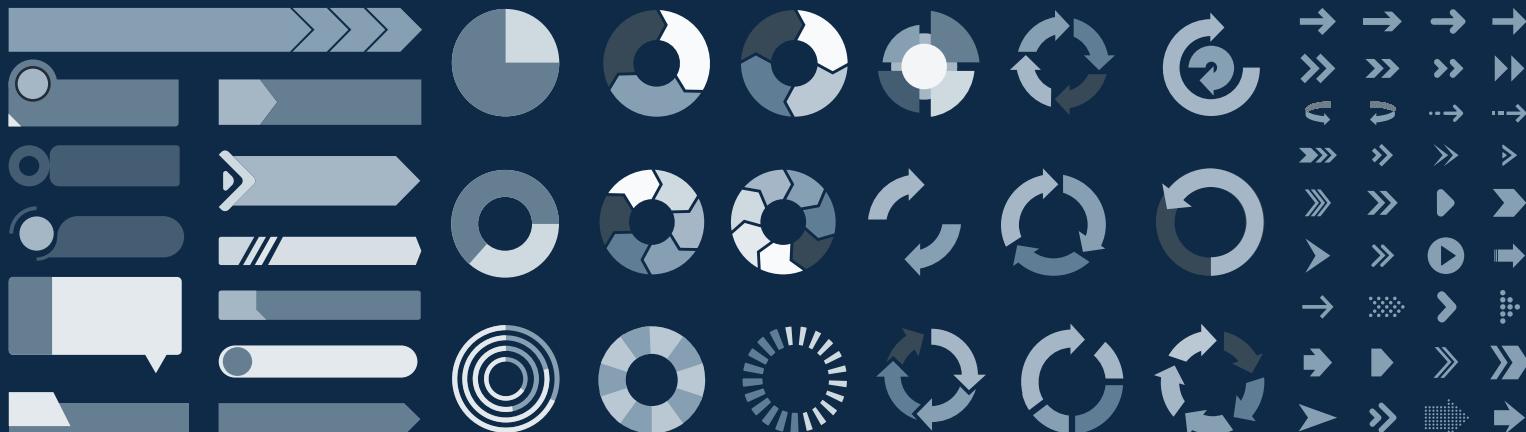
Rafiki



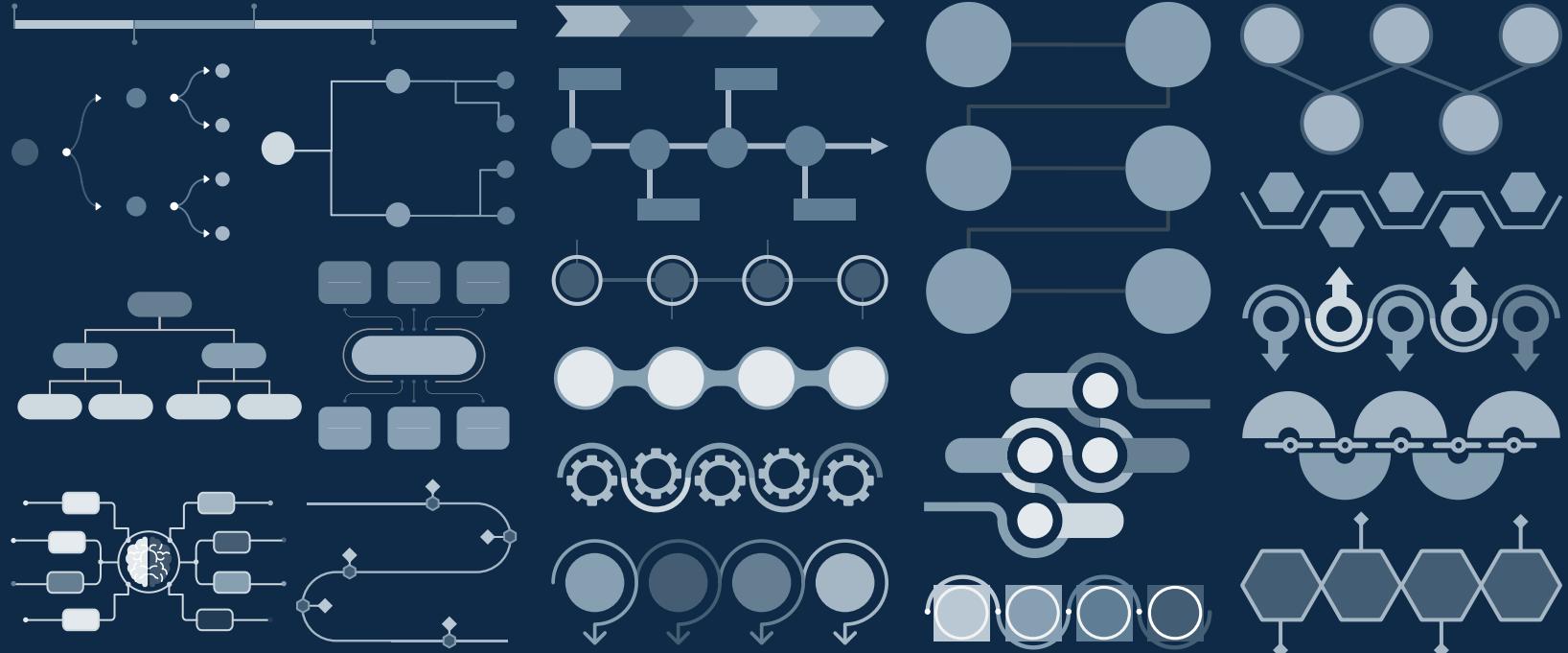
Cuate

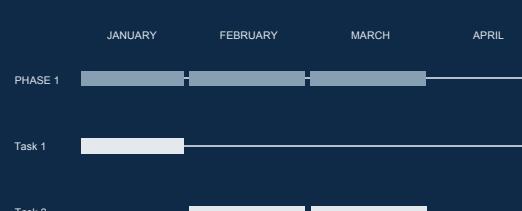
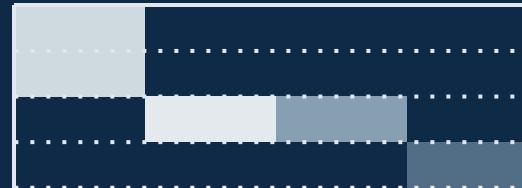
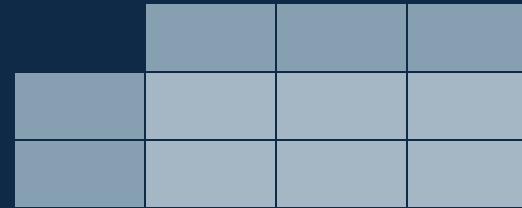
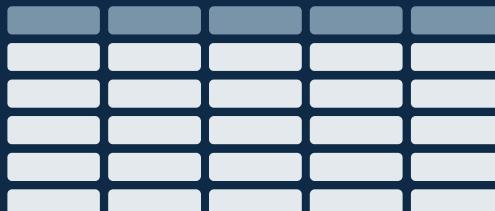
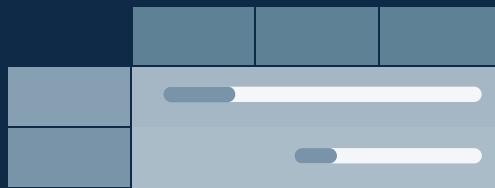
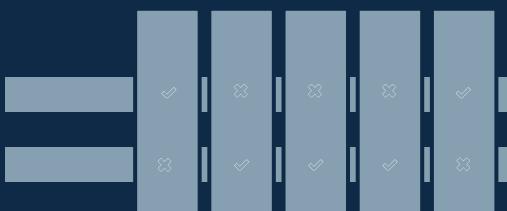
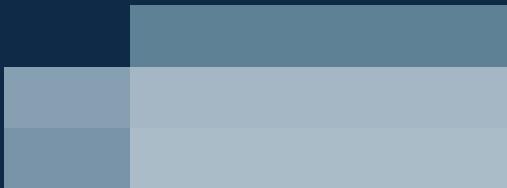
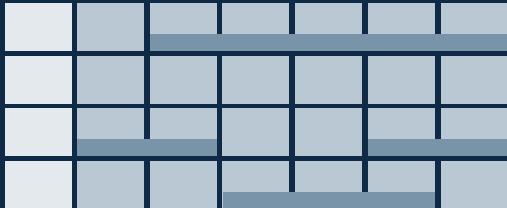
Use our editable graphic resources...

You can easily **resize** these resources without losing quality. To **change the color**, just ungroup the resource and click on the object you want to change. Then, click on the paint bucket and select the color you want. Group the resource again when you're done. You can also look for more [infographics](#) on Slidesgo.

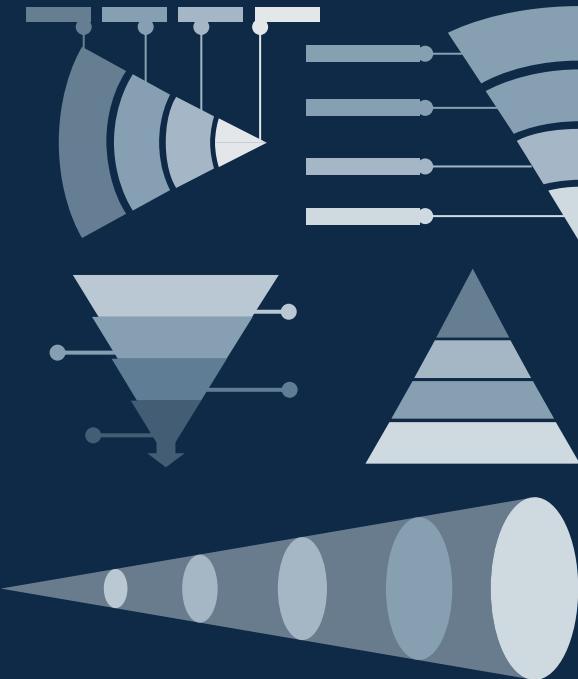
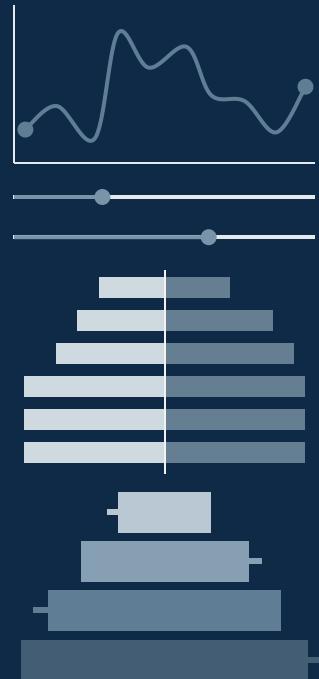
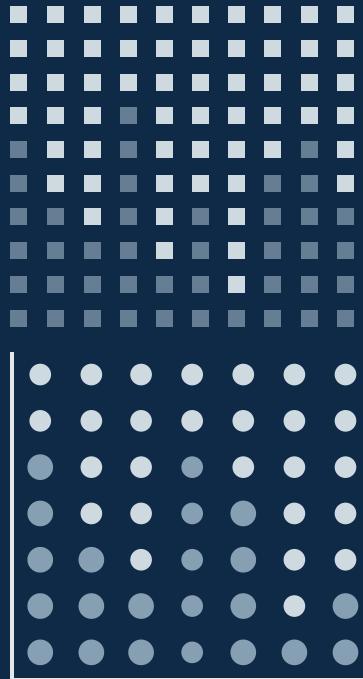












...and our sets of editable icons

You can **resize** these icons without losing quality.

You can **change the stroke and fill color**; just select the icon and click on the **paint bucket/pen**.

In Google Slides, you can also use [Flaticon's extension](#), allowing you to customize and add even more icons.



Educational Icons



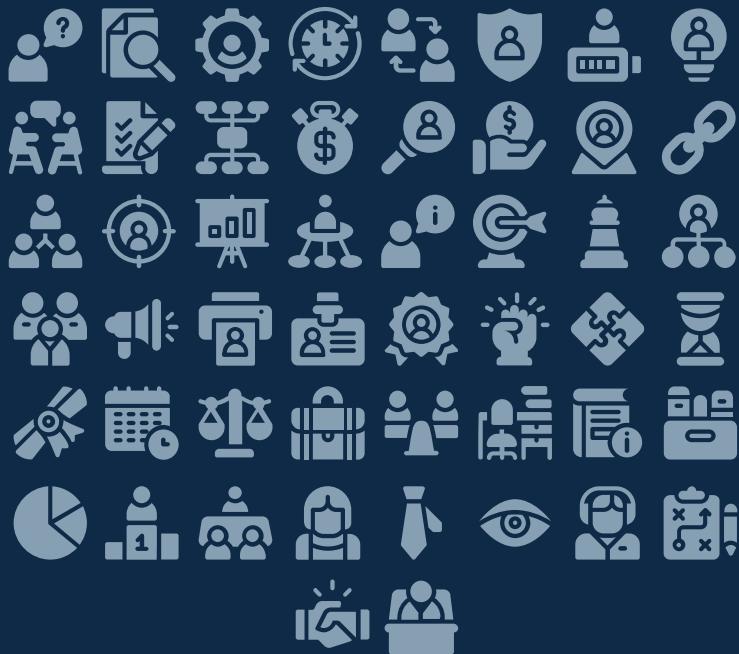
Medical Icons



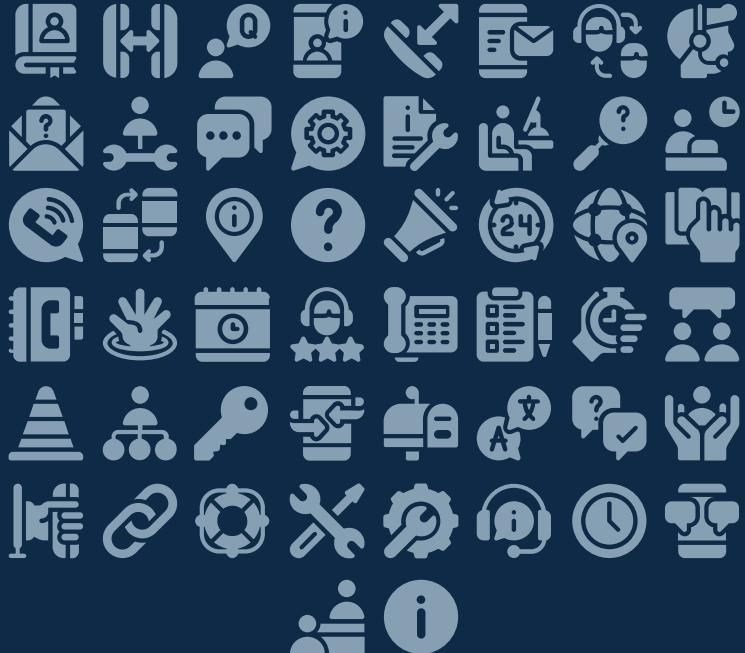
Business Icons



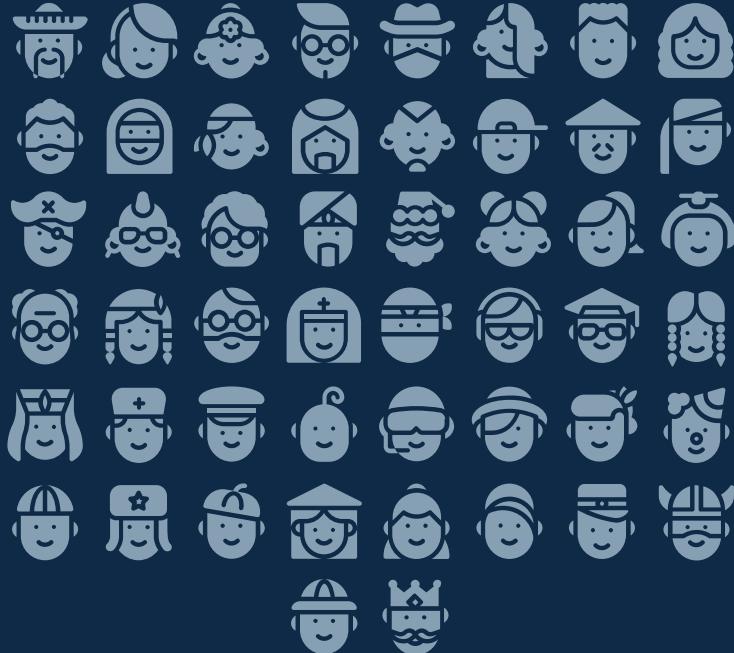
Teamwork Icons



Help & Support Icons



Avatar Icons



Creative Process Icons



Performing Arts Icons



Nature Icons



SEO & Marketing Icons



