《餐厅设计》中餐厅背景音乐的选择与应用

《餐厅设计》一书选用了国内外著名设计师或者优秀设计公司设计的上千张实景图案例,同时还搭配上了丰富而生动、简洁而实用的设计说明,内容具备较强的可参考性。旨在通过选用丰富的实践餐厅装修案例和清晰图片,促使广大读者能够充分掌握了解不同类型餐厅装修风格特点以及功能使用,帮助提升自身的餐厅设计综合水平。《餐厅设计》将书中内容划分为六个章节,分别是欧式风格、现代风格、美式风格、中式风格、地中海风格以及新古典风格。书中所展示的各种风格餐厅室内设计作品能够充分体现出现代餐厅环境设计的创新思路,让读者能够从不同角度领略到优秀设计师对不同空间布局的利用及把握。《餐厅设计》艺术具备了良好的可读性与可操作性,市场上无论是专业设计师,还是普通设计专业的学习者都能够从该书中获取到更多的先进餐厅设计经验。

《餐厅设计》一书提到了在不同类型的餐厅设计中, 设计师要结合实际设计内容合理选用不同风格的背景音 乐。比如, 在针对中式风格设计的餐厅中, 设计人员需要 建议、要求餐厅管理人员选择播放一些具有中国民族传统 音乐特色的音乐作品,促使消费者用户能够在传统中式环 境中充分体验感受到传统的艺术文化气息, 让传统音乐飘 洒在中式餐厅的每个角落,促使情景交融浑然天成,这样 有利于帮助点明中式餐厅的主体特点,吸引到更多潜在 消费用户。背景音乐在餐厅设计中起到了至关重要的作 用, 音乐不仅能够优化和调节人们的情感和情绪, 还能够 促使人们从消极状态有效转化为积极正面状态。在餐厅实 践设计过程中,设计人员需要科学有效地结合餐厅设计内 容风格合理选用背景音乐,促使背景音乐能够符合餐厅主 题特色和菜肴品种特色。通过将轻松愉快的背景音乐融入 到餐厅设计中, 能够最大程度地增加消费者用户的食欲, 帮助餐厅营造出合适的就餐体验氛围。在餐厅设计中,设 计师要充分考虑到餐厅的声音环境。声音本身具有无穷的 力量, 正如日本著名企划设计师藤村正宏曾说到: "有些 地方播放背景音乐的时候不加考虑, 比如餐厅、酒店大堂 等,每次听到这样的音乐我都感到无比遗憾,难道他们不 了解声音具有无穷力量吗? 然后具有出售"体验"观点的 商店, 无一例外都会高度重视背景音乐的选择应用"。现 代餐厅设计不仅要注重空间布局装饰的整体设计与功能开 发利用,还必须综合餐厅主题风格合理选用对应的背景音 乐,这样才能够给现场消费者带来不一样的心理记忆点, 促使消费者能够因为音乐氛围再次来到餐厅进行消费,帮 助餐厅创造出更多的经济效益。

《餐厅设计》一书融入了不同设计装修风格的餐厅实践设计案例,不同类型的主体餐厅有着自身鲜明的风格,针对不同类型餐厅设计要合理选用不同类型的背景音乐。下面我们从不同类型餐厅设计中探讨不同风格背景音乐的



书 名:餐厅设计

乍 者:深圳视界文化传播有限公司

ISBN: 9787503891250 出版社: 中国林业出版社

出版时间: 2018-08 价格: ¥68.00

选用:第一,如果是欧式风格的餐厅,餐厅内部结构内容 特点无论是装潢、摆设以及餐具、食品都会凸出西方文化 特色,针对该种餐厅设计风格背景,设计师在背景音乐选 择应用上必须播放一些具有典雅柔和、美妙动听的西洋乐 曲,比如常见的经典钢琴曲、爵士曲等风格的背景音乐, 这样有利于帮助欧式装修设计风格的餐厅营造出优雅而浪 漫的就餐氛围。此外,在欧式装修设计风格的餐厅中,相 关工作人员要确保背景音乐的选用与餐厅实际提供的菜肴 特点相互吻合。就比如,欧式餐厅为消费者主要提供的是 意大利经典菜肴, 那么工作人员就必须大量选择采用意大 利经典音乐作品,像《我的太阳》《重归苏莲托》《饮酒 歌》等富有浓郁意大利风情的背景音乐,这样能够促使消 费者用户在品尝意大利美食的同时充分体验和感受到意大 利音乐艺术文化的魅力。而如果是提供法国菜肴的法式风 格装修餐厅, 那么就要尽量播放一些优雅浪漫的钢琴曲, 比如《月光》《小夜曲》《天生一对》等经典曲目,这样 能够促使消费者用户在品尝诱人法国大餐的同时, 能够 有效领略到来自于法国人独有的浪漫情怀。第二,如果 是中式风格设计餐厅,设计人员要针对餐厅主题、民族特 性以及古今历史等内容进行优化选择背景音乐, 确保背景 音乐播放能够与该中式餐厅设计风格和菜肴品种保持高度 一致。就比如, 在传统宫廷式设计风格的餐厅中, 该餐厅 是为民众提供类似于宫廷御膳系列菜品, 那么设计人员就 要建议餐厅工作人员多播放一些传统古典音乐,像《高山 流水》《霓裳羽衣曲》《梅花三弄》等经典曲目,这样能 够促使民众在品尝美味的传统美食的同时, 能够体验和感 受到中国传统古典音乐的无穷魅力,帮助弘扬中国传统音 乐文化。又比如, 在现代新古典中式装修设计风格的餐厅 中,设计人员可以建议餐厅工作人员选用一些具有现代气 息的传统民族音乐, 亦或是轻音乐、中国风流行音乐等, 像《月光》《梁山伯与祝英台》《青花瓷》等音乐作品。 第三,如果是用现代风格装修设计的风味餐厅,就必须按 照菜品特点合理选用对应的背景音乐。比如, 在现代粤菜 餐厅中,设计人员要结合餐厅菜系特点合理运用经典的广 东音乐,像人们所熟知的《彩去追月》《雨打芭蕉》《禅 院钟声》等。设计人员也可以建议选用一些具有现代气息 的流行粤语歌曲,像《海阔天空》《月半小夜曲》《真 的爱你》《漫步人生路》等。在现代日本料理装修设计风 格的餐厅中,设计人员要建议餐厅管理人员根据给消费者 用户实际提供的菜品合理选用对应的日本歌曲。像日式餐 厅提供的拉面类食品,则可以播放火影忍者里面的歌曲, 唤起那些观看过这部经典动漫作品的消费者的回忆。而如 果日式餐厅中是提供一些精致的日本料理食品,则可以选 用播放一些类似于《北国之春》《樱花》《邮递马车》等 经典日本歌曲, 在日式风味餐厅中营造出樱花之国典雅浪 漫的用餐氛围。而如果是东南亚风格的装修设计餐厅,设 计人员可以建议餐厅工作人员选用一些东南亚地区广泛流 行的音乐作品,像《星星索》《白云飘飘浮萍流》《浚罗 河》等,这样能够让消费者用户在品尝东南亚传统美食的 同时,能够感受到东南亚传统音乐文化气息。

在餐厅背景音乐播放管理工作中, 相关工作人员还需 要根据餐厅营业时段和主题, 合理选择播放背景音乐, 确 保能够创建出符合餐厅就餐时间段与主题性质的美好用 餐环境。众所周知,在每一天生活的不同时间段人们会有 着不同的情绪,餐厅管理人员要结合不同时间段合理选择 播放背景音乐。比如、在早餐阶段的现代装修设计风格的 餐厅中, 人们通常会带着较为轻松愉悦的心情去找餐厅吃 早餐,这个时候餐厅工作人员要尽量选择播放一些节奏轻 快、旋律优美以及乐观和积极向上的背景音乐, 像著名钢 琴家李斯特创作的《天籁森林》《晨曦》等音乐作品、这 样能够促使消费者在品尝美味早餐的同时,感到精神百 倍、如浴春风。而如果是在午餐的西式装修设计风格的茶 餐厅中,浓浓的咖啡香伴随着较为优雅动人、旋律深情的 音乐。像西方经典歌曲《人鬼情未了》《泰坦尼克号》等 经典音乐,这样能够促使消费者在品味浓郁咖啡之时有一 份闲适优雅的体验享受, 而不是急匆匆地吃完中饭又投入 繁忙的工作。又如果是在晚餐阶段的欧式装修设计风格的 餐厅中, 忙碌了一天的消费者用户选择来到餐厅, 那么肯 定希望放下所有包袱轻松就餐。此时,餐厅工作人员应该 选用播放一些轻柔温馨、动听优美的西方音乐, 类似于肖 邦的《夜曲》、贝多芬的《月光》、舒曼的《蝴蝶》等, 这样有利于帮助消费者用户在就餐过程中放下所有负担, 缓解各种负面情绪,并消褪他们工作后的一些疲劳感。餐 厅在选用背景音乐时,还需考虑到餐厅的主题环境特点。 比如, 在西式餐厅节日庆典主题环境下, 圣诞节时期西式 餐厅选用播放的音乐要应景, 可以播放一些诸如《圣诞 歌》《欢乐颂》《钤儿响叮当》等具有圣诞欢快节日气 息的音乐歌曲, 能够让就餐消费者体验到圣诞节的快乐。 而在中式餐厅的春节主题环境下,餐厅工作人员则需要选 用一些《喜洋洋》《新年快乐》《新春乐》等充满新春年

味、欢快喜庆的中国歌曲,让每个来到餐厅的消费者用户都能够感受到新年的喜庆和幸福快乐。与此同时,如果餐厅是处于宾客活动主题环境,则需要根据活动主题合理选用对应的背景音乐。如果餐厅是用来举办订婚仪式的就餐活动,工作人员需要提前准备好类似于《花好月圆》《彩云追月》等音乐,这样有利于营造出美好幸福的婚恋气氛。而如果餐厅是用来举办寿宴庆典活动时,关于现场背景音乐的选用,工作人员要尽量选择采用一些美好祝愿、祝福长寿的经典歌曲,像《幸福长寿》《生日快乐》等祝福歌曲。

无论是哪种装修设计风格的餐厅, 在选用播放背景音 乐时都必须认真做好以下几方面工作:第一,要确保音乐 播放音量的适宜。比如在西式餐厅的优雅环境中,工作 人员选用的背景音乐要保证其音量的轻柔舒缓性、不能够 干扰到消费者用户的正常交流, 以朦胧可闻为宜。第二, 要确保音乐风格能够融合餐厅设计装修风格和主题经营特 色。无论在哪种设计装修风格的餐厅环境中,工作人员选 择播放背景音乐时都必须科学地遵守因地制宜的原则,这 样才能够促使背景音乐与餐厅场所工作环境形成一个完美 而和谐的整体。第三,背景音乐选用的恰当性。餐厅作为 消费者用户休闲就餐的重要场所,任何类型的餐厅在选择 播放音乐作品时都要充分考虑到能否缓解消费者的紧张疲 劳情绪,满足他们休憩的心理和生理需求。因此,在选择 餐厅背景音乐播放管理工作中,相关工作人员要尽量避免 选用一些具有较大冲突性和戏剧性的音乐,或者政治性较 强的音乐,像《命运交响曲》《黄河大合唱》等。

综上所述,在餐厅经营管理工作中,背景音乐的科学合理选用是一项重要内容,餐厅管理者要结合本餐厅装修设计风格、主题、餐饮特色,有针对性地采用一些音乐作品。餐厅背景音乐的选用要科学地遵循因地制宜的原则,这样不仅能够最大程度地满足消费者用户的心理和生理需求,还能够帮助餐厅吸引到更多的潜在消费者用户,创造出更多的经济效益。因此,现代餐厅在设计装修、推广营销等环节中都必须综合考虑到背景音乐的巧妙使用,确保能够通过合理运用背景音乐提升餐厅环境的档次和文化品位。

作者简介:马娜娜(1981.10—),女,汉族,河南省 焦作市人,硕士研究生,焦作大学艺术学院讲师,研究 方向:音乐学。