



**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**

**Ing. de software I**



**AVANCE PROYECTO**

**Alumnos:**

**YOINER MARTINEZ MUÑOZ**

**SEBASTIAN CARRILLO**

**YOANDER ALBERTO GUTIERREZ LOPEZ**

**Docente:**

**Orlando Arrieta**

**Octubre 2023**

---



## Introducción

La era digital ha revolucionado la forma en que realizamos nuestras compras, brindándonos una amplia gama de opciones y comodidades. En este contexto, Nyl Store emerge como una tienda virtual que ha sabido adaptarse a las necesidades de los consumidores contemporáneos. Con una variedad de productos que abarcan desde moda y accesorios hasta electrónica y artículos para el hogar, Nyl Store se ha convertido en un referente en el mundo del comercio electrónico. En este informe, explicaremos en detalle esta plataforma virtual, examinando su interfaz, sus productos, su experiencia de usuario y sus características más destacadas. Acompáñenos en este recorrido por el mundo de Nyl Store, donde la innovación y la comodidad se unen para ofrecer una experiencia de compra única.



Título del proyecto:

**“Aplicación Web para la Gestión de Inventarios y Ventas de una Tienda de Ropa en Línea”**

### **Planteamiento del problema**

El desarrollo de esta aplicación web para la gestión de una tienda virtual se presenta como una necesidad en el mercado actual, debido al aumento del comercio electrónico y la demanda de compras en línea. Sin embargo, muchos propietarios de tiendas en línea enfrentan dificultades en la gestión de inventarios, procesamiento de pagos, envío de pedidos y gestión de devoluciones.

Además, la falta de una herramienta adecuada de gestión de Inventarios puede resultar en una falta de visibilidad de los productos disponibles, lo que lleva a errores de inventario, sobreventa o pérdida de ventas potenciales. La falta de un sistema de pago seguro y eficiente puede llevar a problemas de seguridad, fraude y rechazo de pagos.

Otro problema común en la gestión de una tienda virtual es la falta de seguimiento y control en la gestión de envíos y devoluciones, lo que puede resultar en costos adicionales y una mala experiencia del cliente. Por lo tanto, se requiere una solución efectiva para abordar estos problemas y mejorar la eficiencia y rentabilidad de la tienda virtual.

### **Objetivo general del proyecto.**

El objetivo general del desarrollo de esta aplicación web para la gestión de una tienda virtual es mejorar la eficiencia y rentabilidad de la tienda en línea a través de una gestión eficaz de inventarios, procesamiento de pagos, envío de pedidos y gestión de devoluciones.

### **Objetivos específicos.**

- Diseñar una plataforma de comercio electrónico atractiva y fácil de usar: El objetivo es crear una experiencia de compra en línea intuitiva y agradable para los usuarios, lo que incluye un diseño atractivo, una navegación sencilla y un proceso de pago seguro.
- Analizar y optimizar el rendimiento: El objetivo es realizar un seguimiento de las métricas clave de la tienda virtual

- Desarrollar una plataforma de gestión de inventarios que permita un seguimiento de los productos disponibles y sus cantidades.
- Implementar un sistema de procesamiento de pagos seguro que permita a los clientes realizar compras en línea de manera segura.

**Logotipo del proyecto.**





### Requerimientos funcionales.

Nº	Requisito	Descripción
RF1	Registro de usuarios	Permitir a los clientes registrarse en la aplicación web para realizar compras y acceder a funciones adicionales.
RF2	Búsqueda de productos	Permitir a los clientes buscar productos por nombre, categoría, precio y otros criterios.
RF3	Gestión de productos	Permitir a los administradores agregar, editar y eliminar productos, incluyendo detalles como la descripción, precio, tallas y colores disponibles
RF4	Carrito de compras	La aplicación debe permitir a los clientes agregar productos a su carrito de compras y gestionar los productos en su carrito antes de finalizar la compra.
RF5	Gestión de inventario	Permitir a los administradores gestionar el inventario de la tienda, incluyendo la cantidad de productos disponibles y el nivel de stock mínimo.
RF6	Gestión de pedidos	Permitir a los clientes realizar pedidos y a los administradores procesarlos, verificar su estado y enviar la confirmación de envío.
RF7	Gestión de devoluciones	Permitir a los clientes solicitar devoluciones y a los administradores procesarlas, verificar el estado del producto y emitir el reembolso correspondiente.
RF8	Gestión de promociones y descuentos	Permitir a los administradores crear y gestionar promociones y descuentos para los productos de la tienda.
RF9	Generación de informes	Permite a los administradores generar informes de ventas, inventario, clientes y otros datos importantes para la gestión de la tienda.
RF10	Soporte al cliente	Permitir a los clientes enviar consultas y solicitudes de soporte, y a los administradores responderlas y proporcionar soluciones a los problemas
RF11	Integración con redes sociales	Permitir a los clientes compartir los productos y promociones de la tienda en sus perfiles de redes sociales.



<b>RF12</b>	Opciones de envío	Permitir a los clientes elegir entre diferentes opciones de envío, como envío express o envío gratuito por un monto mínimo de compra
<b>RF13</b>	Seguridad y privacidad de datos	Garantizar la seguridad y privacidad de los datos de los clientes, utilizando medidas adecuadas como la encriptación y el acceso restringido a datos confidenciales.
<b>RF14</b>	Personalización de la interfaz	Permitir a los clientes personalizar la interfaz de usuario según sus preferencias, como la selección de idioma o el cambio de tema de color.
<b>RF15</b>	Recomendaciones de productos	La aplicación debe recomendar productos similares o complementarios a los clientes en función de su historial de compras y búsquedas

### Requerimientos no funcionales

Nº	Requisito	Descripción
<b>RF1</b>	Usabilidad	La aplicación debe ser fácil de usar para los clientes y administradores, con una interfaz intuitiva y una navegación sencilla.
<b>RF2</b>	Escalabilidad	La aplicación debe ser capaz de manejar un gran número de usuarios y transacciones, sin comprometer su rendimiento o velocidad
<b>RF3</b>	Disponibilidad	La aplicación debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para garantizar que los clientes puedan realizar compras en cualquier momento.
<b>RF4</b>	Seguridad	La aplicación debe contar con medidas de seguridad robustas para proteger la información confidencial de los clientes, como los datos de pago
<b>RF5</b>	Velocidad	La aplicación debe ser rápida y responder rápidamente a las solicitudes de los clientes y administradores
<b>RF6</b>	Adaptabilidad	La aplicación debe ser compatible con diferentes dispositivos y navegadores web, para asegurar que los clientes puedan acceder a la tienda en cualquier dispositivo



<b>RF7</b>	Facilidad de mantenimiento	La aplicación debe ser fácil de mantener, actualizar y parchear para garantizar que siempre esté actualizada y en pleno funcionamiento
<b>RF8</b>	Accesibilidad	La aplicación debe ser accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales o motoras
<b>RF9</b>	Cumplimiento de normativas	La aplicación debe cumplir con las regulaciones y normativas vigentes en cuanto a seguridad, privacidad y protección de datos
<b>RF10</b>	Compatibilidad con dispositivos móviles	La aplicación debe ser compatible con dispositivos móviles para permitir a los clientes realizar compras en cualquier lugar y en cualquier momento



## DISEÑO

### Vistas



HOMBRE

MUJER

NYL STORE

COLECCIÓN 2023

CONTACTANOS



Ropa delicada hecha a la medida  
Invierte en ti, sin culpa

COLECCIÓN 2023



HOMBRE

MUJER

NYL STORE

COLECCIÓN 2023

CONTACTANOS



### PARA MUJERES



JEAN  
150.000



BOLSO  
187.000



TOP  
89.000



ENTERIZO  
110.000

VER LAS COLECCIONES





HOMBRE

MUJER

NYL STORE

COLECCIÓN 2023

CONTACTANOS



## PARA HOMBRES



OVERSIZE  
59.000



HODDIE  
89.000



CAMISETA  
45.000



NIKE  
214.000

VER LAS COLECCIONES

Hay regalos que perduran muchas vidas, pasando de generación en generación.



NYL STORE



# login



USUARIO

CONTRASEÑA

CREAR UNA CUENTA



¡GRACIAS POR  
SU COMPRA!

VOLVER A LA TIENDA

OTRO ARTICULOS:



NIKE  
214.000

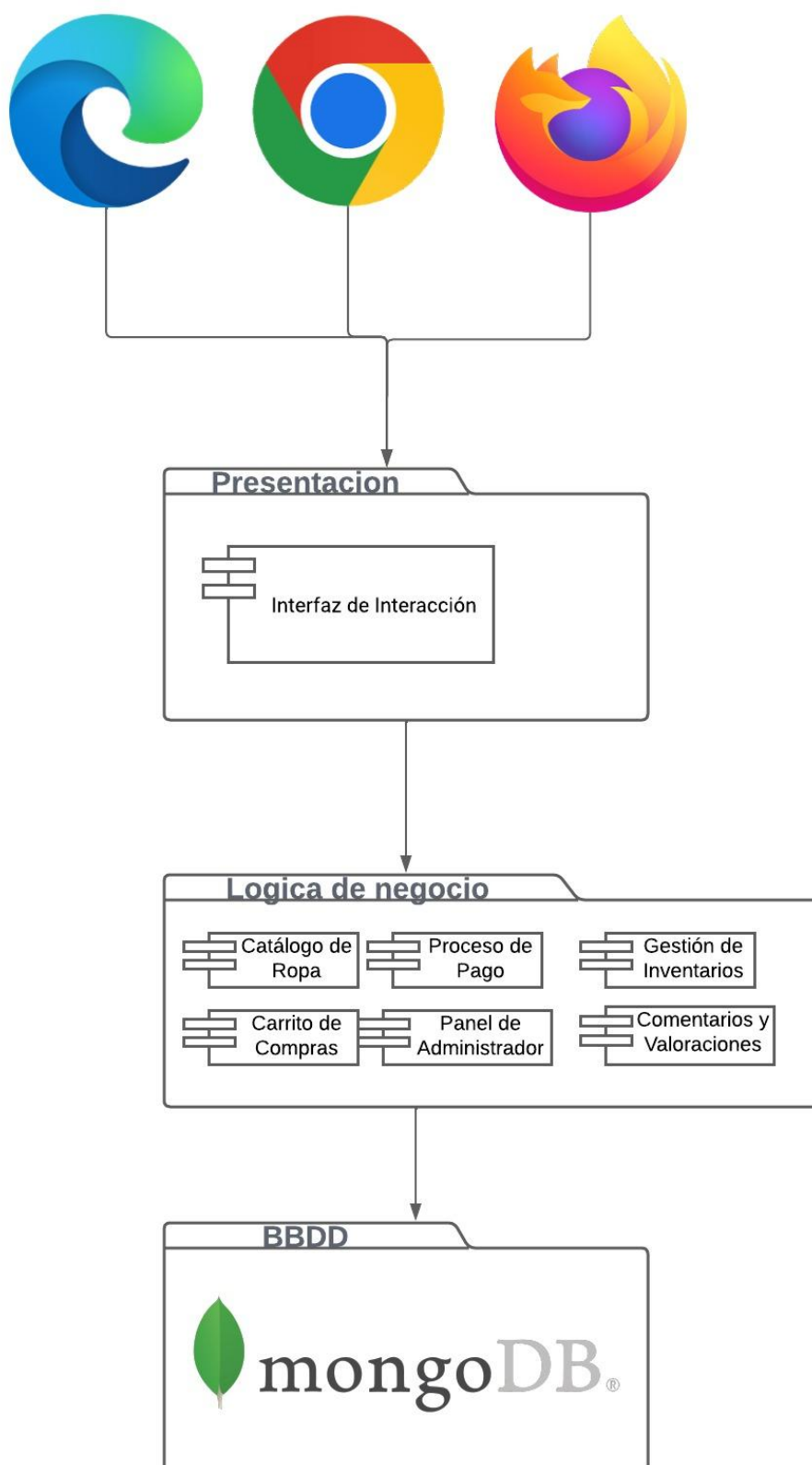


BOLSO  
187.000

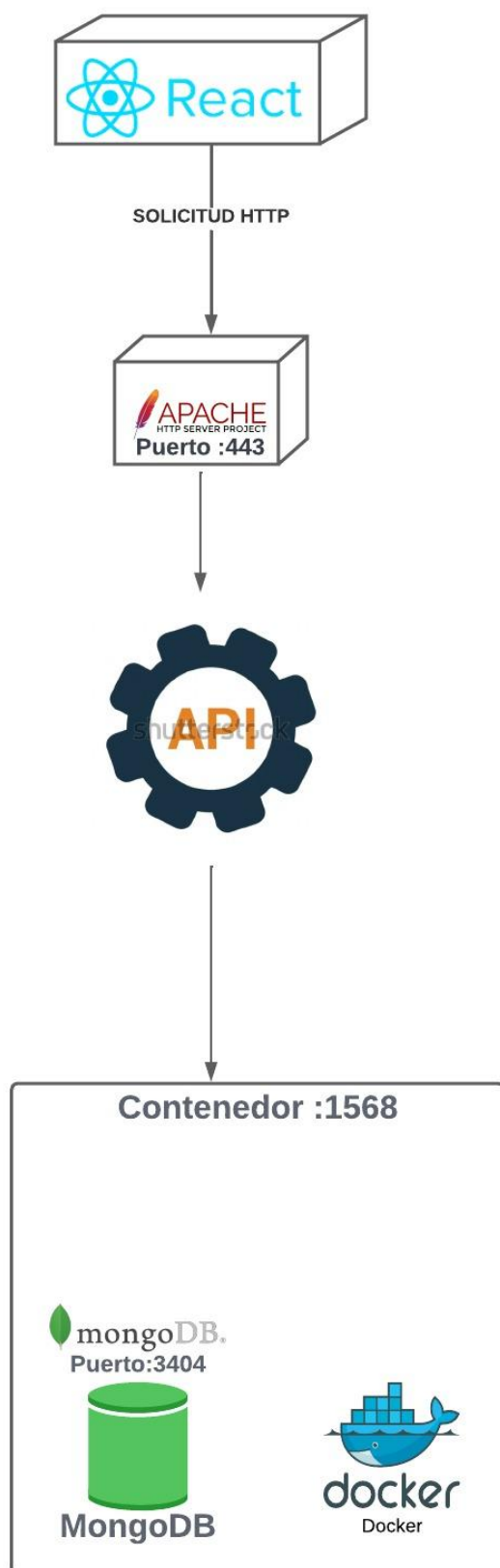


## ARQUITECTÓNICO

### Diagrama de componentes

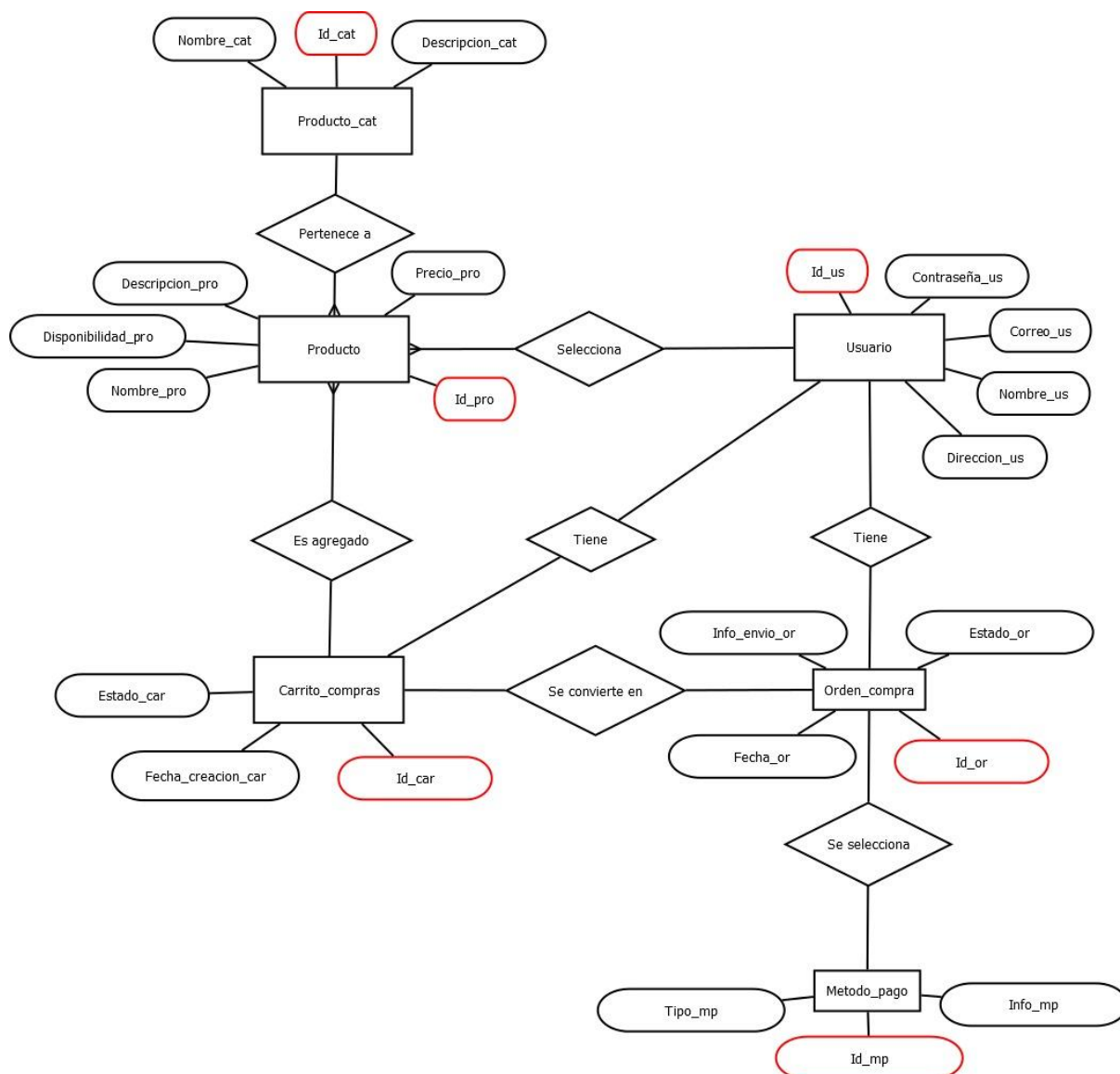


## Diagrama de despliegue.

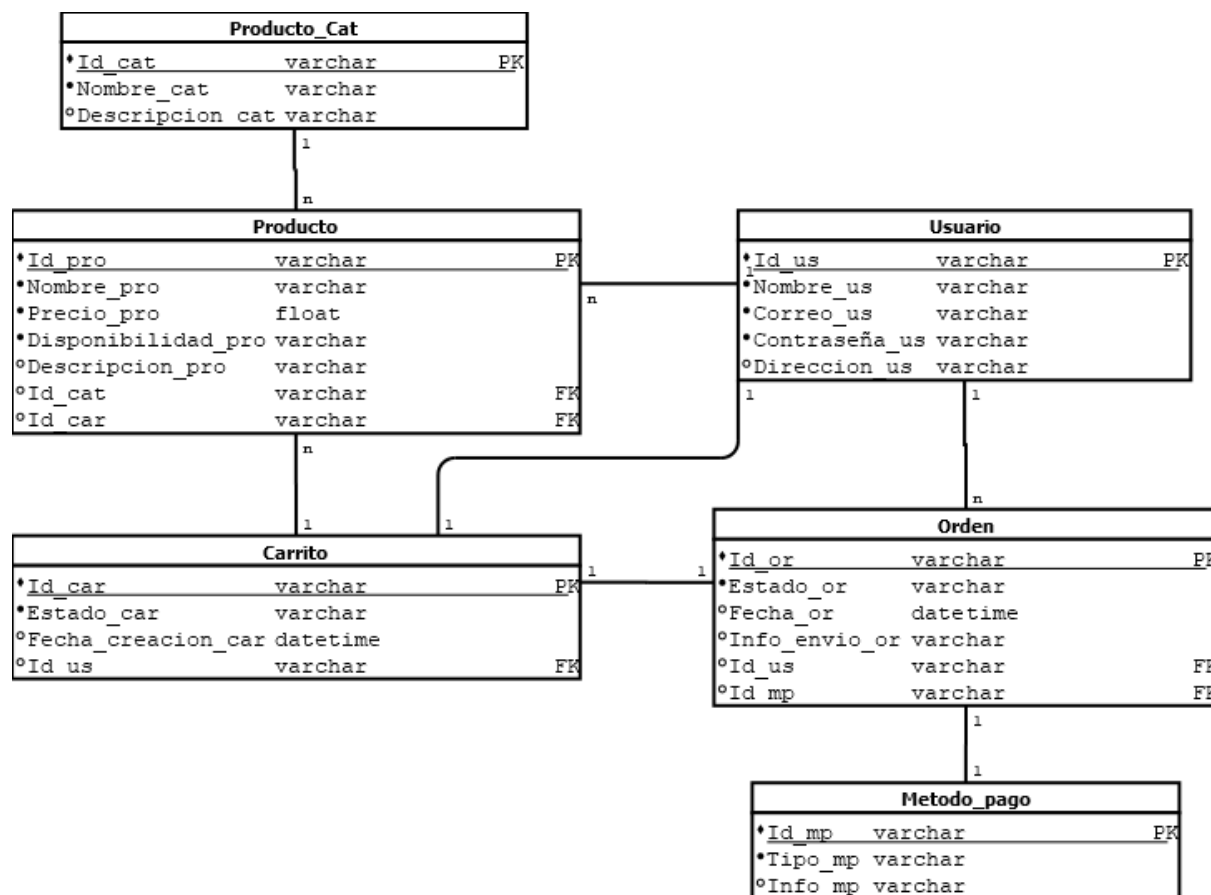


## BASES DE DATOS

### Diagrama ER



## Diagrama relacional



## Diagrama de caso de uso.

