

Requisitos técnicos para la web del Programa Red VF

Objetivo:

Disponer de una web de consulta del ranking de los agentes y las agencias en el programa de incentivos de VF.

Descripción del programa de incentivos:

El programa Red se ha definido como un sistema de incentivos a tres niveles:

1. Agente
2. Coordinador (actualmente deshabilitado)
3. Agencia

Los incentivos se calculan con distintas frecuencias:

- Semanal (sólo para el nivel Agente)
- Mensual
- Por “P” (periodos bimestrales)
- Al cierre del año fiscal (31/Mar/2014)

En función de la frecuencia, la evaluación de los resultados conseguidos se hace en comparación con el resto de Agentes de una misma Agencia o contra todo el conjunto de Agentes de las Agencias participantes. De igual manera, a nivel de Agencia, se realizarán evaluaciones intra-agencia o inter-agencia en función del incentivo.

El programa de incentivos Red está organizado bajo la metáfora de un campeonato de Fórmula 1, en el que los Agentes son “Pilotos” y las Agencias son “Escuderías”. Los distintos modos de competición se han organizado en sesiones de clasificación y carreras.

Duración del programa:

Inicialmente, se prevé que el programa Red esté vigente hasta el cierre del presente ejercicio fiscal, el próximo 31 de marzo de 2014. No obstante, en función de los resultados conseguidos es probable que su uso se extienda al siguiente ejercicio fiscal.

Tipo de información a gestionar y frecuencia de actualización:

El programa de incentivos está basado en un criterio principal y dos criterios secundarios:

- Principal: Ratio de Ventas Netas por Hora
- Secundarios: Calidad (churn) y Convergencia (mix Móvil/Fijo)

Adicionalmente, en el caso de los Agentes, se premiará también al “Piloto Revelación” en función de la progresión de los resultados conseguidos.

Toda la información relativa a estos criterios será suministrada por SPC en alguno de los siguientes formatos:

- Fichero plano de texto
- Hoja Excel

- Base de datos Access

En caso de necesitar otro formato, deberemos evaluar la capacidad de los sistemas actuales para generarlo.

Inicialmente está previsto que la información que alimente la web se actualice semanalmente, de forma que cada viernes se pueda acceder a los datos de clasificación correspondientes a la semana inmediatamente anterior, es decir, a la clasificación a n-7 días.

La información actualizada se debería cargar en el sistema el jueves para que se actualizasen los rankings y se calculasen las nuevas posiciones para su consulta al día siguiente (viernes).

La web deberá realizar dos tareas principales:

1. Mostrar la clasificación del Agente/Agencia que la esté consultando en las diferentes competiciones activas.
2. Mantener un registro de los puntos que vaya obteniendo de cara a la clasificación en el “mundial de pilotos/escuderías”.

Por lo tanto, no se trata sólo de una web puramente informativa, sino que debe interpretar los datos cargados y realizar cálculos sencillos con ellos, además de almacenar ciertos resultados.

Seguridad:

El acceso a la web deberá ser a través de un nombre de usuario y una contraseña que otorguen acceso única y exclusivamente a los datos relativos al usuario que inicie sesión.

De tal manera que un Agente sólo podrá consultar los datos relativos a su clasificación y una agencia sólo podrá acceder a la información de sus agentes o de su propia clasificación.

Cuando se muestren datos de clasificación, tanto de Agentes como de Agencias, únicamente se mostrarán los valores no los nombres de los Agentes/Agencias.

Por ejemplo: El Agente Juan Pérez podrá ver su clasificación en el ranking semanal de Agentes de la Agencia a la que pertenece, y los valores de los primeros 10 clasificados, pero no sus nombres.

Principales magnitudes del servicio:

- Número de usuarios: aprox. 2.000 Agentes y 11 Agencias, además de unos 150 Coordinadores en el momento en que se habilite el perfil.
- Frecuencia prevista de acceso: entre una y dos veces por semana, con alta concentración de usuarios los viernes.

Esquema de competiciones:

Competición de Agentes/Pilotos:

- Competición semanal intra-agencia (entre compañeros de Escudería). Medida en ventas netas por hora. Permite acceso a los premios semanales y otorga puntos para la competición mensual que hay que almacenar.

- Competición mensual intra-agencia (entre compañeros de Escudería). Además de las ventas, también hay competiciones por calidad y convergencia, así como “revelación”. Permite acceso a los premios mensuales y otorga puntos para la competición bimestral (“P”) que hay que almacenar.
- Competición bimestral inter-agencia (entre los mejores Pilotos de cada Escudería). Además de las ventas, también hay competiciones por calidad y convergencia, así como “revelación”. Permite acceso a los premios bimestrales y otorga puntos para la competición anual (ejercicio fiscal) que hay que almacenar.
- Competición anual (entre los Pilotos que han participado en alguna competición bimestral). Recoge la suma de los puntos obtenidos en las competiciones bimestrales por ventas netas por hora.

Competición de Agencias/Escuderías:

- Competición mensual. Evalúa el cumplimiento de los objetivos de ventas, calidad y convergencia fijados para el mes bajo la metáfora de las sesiones de calificación y compara los resultados de ventas entre todas las agencias, bajo la metáfora de carrera. Permite acceso a los premios mensuales y otorga puntos para la competición bimestral (“P”) que hay que almacenar.
- Competición bimestral (“P”). Recoge la suma de los puntos obtenidos en las competiciones mensuales. Permite acceso a los premios bimestrales a las escuderías mejor clasificadas.
- Competición anual (ejercicio fiscal). Recoge la suma de los puntos obtenidos en las competiciones mensuales. Permite acceso a los premios anuales a las escuderías mejor clasificadas.

Fecha de inicio del servicio:

La web deberá estar operativa el 1 de septiembre de 2013. En esta fecha deberá ser accesible la totalidad de las funciones previstas, aunque es posible que posteriormente se refinen aspectos visuales o técnicos.