

# Cahier des charges

## Spécifications fonctionnelles et techniques

Site web de l'association Les Films de Plein Air

[www.films-de-plein-air.org](http://www.films-de-plein-air.org)



# Sommaire

## 1 - Objectif

## 2 - Spécifications fonctionnelles

- Aperçu du site
- Pages
- Maquette

## 3 - Choix technologiques

- Administration du site

## 4 – Charte graphique

- Police, couleurs

## 5 - Domaine et hébergement

- Nom de domaine
- Email

## 6 - Compatibilité des navigateurs

## 7 - Types d'appareils supportés

## 8 - Sécurité

## 9 – Services tiers

- Référencement
- Statistiques
- Publicité

## 10 – Maintenance et évolution

## **1 - Objectif**



La récente association « Les Films de Plein Air » dirigé par Mme Viala Jennifer à reçu l'autorisation d'organiser un festival gratuit au Parc Monceau de Paris.

Le festival permettra à ses visiteurs de découvrir des films d'auteur via des projections en plein air.

L'événement se déroulera du 5 au 8 août.

L'association souhaite communiquer sur le festival via un site web.

Ce site sera un moyen pour présenter le festival, communiquer sur l'actualité, de présenter les films projeter et surtout de permettre aux visiteurs de se préinscrire.

L'association souhaite grâce à ce site avoir le nombre approximatif de visiteurs pour les différentes séances.

## 2 – Spécifications fonctionnelles

- Découverte du festival aux visiteurs (histoire, lieu, déroulement...).
- Prise de connaissance des dernières actualités du festival.
- Consultation des jours et horaires de diffusion.
- Consultation de la liste des films.
- Pré-inscription aux séances.
- Section infos pratiques indiquant l'accès au festival avec carte Google Maps et formulaire de contact pour joindre l'équipe du festival.
- Aperçu du site

**Le site est conçu sur une seule page.**

Les différentes sections sont placées dans un ordre logique de navigation :

- Barre de navigation fixe avec champs de recherche
- Accueil
- Présentation du festival
- Dernières actualités
- Les films à l'affiche
- La pré-inscription
- Les infos pratiques
- Le formulaire de contact

- **La maquette ci-dessous présente les différentes sections du site.**

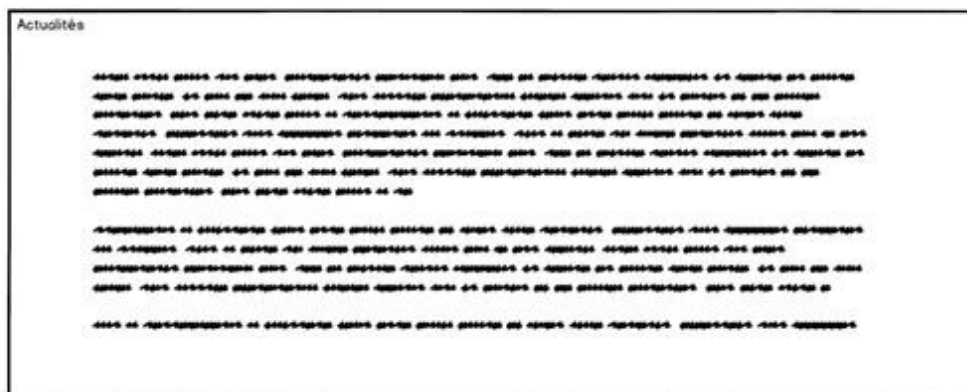
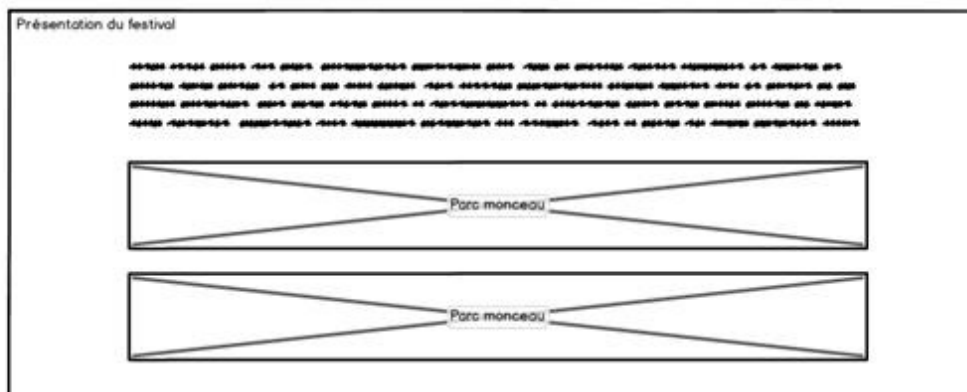
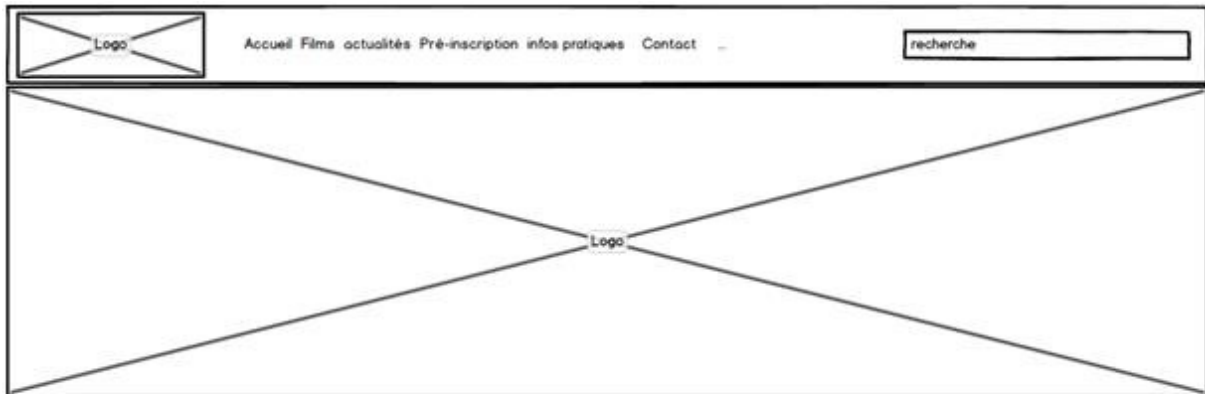
Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

La barre de navigation et le champ de recherche sont fixe. Cette barre de navigation permet de naviguer sur les différentes sections quelque soit l'endroit où le visiteur se positionne sur la page.

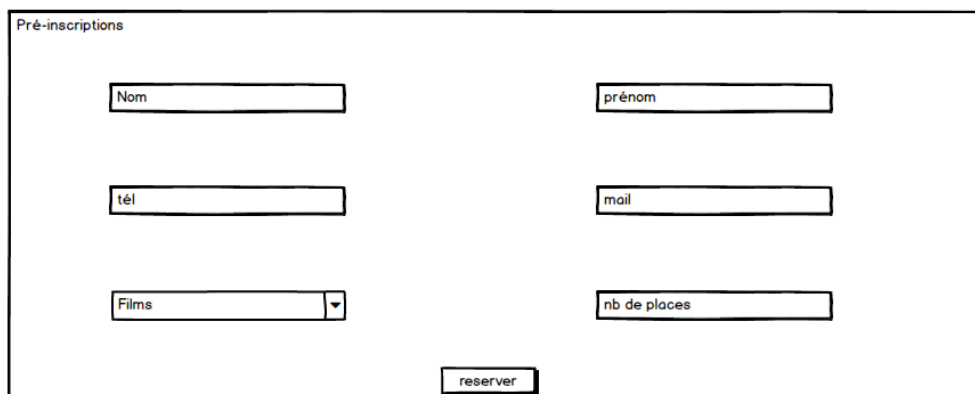
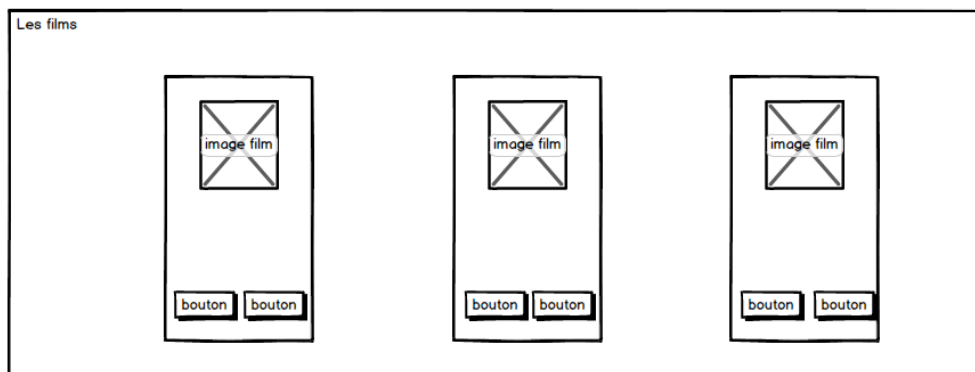
## Partie 1 :

- Accueil (image de presentation avec phrase d'accroche)
- Section présentation du festival avec texte et photos.
- Section dernières actualités avec texte et photos.



## Partie 2 :

- Section films à l'affiche avec affiche du film et synopsis s'affichant dans un modal (pop up)
- Section de pré-inscription avec formulaire incluant la liste des films, jours et horaires des séances. Réception du formulaire de pré-inscription par e-mail.

The 'Pré-inscriptions' form includes input fields for 'Nom', 'prénom', 'tél', and 'mail'. It also features a dropdown menu for 'Films' and a text input for 'nb de places'. A 'reserver' button is positioned at the bottom center of the form.

### Partie 3 :

- Section infos pratiques contenant les coordonnées du festival et les liens vers les différents réseaux sociaux.
- Formulaire de contact avec réception des messages par e-mail.



Infos pratique

Le festival des films de plein air est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année dans un cadre exceptionnel. Il propose une sélection de films de qualité, accompagnés de projections de nuit, de repas et de animations. Les tarifs sont adaptés à tous les budgets. Pour plus d'informations, consultez le site internet ou contactez-nous par email.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

Contact

nom prénom

mail

commentaires

## Partie 4 :

- Page de recherche : barre de menu fixe, section des résultats de recherche, section Infos pratiques, section formulaire de contact.

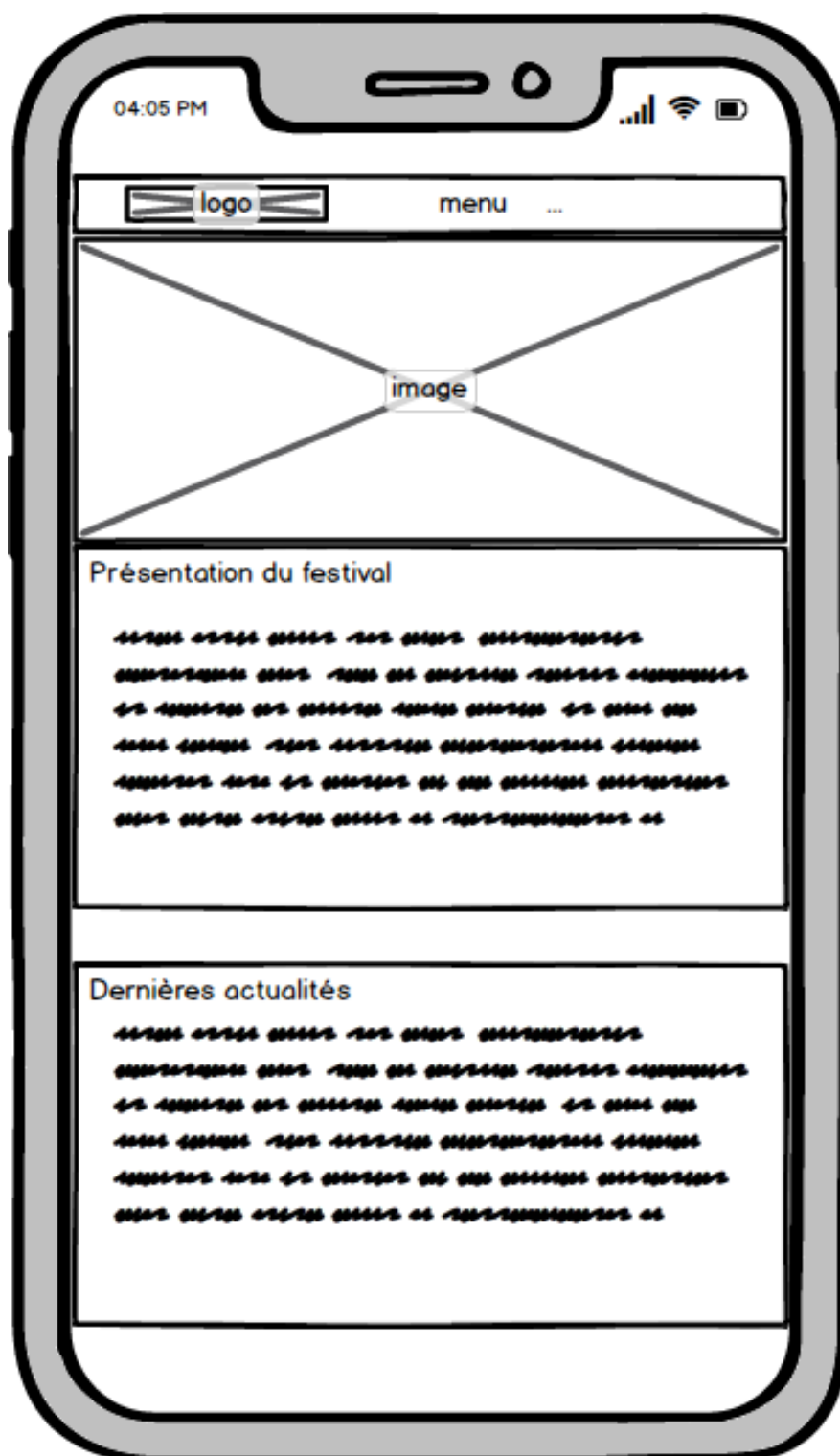
The wireframe illustrates the layout of a search results page. It features a fixed top navigation bar with a logo placeholder, a menu with links to 'Accueil', 'Films', 'actualités', 'Pré-inscription', 'infos pratiques', and 'Contact', and a search input field labeled 'recherche'. Below the navigation bar is a large placeholder for a main image, labeled 'image'. The main content area is divided into three sections: 1. 'résultat de recherche' (search results), which is currently empty. 2. 'Infos pratique' (practical information), containing two columns of placeholder text and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. 3. 'Contact', which includes a form with input fields for 'nom prénom' and 'mail', a larger text area for 'commentaires', and an 'envoyer' (send) button.



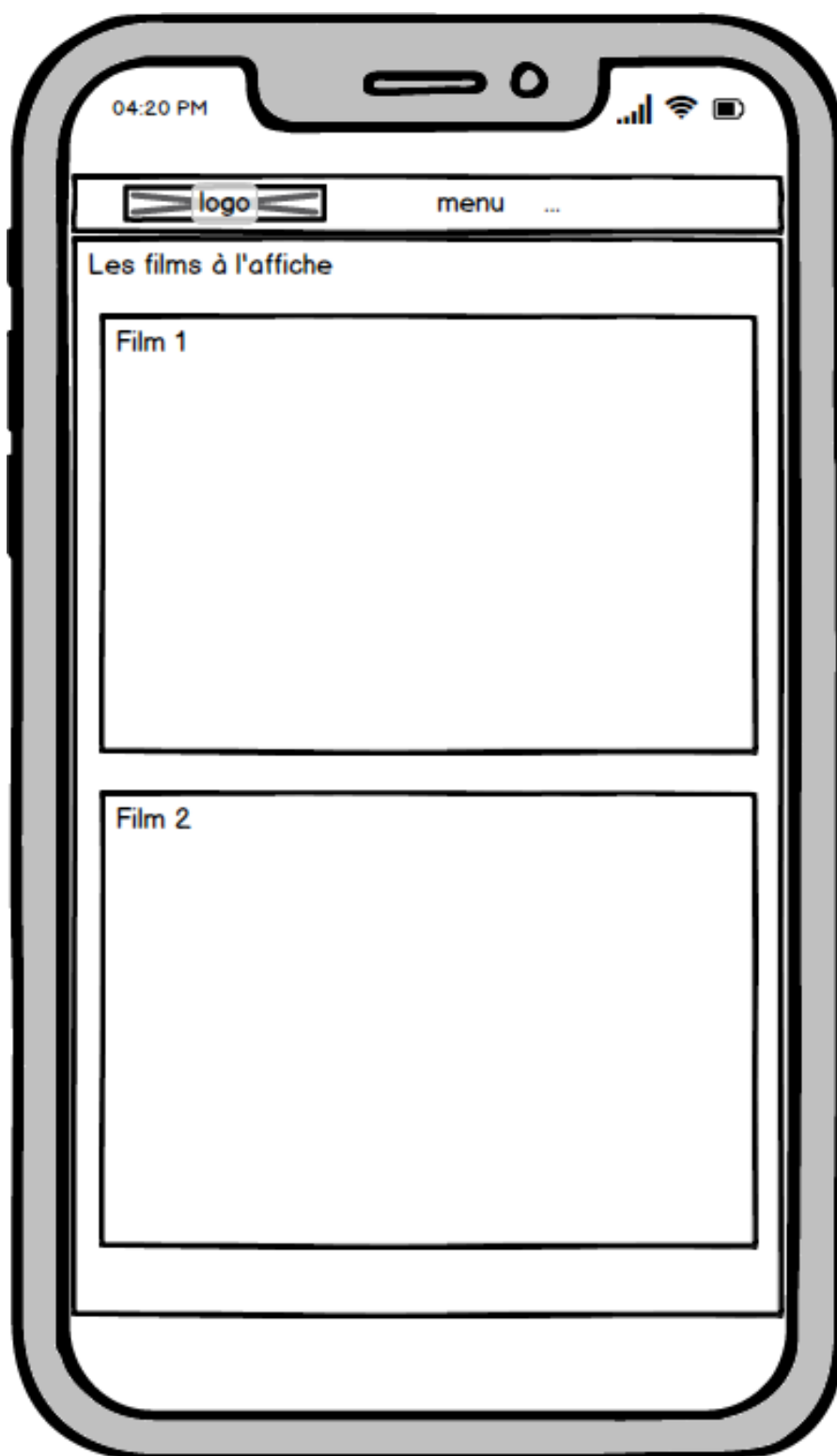
## Vue sur Smartphone :

Le contenu du site est strictement identique. Seul l’affichage diffère pour s’adapter aux écrans de smartphones et tablettes.

Partie 1 : Barre de navigation fixe (le menu de navigation change d’apparence sur mobile), accueil, présentation du festival, dernières actualités.



Partie 2 : Films à l'affiche. Les fiches présentation des films se place les unes au dessous des autres pour un meilleur affichage sur les petits écrans.



Partie 3 : Formulaire de pré-inscription. Les champs se place les uns au dessous des autres pour un affiche plus claire sur smartphone.

04:33 PM

logo menu ...

Préinscription

Nom

Prénom

Tel

mail

Les films ▼

Nombre de place

Partie 4 : Section infos pratiques contenant les coordonnées du festival et les liens vers les différents réseaux sociaux.



Partie 5 : Formulaire de contact. Les champs se place les uns au dessous des autres pour un affiche plus claire sur smartphone.

A wireframe illustration of a mobile application interface for a contact form. The screen is enclosed in a rounded rectangle with a grey border. At the top, a status bar shows the time '04:44 PM' on the left and signal, Wi-Fi, and battery icons on the right. Below the status bar is a navigation bar with a 'logo' icon on the left and a 'menu' text label with a three-dot menu icon on the right. The main content area is titled 'Contactez-nous'. It contains three input fields stacked vertically: a text field labeled 'Nom et prénom', a text field labeled 'Mail', and a larger text area labeled 'Commentaire'. At the bottom center of the form is a button labeled 'Envoyer'.

### 3 - Choix technologiques :

⚙️ L'association venant tout juste d'être créée est disposant d'un budget limité le choix d'un CMS comme WordPress s'impose.



WordPress est une plateforme très utilisée par les développeurs ; de plus la communauté autour de WordPress est très active.

WordPress a la particularité d'avoir une interface simple pour l'édition des pages et articles du site.

Le tableau de bord de WordPress vous permettra :

- de créer, modifier et mettre à jour des articles (mise à jour des films)
- ajouter, modifier et supprimer des photos (films, photos du festival)
- de modifier le texte des différentes sections

Les thèmes sont nombreux pour tout style de site web.

Il dispose également d'un outil de sauvegarde et de statistique de visite.

Le système WordPress est libre et complètement personnalisable.

#### 4 – Charte graphique:

- Police du logo : « Lobster » (Google font : <https://fonts.google.com/specimen/Lobster>)

*Les Films de Plein Air*

- Police du texte : « Segoe UI »
- Couleur du texte : #FFFFFF / #343A40
- Couleur des boutons : #0069D9 / #FFC107
- Couleur de fond du site : Dégradé de couleurs Bleu / vert (ambiance parc en plein air).



#### Code source du fond de couleur du site

```
background: rgb(63,76,107);background:-moz-linear-gradient(top, rgba(63,76,107,1) 0%,
rgba(108,163,183,1) 47%, rgba(100,170,107,1) 100%);background:-webkit-
gradient(linear, left top, left bottom, color-stop(0%,rgba(63,76,107,1)), color-
stop(47%,rgba(108,163,183,1)), color-stop(100%,rgba(100,170,107,1)));background:-
webkit-linear-gradient(top, rgba(63,76,107,1) 0%,rgba(108,163,183,1)
47%,rgba(100,170,107,1) 100%);background:-o-linear-gradient(top, rgba(63,76,107,1)
0%,rgba(108,163,183,1) 47%,rgba(100,170,107,1) 100%);background:-ms-linear-
gradient(top, rgba(63,76,107,1) 0%,rgba(108,163,183,1) 47%,rgba(100,170,107,1)
100%);background:linear-gradient(to bottom, rgba(63,76,107,1) 0%,rgba(108,163,183,1)
47%,rgba(100,170,107,1) 100%);filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.gradient(
startColorstr='#3f4c6b', endColorstr='#64aa6b',GradientType=0 );
```


## 5 – Domaine, E-mail et hébergement :

- Domaine :



Le nom de domaine du site : [www.films-de-plein-air.org](http://www.films-de-plein-air.org)

- Hébergement :

Le site web sera hébergé chez 1and1  <https://www.1and1.fr> qui propose une solution prête à l'emploi pour installer WordPress sur le serveur de votre site.

Votre site sera sécurisé avec un certificat SSL. (https)

- E-mail :



Les adresses E-mail seront sous la forme :

[contact@films-de-plein-air.org](mailto:contact@films-de-plein-air.org)

Anti-spam basique inclus dans le pack hébergement.







Protection anti-virus disponible en option.

Le nom de domaine est acheter pour une période d'un an et renouvelable automatiquement.

L'hébergement est facturé mensuellement.

## 6 - Compatibilité des navigateurs :





Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

-  Internet Explorer
-  Microsoft Edge
-  Mozilla Firefox
-  Google Chrome
-  Safari
-  Opéra



## **7 - Types d'appareils supportés :**

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

-  Smartphone (Apple et Android)
-  Tablettes (Apple et Android)
-  Ordinateur portable (tout système d’exploitation)
-  Ordinateur de bureau (tout système d’exploitation)

## **8 - Sécurité :**



L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- Le responsable de l’association Film de Plein Air
- Le chef de projet et le responsable technique de l’agence web

## **9 – Services tiers :**

- Référencement  
Référencement dans les annuaires événementiels (L’officiel des spectacles, Paris bouge....)
- Statistiques (nombre de visiteur, provenance...)  
Visualisation des statistiques via l’interface de l’hébergeur 1and1 ou le tableau de bord WordPress.  
En option Google Analytics : statistique avancée du site sur les visites
- Publicité  
En option le service Google Adwords.

## 10 – Maintenance et évolution :



La maintenance du site sera assurée par l'agence.

Les modifications d'ordre technique et graphique pourront être assurées par l'agence.

***Une maquette non fonctionnelle du site est livrée avec ce document***